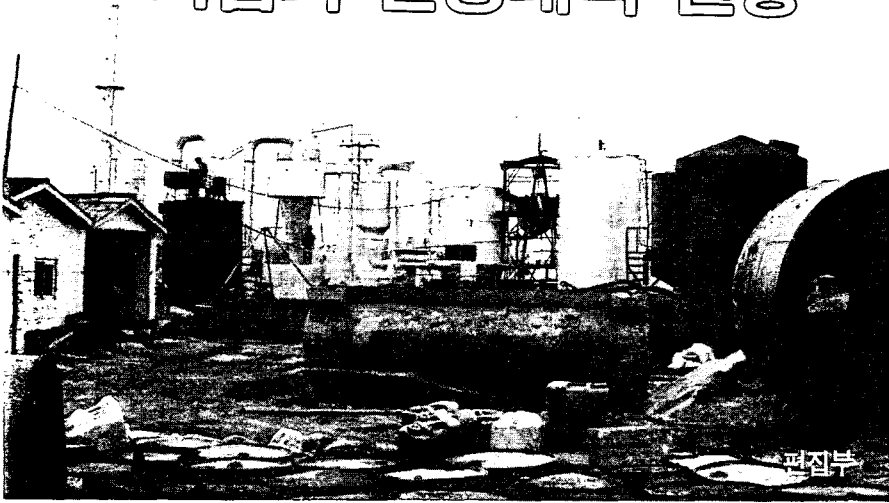


기업의 환경대책 현황



편집부

서론

일반적으로 환경오염에 대한 책임이 거론될 때 「기업」은 환경오염의 주범으로 불리고 환경문제가 강조될 때 기업의 활동은 제약을 받게 된다.

그러나 장기적으로 볼 때 환경대책의 추진은 반드시 기업활동의 위축을 가져오는 것은 아니며, 오히려 새로운 이윤추구 동기를 제공하므로 기업은 환경문제를 이미지제고와 함께 새로운 사업의 기회로 활용할 수 있는 적극적인 시각을 가질 필요가 있다는 의견이 나오고 있다.

즉, 기업의 환경문제에 대한 적극적인 사고와 변신의 시도는 필수적이며 나아가 환경사업이 좋은 비즈니스가 될 것으로도 진단된다. 이러한 변화는 환경오염문제를 일찌감치 겪은 선진국의 사례를 통해서도 알 수 있는데 환경문제가 전지구적 차원의 인류 생존문제로 인식됨에 따라 이러한 기업의 변화는 점차 필수적으로 요청될 전망이다.

다음에서는 해외 기업의 사례와 국내 기업의 현황을 살펴본다.

Ⅱ

우리의 기업도 이제 환경문제에 한하여 과거 소극적이고 방어적이던 자세에서 탈피하여 환경보전을 위한 좀더 적극적이고 선도적인 역할을 모색해야 할 시점에 와 있다.

Ⅲ

해외 기업의 현황

I. 듀폰(DU PONT)社

이산화티타늄 공장건설로 우리에게도 잘 알려진 세계적인 다국적 기업. 오랜전부터 환경중시 정책을 고수하며 '기업환경보호주의(Corporate Environmentalism)'를 주창, 산업계 환경보호의 선두주자로 평가받고 있다.

美 우주항공국(NASA)이 1988년 3월 프레온가스가 오존층을 파괴하는 물질이라고 발표한지 72시간 만에 듀폰사는 프레온 생산의 중단을 결정하고 새로운 대체물질의 개발에 착수하였다. 1990년까지 모두 2억 4천만 달러의 투자를 통해 포마셀, 악사렐, 수바등의 다양한 대체품의 개발에 성공하여 기업이미지를 제고하였고 앞으로도 대체품 개발에 8억달러 정도를 추가투자할 계획이다.

막대한 양의 황산폐기물이 발생하던 중전의 황산법 이산화티타늄 생산공정을 염소법 공정으로 개선한 것(1958년)은 폐기물량을 극소화·재활용하기 위한 클린텍(청정기술)실천의 대표적인 예이다.

1938년 환경에 대한 기업의 책임을 밝힌 이래 그동안의 환경적 노력을 인정받아 UN산하 세계환경센터로부터 환경보호 금상을 수상한(1987년) 듀폰은 자체적으로는 「환경존중상」을 제정하여 환경보호에 기여한 회사의 개인이나 사업부를 선정, 시상한다.

또한 매년 직원들의 환경보호활동 평가결과를 임금결정에 반영할 만큼 경영진이 환경보호에 신경을 쓰고 있으며 세계에서 환경적으로 가장 훌륭한 기업이 되는것을 목표로 삼고 있다.

II. 다우 케미칼(DOW CHEMICAL)社

1897년 미국 Herbert H. Dow에 의해 설립된 다국적기업. 석유화학, 의약품, 플라스틱, 생활용품 및 에너지분야에서 약 2000종의 제품을 생산하고 있는 세계적인 화학회사인 다우 케미칼의 환경보전 노력은 크게 2가지로 나뉜다.

하나는 기술개발과 공정혁신을 통한 클린테크놀

로지의 연구개발과 보급이며 다른 하나는 녹지대·습지대의 매입을 통해 직접적으로 야생환경을 보존하는 것이다. 이중 특히 「폐기물 감량 정책(WRAP: Waste Reduction Always Pays Program)」은 대표적인 성공사례로 꼽힌다.

1985년 폐기물 감량 연구개발 전담반을 설치한것을 비롯하여 생산과정 자체에서 폐기물을 최소화시킬수 있는 새로운 기술공정의 개발, 폐기물 축소 프로젝트에 인센티브를 제공하여 새로운 연구개발을 진작시키는 방식, 산업폐기물처리 설비 및 기술에의 투자, 폐기물 재활용 기술개발등 일련의 프로그램을 통해 90년 현재 대기 배출량을 74년에 비해 85%이상 감소시켰다.

이밖에 습지보존운동(80년대 초), 동물보호구역조성운동, 가정내 위험물 제거운동, 플라스틱 재생운동등을 펼쳤으며 이러한 노력으로 1989년 UN 산하기구인 국제환경센터로부터 환경보호에 크게 기여한 기업으로 금메달을 수상하였다.

또한 다우 케미칼은 90년대의 최대과제를 환경보전으로 정하여 "환경보호 2000"프로그램을 실행하고 있다.

III. 3M 社

비디오테이프·스카치테이프 제작등으로 유명한 미국기업이며 모범적인 공해방지기업으로도 주목을 받고있다.

이 회사는 3P(Pollution, Prevention, Pays)프로그램을 통해 환경오염도를 반이상 감축시켰다. 3P프로그램은 처음에는 공장단위의 작업공정개선으로부터 시작했으나 1984년부터는 생산단위별로 폐기물 최소화화 재생을 위한 특별프로그램을 개발하였다.

이같은 3M의 3P정책은 기업들의 연구대상이 되고 있는 환경오염방지책의 전형적인 모델로 알려져 있다.

또한 기존 공장에는 특별예산을 편성하여 오염방지설비를 설치토록 하고 있으며, 주정부와 연방정부의 규제조치전에 스스로 공해방지 정책을 수립·시행한다는 목표를 세우고 있다. 3M은 이같은 독특한 환경오염방지정책을 타회사와의 경쟁을 위한 하나의 기업전략으로 삼고있다.

국내기업의 한걸음

환경문제가 전세계적으로 중대한 현안문제로 부각되었고 국내적으로도 폐놀사건의 발생등으로 국민과 여론의 관심이 환경분야, 그중에서도 기업의 환경보호노력에 집중되었다.

얼마전에는 국민의 기업에 대한 희망을 묻는 여론조사결과 「환경보전」에 대한 바램이 높다는 점이 주목을 끌기도 하였다.

이러한 추세속에서 국내기업이 벌이고 있는 환경사업 현황은 어떠한가? 각 기업체가 계열사별로 환경사업이나 운동을 해온 사례는 다양하다.

삼성그룹의 경우, 1975년 4월 중앙개발 개발부 환경과에서 출발한 삼성중공업 환경사업부는 최근 마포구 망원동에 2백평 규모의 「삼성환경연구소」를 개소하여 환경사업부가 16년동안 축적한 기술을 체계적으로 정립, 자체 노하우를 확보하기위한 연구를 본격적으로 하게 되었다.

전주제지의, 조림사업, 자연농원의 대국민 환경 전시관설치, 신세계백화점의 분해성 비닐 포장지 사용운동 등도 삼성그룹이 계열사단위로 벌이고 있는 환경사업이다. 또 제일제당은 현재 국내 2백여개 기업들이 각각 하나의 산을 맡아 쓰레기수거 및 각종 조림사업을 벌이는 「一社一山운동」에 참여하여 지난해 6월부터 「자연을 푸르게, 환경을 깨끗이」라는 슬로건을 걸고 관악산 쓰레기수거에 나서고 있다.

그러나 전체 그룹차원에서 조성한 시책이나 선

언적인 통괄 계획은 없는 상태이다.

(주)럭키의 경우 최근 '투자의 5%는 환경'이란 슬로건 아래 기업환경보호주의 움직임이 일고 있다.

연구개발분야에서부터 제조, 판매에 이르는 전공정에 걸쳐 환경보전체제를 일원화한 **삼성환경관리위원회**를 구성하고 선진국 수준인 총투자비의 5%를 환경관리투자비로 책정, 환경보호 활동 및 환경 프로그램 개발에 주력할 방침이다.

환경관리위원회는 공장환경관리위원회와 환경기술위원회로 조직되어 있다. 환경기술위원회중 제품개발 소위원회는 최근 수질보전 문제와 관련 무공해 천연세제와 프레온 가스를 LPG로 대체한 무스, 스프레이등을 개발, 시판하는등 Green Marketing 전략을 추진하고 있으며 자원재활용 소위원회는 Clean Technology 개발에 주력할 예정이다.

그밖에 사내감사제도를 운영하고 환경관리활동을 인사제도와 병행시켜 적용하는등 환경관리. 기업이미지제고에 주력할 전망이다.

한국화약그룹도 최근 그룹차원의 환경보전운동을 ECO-2000 운동으로 명명하고 환경보전주의를 추구하는 기업으로서의 위상 및 이미지를 확립할 계획으로 알려지고 있다.

경영기획실내 ECO-2000추진본부를, 각 계열사내에는 전담부서를 설치 하고 종합연구소에는 '환경기술센터'를 운영할 예정이다.

결론

환경의 훼손과 파괴속에서 급속한 경제성장을 이룬 결과 환경오염현상이 급증하였고 이에 비례해 국민의 쾌적한 환경에 대한 욕구도 증대되고 있다. 또한 세계적으로도 CFCs에 의한 오존층의 파괴, 지구온난화에 따른 기상변화, 산성비로 인한 산림의 황폐화등 위기에 처한 것으로 진단되는 '지구의 환경오염'이 중요한 문제도 대두되었다.

그러므로 기업은 이제 환경보호를 떠나서는 그 존립이 어렵게 되었고 위에서 본 바와 같이 해외 기업의 경우 환경문제는 기업이미지 제고 및 유

망 신규 사업을 창출 할 수 있는 기회로 까지 인식되기도 한다.

우리의 기업도 이제 환경문제에 한하여 과거소극적이고 방어적이던 자세에서 탈피하여 환경보전을 위한 좀더 적극적이고 선도적인 역할을 모색해야 할 시점에 와 있다.