

라이프스타일에 따른 홍차교육 관심도 연구

문 영 희(성신여대 석사)

본 연구는 라이프스타일에 따른 홍차교육 관심도에 관하여 연구하여 향후 홍차교육 프로그램개발 및 홍차교육 활성화에 필요한 기초자료를 제공하고, 나아가 우리의 홍차문화 정착에 일조하고자 함에 목적이 있다.

연구의 목적 달성을 위해 라이프스타일 및 홍차교육과 관련된 선행연구를 고찰한 후 75문항의 설문지를 구성하였다. 조사대상자의 일반적 사항 14문항, 라이프스타일에 대한 내용 34문항, 홍차교육프로그램 관심도 15문항, 홍차교육 참여시 중요도에 관한 12문항으로 이루어졌다. 이론적 배경에서는 라이프스타일의 개념·분석방법과 소비자 유형 및 국내 라이프스타일 유형, 홍차문화 및 차문화 교육 관심도에 대한 선행연구를 고찰하였다. 또한, 홍차에 관한 이론적 배경으로 홍차, 세계의 3대 홍차 및 한국의 홍차, 홍차티파티와 홍차교육기관에 대해 조사하여 제시하였다.

라이프스타일에 따른 홍차교육 관심도를 조사·분석하기 위하여 서울에 거주하며 사회교육기관에서 교육을 받고 있는 20대 이상의 성인을 대상으로 임의 표집 하였으며, 2010년 3월 5일부터 22일까지 총 420부의 설문지를 배포하였고, 회수된 설문지 중에서 부실 기재된 설문지 75부를 제외한 총 345부를 최종 자료분석에 사용하였다.

연구결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 조사대상자의 일반적 특성에서는 조사대상자 대부분이 중산층 이상의 고학력 집단임을 알 수 있었다. 차교육 경험이 있는 조사대상자 중에서는 녹차, 홍차, 보이차 등의 경험이 있다는 응답이 33.6%로 높았고, 홍차교육 관심도는 '보통이다'를 포함해 80%이상으로 나타났다.

둘째, 라이프스타일 요인은 '패션민감', '건강우선', '생활편의', '여가지향', '환경보호', '성공지향', '웰빙생활'의 7개 요인이 도출되었고, 이를 중심으로 군집 1 '소극적 성공추구형', 군집 2 '도시적 웰빙추구형', 군집 3 '자연친화적 건강추구형', 군집 4 '편의적 생활추구형', 군집 5 '환경중심 편리추구형'의 5개의 군집으로 분류하였다.

셋째, 인구통계학적 특성에 따른 라이프스타일 유형에 따라 홍차 교육 내용에 대한 관심도는 모든 항목에서 유의한 차이를 보였으며 군집2의 '도시적 웰빙 추구형'과 군집 3의 '자연친화적 건강 추구형'이 모든 항목에서 가장 높은 관심을 보였다.

넷째, 라이프스타일에 따른 홍차교육 내용에 대한 관심도를 살펴본 결과 모든 항목에서 유의한 차이를 보였으며 전체적으로 '홍차의 성분과 효능', '테이블 셋팅', '티하우스 견학', '홍차 티파티'에서 높은 관심을 나타냈다.

다섯째, 라이프스타일에 따른 홍차교육 내용에 대한 관심도의 순위에서 홍차의 생산지 즉, 인도, 스리랑카, 영국, 한국 및 기타국가에서 생산되는 바에 대한 관심도 순위는 낮게 나타난 것을 확인할 수 있다.

여섯째, 라이프스타일에 따른 홍차교육 참여시 중요도는 조사대상자 모두 각 항목에 중요하다고 응답을 했으며 특히 '홍차교육 자격을 갖춘 전문 강사의 지도', '강의 내용의 흥미로움', '교육 기관의

친절한 서비스' 항목이 중요도가 높게 평가되었다.

이상의 결론을 종합해서 살펴보면, 라이프스타일의 군집별 관심도와 중요도를 살펴보았을 때, 군집 2(도시적 웰빙추구형)와 군집 3(자연친화적 건강추구형)이 군집1(소극적 성공추구형)과 군집4(편의적 생활추구형), 군집5(환경중심 편리추구형) 보다 높았으며, 비교적 젊은 층들이 많이 속해 있는 것을 알 수 있었다.

이는 실제로 홍차티파티의 체험을 해봤을 때 나타났던 젊은 층의 홍차선호도를 그대로 반영하는 것이라 하겠다. 따라서 향후 이들을 주요 대상으로 한 교육프로그램을 구성하고 나아가 홍차교육전문 강사 양성을 통하여 홍차 전문가로서 활동할 수 있도록 한다면 홍차 산업 및 교육현장에서의 발전에도 크게 일조하리라고 본다. 본 연구결과가 앞으로 홍차교육 프로그램 개발에 활용될 수 있기를 기대한다.