

한국수출기업의 공급사슬파트너십 결정요인과 성과 - 공급사슬파트너십 수준의 조절효과 분석 -

문희철, 이진석, 문화, 형정

hcmoon@cnu.ac.kr

충남대학교 경제무역학부, 한국정보통신진흥연구원 연구원, 충남대학교

대전 유성구 궁동 220

042-821-5558

키워드 : 수출기업, 공급사슬파트너십, 수출특성, IT활용특성, 관계특성, 수출 성과, 조절효과

- Abstract -

오늘날과 같이 무한경쟁의 글로벌 경영환경 하에서 우리나라의 수출기업은 국지적인 생산 및 판매에서 벗어나, 전 세계를 대상으로 한 공급사슬의 구축을 통하여 그 생존의 해법을 찾아야만 하는 상황에 처해 있다. 본 연구는 수출기업에 있어서 다양한 유형의 공급사슬파트너십 결정요인과 성과간의 관계에 관한 모형을 개발하고, 다수의 표본기업을 대상으로 이를 실증적으로 검증하고자 한다. 특히 본 연구에서는 공급사슬파트너십의 유형이 그 결정요인과 성과간의 관계에 미치는 조절효과에 초점을 맞추고 어떠한 결정 요인하에서 어떠한 유형의 공급사슬파트너십 유형이 성과에 긍정적인 영향을 미치는가를 분석함으로써 공급사슬파트너십을 구축하거나 이를 강화하려는 수출기업에게 의미 있는 전략적 시사점을 제시하고 있다.