

건강가정지원센터의 가족생활교육프로그램 욕구조사

- 성남시를 중심으로 -

이 희 선(성남시 건강가정지원센터장/경원대학교 교수)

I. 서론

최근 한국 사회가 빠르게 변화하면서 도시화, 핵가족화, 고령화 등의 사회구조 및 인구학적 변화에 따라 다양한 가족문제가 발생하여 사회적 관심이 증가하였다. 특히 여성의 취업으로 인한 출산율 저하의 영향으로 고령화 문제가 사회문제로 대두되었고 가정폭력, 이혼율의 증가, 노인부양의 부담 등으로 가족의 문제가 사회적 책임으로 전가되었다. 특히 결혼이민자, 재혼가정 등의 새로운 가족유형의 출현으로 기존의 가족의 개념이 바뀌어 가고 있으며, 이러한 가족기능의 변화에 국가가 신속하고 적절하게 대응하지 못함으로 인해 가족해체, 가족위기, 노인부양, 자녀 양육 등의 다양한 문제들이 발생하였다.

최근 통계에 따르면, 1980년대만 해도 1.0%로 유지되었던 조이혼율은 2005년 2.6%로 증가하여 다양한 가족유형의 변화를 주도하고 있다. 이혼 가족 중 30, 40대의 이혼율이 높고, 이 중 자녀를 둔 경우가 70%를 넘는 것으로 보고되고 있어(장혜경, 2002), 이혼은 21세기의 가족유형변화를 주도하면서 상당수 자녀 양육의 문제를 동반하고 있음을 알 수 있다. 또한 최근 고령인구가 급격하게 늘어남에 따라 고령화에 따른 이슈들-노인부양, 가족부담, 황혼이혼 등-에 대한 관심이 증폭되는 등 사회구조 및 인구변화는 사회 곳곳의 예기치 않은 다양한 변화를 유발하고 있다(모선희 외, 2005; 박광준, 2004). 이러한 변화는 다양한 환경의 변화를 의미하며, 한국사회에 살고 있는 구성원들은 급속한 사회변화로 인한 가족 구조의 재구성, 개인 역할의 변화, 사회적 욕구의 변화를 경험하고 있음을 나타내고 있다.

이와 같이 사회변화에 따른 가족의 변화가 사회적 이슈로 인식되면서 정부차원의 대응책이 모색되기 시작하여, 2004년 건강가정기본법이 제정되었다. 건강가정기본법의 기본취지는 "건강한 가정생활의 영위와 가족의 유지 및 발전을 위한 국민의 권리·의무와 국가 및 지방자치단체 등의 책임을 명백히 하고, 가정문제의 적절한 해결방안을 강구하며 가족구성원의 복지증진에 이바지할 수 있는 지원정책을 강화함으로써 건강가정 구현에 기여하는 것을 목적"으로 한다. 따라서 정부의 가족정책 전달체계로서 건강가정지원센터는 "우리 사회 모든 가족이 평등하고 행복한 사회구현을 위하여 가족상담, 교육, 문화, 정보 제공 및 네트워크 구축 등의 건강가정사업을 수행"해야 할 의무를 가지고(중앙건강가정지원센터, 2007) 시, 군, 구에 개설되기에 이르렀다. 건강가정기본법이 제정되기 전까지는

가정생활복지서비스의 대상범위는 대부분 사회적 취약계층의 속하는 개인에 한정되었고 국가의 개입도 사전 예방적이기 보다는 사후 치료적인 것들이 대부분이었다. 또한 대부분의 사람들은 가정생활에서 발생하는 문제들을 사적인 영역으로만 인식하고 있어 가정생활서비스 제공에 많은 한계를 지니고 있었다.

건강가정지원센터는 건강가정기본법에 근거하여 건강가정사업을 추진하는 기관으로서 센터가 가지는 이상의 의무를 토대로 가족구성원 개개인이 자존감, 책임감 및 의사소통, 문제해결능력 등 가족안에 내재해 있는 잠재력으로 가족내적 또는 사회문제를 유연하게 극복하고 해결하는 "건강가정"이 되도록 지원하는 것을 목표로 가족생활교육, 가족상담 및 치료, 가족문화 활동, 지역사회 자원개발 및 정보제공, 가족생활 지원 사업 등 가족기능을 강화하기 위한 예방사업을 실시하고 있다. 건강가정기본법은 가족생활교육과 문화의 가치를 중시함으로써 가정문제에 대한 사전적, 예방적 서비스제공이 가능하게 되었으며 가족의 문제를 근원적으로 해결하기 위해서는 가정에 대한 단기적인 사회지원에서 벗어나 국가 제도적으로 지속적인 지원을 수행하겠다는 의지를 나타내고 있어 의미가 크다.

건강가정지원센터의 교육 사업은 가족문제 해결을 위한 예방적 차원의 서비스로 이를 토대로 프로그램 활동을 기획하고, 실천할 수 있는 핵심 사업이다. 건강가정지원센터의 가족 교육 사업에 목표는 첫째, 다양한 가족에 대한 이해 및 수용. 둘째, 가족문제 예방 및 해결을 위한 가족역량강화. 셋째, 민주적이고 양성평등한 가족관계 형성 및 가족문화 조성이다. 이를 위한 실천전략으로 다양한 가족에 대한 이해와 수용을 돕기 위하여 가족생활교육 매뉴얼을 만들어 보급하는 것이다. 따라서 건강가정지원센터의 교육프로그램은 지역사회의 주민욕구를 파악하여 이를 연계하여“찾아가는 교육”을 강화하고, 교육서비스 전달체계를 확대하는 것을 목적으로 한다. 또한 본 연구는 성남시민을 대상으로 가족관련 교육서비스 욕구조사를 실시하여 지역사회 주민의 욕구를 파악하고, 개별가정에 적합한 맞춤형 교육프로그램을 제공한다.

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 성남시 거주 주민 504명이다. 본 연구대상의 사회인구학적 특성은 다음과 같다. 응답한 주민은 대부분 여성(73.6%)이었고, 거주지역은 성남시 구지역이 과반수 이상(59.6%)이었으며, 연령은 30~49세(30~39세:36.5%, 40~49세:42.3%)가 대부분이었다. 교육수준은 대학교 졸업(48.4%)이 가장 많았고, 월소득은 200~400만원(49.3%)이 절반 수준이었으며, 자녀수는 2명이 55.6%, 1명이 27.6%, 3명 이상이 9.8%이었다. 가족생활주기로는 자녀가 있는 가족(청소년기자녀가 있는 가족:29.1%, 학동기자녀가 있는 가족:21.3%, 영유아기자녀가 있는 가족:19.3%, 미혼성인자녀와 함께 사는 가족:14.1%)에 해당하는 주민이 대부분이었고, 결혼지속년수는 11-20년(40.2%)이 가장 많았다.

2. 조사도구

본 연구에 사용된 설문지는 부부교육, 부모교육, 주제별 가족생활교육, 가족생활 교육프로그램의 실시방법 등을 파악하기 위한 문항으로 Likert식 5점 척도로 구성되었다.

부부교육에 관한 문항은 바람직한 부부관계 형성 및 유지를 위하여 교육을 받고 싶은 내용으로, 18문항으로 이루어져 있으며 Cronbach's α 는 .91이었다. 부모교육에 관한 문항은 바람직한 부모역할, 자녀양육관련 상담 및 자녀와의 올바른 상호작용 등을 위하여 교육을 받고 싶은 내용으로, 20문항으로 이루어져 있으며 Cronbach's α 는 .94이었다. 주제별 가족생활교육에 관한 욕구 조사 문항은 가족과 사회 관련 교육(2문항), 가족관계 교육(5문항), 인간발달 및 성장에 관한 교육(1문항), 개인잠재력 개발 및 대인관계 교육(10문항), 가족자원 관리교육(4문항), 죽음준비 교육(1문항), 가족법 및 정책에 관한 교육(2문항)의 하위 주제별로 구분되어 있으며, Cronbach's α 는 .94이었다. 가족생활 교육프로그램의 실시방법에 관한 문항은 가족문제 발생 시 도움받는 곳, 가족생활 교육프로그램 경험 여부, 희망 교육실시 횟수 및 시간대, 교육회기 당 인원 등에 대하여 묻는 5개 문항 및 자유답변 문항으로 구성되어 있으며 자세한 내용은 다음 <표 4>와 같다.

3. 조사절차 및 자료분석

본 교육서비스 욕구조사는 2008년 6월부터 9월까지 진행되었으며 성남시 거주지역을 지역별층화 임의추출하여 선정된 지역주민을 대상으로 구조화된 설문지를 이용하여 조사하였다. 총 504부의 설문지를 본 연구의 분석에 사용하였으며, SAS 프로그램을 이용하여 Cronbach's α , 빈도 및 백분율, 평균 및 표준편차, 상관관계를 산출하였다.

Ⅲ. 연구결과

1. 부부교육 내용에 관한 욕구

부부교육 프로그램의 내용에 관한 18개 문항별 성남지역 주민들의 교육서비스 욕구를 살펴 본 결과, 교육서비스 욕구의 평균 점수가 3.08~3.91점에 분포하여 전반적으로 높은 것으로 나타났다. 각 문항별 세부내용은 다음 <표 1>과 같다. <표 1>에 의하면 부부교육 내용 중 ‘노년기 노화의 이해 및 은퇴계획 세우기’가 가장 높았으며 이어서 ‘가계경제 및 재정계획 세우기’, 부부간의 대화법과 갈등해결, 감정적 친밀감 증진에 대한 교육 욕구가 높게 나타났다.

<표 1> 부부교육 내용에 관한 욕구 (N=504)

부부교육내용	교육서비스 욕구		
	M	SD	순위
노년기 심리상태(노화) 이해 및 은퇴계획 세우기	3.91	.94	1
가계경제 및 재정계획 세우기(연금, 재무설계, 보험, 펀드 등)	3.85	.93	2
효과적인 부부대화법 습득하기	3.84	.94	3
건설적인 부부갈등 해결방법 습득하기	3.78	.97	4
부부의 친밀감 증진 및 감정적 상호작용방법 습득하기	3.69	.92	5
가사노동 및 육아분담 등 양성평등한 부부역할 세우기	3.66	.98	6
효율적인 시간관리 방법 습득하기	3.66	.97	7
부부간 차이점 수용하기	3.65	.92	8
부부여가활동 종류 및 계획 세우기	3.61	.97	9
노부모와의 관계(양가부모) 이해 및 역할(며느리, 사위)이해하기	3.56	.96	10
바람직한 부부관계 이해 및 재정립하기	3.55	.92	11
다양한 친족관계 이해 및 관계 형성하기	3.47	.89	12
즐거운 성생활을 위한 성적 친밀감 증진방법 습득하기	3.39	0.95	13
친구관계와 부부관계의 조화방법 습득하기	3.39	.93	14
남녀의 성 반응 단계 이해 및 차이 극복방법 습득하기	3.34	.96	15
성과 관련된 문제들(성병, 성기능 장애, 성폭력) 이해 및 대처방법 습득하기	3.16	1.06	16
부부관계의 종교심 등 영적생활 영향 이해하기	3.10	1.11	17
바람직한 피임방법 습득하기	3.08	1.12	18

2. 부모교육 내용에 관한 욕구

부모교육 프로그램의 내용에 관한 주민들의 교육서비스 욕구를 살펴 본 결과, 평균 점수가 3.08~3.98점에 분포하여 전반적으로 높은 것으로 나타났다. 각 문항별 세부내용은 다음 <표 2>와 같다. <표 2>에 의하면 부모들은 ‘자녀와 통하는 효율적인 대화방법 습득하기’,

‘자녀와의 건설적인 갈등해결방법 습득하기’, ‘자녀와의 정서적인 친밀감 증진 방법 습득하기’순으로 높게 나타났다. 이는 부모자녀관계에서 효과적인 의사소통 방법과 정서적 친밀감을 증진시키기 위한 기술에 대한 교육적 욕구가 반영된 것으로 볼 수 있다.

<표 2> 부모교육 내용에 관한 욕구

(N=504)

부모교육내용	교육서비스 욕구		
	M	SD	순위
자녀와 통하는 효율적인 대화방법 습득하기	3.98	.89	1
자녀와의 건설적인 갈등해결방법 습득하기	3.93	.93	2
자녀와의 정서적인 친밀감 증진 방법 습득하기	3.93	.88	3
자녀 진로 및 적성 코칭방법 습득하기	3.92	.93	4
자녀의 기질 이해하기	3.82	.94	5
자녀의 친구관계 및 대인관계 코칭 방법 습득하기	3.82	.91	6
자녀의 성장단계별 욕구이해 및 바람직한 양육방법 습득하기	3.82	.99	7
자녀의 경제교육 코칭 방법 습득하기	3.81	.89	8
바람직한 부모역할 이해를 통한 올바른 자녀양육태도 세우기	3.79	.96	9
자녀의 학습 코칭 방법 습득하기	3.79	.95	10
자녀의 형제관계 증진 방법 습득하기	3.77	.95	11
자녀의 성교육 코칭 방법 습득하기	3.72	.93	12
자녀의 잘못된 문제행동(떼쓰기, 무기력 등) 이해 및 수정방법 습득하기	3.72	1.04	13
자녀에게 생활기술(안전, 예절, 의사결정 등) 코칭방법 습득하기	3.65	.94	14
자녀와의 여가 활동 및 놀이방법 습득하기	3.64	.94	15
자녀의 인터넷 코칭 방법 습득하기	3.59	1.03	16
자녀양육 관련 상담 및 교육기관 정보 습득하기	3.56	.91	17
자녀와 조부모와의 바람직한 관계 형성하기	3.54	.91	18
다양한 가족유형(한부모가족, 이혼-재혼가족 등)의 자녀이해 및 부모역할 습득하기	3.48	0.96	19
건강한 태교방법 습득하기	3.08	1.23	20

3. 가족생활교육 내용에 관한 욕구

가족생활교육 프로그램의 내용에 관한 욕구를 살펴 본 결과, 각 주제별 교육서비스 욕구의 평균 점수가 3.27~3.88점에 분포하여 전반적으로 높은 것으로 나타났다. 각 주제별 문항의 세부내용은 다음<표 3>과 같다. <표 3>에 의하면 주제별 가족생활 교육에서 가족자원관리에 대한 욕구가 가장 높게 나타났으며 이어서 개인의 잠재력 및 대인관계에 관한 교육욕구가 높게 나타났다.

<표 3> 주제별 가족생활교육 내용에 관한 욕구 (N=504)

주제별 교육내용	교육서비스 욕구			
	M	SD	순위	
가족자원관리	효과적인 재산관리 방법 습득하기	3.88	.91	1
	효율적인 시간관리 방법 습득하기	3.82	.91	
	즐거운 여가생활 방법 습득하기	3.69	.94	
	건강, 의생활, 인테리어 등 가정생활정보 습득하기	3.56	.93	
개인잠재력 및 대인관계	자신의 자존감, 자율성, 책임감 등 기르기	3.77	.93	2
	자신의 감정 관리 및 표현하기	3.77	.90	
	관계를 시작, 유지, 끝내기 등 대인관계기술 습득하기	3.72	.91	
	관계에서 책임감을 갖고 헌신하기	3.57	.91	
	타인의 생각 차이 인정 및 수용하기	3.63	.89	
	관계에서의 위기 극복하기	3.70	.87	
	자신의 생각, 태도, 가치를 변화하고 개발하기	3.76	.89	
	타인에게 감사 표현하기 및 용서하기	3.66	.92	
효율적인 의사소통방법 습득하기	3.79	.65		
개인의 능력과 재능을 파악하고 개발시키기	3.85	.84		
인간발달 및 성장	신체적, 정서적, 인지적, 성적, 심리적 상태 등 개인발달 및 욕구 이해하기	3.59	.88	3
가족 관계	가족 스트레스 대처방법 습득하기	3.69	.88	4
	가정폭력의 실상 및 예방 전략 습득하기	3.27	1.05	
	가족 안에서 개인과 가족역할 이해하기	3.53	.91	
	가족 간의 애정을 주고받는 방법 습득하기	3.74	.91	
	가족전이과정(출생, 결혼, 은퇴, 죽음)및 기념일이해 및 적응방법 습득하기	3.40	.93	
가족법 및 정책	결혼, 이혼, 가족지지, 아동보호와 관련된 가족관계 법률정보 습득하기	3.42	.91	5
	세금, 사회적 안전망, 경제적 지원법 등과 관련된 가족지원 법규 및			
	공공정책 정보 습득하기	3.47	.91	
가족과 사회	가족과 일의 조화방법 습득하기	3.46	.89	6
	지역사회가족복지서비스 이해 및 수혜방법 이해하기	3.39	.86	
죽음준비	올바른 죽음 준비하기	3.37	1.02	7

4. 가족생활 교육프로그램의 실시방법에 관한 욕구

가족생활 교육프로그램의 실시방법에 관한 세부 내용을 알아본 결과 다음 <표 4>와 같다. <표 4>에 의하면 가족문제 발생 시 주로 친구에 도움을 받거나 혼자 해결하는 것으로 나타났으며 대부분의 주민들은 가족생활 교육프로그램에 참여한 경험이 없는 것으로 나타났다. 또한 가족생활교육프로그램의 바람직한 실시 횟수는 3회로 나타났고 주로 주중 오전 시간을 선호하는 것으로 나타났으며 1회기 당 교육인원은 11~15명을 선호하는 것으로 나타났다.

<표 4> 가족생활 교육프로그램의 실시방법에 관한 욕구 (N=504)

가족문제 발생 시 도움 받는 곳	친구(27.8%), 혼자서 해결함(21.1%), 이웃 및 지인(15.1%) 친인척(13.1%), 동료(8.8%), 책 및 잡지(6.2%) 개인상담 및 교육기관(2.6%), 인터넷(2.2%), 방송매체(1.4%), 기타(1.2%)
가족생활교육프로그램 경험여부	있다(22.5%), 없다(77.5%)
바람직한 교육프로그램 실시횟수	3회(30.1%), 2회(18.9%), 4회(14.4%), 1회(14.3%) 5회(11.3%), 6회(5.7%), 7회(5.3%), 8회 이상(0.2%)
바람직한 교육프로그램 실시 시간	주중오전(30.2%), 주중저녁(23.0%), 토요일오전(16.2%) 주중 오후(14.6%), 토요일 오후(13.2%), 기타(2.9%)
바람직한 교육1회기 당 교육인원	11~15명(26.4%), 16~20명(23.3%), 10명 이하(20.1%) 상관없음(10.2%), 기타(20.0%)

IV. 결론

건강가정지원센터의 교육프로그램에 대한 욕구를 조사한 결과 다음과 같이 나타났다.

첫째, 부부교육 내용에 관한 욕구는 노년기를 대비한 재정계획에 관한 교육 욕구가 가장 높았으며, 부부간의 감정적 친밀감을 증진시키는 실제적인 방법에 대한 교육, 양성평등한 부부역할, 부부간 차이점의 수용, 노부모 및 다양한 친족관계에 대한 이해와 관계 형성 순으로 나타났다. 최근 고령화 사회가 진행되면서 은퇴 후 노년기를 대비하는데 많은 관심을 갖고 있으며 특히 노년기 대비 재정계획에 대한 교육적 욕구가 가장 많이 나타난 것은 이를 반영한다고 할 수 있다. 이어서 부부간의 친밀감을 유지하기 위한 의사소통 방법에 대한 욕구도 건강가정지원센터에서 실시하는 부부교육에서 다루어져야 할 중요한 주제로 부각되었다.

둘째, 부모교육 내용에서는 자녀와의 의사소통을 위한 정서적 친밀감 증진과 갈등의 원만한 해결에 관한 방법에 대한 교육 욕구가 가장 높았으며, 그 다음으로 자녀의 기질 이해, 성장단계별 바람직한 양육방법, 부모역할 습득하기 등의 순으로 나타났다. 이는 부모교육에서 자녀와 의사소통하는 기술과 자녀의 발달을 이해하는 지식 등이 건강가정지원센터에서 다루어져야 할 교육내용이다.

셋째, 가족생활교육 내용에 관한 욕구는 주제별로 가족자원관리 방법 습득에 대한 교육 욕구가 가장 높았으며, 그 다음으로 개인 잠재력 및 대인관계, 인간발달 및 성장, 가족 관계, 가족법 및 정책, 가족과 사회, 죽음 준비를 주제로 하는 교육의 순으로 나타났다. 특히 가족자원관리 방법에서 금전적인 재정 관리와 시간 관리에 대한 욕구가 높게 나타나 건강가정지원센터에서 효율적인 가족생활교육에서 다루어져야 할 내용들이다.

넷째, 가족생활 교육의 실시방법에 관한 욕구를 살펴본 결과 가족문제 발생 시 도움 받는 곳으로는 혼자서 해결하거나 친구 또는 이웃, 친인척, 동료 등의 지원이 대부분(85.9%)이었으며, 가족생활 교육은 대부분(77.5%) 경험하지 못한 것으로 나타났다. 바람직한 교육프로그램 실시횟수로는 3회(30.1%)를 가장 원하는 것으로 나타났으며, 원하는 교육프로그램 실시시간은 주중 오전(30.2%)을 가장 원하는 것으로 나타났다. 그리고 교육 1회기 당 바람직한 교육인원은 11~20명(49.7)을 가장 원하는 것으로 나타났다.

건강가정지원센터의 가족생활교육프로그램 욕구조사 - 성남시를 중심으로 -

전 춘 애(서울특별시 건강가정지원센터 가족교육팀장)

사회변화에 맞추어 결혼과 가족제도에 많은 변화가 있었다. 오늘날 우리 사회는 불과 20-30년 전에는 상상하지 못했던 많은 변화들이 가족 내에서 일어나고 있다. 우선 다양한 형태의 가족이 더 이상 비정상적인 가족 형태로 인식되고 있지 않으며, 주변에서 많은 다문화가족을 쉽게 접할 수 있다.

이러한 다양한 형태의 가족 증가와 함께 우리 사회의 변화 중 간과할 수 없는 것이 가족문제가 심각하게 발생하고 있다는 것이다. 가족문제 발생은 앞서 제시한 다양한 형태의 가족 발생과 밀접하게 연관된다. 즉 이혼 증가로 인해 한부모가족이 발생하게 되고, 재혼가족의 비율도 증가하고 있다.

일련의 이러한 가족변화는 2004년에 건강가정지원법을 제정하게 되었고, 2008년 11월 현재 전국에 83개의 건강가정지원센터를 설립, 운영하고 있다. 건강가정지원센터에서는 가족친화문화조성(문화), 가족문제예방 및 역량 강화(교육), 가족문제해결(상담), 다양한 가족통합서비스, 정보 및 네트워크 등 가족 기능을 강화하기 위한 다양한 사업을 전개하고 있다.

특히 가족문제가 발생하여 사후 치료적인 방법으로 접근하는 상담보다 문제 발생을 예방하고 위기에 직면하더라도 가족 스스로가 문제에 보다 더 잘 대처할 수 있도록 가족의 잠재력을 개발하고 발전시키는 체계적인 가족생활교육프로그램의 실시가 그 어느 때보다 강조되고 있다.

이와 관련하여 가족과 지역 사회가 가지고 있는 중요한 가족문제가 무엇인지 파악한 후, 그들이 그러한 문제를 해결하거나 대처할 수 있도록 교육프로그램을 개발하는 것이 상당히 중요하다. 특히 가족생활교육프로그램을 개발할 때 중요한 것은 잠재적 학습자인 개인과 가족이 어떠한 교육 욕구를 가지고 있는지를 파악하고 분석해야 하며, 그러한 분석을 기초로 하여 프로그램을 계획해야 한다. 다시 말하여 가족생활교육프로그램을 개발할 때는 요구도조사가 실시되어야 하며, 조사 결과에 근거하여 프로그램이 실시되어야 함을 의미한다.

이에 성남시 건강가정지원센터에서 성남 시민을 대상으로 가족생활교육에 대한 요구가 어떠한지를 살펴본 조사는 상당히 의미 있는 일이라 할 수 있다.

국가나 사회의 요구 및 전문가나 센터 종사자의 견해에 근거하여 가족생활교육프로그램의 주제와 내용 그리고 방법을 정하는 것도 필요하다. 그러나 실제 프로그램에 참여하는 지역 주민을 대상으로 어떠한 주제와 내용의 교육프로그램을 원하고, 언제 어떻게 참여하기를 원하는지 파악하는 것은 각 지역 실정에 맞는 ‘맞춤형’ 가족생활교육프로그램 개발에 도움이 된다.

본 연구의 대상은 성남시 거주 주민 504명으로, 연구대상의 사회 인구학적 특성을 살펴보면 성별

은 여성이 전체의 73.6%, 연령별 분포는 30-49세가 전체의 78.8%를 차지하였다.

따라서 이러한 사회 인구학적 특성이 부모교육 내용에 관한 욕구 결과에 반영된 것으로 해석할 수 있다. ‘노년기 심리상태(노화) 이해와 은퇴계획 세우기’에 대한 부모교육프로그램 서비스 실시를 원한다는 본 연구 결과는 연령별 특성(40-49세가 전체 대상의 42.3%를 차지)이 반영되어 나타난 결과라고 할 수 있다. 그리고 ‘가계경제 및 재정계획 세우기’도 오늘날 필요하고 적절한 내용이 반영된 것이라 할 수 있다. 따라서 지역의 연령별 분포비율을 고려하여 연구 대상을 선정하여 요구도 조사를 실시하거나, 또는 본 연구에서 연령별에 따른 요구도 조사 결과를 따로 분석하면 연령별에 따른 교육 프로그램에 대한 욕구가 다르게 나타날 수 있으리라 생각한다.

특히 대부분의 건강가정지원센터에서 많이 실시되고 있는 교육프로그램 중 하나가 부모교육이다. 특히 본 연구대상 중 청소년기 자녀(29.1%)와 학동기 자녀(21.3%)가 있는 가족이 전체의 50.4%를 차지하고 있다. 본 연구의 대상들은 부모교육에서 원하는 내용이 ‘자녀와 통하는 효율적인 대화방법 습득하기’, ‘자녀와의 건설적인 갈등해결방법 습득하기’, ‘자녀와의 정서적인 친밀감 증진방법 습득하기’, 그리고 ‘자녀 진로 및 적성 코칭방법 습득하기’등으로 나타났다.

이러한 결과는 학동기와 청소년기 등 모든 단계의 부모-자녀관계에서 자녀와의 효율적인 대화방법을 습득하여 관계를 향상시키고자 하는 부모의 바람이 반영되었다고 할 수 있다. 대화 관련 프로그램은 기존의 외국 부모교육프로그램 뿐만 아니라 우리나라에서 개발된 많은 부모교육프로그램에서 다루고 있는 주제이다. 그러나 많은 부모들이 참여하였음에도 불구하고 관계 개선을 위해 지속적으로 대화 관련 프로그램을 요구하고 있다는 사실은 보다 구체적이고 실생활에 즉시 활용할 수 있도록 프로그램을 계획하는 것이 필요함을 시사한다. 또한 대화 기술 및 방법의 습득과 함께 부모 스스로가 자녀의 발달단계를 정확하게 파악하여 여러 문제점에 보다 잘 대처할 수 있도록 도와주는 내용도 부모교육프로그램에 포함시키는 것이 중요하다.

이밖에도 가족생활교육 내용에 대한 욕구가 어떠한지를 살펴본 결과에 의하면, ‘효과적인 재산관리 방법 습득하기’, ‘효과적인 시간관리 방법 습득하기’(가족자원관리)와 ‘개인의 능력과 재능을 파악하고 개발하기’(개인의 잠재력 및 대인관계)에 대한 요구가 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과를 통해 알 수 있는 것은 가족생활교육프로그램이 개인과 가족의 잠재력 개발 및 다양한 자기관리를 통해 개인과 가족이 함께 성장할 수 있는 기회를 제공하는 것이 중요함을 알 수 있다.

또한 가족문제 발생 시 도움 받는 곳으로 친구(27.8%), 혼자서 해결(21.1%), 그리고 이웃 및 지인(15.1%)으로 나타났다. 반면 가족생활교육프로그램 경험 여부는 전체의 77.5%가 경험한 적이 없는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 통해 각 지역 건강가정지원센터의 홍보가 보다 더 적극적으로 이루어질 필요가 있으며, 건강가정지원센터가 가족 기능 강화를 도와주는 보다 더 전문적인 기관으로서의 역할을 충분히 수행할 수 있도록 다각도의 노력이 필요하다 하겠다.

바람직한 교육프로그램 실시시간으로 주중 오전(30.2%)과 주중 저녁(23%) 시간이 전체의 53.2%를 차지하였다. 이러한 선호도는 본 연구 대상 중 73.6%가 여성이라는 점을 감안하면 나타날 수 있는 결과라고 생각한다. 따라서 가족 구성원 모두가 요구도 조사에 응하고, 조사 결과에 근거하여 그들이 원하는 주제와 각 집단에게 적합한 교수-학습방법을 선택하는 것이 교육의 효과를 높일 것이다.

성남시 건강가정지원센터가 ‘맞춤형 가족생활교육프로그램’을 위해 주민을 대상으로 프로그램에

대한 요구도를 조사하고, 요구도 조사를 통해 프로그램 개발과 실시에 직접 참여하는 경험이 개인과 가족의 자신감과 유능감을 강화시켜 결국에는 가족 기능 강화에 도움이 된다는 점에서 본 연구는 상당히 의미 있는 작업이라 생각한다.