

대학생 소비자의 교내 일회용품 사용행동에 관한 연구

건국대학교 소비자·주거학과

강사 조항숙

건국대학교 소비자·주거학과

교수 김시월

1. 서론

산성비, 오존층 파괴와 같은 일련의 환경문제가 생활 속에 대두되면서 전 세계적으로 환경문제 개선을 위한 노력이 요구되고 있다. 환경문제가 심각해짐에 따라 유럽 각국은 1970년을 환경 보존의 해로 정하였으며, 1972년 스웨덴의 스톡홀름에서는 UN 주최의 인간환경회의가 개최되어 환경에 대한 관심 촉구와 환경개선에 관한 공동노력을 다짐함으로써 1973년에는 유엔환경계획(UN Environmental Program)이 제정되었다. 1987년 구소련에서 열린 환경교육회의에서는 1990~2000년을 세계 환경교육을 위한 10년(world decade for environmental education)으로 선포하였고, 1992년 6월 브라질의 리우 데자네이루에서 열린 유엔환경개발회의(UNCED: United Nations Conference On Environment and Development)에서는 114개국의 국가원수 또는 정부 수반이 참석하여 지구의 환경상황이 위험수위를 넘어섰다는데 인식을 같이하여 환경과 개발에 관한 범세계적인 선언을 하였다.

2002년 OECD각료 이사회는 「OECD지속가능 발전 보고서」에서 범지구적 지속가능 발전을 위한 OECD회원국의 성과를 분석하고, 지속가능 발전 장애요소의 극복방안과 OECD 개발도상국의 협력 등 지속가능 발전을 위한 범지구적 공동협력의 필요성 등을 보고했다. 이처럼 환경문제의 심각성은 한 개인, 한 국가만의 문제가 아니라 범세계적인 문제로 인식되고 있다.

우리 나라의 생활폐기물의 1일 발생량을 살펴보면 1995년 47,774톤에서, 2000년 46,438톤으로 나타나, 1995년 쓰레기 종량제 실시 후에도 여전히 매일 45,000톤 내외의 생활 폐기물이 발생되어 생활폐기물로 인한 문제가 심각함을 알 수 있다. 특히, 일회용 폐기물은 1999년 기준으로 매일 1,035톤(연간 38만톤)이 발생되며, 비닐봉투·쇼핑백, 스티로폼 용기 등 재활용이 곤란한 합성수지 재질이 대부분을 차지하고 있어, 쓰레기 처리시설 확대 등 사회적 비용의 증가를 초래하여 연 3,952억 원의 자원낭비 및 956억 원의 쓰레기 처리비가 들고 있다. 이외에도 매립 시 썩지 않아 매립지의 안정화를 저해하고, 매립지의 사후 재이용이 곤란하며 소각 시에는 유해물질을 다량 배출하여 일회용품 사용의 일상화로 자원 낭비적인 생활양식이 확산되고 있다(환경부, 2001).

일회용품 문제 해결을 위한 가장 좋은 방법은 무엇인가? 이는 생산 자체를 감소하고 소비를 억제하여 원천적으로 사용을 줄이는 것이다. 유럽 등 선진국에서는 폐기물 정책의 중점이 발생 후 재활용 위주의 폐기물 최소화에서 폐기물 발생을 예방하는 원천적 감량정책으로 옮겨지고 있다(제주환경운동연합, 2001). 일반적으로 폐기물의 처리 방법이 소각, 매립, 재활용인 측면을 고려할 때, 일회용품은 대부분 매립을 하므로, 현재 소비자에 끼치는 영향보다 미래 소비자의 생활에 끼치는 영향이 지대하다. 따라서 궁극적으로는 일회용품의 원천적인 감량에 관한 여러 가지 제안이 필요하지만, 우선은 공동체적 삶의 공간인 환경을 고려한 연구가 부단히 필요하다.

일회용품과 관련된 기존의 연구들을 살펴보면, 대략적으로 다음과 같다. 우선 연구 지역의 경우, 일회용품 관련 연구들의 대다수가 특정 지방을 대상으로 하는 연구(쓰레기 문제 해결을 위한 인천 시민

운동 협의회, 1999; 쓰레기 문제 해결을 위한 충북 시민운동 협의회, 1999; 마산YMCAa, 1999; 청주환경운동연합, 1999; 포항 YMCA, 2000; 제주환경 운동연합, 2001; 광주YMCA; 2001, 여수YMCA, 2001) 들이고, 전반적인 지역을 살펴본 연구는 소수로 나타나 보다 광범위한 연구지역을 대상으로 한 연구가 필요하다. 연구의 대상 면에서 살펴보면, 최종적으로 일회용품을 사용하는 소비자보다 유통업체나 패스트푸드점 등의 판매점 위주의 실태조사(청주환경운동연합, 1999; 김미화, 1998; 쓰레기문제 해결을 위한 인천시민운동 협의회, 1999; 쓰레기문제 해결을 위한 충북 시민운동 협의회, 1999; 서울 환경운동연합, 2000; 포항YMCA, 2000; 제주환경운동연합, 2001; 광주YMCA, 2001)가 주종을 이루고 있다.

최종 소비자를 대상으로 한 연구도 소수 있으나, 주로 일반 성인이나 주부를 주된 대상(한국소비자보호원, 1992; 마산 YMCAa, 1999; 마산 YMCAb, 1999; 사회개발부, 2000; 여수 YMCA, 2001)으로 하여, 생활이 편리하다는 이유로 일회용품에 대한 실구매력이 높은 대학생(그린웨이퍼 운동 연합, 1999)의 일회용품 사용행동을 살펴 본 연구는 미비하다. 특히, 교육의 장이자 대학생의 생활공간인 대학교 내의 일회용품 사용행동을 살펴본 연구는 거의 없다.

대학은 많은 유동인구가 한 공간에서 다양한 상품을 소비하고, 쓰레기와 오염물질을 배출함으로써 환경에 영향을 미치고 있다. 또한 대학은 교육과 연구, 정책 개발의 중심으로써 환경문제에 대한 혁신적인 해결방안을 개발하여 제시할 수 있는 자원과 인력을 갖고 있는 공간이기도 하다. 그럼에도 불구하고 대학 내의 소비에 대한 정확한 조사나 자료가 거의 없는 편이므로 가까운 미래의 주된 소득계층인 대학생을 대상으로 대학 교내에서의 일회용품의 사용행동을 살펴보는 연구가 필요하다.

이에 대학생 소비자의 환경의식을 조사하여, 이에 따른 일회용품 사용행동에 영향을 미치는 변인을 파악한다. 그리고 이를 토대로 대학생 소비자의 교내 일회용품 사용량을 감소하고 환경 의식적인 사용행동을 강화하는 방안을 모색하는 것을 연구목적으로 하였다.

II. 연구문제 및 연구방법

1. 연구문제

<연구문제 1> 대학생 소비자의 일회용품 사용행동은 어떠한가?

<연구문제 2> 대학생 소비자의 일회용품 사용행동에 영향을 미치는 변수(사회경제적 변수, 캠퍼스 관련 변수, 환경 및 일회용품 관련 변수, 환경의식)들의 상대적인 영향력은 어떠한가?

2. 조사대상과 자료의 수집

1) 조사대상

대학생은 초·중·고등 학생들에 비하여 소비금액이 상대적으로 많아 일회용품에 대한 실구매력이 높고, 대학교내에서 생활하는 시간이 많아 가정에서의 소비보다는 대학교내에서의 소비행태가 주되며, 의식과 가치가 보다 환경친화적으로 전환될 수 있는 시기이고, 졸업 후 미래사회의 환경친화적 생활의 정착을 위한 주체가 되므로 대학생을 조사대상으로 선정하였고, 조사대학은 ISO14001 인증¹⁾을 취득한

1) ISO14001이란 국제 환경 경영체제 규격요건에 따라 심사를 실시하여 환경 경영체제가 해당 규격에 적합하게 운영되고 있다는 것을 인증하는 것이다. 2002년 4월 현재 국내에서 ISO14001환경 경영 시스템 인증을 획득한 대학은 대구보건대학과 연세 대학교 원주 캠퍼스로 2개교이다. ISO14001환경 경영 시스템 인증이 대학의 환경경영 정책 여부를 구분 지을 수 있는 기준이라고 사료되어, 이를 기준으로 인증을 취득한 대학과 취득하지 못한 대학으로 제주도를 제외한 대표지역인 서울, 전라도, 강원도, 경상도, 충청도 등 5개 지역으로 선정하여 표집 하였다.

2개교와 취득하지 않은 3개교 등 총 5학교를 선정하였다.

2) 자료의 수집

본 조사에 앞서 약 30명의 대학생 소비자를 대상으로 질문지와 면접을 병행하여 2002년 2월 20일부터 2월 25일까지 예비조사를 실시하였으며, 예비조사의 결과를 기초로 하여 질문지를 수정·보완하였다. 본 조사기간은 2002년 3월 1일부터 14일까지 2주일에 걸쳐 실시하였고, 그 결과 각 대학에 300부씩 총 1500부 중 1,350부(회수율: 90.0%)가 회수되어 부실기재를 제외하고 1,308부를 최종 분석에 사용하였다.

3) 조사도구 및 척도의 구성

대학생 소비자의 일회용품 사용행동을 살펴보고자 설문지를 구성하였는데, 이번송 외(1996), 권봉애(1994)의 조사에 이용된 설문지와 각종 선행연구를 근거로 하여 본 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 작성하였다. 본 설문지는 조사대상자의 사회경제적 변수, 환경 및 일회용품 관련 변수, 환경의식, 일회용품 사용 행동으로 구성하였으며 그 측정 방법은 다음과 같다. 첫째, 사회경제적 변수는 선행연구를 고찰하여 유의한 의미가 있는 변수를 중심으로 성별, 연령, 학년, 용돈 등으로 구성하였다.

둘째, 환경 및 일회용품 관련 변수는 환경단체 및 동아리 가입여부, 환경 및 일회용품 관련 교육 및 프로그램 경험, 일회용품 사용불가피성, 주관적인 학교 정책 평가로 구성되어 있다.

환경 및 일회용품 교육 및 프로그램경험은 관련 문항을 12문항으로 구성하여 각 문항 내용별 교육경험 및 프로그램 횟수를 기입하게 하였으며, 그 합으로 구성되어 있다. 환경 단체 및 환경 동아리 가입경험은 환경단체 가입경험과 환경동아리 가입경험을 예와 아니오 중에서 선택하게 하여, 경험이 있는 경우는 1, 없는 경우는 0으로 환산하여 그 합으로 구성되었다. 일회용품 사용 불가피성은 5점 리커트 척도 6문항으로 구성하였으며, 주관적인 학교 정책에 대한 평가도 5점 리커트 척도 6문항으로 구성하였다.

셋째, 대학생의 환경의식은 5점 리커트 척도로 '전혀 그렇지 않다' 1점에서 '매우 그렇다' 5점으로 응답하도록 총 23문항으로 구성하였다.

넷째, 대학생의 일회용품 사용행동은 일회용품의 사용성향, 품목별 일회용품의 사용량으로 구성되었다. 우선 전반적인 일회용품 사용성향은 5점 리커트 척도 13문항으로 구성하여 '전혀 그렇지 않다' 1점에서 '매우 그렇다' 5점까지 응답하도록 하였다. 그리고 구체적인 일회용품의 사용량은 품목 별(종이냅킨, 종이컵, 우유팩, 비닐봉투, 빨대, 일회용 소독저, 쇼핑백, 화장용 기름종이, 스티로폼 용기, 일회용 물티슈, 일회용 도시락)로 지난 일주일간 사용한 양을 직접 기입하도록 구성하였다. 전체 일회용품 사용량은 각 품목을 표준점수(standard score) 즉 Z-점수(Z-score)로 변환하여 사용하였다.

4) 분석방법

조사대상자의 사회경제적 변수, 환경 및 일회용품 관련 변수, 캠퍼스 관련변수를 살펴보기 위하여 빈도, 백분율, 표준편차를 살펴보았다. 대학생 소비자의 일회용품 사용행동의 경우, 일반적 특성에 따른 차이를 살펴보기 위하여 t-test 및 일원변량 분석(One-way ANOVA)을 살펴보고, 일회용품 사용행동의 제 변수의 상대적인 영향력을 살펴보기 위하여, 상관관계(Pearson Correlation)를 살펴본 후 서로 관계가 높은 것을 제외하고 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 실시하였다.

III. 연구결과 및 제언

연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 대학생 소비자의 일회용품 사용행동을 살펴보기 위하여, 일회용품 사용성향과 일회용품 사용량으로 나누어 측정하였다. 일회용품 사용성향은 2.80/5로 나타나 대학생 소비자의 일회용품 소비 행

등이 보통이하로 나타났고, 일회용품 이용량은 일주일에 전체 35개 정도를 사용하고 있었는데 가장 많이 사용하는 일회용품은 종이 냅킨으로 나타났고, 종이컵, 우유팩, 비닐봉투, 빨대, 일회용 소독제, 소핑백, 화장용기름종이, 스티로폼 용기, 일회용 물티슈, 일회용도시락 순으로 나타났다.

둘째, 대학생 소비자의 일반적 특성에 따른 일회용품 사용행동의 차이를 살펴본 결과, 일회용품 사용성향의 경우 1학년 보다 2학년·4학년이, 용돈이 19만원 이하보다 30만원 이상인 집단이, 주관적인 학교정책 평가가 중이상보다 상인 집단이, ISO14001 인증을 취득한 대학보다 취득하지 않은 대학 소속 대학생이, 환경 및 일회용품 관련 프로그램 개설이 중이상보다 하인 집단이 일회용품 사용성향이 높게 나타났다. 대학생 소비자의 일반적 특성별 전체 일회용품 사용량의 경우, 여학생보다 남학생이, 용돈이 29만원이상인 집단보다 30만원 이상인 집단이, 환경 및 일회용품 관련 교육 및 프로그램 경험이 중이하인 집단보다 상인 집단이, 일회용품 사용불가피성이 중이하인 집단보다 상인 집단의 전체 일회용품 사용량이 높게 나타났다. 대학생 소비자의 환경의식에 따른 일회용품 사용성향의 차이를 살펴 본 결과, 전반적인 일회용품 사용성향의 경우는 환경보호 의지, 편의보다 환경보호태도, 유행보다 환경보호 태도에 의하여 유의한 차이를 보이고, 환경의식에 따른 전체 일회용품 사용량을 살펴본 결과, 환경보호 의지, 경제성장보다 환경보호 태도, 편의보다 환경보호 태도가 유의한 변수로 나타나 환경 보호 의지가 중이상인 집단보다 하인 집단이, 경제성장보다 환경보호 태도가 중이상인 집단보다 하인 집단이, 편의보다 환경보호 태도가 중이상인 집단보다 하인 집단의 전체 일회용품 사용량이 높게 나타났다.

셋째, 대학생 소비자의 일회용품 사용행동에 대한 관련변수의 상대적인 영향력을 살펴 본 결과, 전반적인 일회용품 사용성향의 경우, 대학생 소비자의 용돈이 많을수록, 환경 단체 및 동아리 경험이 없는 경우, 주관적인 학교정책 평가가 낮을수록, 경제성장보다 환경보호 태도가 높을수록, 유행보다 환경보호 태도가 높을수록 일회용품 사용성향이 높게 나타났다.

전체 일회용품 사용량은 환경 및 일회용품 관련 교육 및 프로그램 경험이 많을수록, 용돈이 많을수록, 편의보다 환경보호 태도가 낮을수록, 일회용품 사용불가피성이 높을수록, 유행보다 환경보호 태도가 낮을수록, 여학생보다 남학생의 전체 일회용품 사용량이 높게 나타났다.

이상의 연구 결과에 근거하여 결론을 맺고, 결과를 근거로 교내 일회용품 사용을 줄이기 위한 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 대학의 일회용품 사용감소를 위한 관련시설의 확충이다. 본 연구 결과를 살펴보면 대학의 일회용품 사용 불가피성 즉, 일회用品을 사용하지 않으려고 해도 관련 여건이 조성되지 않아 불가피하게 일회用品을 사용해야 하는 경우가 보통 이상으로 나타나고 있다. 그러므로 불가피하게 일회用品을 사용하는 것을 원칙적으로 예방할 수 있도록 관련 시설을 확충해 주는 것이 필요하다. 예를 들면, 대학생 소비자가 종이컵보다 다회용컵을 사용하고 싶어도, 대학교내에 다회용컵을 이용할 수 있는 자동판매기가 없다면, 대학생 소비자는 선택의 기회 없이 일회用品을 사용할 수 밖에 없다. 그러므로 일회用品 사용감소를 위한 보다 환경 친화적인 관련 시설을 확충해 주는 것이 필요하다. 종이컵과 다회용컵 중 하나를 선택할 수 있도록 소비자의 기본적인 선택권을 부여하며, 소비자 스스로 문제의식을 유발하여 선택할 있는 시설이 필요하다.

둘째, 소비자 교육의 역할강화가 필요하다. 본 연구결과를 살펴보면, 대학생 소비자의 용돈이 증가할수록 일회用品 사용성향 및 전체 일회用品 사용량이 증가하고 있는 것으로 나타났다. 즉 일회用品을 사용할 수 있는 소비금액이 증가하면 일회用品 사용량이 증가할 뿐만 아니라, 주관적인 일회用品에 대한 사용성향도 높게 나타난다. 그러므로 대학생 소비자의 환경의식을 고취시키고 대학생 소비자의 소비생활을 건전하게 유도할 수 있는 체계적이고 조직화된 소비자 교육의 필요성이 대두된다.

셋째, 대학의 환경관련 정책에 대한 정부의 지원이 필요하다. 대학생 소비자의 일회用品 사용행동에 학교내의 시설이나 여건이 조성되지 않아 불가피하게 일회用品을 사용하는 일회用品 사용 불가피성이 유의한 영향력을 나타내므로 대학의 환경 및 일회用品 관련 연구의 지원뿐만 아니라, 부대 시설 설비 및 여건조성을 위한 정부의 지원이 필요하다.

본 연구의 한계점 및 후속 연구를 위한 제언을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 대학의 환경 정책을 측정하는 도구를 점검표를 통한 실태조사와 기업의 환경 정책 인증 방법인 ISO14001을 기준으로 정하고 있어, 대학 특유의 교육기관으로서 환경 정책을 측정하는데 한계가 있다. 그러므로 대학의 환경정책을 보다 객관적으로 살펴볼 수 있는 측정도구와 측정방법이 개발되어야 할 것이다.

둘째, 본 연구는 대학의 폐기물 중 대학교내의 일회용품 사용행동만을 제한하여 연구하고 있다는 한계가 있다. 대학교내의 폐기물에는 이외에도 재활용품이나 다른 폐기물이 있으므로 일회용품 뿐만 아니라, 대학교내에서 사용되고 있는 재활용품 사용행동까지의 연구영역 확대가 필요하다.

셋째, 본 연구는 대학생 소비자의 대학교내의 사용행동만을 제한하여 살펴보는 한계가 있다. 그러므로 교내뿐만 아니라 가정, 사회에서의 대학생 소비자의 일회용품 사용행동을 살펴 볼 수 있는 후속 연구가 필요하다.

본 연구는 이제까지 실태조사에 치중한 일회용품 사용행동과 달리, 대학의 환경 정책과 그 안에서 생활하는 대학생 소비자의 환경문제에 대한 의식과 일회용품 사용행동의 영향요인을 살펴봄으로써, 대학 환경 속의 대학생 소비자의 교내 일회용품 사용량 감소 및 환경 의식적인 사용행동 강화 방안을 모색했다는 점에 그 의의를 둔다.