

기업과 환경경영 교육

김 광 태(삼성지구환경연구소장)

I. 머리말

최근 국제적으로 환경보전과 개발의 조화가 강조되면서 지속가능한 개발개념이 태동되었고 기업에서도 환경적으로 건강한 경영활동에 관하여 활발하게 논의되어 오고 있다. 기업에서의 '지속가능한 개발'의 개념은 제품, 설비 및 사업활동이 최소한의 환경영향만을 끼침으로써 그 사업이 지구에 부정적 영향을 주는 일이 없이 계속 성장해 갈 수 있는 기업을 말한다. 그동안 환경문제 해결에 큰 비중을 차지하고 있었던 기업이 지속가능한 성장을 위해서도 임직원에게 대한 지속적인 환경교육을 통하여 환경에 대한 올바른 인식과 태도를 가질 수 있도록 하여야 한다.

환경교육의 목적은 환경의 복잡한 속성을 이해하게 하며 환경의 질을 관리할 수 있는 지식, 가치관, 태도, 기능 등을 습득하게 하는 데 있다.

기업의 환경교육의 필요성은 환경문제해결을 위한 공감대 형성과 국제환경규제에 대한 선행적 대응, 그리고 환경적합형 경영체제 구축을 위한 기반조성에 있다.

최근의 기업을 둘러싼 환경관련 경영여건의 변화를 간략하게 살펴보면 다음과 같다.

산성비, 오존층 파괴, 기후온난화 등의 지구 환경문제가 심화되면서 환경관련 규제법이 강

화되고 있다. 국내적으로는 환경규제치가 강화되고 있으며 농도규제가 총량규제로 전환될 예정이며 폐기물 예치금제도가 확대될 전망이다. 선진국에서는 환경문제를 무역과 연계시키려고 하고 있는데 대표적인 예가 미국의 신대기정화법과 독일의 폐기물처리법이다. 그리고 OECD의 환경규정이 강화될 전망이고 UR 타결후 창설된 세계무역기구(WTO)에서도 환경과 무역에 관한 논의를 본격적으로 진행할 예정이다.

그리고, 국제표준화기구(ISO)를 중심으로 국제 환경경영 인증제도인 ISO-14000이 본격 진행되고 있어 '96년부터는 실시될 전망이다.

또한 기업의 환경성과에 관한 정보를 요구하는 이해집단들이 늘어나면서 각기업들은 자발적으로 종합적이고 신뢰성 있는 환경보고서를 작성하여 배포하고 있다.

앞으로 다가올 그런시대에서는 기업들은 환경문제를 단순히 법적 규제치에 대응하여 비용만 발생하는 것으로 인식하여서는 안되고 기업 경쟁력의 강화수단으로 인식하여야 한다. 그러므로 기업의 지속가능한 성장을 위해서도 기업에서의 환경교육은 더욱 더 중요성을 더해가고 있다고 본다.

II. 기업의 환경인식 변화

국내 기업들의 환경문제에 대한 인식의 변화

를 역사적으로 살펴보면 크게 세 단계로 나누어 생각하여 볼 수 있다.

첫번째 단계로 '80년대까지는 환경 관련 규제법의 준수단계에 있었다. 이 단계에서는 환경 부문을 비용으로 간주하였고 환경 관리책임자의 임무는 최소의 비용으로 환경 관련 법규제에 대응하는 것이었다. 따라서 이 시기의 국내 기업인들의 환경문제에 대한 인식은 매우 낮았다.

그러나 '90년대에 들어와 환경경이 환경처로 격상되고 '91년에 낙동강 폐놀사건이 발생됨에 따라 환경부문이 기업경영에 매우 중요한 요인이라는 사실을 인식하기 시작하였다. 이 단계가 두번째 단계라 할 수 있다. 낙동강 폐놀사건은 500만원 정도의 폐수처리 비용을 절감하려다 직접적 이익손실이 약 500억원이 발생되어 한 기업의 존립위기를 스스로 자초한 사례로 앞으로의 환경경영도입에 있어서 좋은 교훈이 되고 있다. 이에 따라 국내의 삼성그룹에서는 90년 7월에 각 사업장의 공장장 및 관리담당 부서장 100명을 대상으로 그룹 환경관리 교육을 처음으로 실시하였으며 그 이후 매년 교육이 정기적으로 이루어지고 있다.

세번째 단계로는 그린시대를 맞이하여 기업들이 환경부문을 경쟁력 우위의 수단으로 인식하고, 환경 관련 법규제의 준수뿐만 아니라 더 나아가서 자연 및 환경보전에 맞는 기업경영활동을 적극적으로 수행하여 기업의 지속적인 성장을 도모하는 것이다. 발생한 오염물질의 처리위주에서 생산공정 및 설계단계에서부터 오염물질을 줄여 나가거나 사업 및 제품에서 환경친화형으로 바꾸어 나가는 단계이다. 선진국들의 환경우량기업들이 이 단계에 도달하였다고 볼 수 있다. 실제로 미국의 3M이란 회사는 3P(Pollution Prevention Pays)운동을 75년부터 시행하여 92년까지 600만톤의 오염물질을 감소시켰고 6억 5천만불의 비용을 절감하였다. 국내의 기업들은 그린라운드 및 국제 환경경영 인증제도인 ISO-14000에 대응하기 위하여 이제 막 시작하고 있는 단계이다. 한편, 삼성에서는 92년 6월에 그룹 사장단회의에서 통과된

그룹환경선언(〈표 1〉 참조)을 대내외에 공포하면서 본격적으로 자연과 환경보전을 위한 환경정책을 수립하였으며 구체적인 실천지침도 제시하였다.

〈표 1〉 삼성그룹 환경선언

삼성 환경선언

우리의 생활환경을 위협하고 자연을 파괴하는 각종 환경문제를 산업현장에서 추방하는 『클린 테크(Clean Tech), 클린 라이프(Clean Life)』운동을 범그룹적으로 전개한다. 이를 위해 각사 사장단과 외부 전문가로 구성되는 그룹차원의 지구환경위원회(위원장: 姜晋求 삼성전자 회장)를 운영한다.

구체적인 실천지침으로는

- 반도체, 냉장고, 에어컨 등의 제품에 사용되는 지구오존층 파괴물질인 CFC(상품명: 프레온가스)를 95년말까지 사용을 완전 중단한다. 또한 CFC물질을 사용하여 냉방을 하고 있는 삼성 보유 건물에 대해서는 96년부터 전건물을 무공해 에너지 절약형인 흡수식 또는 빙축열식(氷蓄熱式)으로 개체하며 93년 신축설계분은 처음부터 이 방법을 도입하기로 한다.
- 지구온난화의 주원인으로 알려진 이산화탄소의 배출을 줄이기 위해 연료로 사용하는 석탄 및 벙커C유를 클린에너지로 바꾸기로 하고 1차로 자가발전소를 소유하고 있는 회사부터 96년에 LNG로 대체하며 나머지 사업장은 정부의 LNG배관망이 완료되는 대로 청정연료를 사용하기로 한다.
- 그룹에서 발생되는 산업폐기물은 자체에서 처리하는 것을 원칙으로 한다. 이를 위해 전국을 경인, 영남, 호남 등의 광역권으로 구분하여 지역별로 발생되는 산업폐기물을 공동처리하는 시설을 설치한다.
- 폐수를 완전 정화하여 생물이 살 수 있도록 한다. 각 사업장의 폐수처리장에서 방류하는 물로 금붕어, 잉어, 향어 등 물고기를 키우기로 하고 금년중에 19개 사업장에서 실시하고 96년에는 전사업장으로 확대한다.

III. 기업과 환경경영교육

이 장에서는 그동안 삼성그룹이 환경경영교육을 실시한 사례를 중심으로 설명할까 한다. 교육방법은 세미나를 통하여 혹은 업종별, 지역별로 설명회를 개최하여 실시되고 있다. 우선 1차적으로 임원 및 간부를 대상으로 하여 경영층의 인식변화에 주력하고 있으며 환경경영체제 구축을 위한 전략 및 실천 프로그램으로 구성되어 있다. 삼성의 환경경영교육에 관한 구체적인 내용을 설명하면 다음과 같다.

1. 환경경영 프로그램

환경경영이란 우선 경영이념속에 환경주의를 나타내는 경영가치를 표방한 후에, 행동방침과 구체적인 목표를 설정하여, 제품과 사업활동에 관련된 전공정을 포괄하는 환경영향평가를 채용한, 통일적인 프로세스를 준수하는 것을 말한다. 이에 대한 구체적인 실행 프로그램을 제시하면 다음과 같다.

1) 전사차원의 환경지향 경영방침의 채택

최고 경영책임자가 스스로 비전이나 방침을 발표하면서 환경경영을 실천하도록 한다. 즉, 듀폰사의 '기업환경 보호주의(Corporate Environmentalism)'나 시바 가이기사의 '비전 2000', 이스트 코닥사의 '환경보호 책임을 지향한 비전'등을 들 수 있다.

그리고, 경영이념·비전에는 환경경영을 표방하는 Key Word로서 '인간존중', '지역 사회와의 신뢰관계', '사회에 대한 공헌', '선량한 기업시민', '건강한 생활과 쾌적하고 안전한 환경'등을 제시할 수 있다.

2) 전사차원의 환경위원회 및 연구팀 조직·운영

환경경영을 실천하기 위해서는 경영층이 참가하는 환경위원회가 설치되어야 한다. 그리고,

환경관련 연구전담팀이 독립적으로 조직되어 사업활동의 전문분야에 걸친 환경영향평가나 제품과 사업활동의 수명주기평가(Life Cycle Assessment)를 포괄하는 규정을 정비하여야 하고 제품의 경우 탄생에서 소멸까지의 전 프로세스 - 연구개발에서 설계, 원·부재료 선정, 시작품 제작, 제조, 마케팅 판매, 물류, 사용자의 사용지도, 서비스의 지속, 폐기·회수에 이르는 과정 - 에서 환경에 대한 영향을 최소화하는 규정을 만들어 가야 한다.

3) 환경관리지침의 제정 및 실천

최고책임자가 공약한 비전 지침에 의거하여 사업장에서는 구체적인 목표가 설정되고 예산 조치도 강구되어 실천할 것이 요구된다.

방침으로는 ① 환경보전에 적합한 제품의 제공과 제조 등의 기업활동, ② 자원 및 에너지 절약, 재활용의 실행, ③ 환경문제 해결을 위한 연구개발, ④ 각국 지역의 규제를 상회하는 환경기준의 설정과 준수, ⑤ 정보공개와 환경문제에 대한 철저한 대응의 장려·지원, ⑥ 정부나 타기업과의 협조 등을 명시하고 목표를 숫자로 설정하여야 한다.

그리고, 공장시설은 폐액, 매연, 악취, 소음, 유독물질 등에 의한 환경에 대한 영향을 최소화하는 규정에 따라 건설 운영되어야 한다.

4) 환경감사제도의 도입·실시

이상과 같은 일련의 프로그램을 제도적으로 준수될 때 환경경영체제가 구축되었다고 볼 수 있다. 환경경영체제를 원활히 구축하기 위해서는 환경감사제도의 도입 실시가 필요하며 객관적인 평가를 위해 환경관리지표가 개발되어야 하고 감사결과 보고서는 최고경영층에 곧바로 전달되어야 한다.

2. 환경경영체제 구축 프로그램

1) 조직별 역할

환경경영체제 구축을 위한 조직별 역할은 크

개 그룹 환경위원회, 환경연구소, 사별 환경경영위원회, Eco-QC팀의 4단계로 나누어 생각하여 볼 수 있다.

우선 '92년 5월 결성된 삼성그룹 지구환경위원회의 역할로는 그룹의 환경이념 및 철학을 정립하고 그룹차원의 주요 환경문제들을 검토 및 조정·해결하는데 있다. 삼성그룹 지구환경위원회는 환경문제에 보다 적극적으로 대응하는 한편, 더 나아가서 지구환경보전에도 능동적으로 대처하고, 외부에 대해서도 그룹의 총체적 대응을 보여줌으로써 환경에 관한 이미지도 확고히 하기 위해 운영되고 있다.

'93년 3월에 설립하여 그해 9월에 개소한 삼성지구환경연구소는 지구환경보전을 위한 정책 및 사업을 개발하여 그룹의 글로벌리더(Global Leader)와 인류공헌에 이바지하는데 목적을 두고 있다. 삼성 지구환경연구소의 역할로는 그룹차원의 환경, 에너지, 안전, 보전에 관한 종합적 연구와 사별 환경경영 추진위원회의 관리 및 환경경영(Eco-QC)팀들의 원활한 업무수행을 위한 지원등에 있다.

사별 환경경영 추진위원회의 역할로는 Eco-QC팀들의 의견을 통합하고 사별 환경경영계획을 수립 및 확정하는데 있다. 그리고, 사별 관리 목표를 설정하고 이행여부를 점검하며 사업장별 교육, 홍보 프로그램 개발, 교육계획 수립 등을 하도록 되어 있다.

마지막으로 Eco-QC팀들의 역할로는 팀미팅과 사업장 활동에 관한 계획 및 조정을 하고 목표를 설정하여 이행하며 또한 검증을 한다. 그리고 사별 환경경영 추진위원회 및 경영층에 설비투자 및 여타 문제점에 대한 제안들을 제시한다.

2) 단계별 추진전략

삼성의 환경경영체제 구축을 위한 단계별 추진전략은 <표 2>와 같다.

<표 2> 삼성의 환경경영 중장기 추진전략

	94년	95년	96년	97년
환경경영	도입	확산	정착	발전
중점추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영시스템(EMS) 도입 • 21세기 대비 환경제품/기술 개발 전략 수립 • 전사적 조직화 • 환경사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • EMS 확산 • 환경기술 개발 투자 확대 • 환경사업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • EMS 정착 • 환경제품/기술 개발 • 환경사업 전략화 	<ul style="list-style-type: none"> • EMS 효율화 • 환경제품/기술 경쟁력 확보 • 환경사업 전략화

3) 중점 추진시책

환경경영체제의 구축을 위한 구체적인 중점 추진시책은 다음과 같다.

첫번째로 임직원의 환경의식을 고취시키기 위한 환경 안전 보건 교육장을 운영하여 계층별 환경교육을 실시하도록 한다.

두번째로 경영층의 의지표명을 굳건히 하기 위하여 그룹 환경현장 및 캐치프레이즈를 제정하고, 각사별 환경경영을 위한 목표를 설정하고 발표한다.

세번째로는 삼성그룹 지구환경위원회를 활성화하여(사무국 : 삼성지구환경연구소) 본 회의는 반기별로 소위원회는 격월로 개최토록 하여 안전을 상정한다.

네번째로 각사에 대표이사를 위원장으로 하는 환경위원회를 설치하도록 하고, 기획부서와 환경안전부서가 중심이 되는 실무전담반을 구성하여 운영한다.

다섯째로 환경경영시스템(Environment Management System : EMS) 구축 및 제품 수명주기평가(Life Cycle Assessment : LCD)를

전담할 부서를 지정하여 실행한다. 환경경영시스템은 기존의 품질 인증(ISO-9000) 부서가 중심이 되도록 하고 제품수명주기분석은 기술 기획부서 또는 연구소가 중심이 되도록 한다. 그리하여 환경경영시스템 및 환경관련 기술개발전략을 수립하여 실시하도록 한다.

여섯째로 시범사 및 시범제품을 선정하여 실천 프로그램을 작성하고 해외 전문컨설팅업체를 활용하여 실행매뉴얼을 작성하여 적용한다.

일곱번째로 그룹 및 사별 환경중장기계획을 수립하기 위해 주요 사업장에 대한 환경정밀진단을 실시하여 삼성의 환경정보를 데이터 베이스화하고 선진지표 연구 및 자체 관리지표를 설정하여 년차별 개선안을 수립 실천한다. 이에 따라 환경진단차량을 운행하여 협력업체의 환경관리업무를 지원하도록 한다.

여덟번째로 전문인력을 양성하기 위한 해외 우수컨설팅업체에 의뢰해 내부 환경감사인을 양성한다.

아홉번째로 국제적 정보망을 구축하여 공동 연구 프로그램을 개발하며 해외지사에 환경관련 정보수집을 정례화하고 환경경영 및 기술에 관한 공동연구선을 확보하도록 한다.

열번째로 환경경영도입을 촉진하기 위한 제도적 장치를 마련하도록 한다. 즉, 환경감사제도를 운영하여 삼성의 환경감사제도를 개발하여 실행하고 환경정보의 공개를 적극 추진한다. 삼성 환경보고서를 작성하여 종업원, 주주, 지역사회주민, 고객 등을 대상으로 배포한다.

3. 환경경영실천 프로그램

그린시대의 기업인은 단순히 종업원으로써만의 역할을 하는 것이 아니다. 스스로 기업에 대한 투자가로서, 생산제품의 소비자로서, 그리고 지역사회의 선거권을 가진 선거인으로서 환경친화적 정치인에 투표를 던지는 시민역할도 할 것이 분명하다.

여기에서 제시하는 여러 체크 리스트는 환경문제와 관련하여 기업인이 업무를 수행하는데

있어서 항상 고려하면서 생각해야 될 내용이다. 체크 리스트에 있는 의문점에 스스로 답하고, 문제점을 지속적으로 개선하는 자세만이 그린시대에 자신이 몸담고 있는 기업을 초일류기업으로 만들 수 있다는 것을 명심해야 하겠다.

1) 업무성과 체크리스트

- 적절한 외부기준과 법적 요건에 적합한가?
- 특정 제품이나 공정이 법규나 소비자 압력 혹은 에너지, 원자재 비용 등 조건에 위반되는가?
- 단기, 중기, 장기적인 환경개선목표를 설정할 수 있고, 이것이 기업의 정책이나 목표에 부합되는가?
- 환경문제가 새로운 사업기회나 시장을 제공할 수 있는가?
- 최적 이용가능 기술과 비교해서 현재의 기술과 공정은 어떠한가?
- 환경감사와 검토가 외부기관에 의해 승인되었는가?
- 어떤 관리과정이 사용되었는가?
- 환경보전을 위한 절차와 문서는 어떻게 강화될 수 있으며 기준 위반시의 처벌은 어떠한가?
- 사고시의 대비를 위한 사전계획은 어떠한가 그것들이 현실적인가?
- 모든 경영자가 환경책임과 목표를 가졌는가?
- 모든 공정이 검토, 평가되는가? 이때, 다음을 항상 고려하여야 할 것이다.

- 공장의 위치 및 설계
- 건물
- 사무실 환경, 사무기구와 조달, 급식
- 제품
- 제품생산과정
- 방출(배출) - 대기, 수질, 토양
- 마케팅
- 재무관리 및 투자
- 유통 및 수송
- 지역사회와의 관계

• 교육, 훈련

- 계획들이 감사기준에 따라 매년 반복적으로 평가되는가?
- 계획들이 정규적으로 매년 갱신되어 기업의 정책이나 활동계획에 반영되는가?

2) 표준화

- 규제적 차원의 법적 규제에 어떻게 대처할 것인가?
- 최적의 기술이 어디에 적용 가능한지 이해를 하고 있는가?
- 당신은 단순히 표준화가 실시되기를 기다리는가? 아니면, 스스로 자발적으로 적용해 보려고 하는가?
- 일반적인 운영기준의 향상을 위해 기술이나 공정을 공유하는 것을 고려해 보았는가?
- 표준의 강화에 대비하여 현재의 과학진보에 향상 예의주시하고 있는가?
- 법적 규제와는 관계없이 모든 국가에서 적용되는 가장 높은 수준의 기준을 적용하는가?
- 변화의 선도자로 다른 기업이 여러분의 기준을 따라오도록 행동할 수 있는가?

3) 제품

- 생산에서 폐기까지 제품의 환경충격을 디자인 단계에서 고려하였는가?
- 재생가능한 부품과 같은 것을 제품디자인 단계에서 고려하였는가?
- 사용할 때 제품이 환경에 영향을 주는가?
- 제품의 환경영향은 무엇인가?
- 제품공정에서 사용되는 기술을 시험해 보았는가?
- 깨끗한 공정으로 생산할 수 있는가?
- 제품이 폐기처리하기 쉽게 디자인이 되었는가? 안전한 처리장치나 처리 서비스가 제공되는가?
- 어떤 테스트과정이 사용되었는가? 이러한 영향들이 환경에 역행하는 것들이 아닌가?
- 초기 사업검토단계에서 가능성있는 모든 환경영향들이 고려되었는가?

- 제품이 소비자의 건강에 손상을 주는가?

4) 원자재와 부품

- 모든 경영활동에서 사용되는 원자재에 대한 기록이 있는가?
- 재생가능한 자재를 사용하였는가?
- 원자재가 재생가능한가? 불가능하다면 대체할 수 있는가?
- 원자재가 특수한 것인가? 양을 줄이거나 재생원료의 사용이 가능한가?
- 부품들이 재활용 가능한가?
- 어떤 포장재가 사용되었는가? 그것은 재생, 재사용이 가능한가?
- 원료나 포장재를 줄이기 위해 제품의 크기나 모양의 변경이 가능한가?
- 재활용이나 다른 용도로 사용이 가능한가?
- 원료사용전에 폐기처리규정을 고려하였는가?
- 특정 유해물질이 사용되었는가? 이것들은 대체가 가능한가?
- 원자재나 조달에 대한 규제는 어떻게 강화하고 있는가?

5) 에너지

- 사업단위별 에너지 사용량은 어떠한가? 지속적으로 검토되고 평가되는가?
- 화석연료의 사용을 절감할 수 있는가? 재생가능한 대체연료가 있는가?
- 빌딩, 공정, 장비들의 에너지 효율성 개선이 가능한가?
- 폐열의 재사용이 가능한가? 그리고 폐열이 동력으로써 사용가능성이 있는가?
- 다음과 같은 방법에 의한 에너지 절감이 가능한가?
 - 건물의 물리적 구조검토를 통한 열손실 방지
 - 벽이나 지붕의 단열처리, 이중창 사용
 - 온도조절장치나 시간등제
 - 조명시설이나 설비에 필요 없을때 끌 수 있는 스위치 위치
 - 빈방의 난방중지

- 통풍실 설치, 자동문이나 통풍차단 외문 및 창문설치
- 보일러나 보일러관의 절연성 개선
- 보일러와 공장의 유지상태 개선
- 에너지 소비기구의 대체나 개선 및 효율적인 관리
- 통풍시스템에 열보존 장치의 설치
- 바깥 공기를 이용한 냉방(기온이 적절할 때)

- 건물의 전체 에너지 관리시스템에 대한 점검이 가능한가?

6) 수질

- 각 사업단위별 물 사용량은?
- 수질을 식용, 업무용, 산업용으로 구분하여 사용하는가?
- 폐수 재이용을 위한 처리시설을 설치하였는가?
- 물사용은 다음의 방법으로 절감이 가능하다.
 - 급수전의 수도꼭지는 신속히 보수되는가?
 - 누수되는 파이프는 신속히 보수되는가?
 - 필요한 곳에 온도계, 유량계, 잠금장치가 설치되었는가?
 - 화장실, 샤워 등에 물 절약을 위한 물 조절시스템이 있는가?

7) 폐기물

- 폐기물은 어떤 것들이 발생하며 이는 조정이 가능한가?
- 폐기물을 완전히 제거할 수 있는가?, 그리고 폐기물 감소를 위해 공정 재설계가 가능한가?
- 재사용을 위한 물질을 발견하였는가?
- 폐기물의 재활용이나 무해한 물질로의 전환 및 에너지로의 사용은 연구하는가?
- 폐기물 교환계획(다른 산업의 원료로 판매하는 등)에 대해 연구하는가?
- 공정에 따른 환경영향을 검토하였는가? (건강과 안전까지)
- 재생수를 가능한 분야에 사용하는가?

- 재생가능 물질을 불가능물질과 혼합함으로써 추가적인 폐기물을 발생시키는가?
- 스크랩 용지등 사무폐기물의 재생이 가능한가? 폐기물 분리수거를 위한 저장통을 고려하였는가?
- 다른 폐기물 처리대안들을 고려하였는가?
- 폐기물을 안전하게 처리한다고 확신하는가?
- 폐기물 처리시설이 인가를 받았는가?

8) 협력업체 및 공급자

- 사업과 관련하여 협력업체, 공급자 등을 평가할 수 있는 환경기준을 수립 하였는가?
- 이러한 기준들은 어떻게 적용되는가?
 - 그들이 기준을 준수하도록 권유할 것인가?
 - 몇몇 기준은 의무적인 것이고 나머지는 권유사항인가?
 - 어떤 시간척도가 제시되는가?
- 공급자의 제품, 원료, 공정 및 기업정책과 운영에 대한 최선의 환경정보를 어떻게 얻을 것인가?
- 대체안중 최적의 정보를 어떻게 얻을 것인가?
- 협력업체, 공급자의 기준향상을 위해 재정적, 기술적 지원을 할 것인가?
- 협력업체, 공급자 등에 대해 환경감사를 의무화시킬 것인가?

9) 의사전달

- 다음을 전달하는데 노력하고 있는가?
 - 기업정책
 - 환경성과개선을 위한 계획과 목표
 - 제품의 환경충격과 그 내용
 - 환경개선을 위한 투자
- 환경문제를 다음 이해자집단들과 상의하는가?
 - 종업원
 - 소비자
 - 공급자
 - 주주
 - 지역사회

- 산업계
- 민간환경단체(NGOs)
- 정부
- 일반대중

- 연간 보고서를 통해 환경정보, 성과, 계획을 발표하는가?
- 포장지에 환경관련 메시지를 기입하는가?
- 완벽한 조사를 하지 않더라도 홍보에 환경성과에 대하여 기술하고 일관된 활동을 할 것인가?
- 환경 Labelling을 고려하여 보았는가?

10) 조직

- 기업환경성과에 대한 책임을 지닌 위원회가 있는가?
- 환경인식에 대한 교육을 제공하였는가?
- 필요한 분야에는 상세한 교육을 추가적으로 실시하였는가?
- 종업원들이 환경목표와 책임의식을 가졌는가?
- 환경활동과 관련한 제안제도가 마련되었는가?
- 경영자훈련의 한 부분으로 환경교육이 되었는가?
- 종업원이 자발적으로 환경활동에 참여할 수 있도록 하는 시간적, 금전적, 시설적인 배려가 있는가?
- 직원모집 요강에 기업의 환경 포지션에 대한 정보가 제공되는가?

11) 지역사회 단체

- 지역사회에 대해 기여할 수 있는 긍정적인 활동은 무엇인가?
- 지역사회에 대해 환경정보를 제공하고 향후 계획에 관한 공동논의가 가능 한가?
- 지역집단들을 사업계획과 수행과정에 참여시킬 수 있는가?
- 환경단체나 지역관리들과 연락을 취하는가?
- 지역환경활동에 공장을 이용할 수 있는가?
- 공장이나 건물외부 지역사회를 자연환경보전

을 위하여 고려했는가?

- 폐기물 재생등에 지역사회가 공장시설을 사용할 수 있는가?

12) 물류

- 도보, 자전거, 대중교통수단 사용시 종업원에 대해 인센티브를 제공할 수 있는가?
- 무연 가솔린이나 작은 엔진 사용차량으로의 대체를 고려하였는가?
- 가장 환경기준에 적합한 차량을 수송에 사용하는가?
- 위치, 접근, 관리차원에서 공장에 대한 교통상태를 검토하였는가?
- 환경과 경제적인 운전에 대한 종업원 교육이 실시되었는가?
- 빈 차량(덜 적재된 차량)에 대한 통제를 하고 있는가?
- 카풀제도를 이용하는가?
- 차량 정비에 대한 장려를 하였는가?
- 철도 가까이에 공장을 건설하는 것과 같은 새건물에 대한 물류를 고려하였는가?
- 제품수송에 따른 위험요소는 무엇인가?
- 화상회의를 고려하였는가?

13) 재무 및 투자

- 기업환경정책이나 계획투자에 대한 기준이 마련되어 있는가?
- 환경보전에 대해 비용계산을 하였는가?
- 환경적으로 건전한 공정과 제품개발을 위한 연구에 투자할 것을 고려하는가?
- 미래의 환경적 책임과 우위를 위해 모든 프로젝트와 구매를 검토하였는가?
- 환경프로그램을 위한 후원을 고려하였는가?
- 공장인수 이전에 현존하는 공해문제를 미리 체크하였는가?
- 여러분의 비환경친화적 경영활동이 보험료 인상에 영향을 미친다는 것을 알고 있는가?

IV. 맺음말

기업의 환경경영 목표는 지속가능한 성장기업이 되는 것이다. 기업의 환경경영 목표 달성은 임직원 전체의 참여없이 불가능하다고 본다. 특히 기업의 최고 경영층의 강력한 의지가 없다면 실패하기가 쉽다. 그래서 선진기업들도 환경경영체제의 구축을 위하여 강력한 톱다운 방식을 채택하였다.

환경경영목표를 달성하기 위해서도 환경경영체제 구축이 필요한데 이에 필수적으로 수반되는 것이 환경경영에 관련된 프로그램에 대한 교육이다.

특히 최근 구체화되고 있는 환경문제와 국제무역의 연계에 적극적으로 대응하기 위해서도 환경문제를 더 이상 기업의 위협요인으로만 볼 것이 아니라 하나의 기회요인으로 보아 기업성장의 계기로 삼아야 될 것이다.

예를 들면 미국의 경우 국내의 품질제도가 잘되어 있어 국제 품질인증제도인 ISO-9000에 소극적으로 대응하였다. 그러나, 일본은 이에 적극적으로 대응하여 품질향상 및 원가절감을 유도하는 계기로 삼아 미국 제품을 이길 수 있는 경쟁력을 키웠다.

국내의 기업들도 환경문제를 경쟁력의 한 요인으로 보고 환경경영의 적극적 도입과 이를 위한 교육 프로그램의 개발에 경영자원의 투입이 하루빨리 이루어 져야 되겠다.

(참고 문헌)

삼성지구환경연구소, 1994, "선진기업의 환경경영"
김광태, 1994, "ISO 14000의 동향과 우리나라

의 대응방안", 「환경보전」, 환경보전협회, pp.21~31

김태용, 1994, "선진기업의 환경경영", 「GREEN SAMSUNG」, 삼성지구환경연구소, pp.21~28

Campbell, M.E. and W.M. Glenn, 1982, *Profit from Pollution Prevention, a Guide to Industrial Waste Reduction Recycling*, Toronto : Pollution Probe Foundation

Champoux, J.E. and L.B. Goldman, 1992, *Building a Total Quality Culture, in The Nonprofit Management Handbook*, ed. T.D.Connors, New York : John Wiley

Coalition for Environmentally Responsible Economics, 1990, *The 1990 CERES Guide to the Valdez Principles*, Cambridge, MA : the CERES Coalition

Goodland, R. et. al., 1991, *Environmentally Sustainable Economic Development*, Paris, UNESCO

Lawler, E.E., 1969, Job Design and Employee Motivation, *Personnel Psychology*, 22 : 426~435

Naess, A., 1973, The Shallow and the Deep, Long-range Ecology Movement : a Summary, *Inquiry* 16

Smart, B., 1992, *Beyond Compliance : a New Industry View of the Environment*, Washington D.C. : World Resources Institute

UNEP, 1988, *Industry and Environment*, Vol 11. 140. 4

Winter, G., 1988, *Business and the Environment*, New York : McGraw-Hill.