

(株) 明 電 舎

— 研究서 評價까지 特許部가 關與 —

1. 國 籍 : 日 本
2. 業 種 : 電氣機械器具製造販賣
3. 資本金 : 72億圓
4. 從業員 : 4,900名
5. 特許部署 編制

社長直屬의 特許部에 4그룹制를 두고 各그룹마다 6名程度의 人員으로 編成하고 있으며 그룹은 特許, 情報, 리에이즌, 管理로 나뉘어 있다.

6. 特許部署 沿革

1932년부터 總務部에서 特許管理業務를 擔當하다가 1952년에 專任者가 생겼다. 그후 1958년에 研究所에 特許係를 두었고 64년에 技術管理部에 特許課를 設置하였다가 78年 7月에 特許部로 昇格시켰다.

7. 特許部署 特徵

研究開發計劃, 主題選定에서 開發實行, 評價 등에 特許部가 關與하게 되어있으며 計劃, 主題選定段階에서는 特許部長이 參與하고 情報그룹에 따라 社外의 技術動向, 開發動向등을 調査分析하여 協力하며 또 決定된 開發테마는 各開發部署에 配屬되어 있는 擔當技術者에게 그 內容, 開發擔當者, 全社的 重要度を 通知한다.

또한 各開發部署에서 그 테마에 관한 開發會議을 開催할때에는 擔當者가 반드시 出席하게 된다. 따라서 開發部署의 動向이나 必要한 技術情報를 適切한 時期에 有效하게 提供하고 發明의 完成 등 研究開發의 效率化에 寄與시키고 있다.

8. 業務處理

1) 特許그룹

特許廳, 他企業, 特許事務所등의 對外協議와 工業所有權의 取得, 賣買, 紛爭事件의 處理, 實施權에 관한 業務를 取扱한다.

2) 리에이즌그룹

各리에이즌 技術者는 各己 擔當하는 研究部署

또는 工場이 決定되어 있으며 各分擔部門의 開發테마의 設定에서 完了까지의 開發關聯會議에 出席하고 開發의 進歩狀況을 把握하여 既存의 特許調査와 繼續發刊되는 公報를 살피서 開發關聯情報를 提供함으로써 特許開發에 協力한다.

또 發明의 創案, 獎勵등을 맞고있으며 特許그룹과도 密接한 連繫下에 有效權利의 取得, 紛爭事件의 處理에 協力한다.

3) 情報그룹

自社內의 出願 및 取得한 工業所有權의 管理分析 및 自社特許의 有效活用을 위한 社內 關聯部署에의 PR, 社外 特許情報의 蒐集, 分析, 其他 經營技術戰略에 도움이 되는 마이크로的 또는 特定企業이나 製品의 開發動向分析和 公衆回線端末機를 設置驅使하여 特許情報以外의 最新技術情報의 活用을 企圖한다.

또한 社內의 特許有效活用法 全社에의 PR用으로서의 月刊『特許情報』를 刊行하여 特許에 관한 自·他社의 動向을 報告한다.

4) 管理그룹

國內의 全社的 技術契約의 管理, 豫算의 管理, 權利保全 및 社內外 窓口業務, 一般的 庶務事項, 全社的 發明獎勵行事務를 擔當한다.

9. 特許部員의 教育 및 認識提高策

新入部員은 特許協會의 A.B.C 코스研修에 반드시 參加하여 基礎知識을 배우는 한편 自體研修로서 特許廳의 審査基準을 공부한다.

한편 每年 10月의 全社 行事로서 特許意識高揚 月間을 設定하고 全社의 特許意識의 提高를 企圖하되 月間 行事內容은 全社에 캠페인用的 포스터 揭示, 講演會의 開催, 리에이즌, 特許그룹을 主體로 한 特許教育, 實績補償 提案獎勵賞, 多提案獎勵賞의 施賞등을 實施한다.