

# 대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동에 관한 연구

계 선 자(숙명여자대학교 가정아동복지학부 교수)

김 경 미(숙명여자대학교 가정관리학과 박사과정)

현대사회의 대학생들은 물질적 풍요 속에서 성장한 세대로 소비를 확대하는 주도적인 연령층으로 부상하고 있다. 대학생시기에 이루어진 소비와 관련된 습관이 결국 성인의 소비유형으로 굳어질 수 있으므로 대학생시기는 물질과 소비에 대한 건전한 가치관을 확립하고 바람직한 소비의식을 형성해야 할 중요한 시기이다.

본 연구의 목적은 가까운 미래의 주된 소비자이자 청소년기의 후기로 청년으로서의 자아정체감 및 미래 생활의 가치관이 완성되는 시기인 현재의 대학생을 대상으로 환경친화적 소비의식과 자원절약행동을 분석하고 이에 영향을 미치는 관련요인을 파악하며, 환경친화적 소비의식과 자원절약행동간의 관계를 규명하는 데에 있다.

본 연구를 위해 서울시에 소재하고 있는 4년제 대학교에 재학중인 학생을 대상으로 자기기입식 설문지를 통한 조사를 실시하였다. 예비조사를 거쳐 본조사에서는 2005년 3월 2일부터 3월 30일에 걸쳐 총 616부만을 본 연구의 최종 분석자료로 이용하였다. 자료처리는 SPSS/PC WIN 프로그램을 사용하였으며, 그 중 Cronbach's  $\alpha$  신뢰계수, Pearson의 적률상관계수, VIF지수, 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, t-test, 일원분산분석(ANOVA), 사후검증법(Duncan's Multiple Range Test), 중다회귀분석(Multiple Regression)을 실시하였다.

본 연구의 분석결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 조사대상 대학생들의 환경친화적 소비의식이 보통이상의 수준(3.76)으로 나타났다. 또한 대학생들의 환경친화적 자원절약행동 수준(3.28)도 비교적 높은 것으로 분석되었다.

둘째, 조사대상자의 배경변인에 따른 환경친화적 소비의식을 살펴본 결과, 환경친화적 소비의식은 남학생 보다는 여학생이, 학년이 낮을수록, 아파트·단독주택·연립주택·빌라에 사는 집단이 환경친화적 소비의식 수준이 높은 것으로 나타났다. 또한 부모님과 의사소통유형 영역에서 대화지향형에서는 상집단이, 순응지향형에서는 하집단이, 소비자사회화 영역에서는 모방·강화·사회적 상호작용 모두에서 상집단이, 대중매체 접촉영역에서는 상집단이, 환경정보관심도 영역에서도 상집단일수록 환경친화적 소비의식 수준이 높은 것으로 분석되었다.

셋째, 조사대상자의 배경변인에 따른 환경친화적 자원절약행동을 살펴본 결과, 학년이 높을수록, 아파트에 사는 집단이 자원절약 행동 수준이 높았다. 또한, 부모님과 의사소통유형 영역에서 대화지향형에서는 상집단이, 순응지향형에서도 상집단이, 소비자사회화 영역에서는 모방·강화·사회적 상호작용 모두에서 상집단이, 대중매체 접촉영역에서는 상집단이, 환경정보관심도 영역에서도 상집단이 환경친화적 소비행동 수준이 높은 것으로 분석되었다.

넷째, 대학생의 환경친화적 소비의식과 자원절약행동간의 상관관계는 정적인 상관관계가 나타났다.

다섯째, 대학생의 환경친화적 자원절약행동에 대한 개인관련변인군, 가정환경변인군, 자원변인군, 환경친화적 소비의식변인군의 상대적 기여도를 비교하기 위하여 각 독립변인군들을 단계적으로 투입하는 위계적 회귀분석을 실시한 결과, 가정환경변인군과 자원변인군, 환경친화적 소비의식변인군을 투입하여 분석한 2, 3, 4단계에서 설명력이 각각 31%, 20%, 9% 증가하였다. 이와같이 가정환경변인군의 환경친화적 자원절약행동에 대한 설명력이 월등히 높음을 볼 때, 가정에서 부모의 행동을 자녀가 그대로 모방하는 것으로 나타났다. 따라서 부모를 교육할 수 있는 평생교육의 차원에서 부모교육이 이루어져 가정에서 환경교육의 효율화를 모색하는 것이 필요한 것으로 보인다. 다음으로 대학생의 환경친화적 자원절약행동에 영향을 미치는 변인은 환경보존에의 참여의식, 대중매체 접촉도, 자원재활용의식, 가족의 사회적 상호작용, 자원소비절약의식, 환경정보 관심도, 학년과 가족의사소통의 순응 순으로 나타났다.

이상과 같이 본 연구에서 대학생의 가정환경과 환경친화적 소비의식이 환경친화적 자원절약행동을 할 수 있는 중요한 요인임을 알 수 있다. 대학생은 미래 사회와 국가경제를 책임져야 할 집단으로서 이 시기에 형성된 소비의식이 성인의 소비형태로 굳어질 수 있으므로, 건전한 소비의식 확립과 행동을 습득하는 것은 중요하다. 따라서 대학생들의 환경에 대한 의식과 실천행동을 높이기 위해서 개인뿐만 아니라 가정, 학교, 사회가 상호연계성을 가지고 실시할 수 있는 방안을 다각적으로 모색을 해야 할 것이다.