

블로그 활동에 영향을 미치는 요인들에 관한 연구 :
Herzberg의 동기-위생 이론을 중심으로
(Study of for factors influencing blog activity :
Focused on Motivation-Hygiene theory)

김태원, 김상욱

joonari@naver.com

충북대학교 경영정보학과, 충북대학교 경영정보학과 교수
충청북도 청주시 흥덕구 성봉로 410(개신동) 충북대학교
010-6480-6420

키워드 : 블로그, 이용동기, Herzberg

- Abstract -

블로그의 이용이 늘어남에 따라 블로그에 대한 현상을 이해하고자 하는 연구가 이루어져 왔다. 특히 기존의 블로그에 대한 연구는 동기요인을 살펴봄에 있어서 그 종속변수로 만족, 사용의도, 사용 등을 채택하였는데 이러한 종속변수는 사용자 행위의 긍정적인 한 측면만을 고려한 것으로 이것은 "만족의 반대개념은 불만족이며 불만족하면 블로그를 이용하지 않는다"라는 가정을 바탕으로 두고 있다.

본 연구에서는 전통적인 일요인 이론(One factor Theory)에 근거한 블로그의 이용동기에 있어서 만족과 불만족이 양극단에 존재하는 연속체가 아닌 사용자가 인지하는 다른 차원의 개념이라는 Herzberg의 2요인 이론(Two factors Theory)을 적용하여 블로그 활동을 충족과 관련된 이용과 불충족과 관련된 회피로 구분, 이원적으로 관찰해 보고자 한다.

또한 지금껏 블로그 관련 연구들이 현상에 대한 동인만을 파악하였을 뿐 연구에 있어서의 주체와 그 주체에 대한 정책적 제언이 부족했던 것이 사실이다. 따라서 본 연구를 통하여 향후 블로그 이용 활성화의 방향을 제시함으로써, 기업차원에서는 올바른 전략적 제언을, 정부차원에서는 개인의 블로그 운영에 있어서의 위험요소를 중재하기 위한 법제도 개선에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대한다. 더불어 정보시스템분야의 다양한 변수에 대하여 이요인을 적용한 연구의 가능성을 살펴보겠다.