

經營戰略으로서의 特許情報活動

< 日 本 >
富士通株式會社 篇

1. 特許情報活動의 現況과 方針

特許情報에 대해서는 特許關聯 專門家에 의한 權利에 관한 情報로서의 利用이 中心이지만 技術情報로서의 利用은 充分치 못한 實情이다.

이 點에 대해서는 外國의 경우도 마찬가지여서, EC의 特許情報利用에 관한 調査에서도 현재 特許情報의 利用狀況은 特許關聯 專門家에 限하여 利用者의 擴大에는 長期的인 弘報活動이 필요하다고 報告되어 있다.

同社에 있어서 特許情報의 利用現況도 아직 그러한 단계에 머무르고 있으나 特許管理의 2大方針으로서

- 1) 特許情報에 의한 技術의 흐름 調査體制의 確立
- 2) 技術開發成果의 集大成活動의 推進등을 들고 技術開發에 있어 特許情報의 徹底的인 活用을 目標로 하고 있다.

2. 技術흐름 調査

技術흐름의 調査는 技術開發에 앞서 特許情報에 의해 技術의 흐름을 體系의으로 調査함으로써 그 題마의 技術開發과 特許管理를 戰略的으로 展開해 나가는 活動이다. 그 意義 및 技術開發上 位置에 대해서는 다음 圖 1, 2와 같다.

첫째 特許情報의 重要性을 研究者, 技術者에 認識시키는 일, 둘째 技術開發과 特許管理의 效果의 推進을 目的으로 長期間 侵透化를 시도하

여 왔다. 그 結果 겨우 重要題마에 대한 調査는 定着化 段階에 있다.

1) 題마의 決定

題마의 決定은 每年度初의 各事業部門이나 研究開發計劃과 連動시켜 이루어지며 新年度의 研究開發題마 가운데서 題마의 重要性, 技術의 將來性, 調査의 緊急性 등이 綜合判斷으로 決定된다.

2) 調査의 推進

調査는 研究 技術開發活動의 하나로서 事業部門의 팀에 의해 이루어지며 特許部는 調査方法 등의 支援을 한다. 그러나 基礎的인 重要題마, 部門間에 관계되는 境界領域題마, 特許戰略上 重要題마, 기타 全社의 利益上 필요한 題마에 대해서는 特許部 또는 調査專門 關係會社에서 調査한다.

特許情報의 가치의 侵透에 수반하여 이 活動은 新入社員(大卒技術系) 教育의 加里큐럼에 짜 넣어 每年 수십 題마의 調査가 新人에 의해 이루어진다. 이 경우 1題마당 4~5名의 팀을 만들어 약 2個月 정도로 調査報告書가 完成되도록 題마를 決定한다.

대개 特許公報는 平均 200건가량을 目標로 題마를 결정한다. 調査結果는 事業部長이 參席하는 報告會에서 發表된다.

이 活動은 新人의 技術的 및 特許知識의 集積을 통하여 그 후의 發明, 特許活動에 크게 貢獻하고 있다.

3) 調査結果의 活用

調査結果는 研究開發의 指針決定, 技術開發의 戰略的 推進에 필요한 것은 물론 開發成果의 評價나 特許網의 構築에 活用되고 있다.

會社의 技術의 흐름調査報告書는 特許部에 保管되어 社內活用に 提供되나 동시에 필요한 情報는 特許部의 데이터베이스에 蓄積되고 情報檢索이 가능한 體制로 정리한다.

이상의 테마決定에서 調査結果의 活用に 이르

圖 1. 技術흐름調査의 意義

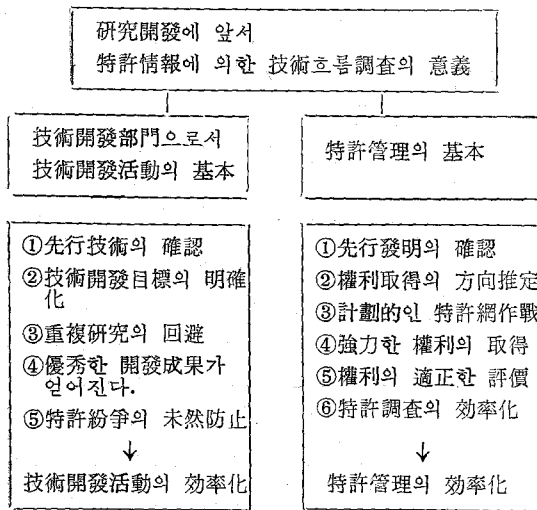
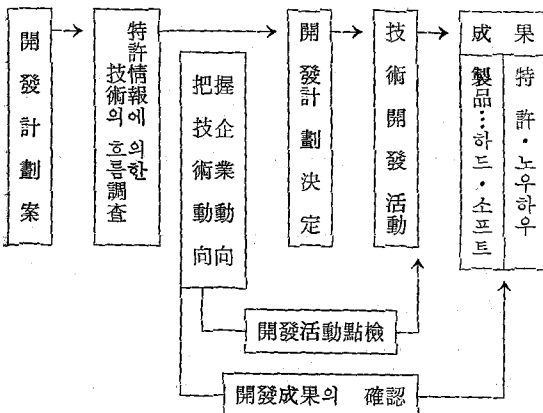


圖 2. 技術開發에 있어 技術의 흐름調査의 位置



는 計劃은 各 事業部門과 特許部와의 定期的 會合을 통해 이루어지고 있다.

3. 特許調査會活動

特許情報의 權利情報로서의 活用の 한가지로 特許調査會를 組織化하고 있다. 이 組織은 他社 特許의 監視, 對策을 目的으로 하는 것으로서 每月發行되는 同社 重要技術關係의 公告公報를 事業部門과 特許部門이 共同으로 調査하는 活動이다.

現在 技術分野別로 31개의 調査會가 있으며 각기 적어도 月 1회의 調査活動을 하고 있다. 特許部는 各 調査會에 관계되는 公報의 提供, 技術部門의 調査結果에 따른 抵觸判定, 異議申請 등의 對策을 강구한다. 主催는 各 事業部門에서 事業活動의 一環으로서 位置가 부여된다.

技術의 흐름調査結果의 蓄積과 더불어 同社에 관계되는 主要 特許情報에 대해서도 情報檢索을 가능케 한다.

그런데 同社가 所有하고 있는 特許등의 使用 狀況의 監視에 대해서는 別途 定期的, 組織의 手段에 의해 實施하고 있다.

4. 特許情報센터運營

同社에 있어서 特許情報의 利用에 관한 2개의 施策에 대해 說明하였으나 이들 方針을 圓滑히 全社적으로 浸透시켜 가는 基盤으로서 社內에 特許情報센터를 設置하고 있다. 이 센터는 事業部門 研究所에 대한 特許情報의 提供, 調査, 閱覽, 調査支援의 役割을 다하고 있다.

1) 特許情報의 提供

센터에서는 會社의 事業部門 및 研究所에 대한 特許情報의 提供을 企劃, 實行 및 統轄하고 있다. 또 會社를 약 20개의 管理블럭으로 나누어 블럭마다 필요한 情報(公告, 公開, 外國公報)

와 範圍(IPC)를 檢討하고 利用도와 情報量과의 檢討에 따라 購入形態(合本, 分冊, 抄錄誌, 抄錄시트, 目次, 컴퓨터檢索리스트 등)를 定期的으로 調整한다.

이 購入形態에 대해서는 事業部門의 特殊性, 特許情報에 대한 利用 등의 정도에 따라 각기 다르다.

近來에 와서 情報量의 增大에 따라 全體的 傾向으로서 公告公報에서는 分類指定에 의한 分冊의 購入, 公開公報에 대해서는 分類指定과 出願人의 配列指定에 의한 抄錄시트의 利用이 늘어나고 있다.

特許調査會의 對象이 되는 公報의 選擇은 分類指定에 의한 分冊購入과 特許部擔當者의 內容判讀識別에 의한 分冊購入으로 大別되어 事業部門에 提供된다.

2) 特許情報의 調査, 閱覽

技術의 흐름調査의 定着化에 따라 情報管理面에 있어서의 活動으로는

- ① 內外特許情報의 整備
 - ② 코머셜온라인 데이터 베이스와 外部情報機關의 活用
 - ③ 既調査資料의 流通
 - ④ 閱覽室의 擴充
- 등이 最大課題이다.

內外特許情報의 整備에 대해서는 公告 및 公開公報의 細分類別 整備, 各種 索引類의 見備 이외에 主要國特許公報의 整備를 하고 있으나 分類體系의 變化에 對한 追跡과 新規分野의 調査의 필요도의 증대에 따라 整備範圍의 擴充을 有限스페이스內에서 어떻게 整備해 나가느냐가 最大의 問題이다.

그 對策으로서 마이크로化의 導入, 公開公報에 대해서는 利用도에 따라 分冊公報대신에 抄錄시트를 分類別로 製本함과 동시에 코머셜온라인 데이터베이스도 最大限 活用하고 있다.

특히 PATOLIS, Derwent의 데이터베이스의

利用은 最近 1,2年사이에 顯著하게 증가하는 추세에 있다.

既調査資料의 社內流通에 대해서는 調査報告書의 閱覽 이외에 社內 데이터베이스에 의한 情報檢索을 가능케하고 있으나 곧 特許 및 技術情報의 社內베이스에 의한 수시 調査體制가 完成될 단계에 있다.

3) 調査 支援

事業部門에 있어서 各種 特許調査의 推進에 대한 支援活動으로서는 特許部內專門 部署에 의한

- ① 會社의 技術흐름調査테마의 조정
- ② 테마決定에 대한 支援과 調査實行時의 調査方法의 敎育
- ③ 分析加工法의 研究

등의 3個項目을 합쳐 特許情報센터에서는 特許情報 및 調査에 관한 매뉴얼類를 發行하고 會社의 特許調査의 效果의 推進을 꾀하고 있다.

5. 今後的 課題

끝으로 上記 活動을 보다 充實히 하기 위하여 特許情報를 經營戰略化하는데 있어 앞으로 課題로서

- ① 特許情報의 高度利用促進
 - 특히 經營者 上級管理者에의 啓蒙
 - 이를 위한 特許情報分析加工시스템의 確立
- ② 技術文獻, 學會情報의 綜合利用
 - 技術情報綜合管理시스템의 確立
- ③ 온라인 情報檢索시스템의 評價와 效果의 活用
- ④ 調査結果의 社內데이터뱅크化의 充實化와 多樣한 活用
- ⑤ 特許部에서의 調査支援體制의 充實

등을 기할 需要가 있다.