

대학 정보통신창업지원센터 입주기업의 성과에 영향을 미치는 요인에 관한 실증연구

이홍재, 김수현

hjlee@dava.co.kr

(주)다바, 배재대학교

대전광역시 서구 만년동 386

대전광역시 서구 연자1길 14번지

042-489-0094

키워드 : 정보통신창업지원센터, 입주기업, 서비스 활용도, 만족도

- Abstract -

대학 정보통신창업지원센터(이하 센터)에서 지원된 서비스와 입주기업의 성과 간에 종합적인 관계분석은 센터 제공 서비스의 성공요인 도출 및 향후 유사한 사업의 서비스 계획·수립에 매우 중요하다. 본 연구는 센터 입주기업의 성과에 영향을 미칠 것으로 예상되는 제반 요인들을 추출하고, 검증하고자 구조방정식 모형을 이용하였고, 정책적 함의를 도출하였다.

그 결과 첫째, 수혜기업의 제공 서비스 활용도가 높을수록 센터에 대한 만족도는 높아지나, 서비스의 질적 수준이 센터 만족도에 직접적인 영향을 주지 못하고, 둘째, 센터에 대한 만족도가 높을수록 입주기업의 기술력은 높아지고, 경영개선에는 직접적인 영향을 미치지 못하지만, 특허, 저작권 등 기술적 성과의 증가에 긍정적인 영향을 미치고, 셋째, 기업의 경영개선은 매출액 증가에 긍정적인 영향을 미치나, 기술력 변화 자체는 매출액 증가에 직접적인 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다. 아울러 입주기업의 센터 만족도도 기업의 매출액 증가에 직접적인 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.