

工業所有權 教育의 重要性

特許管理要員 養成이 企業成敗의 關鍵

編 輯 室

國際環境에 못지 않게 國內外에서의 企業競爭도 날로 熾烈해지고 있다.

이와 같은 與件속에서 이겨 나가기 위해서는 品質向上 및 商品의 高級化가 이루어져야 하며 여기에는 新技術開發과 技術革新이 必須的인 要素가 되어 있음은 말할 나위 없다.

더우기 海外市場에서는 從前과는 달리 값 싸고 品質좋은 高級商品의 需要도가 높아지고 있는 傾向에 비추어 볼 때 이를 뒷받침 해 주는 새 商品開發에 의한 原價節減이 그 어느 때보다 切實한 實情에 있다.

그러나 이러한 慾求充足은 결코 一時的이며 偶然하게 이루어지는 것이 아니라 自生 技術開發을 위한 오랜 研究活動과 開發投資가 있어야 하며 아울러 工業所有權의 개발과 管理가 併行되어야 할 것이다.

바꾸어 말하면 新技術開發을 위해서는 研究者와 特許管理要員을 企業이 스스로 養成 確保해야 한다는 것이 重點的인 課題가 된다 하겠다.

이러한 工業所有權教育은 社內的 各種 教育訓練 가운데서도 그 重要性和 特殊性을 勘案하여 보다 次元높은 方向으로 推進되어야 할 것이며, 本會가 企業을 대상으로 實施하고 있는 長·中·短期 工業所有權 研修講座와 外國人招請세미나 및 講演會 그리고 海外研修 등에 關係 要員들을 적극 參與시킴으로써 그 成果에 期待하는 것이 가장 바람직하다 하겠다.

本會는 금년 들어서만도 3차례의 工業所有權研修講座와 外國人招請 세미나 및 講演會를 통하여 수많은 企業內 特許管理要員을 養成 輩出한 바 있으며, 이로 말미암아 企業의 技術開發 무우드의 造成, 特許管理 專擔機構의 設置, 職務發明制度의 運用 등을 비롯하여 社內에서의 工業所有權에 대한 認識을 提高시키는 效果를 가져오게 되었다.

工業所有權 教育의 重要性은 여기에 그치지 않고 企業이 開發한 新技術을 企業化하려 할때 出願에서 登錄에 이르는 設權業務와 權利의 保全, 國內外紛爭의 豫防 및 事後管理 등 聯關된 業務를 掌管할 수 있는 要員을 養成한다는 意味에서 企業이 더욱 切實한 問題로 받아들여야 할 것이다.

앞으로 더욱 熾烈해질 企業間의 技術 경쟁이 商品競爭으로 이어질 때 市場에서의 特許攻勢와 防禦, 外國과의 資本 및 技術提携에 따른 工業所有權問題와 輸出伸張에 따르는 海外市場에서의 工業所有權紛爭 등 豫想되는 여러가지 複雜한 문제들을 解決해 나가기 위해서는 他社보다 企業內 特許情報管理를 徹底히 그리고 廣範圍하게 處理할 수 있는 要員養成이 무엇보다 時急하다 아니할 수 없다.

工業所有權에 관한 지식은 비단 特許部門에서 뿐만 아니라 企劃·調査·販賣·貿易에 이르는 全般的인 業務와도 깊은 關聯이 있다는 點을 留意하여 모름지기 企業은 工業所有權教育을 全體業務와 密着시켜 나가는 經營方針을 세우는 것이 무엇보다 바람직스러운 일이라 하겠다. ∞