

本會 健全소비생활운동推進

6. 30. 建設部산하 각기관·단체別로

<건설부>

지난 6월30일 오전10시 건설부는 소회의실에 산하각 기관·협회·조합임원및 사무국장을 모아 「건설소비 생활운동추진계획」을 시달하고 참석자들의 의견을 청취하는 한편 동운동의 추진실적을 익월 5일까지 동부 기획관리실에 보고하기로 했다.

▲消費의 趨勢

이날 시달된 건전소비생활운동추진계획에 의하면 국민의 사치성소비성향이 88년부터 급격히 신장하여 외제고급승용차의 경우 87년 44대인것이 88년 396대 89년은 1월~5월 사이에 이미 334대에 이르렀고 가계 소비지출의 가속적인 증가추세는 81년도 4.9% 85년 6.2% 88년 9.6% 89년 1/4반기에 이미 10.3%에 도달했다한다.

또한 기타 사치품 수입증가는 家具 14.25% 寶石·貴金屬 35.8% 毛皮類 16.5%의 증가를 보였으며, 과시성 사치와 분수에 넘는 관혼상제, 고급음식점의 범람, 퇴폐업소의 성행, 해외관광증대등이 지적되었다.

▲過消費의 原因

1. 소득향상과 개방, 자율화 추세에 따라 근검·절약의 기풍이 퇴조
2. 가난했던 지난시절의 보상심리로 과소비풍조만연
3. 일부부유층의 사치성소비선도에 자극
4. 부동산 가격상승, 주가상승등에 의한 허세성 소비증대
5. 수입개방, 상품의 고급화, 향락업소증대, 과대광고 등으로 소비심리자극
6. 할부구매, 소비금융, 신용카드사용등에 의한 소비촉진

이상과 같은 소비추세및 과소비원인을 토대로 당국서는 고위공직자·사회지도층·부유층부터 솔선수범하여 점차 사회각층에 파급토록하여 근검절약기풍을 조성키로 했다. 이를 위해 모든 민간조직이 자율적으로 운동을 전개하고 각급행정기관이 적극 지원하게 된다.

▲推進課題는 다음과 같다.

△豪華·사치생활의 自制=호화·사치·퇴폐성 시설 규제·고급자동차, 외제가구, 고급의류및 장식품 안사기. △過消費風潮의 排擊=과도한 향락, 유흥, 관광등 절제. 과도한 宴會, 고급음식점 外食自制.

廢資源節約. △家庭儀禮의 簡素化=분수에 넘는 호화사치혼수지양·소비성 화환안보내기. 과분한 향응과 답례지양. △行事簡素化=行事規模의 축소·낭비요인제거·고가품선물지양.

“健全消費生活，國民和合 첫걸음”

본회는 7월4일 본회부설자연공원연구소를 비롯하여 각지부장에게 동운동 촉진을 위한 표제외 3가지의 표어를 첨부하여 시달했다.

<환경청>

特定野生動植物解說集보내

환경청이 처음만든 89년도 칼라판 教材

본회는 금년 환경청에서 최초로 발간한 칼라版 특정 야생동식물 해설집을 지급받아 이를 각지부의 자연보 교재로 활용토록 7.14. 송부했다.

<내무부>

避暑철 特別自然保護實施示達

海邊·溪谷등 전국 628개소 대상

내무부서는 7월15일부터 1개월간을 행락성수기 특별 자연보호 활동기간으로 설정, 각시·도·시·군·구 자연보호회가 중심이 되고 국공립공원 관리사무소, 자연보호명에감시관협의회, 새마을지도자협의회, 바르게살기운동협의회, 자연보호관련 유관기관·단체가 참여하여 7월과 8월 중 각1회씩의 “一齊淨化의 날”을 지정, ①오물수거활동 ②쓰레기되가져오기및 청결한 자연유지등 캠페인을 전개한다. 또한 관광유원지는 자율 청소의날을 지정, 매주 月·金요일 작업소·번영회가 중심이되어 정화운동을 갖도록 각계의 참여를 촉구하였는데 본회서도 지난 7.14.자로 각지부에서 적극 참여토록 시달했다.