

성인 남성의 동호회 활동과 여가생활 만족도 연구

문 속 재 (이화여자대학교 소비자학과 교수)

박 민 정 (이화여자대학교 소비자학과 박사과정)

윤 소 영 (한국문화관광연구원 책임연구원)

본 연구는 성인 남성을 대상으로 여가활동 특성을 통한 여가활동의 차이와 우리나라 1998년에 직장 근로자의 주 40시간 근무제의 도입으로 갑자기 증가된 여가 시간은 근로자들의 생활패턴을 노동중심에서 여가중심으로 변화시켰다. 여가시간의 증가는 삶의 질 향상 및 자기계발에 대한 욕구의 증가는 물론, 다양한 여가문화의 창출에 기여하였다. 특히, 정보통신의 발달로 손쉽게 웹상에서의 동호회활동이 가능해졌고 직장과 지역사회 등 다양한 곳에서의 동호회활동을 하면서 많은 여가시간을 보내고 있다. 이처럼 여가생활 부문에서 동호회 활동의 증가와 관련된 연구를 살펴보면, 동호회 가입여부와 스트레스와의 관계에서 남성이 여성보다 높은 스트레스를 경험하는 것으로 나타났는데(차봉석 외 2인, 1992; 최은영, 2008) 이는 한국의 성인 남성들은 여성보다 여가 빈곤과 업무스트레스의 중심에 있다는 것을 의미한다. 이에 본 연구는 성인 남성을 대상으로 동호회 가입여부에 따라 여가활동의 내용과 여가생활만족도 수준 차이를 분석하고자 한다.

분석을 위한 원자료는 한국문화관광연구원의 '2008 국민여가활동조사' 자료를 활용하였으며, 전체 3,000명의 표본 가운데 연구대상자인 24세 이상 성인 남성 1,400명의 자료만 활용하였다. 자료는 SPSS 17.0 프로그램을 이용하여 빈도와 백분율, t검증 그리고 Pearson 상관분석을 통해 이루어졌다. 주요 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 동호회 활동을 하는 성인남성들은 대도시에 거주하는 대학교 이상 학력을 소지한 40대에 해당하는 경우가 가장 많았다. 둘째, 조사대상자인 성인남성들은 동호회 가입여부에 따라 문화예술관람 및 참여활동, 관광활동, 스포츠 관람 및 참여활동, 휴식활동, 취미오락활동, 기타사회활동 등 여가활동에의 참여빈도에서 차이를 나타냈다. 즉 동호회에 가입한 성인남성들이 모든 여가활동 영역에서 더 많은 참여빈도를 나타냈다. 셋째, 동호회 가입여부에 따라 여가활동을 위한 시간사용에는 차이가 없었으나, 여가활동을 위해 지출한 월평균 비용은 동호회 활동을 하는 집단이 상대적으로 더 많은 지출을 하는 것으로 나타났다. 넷째, 동호회 가입여부에 따라 전반적인 여가생활만족도를 살펴본 결과, 동호회 활동을 하고있는 성인남성의 만족도 점수가 더 높은 것으로 나타났다. 이러한 연구결과를 통해, 성인 남성의 여가생활에서 동호회 활동은 여가활동의 빈도를 높이고 다양한 활동에 참여하는 기회를 제공하며, 여가생활에 대한 만족도를 높이는데 영향을 주는 것으로 파악된다. 그러므로 성인 남성의 삶의 질과 생활만족도를 높이기 위해서는 적극적인 동호회 활동에 참여하도록 장려하는 것이 절실히 요구된다. 본 연구는 원자료의 조사항목의 한계로 구체적인 동호회활동 내용과 참여방법을 세분화하여 이에 대한 영향력을 파악하지는 못하였다. 이는 개별적인 후속연구를 통해 진행될 수 있을 것이다.