

노령인구의 일자리 창출에 관한 고찰

- 사회적 기업을 중심으로 -

김 연 정(호서대 디지털비즈니스학부 교수)

1. 들어가기

우리나라에서 사회적기업이 거론되기 시작한 것은 1997년 외환위기 이후 실업이 급증하면서부터이다. 정부, 시민사회단체에서는 유럽과 미국을 중심으로 소외계층들의 일자리 창출을 위해 시행되고 있는 사회적기업의 도입을 통해 소외계층의 일자리 문제의 해결과 더불어 증가하고 있는 사회서비스의 욕구도 해결하고자 하였다. 특히 사회서비스 일자리와 사회적기업이 경제와 실업문제 해결에 긍정적인 영향을 미친다는 분석은 사회적기업의 필요성을 간접적으로 시사해주고 있다.¹⁾ 정부는 2003년부터 사회서비스 공급의 확대 및 취약계층을 위한 일자리 제공을 목적으로 「사회적일자리 사업」을 수행해 왔으나 이들 사업이 주로 정부의 재정지원에 의존하여 운영됨에 따라 안정적 일자리 창출에 한계가 있었다. 따라서 보다 지속가능한 안정적일자리 창출하기 위해서는 자체적인 재원확보가 가능한 「사회적기업」의 모델을 도입하게 되었다(노동부, 2006)

2. 사회적 기업의 정의

우리 사회에서 나타나고 있는 중장기적인 변화도 새로운 일자리 창출 전략을 요청하고 있다. 인구의 고령화, 출산율의 저하, 가족구조의 해체, 이혼률의 급증, 여성의 사회진출 증가(1985년 여성의 경제활동참가율 41.9%에서 2006년에는 50.3%)로 인하여 가정을 중심으로 사적 영역에서 제공하였던 아동 및 청소년, 고령자, 장애인 등에 대한 사회서비스 수요가 늘어나고 있다. 이와 같이 현실적으로 사회서비스 부문의 잠재적 수요가 매우 높음에도 불구하고, 공공부문이 제공하는 사회서비스가 서구 선진국에 비하여 상대적으로 매우 적으며, 그 기능이 취약하고 이 분야에서의 고용도 현저히 낮은 수준이다. 따라서 사회서비스 공급 확대를 통해 적극적인 고용창출을 모색할 필요가 있다.

사회적기업은 공공서비스를 개선하고, 윤리적 시장을 권장하며, 사회적 필요를 충족시켜주며, 새로운 기업가를 통한 창업으로 기업의 수를 증가시키는 등 경제적·사회적으로 유용하며, 사회통합에도 기여할 수 있다. 현재 영국은 사회적기업에 대한 100여년의 역사를 지니고 있어 약 55,000개의 사회적

1) 조건부가치측정법을 통해 측정한 사회적일자리 또는 사회적기업의 개인별 기대가치는 10,782억원이며, 전체 지불의사액은 3,589억원인 것으로 추정되며, 존재가치에 기반한 금액이 조성되어 투자가 이루어졌을 때 우리나라 경제에 미치는 파급효과는 생산유발액 약 2,278억원, 부가가치 유발액 약 3,255억원, 그리고 취업유발인원은 1일 기준 약 10,292명인 것으로 나타났다.(한국보건사회연구원, 2005.8.22).

기업이 있으며 이는 전체근로자의 5%에 해당되고 매출액은 근로자 고용사업체 총 매출액의 1.3%를 차지하고 있어 국민경제의 한 축으로 인식되어 발전되고 있다.

2010년 10월 16일 기준 현재 국내 인가를 받은 사회적 기업의 수는 406개로 나타났다(www.socialenterprise.or.kr, 사회적 기업 사례소개).

사회적 기업이 설립되고 추구하는 역할은 다음의 그림과 같이 설명될 수 있다.



출처) www.socialenterprise.or.kr, 사회적 기업 역할

<그림 1> 사회적 기업의 역할

사회적 기업의 사업 및 서비스 대상을 살펴보면 다음과 같다.

사회적기업 육성법에 의하면 사회적기업의 주요 사업 및 서비스의 대상은 제2조 정의에 의하면 “취약계층을 대상으로 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하는 것”으로 되어 있다. 사회적기업 육성법에 의한 한국형사회적기업의 특징을 보면 사업 및 서비스 대상자를 취약계층에 초점을 맞추고 있는 것이다. 이와같이 사회적기업이 취약계층에 초점을 맞추는 것은 미국보다는 유럽식 사회적기업에 가깝다고 할 수 있는데 이 경우 사회적기업이 자체적인 수익창출을 하는데 취약계층은 지불능력이 부족하여 장기적으로 사회적기업의 자립을 목표로 하는데 많은 문제점이 나타날 것으로 생각된다.

사회적기업은 일반 시장에서 기업들이 접근할 수 없고 참여하기를 꺼려하는 시장에서의 기회를 개발하기 위하여 새로운 재화와 서비스를 창조하는 노력을 하고 있다. 사회적기업은 경제 전반에서 수용되고 반복되어 질 수 있는 새로운 기업 활동의 예를 보여주고 있다. 사회적기업의 가장 중요한 핵심은 개인과 지역사회에 참여 권한을 제공하고 기업운영 형태의 발전을 독려하며 고용의 기회를 다양한 사람들에게로 확대한다는 점이다(DTI, 2002)

3. 국외의 사회적 기업 현황

1) 미국의 사회적 기업 현황

미국의 사회적기업은 비영리조직의 수입창출 활동(income-generating activity)에 기원을 두고 있지만 비영리조직의 수입창출 활동 자체가 사회적기업을 의미하는 것은 아니다. 수입창출 활동이 하나의

사업(business)으로서 운영될 때 비로서 사회적기업화하는 것이다.²⁾ 이를 위해서는 몇가지 의식적이고 전략적 행동들이 세심하고 주의깊게 실행되어야 한다. 미국의 절반 이상의 비영리조직들이 수입창출 활동에 관여하지만 실제로 이런 활동을 기업 수준으로 수행할 지식이나 전문성, 내지는 의지를 가진 곳은 많지 않다.

미국에서는 사회적 가치를 창출하는데 기여하는 영리기업의 활동들이 다양하게 나타난다. 사회책임 비즈니스(Socially Responsible Business)는 영리를 추구하는 기업이 주주의 이익과 동시에 사회적 가치를 추구하는 이중목적성을 가지고 행동하는 것을 말한다.

2) 영국의 사회적 기업현황

1990년대에는 중요한 제도적 변화가 발생했고 이에 따라 1980년대부터 시작된 사회적 돌봄 영역에서의 시장화가 더욱 확산되었다. 1990년 NHS and Community Care Act 제정과 1993년 Health Service and Care in the Community Act의 시행으로 대규모조직 즉, NHS에 의한 돌봄으로부터 지역사회 내에서의 돌봄으로 사회적 돌봄의 정책 선회가 이루어졌다.³⁾ 이 법안의 시행으로 대규모 정신병원이 문을 닫고 재가서비스 또는 지역사회 서비스가 발달하였다. 이 법안 시행의 또하나의 의미는 재정적인 측면에서 중앙정부의 사회보장시스템이 책임지던데서 지방정부 사회서비스 부서에서 책임지는 것으로 변화된 것이다. NHS의 고비용 체제를 더 이상 감당하기 힘들었던 이유가 작용했다. 지방정부는 직접 돌봄 서비스를 공급하기보다는 대부분의 서비스를 위탁계약 체결을 통해 공급했고 이를 통해 준시장(quasi-market)이 촉진되었다.

최근 영국에서는 사회적기업이 크게 성장했으며 사회적기업을 둘러싼 주변환경 역시 크게 변하고 있다. 우선 영국 사회적기업의 성장은 국민의 기대증가에 비하여 경직된 시장과 국가체제에 대한 불만족으로 인해 보다 적극적인 시민행동을 통한 사회 서비스 향상을 요구하는데 기인한다.⁴⁾ 또 사회적기업들도 재정보호를 위한 경쟁이 증대됨에 따라 기업활동의 효율성을 증명할 필요성이 높아졌으며 이에 따라 일반기업의 기업관행을 채택, 시행 및 적용하기에 이르게 되었다. 사회적기업들이 경쟁, 자원부족 및 비영리의 상업화를 통한 지속가능성을 추구함에 따라 경쟁력 있는 전략 및 재무관리의 중요성이 강조되고, 일반기업들이 사용하는 모델 및 도구를 도입·모방하기 시작했다. 이에 따라 상업기업과 사회적기업의 경계는 점차 흐려지고 있다. 자발적 부문은 정부 및 자선단체의 기부금에 의존하던 방식에서 벗어나 사업기반의 '계약 문화'로 변모하기 시작했다. 사회적기업이 상업적으로 변모해감에 따라 재정지원자에 대한 책임을 다해야 할 뿐 아니라 투명성 및 공공책임에 대한 요구도 높아지고 있다(Knug & Weinberg, 2004)

미국과 영국의 사례에서 살펴보듯이 많은 외국의 사회적 기업의 유형화에서 설명한 것처럼 정부의 일자리창출사업 예산에 기초하여 장기실업자에게 임시적 일자리를 제공하는 역할을 대부분의 선진국의 사회적 기업들은 수행하고 있다.

2) Alter(2006), *Social Enterprise Typology*, Vertue Ventures LLC 참조.

3) Knapp(2006), *Social Services and Employment in England*, Conference of National Employment Strategy and its Vision for Job Creation.

4) Salamon, L. M., Sokolowski, S. W., & List, R. (2003) *Global Civil Society: An Overview*, in *Social Enterprise Journal*, vol. 2., 번역본 사회적기업 저널, p.52.

4. 국내 사회적 기업의 사업방향 및 현실적 문제점

오늘날 한국의 노동통합 사회적기업들 역시 선진국처럼 다양한 양상으로 존재한다. 첫 번째 유형은 우리나라 장애인 보호작업장이 대표적이다. 장애인 보호작업장 중에서 혁신적인 방법으로 장애인의 고용을 향상적으로 유지할 수 있도록 하는 기업의 사례는 아직까지 드물다. 하지만 외국사례에서 장애인과 관련된 사회적기업의 발전 전망은 매우 높으므로 우리나라에서도 이 분야의 혁신적인 사회적기업의 출현이 기대된다. 취약집단에게 안정적 일자리를 제공하는 두 번째 유형은 자활공동체에서 발전한 사회적기업들에서 발견된다. 예를 들어 ‘청소전문기업 함께 일하는 세상’은 자활사업에서 출발하여 현재 저소득 고령층을 지속적으로 고용하는 사회적기업이다. 사회적, 심리적 문제를 안고 있는 이들에게 사회화의 기회를 제공하는 세 번째 유형은 우리나라에서 발달하지 않았으며 선진국에서도 가장 희소한 유형이다. 네 번째 유형은 보건복지부 업그레이드형 자활사업이나 고용노동부 사회적일자리 사업에서 부분적으로 나타난다. 그런데 자활사업이나 고용노동부 사회적일자리 사업은 명시적으로 참여자에게 임시적 일자리를 제공하고 일반 노동시장으로의 통합을 촉진한다는 방향으로 조직되어 있지 않다. 이것은 우리나라 적극적 노동시장정책이 아직 활성화의 원칙 하에 잘 조직되어 있지 않다는 근본적 문제점과 관련되어 있다. 저소득 취업취약계층에게 다양한 고용지원서비스와 함께 한시적인 고용기회를 제공하는 일자리사업이 명확히 정의되고 집행된다면 네 번째 유형의 사회적기업이 발전할 수 있을 것으로 예상된다. 또한 정부의 고용지원서비스의 외주화, 경쟁체제의 구축 등이 맞물려서 진행될 경우 이 분야에서 사회적기업의 진출이 유망하다.

자활후원중심의 사회적기업의 형태로는 우령각시, 킴원 등이 있으며 기업과 연계한 사회적기업의 형태로는 SK텔레콤과 행복나눔재단의 도시락 지원사업, 교보생명과 실업극복재단의 교보다솜이 케어 서비스(간병서비스), (주)SK와 YMCA의 아가야(탁아)사업 등이 있다. 자활후원사업 중심의 사회적기업은 성격상 협동조합의 성격이 강하며 기업연계형은 NGO 중심의 사업 성격이 강하다.

5. 노인들의 사회적 일거리 아이템 및 사회적 기업가의 양성

노인요양보호(long-term care) 제도하에서 신체적, 지적, 정신적 질병 등으로 인해 의존상태에 있는 노인 또는 생활상의 장애를 지닌 노인에게 6개월 이상의 장기간에 걸쳐 일상생활 수행능력을 도와주기 위해 제공되는 보건복지서비스이다. 간병, 수발 등의 일상생활지원, 요양관리, 간호, 기능훈련, 기타 복지지원서비스가 그 대상이다. 고령사회 진전과 함께 노인요양 욕구의 증가는 필연적이며, 이에 따른 사회적 대응과정에서 일자리 창출이 급증할 수 있는 분야이다. 특히 요양분야는 대인서비스의 특성상 노동집약적 분야로 향후 서비스 경제의 중요한 부분을 차지한다. 특히 여성 및 노인 일자리 창출에 크게 기여하는 것으로 나타났다.

‘청소전문기업 함께 일하는 세상’은 자활사업에서 출발하여 현재 저소득 고령층을 지속적으로 고용하는 사회적기업의 형태이다. 이외 택배 서비스등이 노령층이 참여하는 사회적 기업의 한 형태로서 실질적으로 노인들이 사회적 기업의 고용되는 아이템에는 한정적이다.

사회적기업의 성공은 사회적 공헌의지와 경영능력을 갖춘 사회적기업가에 의하여 결정된다. 그러나 사회적기업 내부의 인적인프라는 일반기업과는 달리 제한적이다.

(재)실업극복국민재단과 협력으로 고등교육기관(부산대, 숭실대)에서 사회적기업가 양성과정이 활발히 이루어지고 있다.

사회적 기업가와 맥을 같이하는 것이 최근 관심을 갖게 된 ‘소셜벤처(Social venture)’ 개념이 관심을 받고 있다.

소셜벤처는 사회문제를 해결하는 데서 사업적 기회를 찾는 것으로, 이를 위해 사회적 기업가의 아이디어, 도전정신, 열정을 가장 중요한 요소로 파악하고 있다. 친환경이나 사회적 공공성을 위한 사회적 기업 도출을 위해 기술의 R&D 부분의 혁신 등이 요구되는 사업분야에 초점이 두어진다. 장애인과 노약자를 위한 기기 및 서비스 등을 제공하기 위해서는 메카닉 분야의 기술 등이 요구되기 때문에 이 부분에 소셜벤처의 기여가 발생하게 된다.

국내에서는 정부가 사회적기업육성법을 제정하여, 사회적 목적을 달성하기 위하여 영업(이윤 추구) 활동을 영위하는 사회적 기업을 인증하고 있다. 소셜벤처와 사회적기업의 목적과 운영 원리는 유사하지만, 정부의 인증을 받아야 하는 사회적기업에 비해 소셜벤처는 사회적기업 인증제도에 의한 설립 기준에 구애 받지 않고 다양한 방식과 형태를 통해 더욱 도전적이며 창의적으로 사업화할 수 있는 장점이 있다.

국내에서는 정부와 민간의 예비사회적기업가 발굴 지원 및 각종 경연대회 개최를 통해 소셜벤처 창업을 장려하고 있으며, 특히 청년 계층의 소셜벤처 창업이 돋보이며 중소기업 또는 퇴직자의 소셜벤처로의 전환 등도 유력한 흐름으로 형성되고 있는 중이다.

[참고문헌]

- 김혜원 · 안상훈 · 조영훈(2006), 『사회서비스분야 일자리 창출 방안에 관한 연구』 연구보고서 2006-01, 한국노동연구원.
- 노대명(2006), 「사회적일자리」, 참여연대.
- 조영복, 양용희 김혜원(2007), 사회적기업 육성을 위한 중장기 정책방향, 국민경제자문회의 보고서.
- 홍현미라(2007), 「사회적기업의 지역사회 접근전략」, 사회적기업연구원 개원 및 사회적기업가 아카데미 개강 기념심포지엄, 사단법인 사회적기업연구원.
- 황덕순 (2005), “사회적일자리 의 개념과 지원 정책 관련 의제들”, 사회적일자리 T/F 간담회.
- 황덕순(2005), 「한국의 사회적일자리 발전과정과 정책과제」, 사람입국 일자리 정책심포지움(2005.6) 자료집.

노령 인구의 사회적 일자리 창출에 관한 연구-사회적 기업을 중심으로에 대한 토론

이 성 립(성균관대학교 소비자가족학과)

본 연구는 우리나라에서 사회적 기업이 생성된 배경과 역할, 사회적 기업 유형을 고찰하고, 국외의 사례로서 미국과 영국의 사회적 기업 활동들을 소개하여 우리나라에서 벤치마킹할 점을 제시하였습니다. 마지막으로 노인들의 사회적 일거리로서 노인요양보호, 택배서비스가 적합한 일자리로 자리매김하고 있다는 분석과 아울러 사회적 기업 이외에 Soclai Venture에 청년 계층과 중소기업 퇴직자의 참여를 기대하고 있습니다.

사회적 기업은 취업이 어려운 장애인과 노인 등의 취약계층에서 일자리를 제공하여 스스로 일을 하도록 함으로써 소득과 더불어 존엄한 인격체로서의 자긍심을 갖도록 할 수 있다는 점에서 매우 의미 있는 사회적 기여를 하고 있습니다. 특히 고령사회를 앞두고 노인 노동력 활용에 대한 사회적 관심이 매우 높은 이 시점에 노인 고용에 대한 통찰을 제공하는 본 논문은 매우 의미 있다고 생각합니다.

전체적으로 방대한 내용들을 매우 짧은 분량의 원고에 개괄하고 있기 때문에 저자의 연구의도와 목적, 연구 결실을 제대로 파악할 수 없었다는 점이 무척 아쉽고 한편으로 내용에 대한 깊이 있는 이해를 결여한 채 토론을 하게 되어 매우 송구스럽습니다.

사회적 기업의 일자리 창출에 대해 보다 자세한 이해를 얻기 위해 몇 가지 설명을 요청하고자 합니다.

첫째, 사회적 일자리 제공의 의의로서 취약계층의 일자리 제공과 사회서비스 제공, 두 가지를 들고 있는데, 노인 대상 사회적 일자리의 경우 일자리 제공과 사회서비스 제공 중 어느 부문에 더욱 중점을 두어야 한다고 생각하시는지요?

둘째, 우리나라 사회적 서비스 유형을 네 가지로 분류한 내용이 있습니다: 첫째, 장애인 보호작업장, 둘째, 자활공동체에서 발생한 유형, 셋째, 보건복지부 업그레이드형 자활사업이나 노동고용부 사회적 사업 일자리에서 나타난 유형. 이 네 가지 유형의 특징과 장단점은 무엇인지요? 각 사업에서 제공되는 노인 일자리로 무엇이 있으며 현재까지 고용효과는 어떠한지요?

셋째, 노인들의 사회적 일거리로 국내에서는 주로 노동집약적인 노인요양보호와 택배서비스 예를 들고 있는데 국외의 경우 성공 사례로 무엇이 있으며, 우리나라 도입 및 성공 가능성을 어떻게 보시지요?

넷째, 소셜벤처에 노인보다는 청년층과 중소기업 퇴직자의 할에 주목하셨는데, 이러한 소셜벤처가 노인일자리 창출에 어떤 기여를 할 것으로 기대하시지요?