욕구매력의 변화추세
-Miscoreiya 얼굴강성모형을 중심으로-

The trend of facial attractiveness: on affective facial model for a Miss Korea's face.

Kim Soo-Jeoung*, Park Soo-Jin**, Chung Chen-Sup***
Kyonggi Univ., Cognitive Science Research Institute***,
Yonsei Univ.***

요약

한 시대의 얼굴매력에 대한 판광은 미인대회 당선자들의 얼굴분석을 통해 알 수 있다는 가정 하에 물리적 특징에 기반한 미스코리아 당선자들 얼굴의 변화추세를 알아 보았다. 얼굴인상강성모형을 이용하여 각 미스코리아 얼굴의 물리적 특징을 측정하고 얼굴유형을 분류하였다.

분석대상은 미스코리아 171명이었다. 얼굴매력의 변화추세를 알아보기 위해 1960년부터 2005년까지 미스코리아의 얼굴 변화를 살폈다. 분석결과 미스코리아는 지난 50 년간 성숙한 인상에서 옛날 인상으로 바꾼 것으로 나타났다.

Abstract

With an assumption that the view point of a given society and time on facial attractiveness can be inferred by analyzing winners of beauty pageant faces, the trends in the physical measures of miss Koreas were investigated. A classification model of affective facial impressions was used to obtain the physical measures of the faces and classifying them into a face-type category. The number of face images analyzed in the study were 171 winners of Miss Korea Contest. The results show that there has been a shift in the impression from 'mature' to 'babyish' for the Korean beauty-contest winners for the last 50 years.

I. 서 론

 얼굴과 신체 매력은 성격이나 능력의 판단, 사회적 관계 형성 등에 근본적인 영향을 미치는 중요한 요소이다[1]. 사람들 은 신체적으로 매력적인 사람을 더 좋아하며[2], 매력적인 사람을 더 맞춤하고, 친근하고, 지적이고, 지배적으로, 정신적으로 전개하고, 사회적 기술(social skill)이 뛰어난 것으로 판단한다[3]. 얼굴 매력의 인지와 판단은 150 msec단위라는 매우 빠른 시간에 즉각적으로 이루어진다. 이것은 얼굴 매력을 판단할 수 있는 확고한 기준이 있다는 것을 의미한다. 얼굴의 아름다움 평기는 보편성이 있다고 하나 시대를 따라 그 기준이 변하기도 한다. 손목의 이민도에 표현된 미안은 동근 얼굴과 통통한 체형으로 오늘날의 미인의 모습과는 크게 다르다. 사람 들이 생각하는 이상적 신체형은 사회문화적 배경에 의해 결정되며 개인이 신체를 보는 방식이나 자신의 신체에 대한 만족도 또한 그 시대의 사회문화적 기준에 의해 크게 영향을 받는다.

이런 가정이 맞다면 사전 사후간의 변화에 따라 아름다움 얼굴을 평가하는 사람들의 기준이 변할 것이다. 우리나라는 지난 50년간 사회 경제적으로 큰 변화를 겪었으며 최근 정보화 사회가 도래함에 따라 이러한 변화에 가속이 붙고 있다. 그 결과로 사람들이 이상적으로 생각하는 신체형에도 변화가 생겼음을 가능성이 크다. 특히 최근 국내 및 해외에서 있는 대중매체의 사회문화적인 영향력은 사람들의 이러한 신체평가 기준 변화에 큰 영향력을 행사했을 가능성이 있다. 이런 점에서 본 논

II. 본 론

1. 얼굴 트렌드

최근의 얼굴 연구들은 경제적인 측면에 의해 구체적인 자료들을 제시하는 데, Douglas와 Patrick[4]은 평판 점집을 중심으로 하여 수집된, 약 100년간의 백인 남성 모델의 얼굴형 (profile) 데이터를 토대로 시대적 변화에 따른 얼굴의 변화 추세를 밝혔다. 이들은 이 연구를 통해 지난 50여 년 동안 남자 모델의 얼굴 중 앞 뒷부위에 큰 변화가 있음을 발견했는데, 구
체적으로는 입술의 씨앗은 영역이 확장되었고 입술이 도포되기 직전의 입술의 경계가 두드러지는 쪽으로의 변화가 있었다. 입술 부위의 변화 추세는 성형의 과정이 수술 후의 변화로도 볼 수 있는데, 시간의 호흡에 따라 입술 확대 수술이 증가하고 있는 것으로 나타났다(5). 일반적으로 입술의 도포도의 나이의 영향을 받는다는 이론과 수술이 도포하게 나이가 들 수록 입술이 커져 입술의 씨앗 부분이 커진다(7). 입술의 도포도의 아름다운 입술을 중요한 판단 기준이 되고 있음은 입술 성형의 증가 추세로도 알 수 있다. 도포된 입술은 이러한 인상을 주는 것이므로, 입술을 도포하는 수술의 증가에서도 소위 ‘농안 열풍’을 확인할 수 있다.

2. 연구방법

2.1 분석 방법 및 사전 수집

1957년부터 2000년까지의 미스코리아 당선자 171명의 얼굴을 분석 대상으로 선정하였다. 얼굴 사진은 연구 여건상 적절 활용하는 것이 불가능하여 인터넷과 잡지 등에 실린 것을 수집하였으며 빁셔다가 동영상 이용하여 간질하는 정면 얼굴 사진을 수집하였다. 인터넷 검색과 사진 스팬(scan)을 통해 수집된 사진 자료의 해상도는 400 화소(pixel) X 400 화소, 72 dpi로 결정하게 조정되었다.

2.2 미스코리아 얼굴의 감성적 인상변화


2.3 미스코리아 얼굴의 물리적 특징 변화


3) 결과. 분석 결과, 1970년대, 1980년대, 1990년대, 2000년대의 4구간에 따라 몰리적 특징 간의 상호작용 효과가 통계적으로 유의하였고 (F(2,5060)=15.921, MSE=.010, p<.001), 시기에 따라 얼굴의 몰리적 특징의 주요가 각각 통계적으로 유의하였다. 각각 F(3,127)=4.614, MSE=.001, p<.01; F(4,5060)=1.46209, MSE=.010, p<.001. 미스코리아 얼굴의 감성 유형의 시대별로 살펴본 결과 상향한 성장을 거쳐 점차적으로 옮겨진 결과로 변한 것으로 알 수 있었다. 이러한 변화는 미스코리아 얼굴의 몰리적 특징 변화에서도 확인할 수 있었다. 박수진 등 (2001)에 의하면 얼굴의 감성 차원의 주요로 판단되는 얼굴의 몰리적 특징은 차원별로 각각 별개의 방향으로 움직이며, 이러한 변화는 미스코리아의 얼굴의 감성 변화로서도 확인할 수 있었다. 미스코리아의 얼굴의 감성 변화는 주로 (1) 감성 차원의 주요가 각각의 특징 변화와 (2) 감성 차원의 변화가 얼굴의 감성 변화를 통해 나타난다.

그림 2. 시기별 미스코리아 얼굴의 감성 변화. 세포측은 몰리적 특징의 합성 값을 각 얼굴의 세로로 나타낸 값의 평균이다.


그림 3은 시기별 미스코리아 얼굴의 변화를 보여준다. 이는 1970년대의 미스코리아 얼굴이 1980년대 미스코리아 얼굴에 비해 더 높은 부적 상관을 보였고 (F(1,127)=7.06, p<.01), 1990년대의 미스코리아 얼굴은 2000년대 미스코리아 얼굴에 비해 긴 관에 대해 더 높은 부적 상관을 보였고 (F(1,127)=11.34, p<.01). 이것은 미스코리아의 얼굴이 1970년대부터 2000년대에 이르러서 상대적으로 긴 관에 가까워졌다는 것을 의미한다. 변형의 얼굴에 대해서는 1970년대에 비해 1980년대의 미스코리아 얼굴은 (F(1,127)=6.51, p<.05), 1990년대에 비해 1980년대의 얼굴은 (F(1,127)=6.93, p<.01) 더 낮은 상관을 보여서 얼굴의 길이가 나타났다. 1990년대의 얼굴과 2000년대의 얼굴 간에는 변형의 상관 값에 통계적으로 유의한 차이가 있었다 (F(1,127)=8.68, p<.01).

그림 3. 시기별 미스코리아 얼굴의 판결 결과. 세포측은 기본 다섯 가지 얼굴형을 형성하는 14가지 특징 값의 각각의 얼굴형을 형성하는 14가지 특징 값의 상관 값들의 평균이다. (가) 긴 형, (나) 동근형, (다) 대형형, (라) 역삼 각형, (마) 대원형.

그림 3에서 보는 바와 같이 변형의 얼굴과의 상관도 긴 관에 대한 상관점에서 시간이 흐르며 따라 급격한 변화를 보였다. 이 결과들은 1970년대부터 2000년대에 오면서 미스코리아의 얼굴형이 더 합당한 형태로 변하고 있음을 의미한다.

III. 연구결과 및 논의

김수정 등(2004)의 한국 여자 연예인 얼굴 분석을 통해서 최근
5년 간 아름다운 얼굴의 정량 변화를 볼 수 있었는데 옛날 인상
의 얼굴이 증가가 나타났다. 이러한 변화를 좀 더 긴 시점인
1967년부터 2005년까지 약 50년간의 미스코리아 당선자들의
얼굴에서도 볼 수 있었다. 한국의 아름다운 여성을 대표하는
미스코리아의 얼굴도 시간의 흐름에 따라 옛날 얼굴이 더 많아
지고 있음을 확인할 수 있었다. 한국 사회에서의 옛날 인상 중
가 추세 및 절차 보이는 얼굴에 대한 선호는 최근 급격하게 생
긴 추세만은 아닌, 약 50년 이상의 긴 시간에서 볼 수 있는 분
명한 트렌드였다.

옛날 인상은 실제 나이에 의해 형성된 인상이 아니라 옛이
보이는 얼굴의 특징 요소가 반영된 것임을 알 수 있다. 최
근 급격히 증가하는 젊은 인상의 얼굴에 대한 선호, 즉 소머리
'동안 얼굴'의 원인은 한국 사회의 구조와 가치의 변화에서도
찾을 수 있다. 한국 사회는 1990년대 이후 경제 개발 정책과 함
께 급격한 산업화를 겪었고, 1990년대부터는 IT 중심으로 산
업이 재편되면서 젊은 증후 젊은 미녀에 대한 선호가 늘어나
게 되었다. 세 것과 젊음이 추구받는 사회에서 '동안 얼굴'은
 살아남기 위한 생존전략이 된 것이다. 본 연구의 결과도 이를
보여주는 것이라 할 수 있다.

참고문헌