



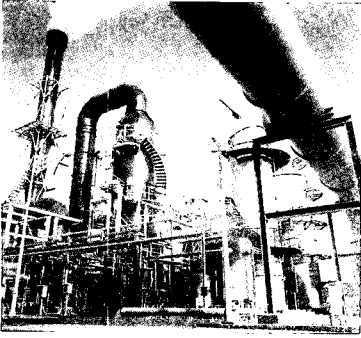
기획특집 1

ISO 시리즈의 탄생과 기업의 대응



서석인 / 현대재무관리팀

국제표준화 기구인 ISO(International Standardization Organization)는 복잡다기한 각국의 품질인증 시스템을 통일하기 위하여 1987년 국제품질 보증제도인 ISO 9000 시리즈를 제정하여 품질경영과 품질보증에 관한 국제적 공통기준을 마련하였으며, 현재 국내에서는 많은 기업들이 ISO 9000 인증을 받기 위하여 많은 인력과 경비를 투입하고 있다.



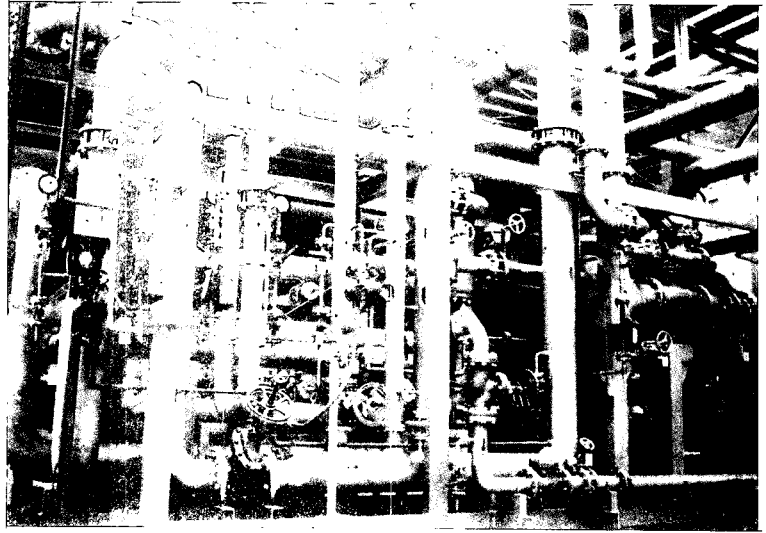
ISO 14000 시리즈는 제품의 설계, 제작, 폐기까지 수 공정에 걸친 환경적합성을 요구하는 것으로 ISO 9000 시리즈보다 훨씬 까다롭고 비용도 막대하게 소요될 전망이다.

현대그룹의 경우 '94년 6월말 현재 현대자동차를 비롯하여 주요 11개 회사가 ISO 9000 인증을 획득하였으며, 조만간 현대정유등 4개사가 ISO 9000 인증을 획득할 예정이다.

I. ISO 시리즈의 탄생 및 배경

국제표준화 기구인 ISO(International Standardization Organization)는 복잡다기한 각국의 품질인증 시스템을 통일하기 위하여 1987년 국제품질 보증 제도인 ISO 9000 시리즈를 제정하여 품질경영과 품질보증에 관한 국제적 공통기준을 마련하였으며, 현재 국내에서는 많은 기업들이 ISO 9000 인증을 받기 위하여 많은 인력과 경비를 투입하고 있다.

GATT 체제이후 세계무역 규범이 될 우루과이라운드(UR)가 선진국의 주도하에 타결된 이후, 숏딜릴 틈도 없이 밀어닥친 그린라운드(GR)라는 또다른 변수는 이제까지의 품질경영 또는 품질보증이라는 차원이 아닌 환경경영이라는 새로운 방식을 요구하게 되었으며, 이는 ISO 9000 인증도 다 획득치 못한 우리나라에 새로운 부담으로 다가오게 되었으며, 현실 또한, 세계 각국의 지속적인 경제성장과 개발 우선 정책에 따른 자연환경 파괴가 인간의 생존 자체를 위협하는 수준에 도달하여 각국은 지속가능한 개발을 위하여 환경보호에 중점을 두지 않을 수 없게 되었으며 이를 위하여 품질경영 기준인 ISO 9000 시리즈에서 한



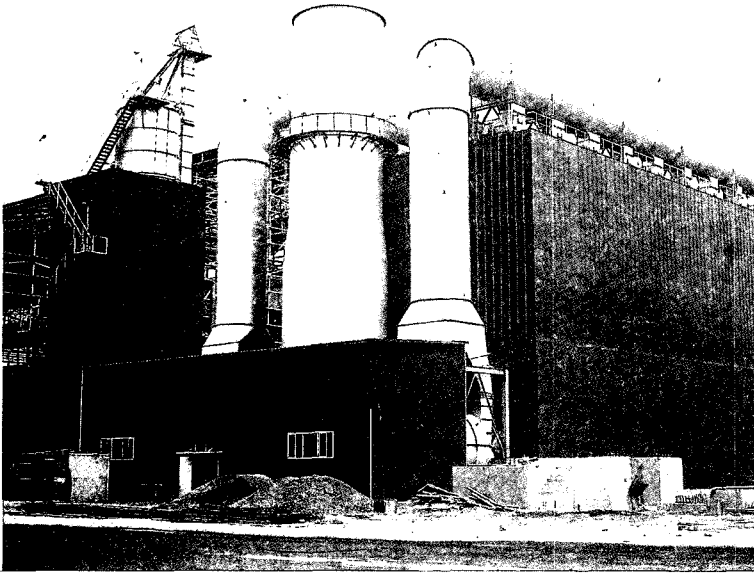
걸음 더 나아간 환경경영표준인 ISO 14000 시리즈의 설정이 필요하게 되었다. ISO 14000 시리즈는 제품의 설계, 제작, 폐기까지 수 공정에 걸친 환경적합성을 요구하는 것으로 ISO 9000 시리즈보다 훨씬 까다롭고 비용도 막대하게 소요될 전망이다.

II. ISO 시리즈에 대한 대응 수준

'87년 제정된 ISO 9000 시리즈는 대기업을 중심으로 '90년대 초반 활발한 인증획득 작업이 이루어지고 있으며 현대그룹의 경우 '94년 6월말 현재 현대자동차를 비롯하여 주요 11개 회사가 ISO 9000 인증을 확

득하였으며, 조만간 현대정유등 4개사가 ISO 9000 인증을 획득할 예정이다.

ISO 14000은 선진국의 환경규제 강화와 국제환경 협약등으로 각국의 환경규제가 복잡하고 상이하여 국제무역상의 애로를 유발시킬 우려가 있어 환경보호 및 환경규제의 국제규격화를 위하여 '93년 6월 ISO 내에 창설된 환경기술위원회(TC 207)에서 제정코자 하는 국제환경경영 표준화 기준이며 앞으로 선진국의 보이지 않는 무역규제 수단이 될 전망이다. 그러나 우리에게서 국제환경경영 표준이라는 개념 자체가 대부분의 사람들에게 생소하고 낯선 용어이며 한국에서는 '93년 말



부터 공진청 및 대기업을 중심으로 이에 대처하고 있으나 관련정보 및 전문가의 부족으로 앞으로 상당한 노력과 기간이 필요할 것이다.

III. 기업의 환경개선 추진 방향

ISO 14000은 우선 선진국과 무역 비중이 큰 기업과 유럽, 미국 등 현 지진출 기업부터 적용받게 될 것이며, 영향을 크게 받는 업종으로는

- 대기오염물질 배출이 많은 석유 화학산업
- 다량의 에너지와 자원을 소비하는 철강 및 자동차산업
- 유해화학물질을 많이 배출하는 전자산업 등

중화학공업 및 정밀산업 부문이 될 것으로 사료된다.

그러나 환경문제의 고조에 따른 국제환경 협약의 발표, 선진국 및 국내의 환경규제강화 및 시민단체의 환경운동강화등이 기업의 환경비용의 증가를 수반하는 부담을 가져오지만 그 자체가 환경사업의 새

로운 시장을 창출하는 기회를 제공하고 있어, 기업은 이제까지의 환경문제에 대한 소극적·방어적 자세에서 적극적·창조적인 자세로 전환할 시점에 와 있다.

이에 현대그룹은 국제기업으로의 도약을 위하여 환경리스크의 사전예방 뿐만 아니라 지구환경보전을 위한 기업의 지구사회적 책임을 분담하고 선도적 역할을 다해 나가기 위하여 '94년 5월 현대그룹 환경선언 및 그 구체적 실천방안을 다음과 같이 마련하였다.

현대환경선언

1. 환경규제기준을 엄격히 준수하며 자체적으로 강화된 기준을 선정 운용한다.
2. 제품의 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전부분에 걸쳐 환경문제를 최우선적으로 고려한다.
3. 환경오염방지 및 환경개선 활동에 대한 정기적인 평가로 지속적인 환경보호 활동을 전개한다.
4. 환경보전을 위한 연구, 개발사업

에 적극적으로 참여하고 협조한다.

5. 에너지 및 자원의 절약과 재활용에 적극 노력한다.
6. 전 종업원과 소비자 및 국민의 건강증진과 안전의 확보에 가일층 노력한다.

구체적 실천방안

1. '94~'96년간 오염방지 및 환경개선사업에 3,500억원 투자
2. 그룹내의 전반적인 환경보호 및 보전업무를 관장, 운영하는 '그룹환경위원회'를 두고, 오염방지 및 환경개선을 위한 정기적인 감사 및 오염발견시 즉각적인 대처를 위한 환경대책반을 기동
3. '96년 이전 프레온가스(CFC) 사용 중단
4. 대기오염방지 및 폐기물 감소를 위한 청정연료대체사용 확대
5. 폐기물 자체 소각장 운용
6. 전기자동차와 연비향상 엔진 등 저공해제품 개발
7. 협력업체의 환경개선을 위한 환경진단업무 협조를 그 구체적 실천방안으로 하고 있으며 특히 환경대책반은 매년 정기적으로 그룹사의 환경방지시스템을 심사하여 사전 환경오염방지에 만전을 기울이고 있다.

또한 각사에서 벌이고 있는 환경개선을 위한 주요사업은

- 1) 대기오염 자동감시체제의 가동
- 2) 폐수재활용을 위한 R.O(REVERSE OSMOSIS) 플랜트 시스템 운영
- 3) 사용연료의 청정화 (현대중공업의 경우 사외 및 사내 보일러 시설의 LPG화를 '94년중 100% 달성 예정)
- 4) 4R 운동전개(REDUCE, REUSE,

RECYCLE, RECOVER)

5) 독자적인 폐수처리 공법 개발 등
이 있다.

IV. ISO 14000 시리즈 대응 방안

ISO 14000에 적극 대응키 위하여 그룹 각사에서 총 20명의 관련자를 선정하여 각 SC에 참여하여 작업을 하고 있고, 현대그룹을 SC4 (환경성능평가) 작업반의 간사로서 각 그룹 관련자 56명으로 업무를 추진하고 있다.

ISO 14000은 개별 기업 차원에서 대응하기에는 전문적인 지식을 가진 전문가의 부족 및 관련 정보의 빈곤, 사료준비 및 회의참석시의 막대한 시간 및 경비가 소요되어 그룹차원의 지원 또는 범 산·학·연·관의 지원이 필요하다고 본다.

또한 지금까지의 국제회의 참석 경과등을 고려해 볼 때 시급히 이루어져야 할 사항은

1. ISO 14000 제정에 산업계보다는 학계와 정부를 중심으로 한 전문가들이 참여하여 우리의 의견을 제시 하여야 하고
2. 회의 참석 등을 통하여 획득한 정보는 관련 분야의 사람들에게 즉시 공지되어야 한다고 사료된다.

V. 환경시장 및 향후 추진 방향

앞으로 세계각국의 환경보호 및 규제는 점점 더 강화되어 갈 것이며, 이로 인한 환경사업의 수요도 매년 증가하여 환경사업은 향후 유망 성장사업으로 발전하여 2000년에는 세계시장규모 6,000억달러, 국

66

현대그룹은 환경산업분야의 R&D 투자를 더욱 강화하고, 환경오염 방지기술에 대한 연구 및 기술도입을 통하여 다가오는 환경사업 수요에 적극적으로 대비하고 기술의 고도화 및 자립화로 수출산업으로의 육성 및 지구환경보호 일익을 담당하는 기업이 되고자 한다.

67

내시장 규모 5조원에 달하는 방대한 시장이 될 것으로 예상된다.

이러한 유망한 시장을 선진국이 독점하는 것을 막고, 한국기업도 지구환경보호와 새로운 시장에의 적극 참여를 위하여, 현대그룹은

- 1) 환경산업분야의 R&D 투자를 더욱 강화하고
- 2) 기 진출사업 분야인 대기, 수질, 폐기물 분야의 기술 자립화를 이

룩하고

- 3) 아직 초보단계인 발전소 탈황 설비, 핵폐기물 처리기술, 토양정화 기술, 지하수오염 방지기술에 대한 연구 및 기술도입을 통하여 다가오는 환경사업 수요에 적극적으로 대비하고 기술의 고도화 및 자립화로 수출산업으로의 육성 및 지구환경보호 일익을 담당하는 기업이 되고자 한다.

