

SCM활동과 경쟁전략이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구

장형욱, 김종원, 이상식

cobi@hanafos.com, jokim@deu.ac.kr, slee@ks.ac.kr

한진물류연구원, 동의대학교, 경성대학교

서울특별시 중구 남대문로 2가 118 해운센터 볼관 25층 한진물류연구원

부산광역시 부산진구 엄광로 995 동의대학교

부산광역시 남구 대연3동 314-79 경성대학교

02-726-6561

키워드 : Supply Chain Management, SCM Activity, SCM Strategy, Balanced Scorecard, Management Strategy

- Abstract -

본 논문은 SCM활동과 경쟁전략이 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대하여 검증하기 위한 실증연구이다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 문헌연구를 통하여 SCM활동을 통합추진활동, 활성화지원활동, 협업정책활동, 기업간 성과측정활동, 정보시스템활동으로 분류하였고, 경쟁전략으로는 기술혁신차별화전략, 마케팅차별화전략, 품질차별화전략, 원가우위전략으로 구분하였다. 경영성과에 대한 측정은 BSC 성과측정 모형의 네 관점을 이용하여 학습 및 성장성과, 고객성과, 재무성과, 내부 프로세스 성과로 구분하였다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 우편조사 및 방문조사를 실시하였다. 설문은 1차 2005년 10월~11월 국내 상장기업(코스닥기업 포함)중 공급사슬관리를 하고 있는 기업을 대상으로 우편조사를 실시하였고, 2차로 2006년 2월 방문조사를 실시하여 총158부를 회수하였다. 수집된 데이터중 불성실한 응답과 중심화경향이 심한 설문을 제외한 134부에 대하여 SPSS 15.0을 사용하여 데이터 분석을 실시하였다.

연구결과 SCM활동은 경쟁전략과 경영성과에 일부 유의한 영향을 미쳤으며, 경쟁전략 또한 경영성과에 일부 유의한 영향을 미쳤다.