

국내 제3자 물류업의 전략적 발전모델에 관한 연구

임기홍, 김종호, 전월순

khyim@mail.kwu.ac.kr

광주여대 비서경영학과 교수, 조선대 경상대학 교수, 광주여대 중국어과
교수

광주광역시 광산구 산정동 광주여자대학교 비서경영학과
062-950-3588

키워드 : 제3자물류업, 전략적 발전, 전략적 제휴, 인수합병

- Abstract -

제3자 물류업의 성장은 많은 관련기업들의 활발한 시장진입을 가져왔다.

본 논문에서는 제3자 물류업체들이 어떻게 일반적 문제해결능력과 고객대응력수준의 균형 유지 하는가와 어떻게 차별화된 전략적 발전을 하는 가를 중점적으로 논의하고자 하였다. 이러한 전략적 발전이 신규 진입된 기업에 있어 현 업무와 관계에 상당한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 최근 국내외 제3자 물류업체들은 전통적 사업에 개의치 않고 더욱 선진화되고 복잡한 서비스를 제공하는 경향을 나타내고 있다.

특히, 본 논문에서는 제3자 물류업의 국내외 현황비교를 통해 전략적 발전문제를 제시하고 제3자 물류업의 전략적 관리에 대한 중요한 문제점들을 규명하고자 하였다. 첫 번째는 제3자 물류업의 조직형태와 전통적 사업으로부터의 종립성 유지의 문제이다. 두 번째는 제3자 물류업의 국제화와 일정부분 차별화된 패턴과 네트워크의 문제이다.

결론적으로, 전략적 제휴, 인수합병의 대응이 제3자 물류업을 이해하고 발전시키는데 중요한 문제로 대두되고 있다.