

환경라운드의 기업대응체제와 방법

노순규 / 한국기업경영연구원장, 경영학박사



1. 환경의 중요성과 그린라운드

우리가 살고 있는 환경이 중요하다는 것은 주지의 사실이지만 최근에 와서 환경문제에 대해 논의가 심화되는 것은 그만큼 인간의 삶에 크게 영향을 미치기 때문으로 보여진다. 특히 상품을 통하여 소비자와 밀접한 관련을 맺고 있는 기업으로서 환경문제에 고심하지 않을 수 없다.

환경라운드(Green Round) 즉 환경을 보호하자는 의미로서의 국제적 협정은 경제협력개발기구(OECD)가 환경과 경제를 조화시키기 위하여 오염자 부담원칙을 중심으로 설정한데서 출발하였다.

각국에서는 이미 환경라운드를

중심으로 환경에 대한 인식이 높아지고 있으며 설령 각국의 이해대립으로 인하여 난항에 부딪치더라도 환경과 관련된 무역상의 규제는 여러형태로든 현실화되고 우리 기업에도 영향을 줄 것이다. 예를 들어 국제표준화기구가 추진중인 국제환경표준화제도인 ISO시리즈를 들 수 있다. 환경보호에 대한 기업의 책임이 강조되면서 준비해야 하는 환경경쟁의 국제표준화사업인 ISO시리즈는 국제적 품질보증규격이므로 세계화를 지향하는 기업에게는 매우 중요한 것이다.

우리나라의 기업도 ISO인증을 따내기 위하여 많은 노력을 기울이는 것에서 그 중요성을 감지할 수 있다.

ISO시리즈는 ISO의 환경기술위원회에서 준비중인데 우리나라를 포함한 23개, 5개 단체가 이 위원회에 참여하고 있으며 현재 환경경영시스템, 환경감사, 환경상표부착, 환경성과의 평가, 수명주기평가, 용어의 정의 그리고 제품의 환경 등 7개 주제에 대하여 표준화작업을 진

행하고 있다.

그동안 개별적으로 행해졌던 국제환경협약에 포함된 무역규제조항과 무역협정상 환경관련조항이 이제는 종합적으로 분석되어 국제적규범안이 정비되고 있으며 각국의 환경정책 및 수단간의 조화를 위한 구속력있는 협정이 마련되고 있다. 더불어 환경관련규제조치의 투명성과 명료성 보장, 제품의 생산공정에 대한 규제의 기준, 환경보조금 및 환경마크제 도입방식, 포장규제의 방법, 관세의 운용, 분쟁해결절차 등에 대한 논의가 구체적으로 진행될 것으로 보인다.

2 ISO 14000과 환경경영구축

산업의 발전과 욕구의 다양화 추세에 대응하기 위해 기업은 보다 체계적이고 종합적인 경영체제가 필요하게 되었다. 그중에서 국제적 합의문서인 ISO 14000에서 요구하는 관리체제 구축은 무역거래상에 있어 매우 유리한 결과를 초래할 수 있다.

기업이 환경경영체제를 구축할 경우 첫째 기업의 자율적 의사에 의한 관리로 환경관리성과가 개선되어 법적규제의 필요성이 감소되고, 둘째 효율적 환경경영체제 구축에 의해 생산비용의 감소와 경쟁력을 제고할 수 있으며, 셋째 제 3자의 인증에 의해 기업의 투명한 환경 이미지를 구축시켜 무역시장 확대가 가능하며, 넷째 체계적인 관리를 통해 자원에너지절약 및 자연환경보호에 기여할 수 있고, 다섯째 환경관리 기술의 개선에 촉진하고 종업원의 환경도덕성을 회복할 수 있다.

기업이 환경경영주의를 표방하고 이의 달성을 위한 체제를 구축하기 위해서는 아래와 같은 방법상의 접근이 필요하다.

(1) 기업의 대표는 환경방침을 설정하고 이를 공표하여야 한다. 환경방침에는 기업의 제품과 과정, 규모에 적합한 환경관리 내용이 포함되어야 하고 환경법규와 환경협약, 기업이 가입하고 서명한 각종규정 및 기타 고려해야 할 다른 요건을 준수하는 사항이 포함되어야 하고 환경목적 및 세부목표를 설정하고 검토하기 위한 기본철학이 제시되어야 한다. 이러한 환경방침은 문서화되어 이행 및 유지되어야 하고 모든 종업원에게 전달되어야 한다.

(2) 환경문제를 해결하기 위한 계획을 수립하여야 한다. 환경계획은 최고경영자가 수립한 환경방침을 좀더 구체적으로 추진하기 위한 전략을 설정하여야 한다. 여기에서 조직의 활동, 제품 및 서비스가 환경에 중요한 영향을 미치거나 미칠 수

있는 요인을 결정할 수 있는 절차를 수립하여야 하고 환경법규 등 각종 규정을 인식하고 준수하는 세부절차를 수립하여야 한다. 또한, 구체적인 환경목적과 세부목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 세부사업 프로그램을 수립하여야 한다.

(3) 수립된 계획을 이행하고 운영할 수 있는 체제를 갖추어야 한다. 경영자는 환경업무의 집행책임을 갖는 조직의 관리자를 임명하고 조직의 책임과 권한을 기능별로 구체화하여야 한다. 환경방침이나 계획 등에 대한 각종 계층별 환경훈련을 실시하고 환경관리요원으로 하여금 기능별 책임성을 갖추도록 교육시켜야 한다. 또한 내부요원과 대외 집단에 대한 적절한 커뮤니케이션 절차와 방법을 설정하여야 하며 환경경영체제 추진을 위한 기본메뉴얼을 문서화하고 각종 환경관련문서를 효과적으로 관리할 수 있는 체제로 나아가야 한다. 일상적으로 관리되어야 할 중요환경요소를 기능, 활동 및 공정별로 설정하고 환경문제발생의 예방관리를 실시하여야 한다.

(4) 계획과 관련된 이행상황을 수시로 점검하고 교정활동까지도 고려하여야 하는 즉 환경에 영향을 미칠 수 있는 사항을 조사하고 통제하여 환경계획과의 부합성을 추적하여야 한다. 또 각종 점검사항과 교정활동, 교육활동, 감사 및 검토 사항, 계약자와의 관계 등에 대한 사항을 기록관리하여야 한다. 내부적으로 환경방침과 계획의 이행사항, 관리체제의 효과성에 대한 내부감사계획을 수립하여 활동하고 발

견된 사항에 대해서는 책임자에게 보고될 수 있어야 한다.

(5) 환경경영체제를 점검하여야 한다. 기업의 관리부서는 지속적인 발전과 효율성을 관리하기 위해 정기적으로 관리체제를 검토하고 문서화하여야 한다. 이는 변화하는 산업기술과 이해관계자, 법령 등 주변 여건에 따라 환경방침과 계획을 수정하고 이행을 통해 지속적 향상을 기해 나가야 하는 것을 의미한다.

이상의 제반요건을 만족스럽게 구축하고 이행하는 기업을 환경친화적 기업이라 할 수 있으며 이런 기업은 ISO 14000인증도 쉽게 획득할 수 있을 것이다. 이제 기업은 자의든 타의든 환경경영체제의 구축을 서둘러야 할 때이다. 왜냐하면 지구환경시대에 발맞추고 기업이 이미지를 개선하여 경쟁력을 갖출 수 있는 수단이기 때문이다.

3. 환경경영체제의 국내인증 계획

환경경영체제란 환경관리를 기업경영의 방침으로 삼고 구체적인 목표와 프로그램, 조직, 책임, 절차 등을 규정하고 인적 및 물적경영자원을 효율적으로 배분하여 조직적으로 관리하는 체제를 말하는 것이다. 제 3자의 기관이 환경경영체제 기본요건을 갖추고 규정된 절차에 따라 체계적으로 관리하고 있음을 증명하는 인증이야말로 매우 중요한 사항이라 할 수 있다. 현재 ISO에서도 14000시리즈의 핵심규격으로 환경경영체제 인증요건을 규정 한 환경경영체제규격(ISO 14001)

환경논평

초안이 확정되어 각국의 의견점토를 위해 회담중에 있고 96년초에는 정식으로 ISO규격을 채택, 시행할 예정이다.

이제는 환경라운드에 대비하여 국내기업도 환경경영체제 구축을 수행하고 96년부터 시행될 ISO 규격인증에 대응하여 건전한 환경경영문화를 형성하고 나아가 환경을 파괴하는 요소를 사전에 차단하여야 하고 그로써 환경보전에 기여해 나가는 한편 환경기술 패권시대에 있어 경쟁력 제고와 수출확대를 촉진하여야 할 것이다. 이러한 국제협력과 참여를 통해 외국과의 상호인정 및 협정체결 기틀을 마련하고 국내 ISO 9000 인증기관의 업무확대를 통해 기존 외국기관과 맺은 협정을 환경경영 분야에까지 확장해 나가도록 노력해야 한다.

4. 기업의 대응자세와 라이프 사이클

국제표준화기구(ISO)에서 제정하는 환경관리에 관한 국제규격인 ISO 14000시리즈는 기업의 환경관리 개념을 사후적 관점에서 사전적, 예방적 관점으로 전환시키도록 기업경영자와 실무자의 의식을 일깨우고 구체적으로 관리하는 요령과 기법을 제시하고 있으며 그 결과에 대해서는 제 3자의 인증을 받을 수 있도록 규정하고 있다.

즉 과도한 환경규제로 기업에 부담을 주어 회피적, 수동적, 소극적 사고와 결과를 주는 것이 아니라 변화하는 국제흐름에 대응하고 새로운 시장진출과 사업확장을 통하

여 성장의 기회로 인식될 수 있도록 조직을 체계있게 경영하는 절차와 요령을 정하고 있는 것이다.

외국기업의 경우를 보면 70년 내지 80년대부터 장기비전을 가지고 전략적 차원에서 환경문제에 적극 대처하여 기업성장 수단으로의 연계 노력을 경주하여 오고 있으며 환경경영이념을 채택하여 이를 선언하고 장려책을 도입하고 있을 뿐 아니라 환경정보를 공개하는 등의 활동을 해오고 있다. 이러한 기본적인 선진기업들은 나름대로 기업윤리 및 이미지제고, 법규대응, 신시장개척 등 형편에 적합한 대응 전략을 수립하고 있다. 예를 들어 IBM사는 환경마스터 플랜을 수립하여 능동적으로 신시장 개척전략을 추진하고 있으나 이들의 공통적인 관리요소는 ISO 14000 규격요건들과 대부분 일치하고 있다는 점이다.

국내기업들도 환경문제를 극복하고 신시장을 확대하면서 지속적 경쟁력을 유지·확보하기 위한 전략의 수단으로 환경경영체제를 신속히 구축해 나가야 할 것이다. 이때 유념할 사항은 각기 자기회사의 실정에 적합하게 제조공정과 특성에 알맞도록 추진해야 할 것이며 너무 거창하고 어렵게 접근해서는 안된다는 점이다. 있는 그대로 정확한 현상을 찾아내고 규모에 적합하게 각 기능과 상호연계해 나간다는 생각으로 접근하는 것이 효과적이다.

더불어 기업의 선진 환경경영시스템 구축을 도와주는 라이프사이클(Life Cycle) 분석기법이 국내 기

업에도 본격적으로 보급될 것으로 보인다. 이 기법은 원료를 들여오는 것에서부터 제품의 설계 및 제조와 폐기물처리에 이르기까지 제품이 만들어지고 버려지는 모든 과정 즉 라이프사이클에 환경영향평가를 도입·실시하는 개념이다.

이 라이프사이클은 여러 단계로 나누어 각 단계별로 에너지 및 원 재료를 수치화해 계량적으로 환경영향을 평가하는 것이다. 환경오염 감소, 에너지절감, 폐기물감축 등의 효과를 거둘 수 있도록 한 선진환경기법이라 할 수 있다. 방대한 양의 정보를 처리하기 때문에 컴퓨터를 이용하는 경우가 많다. 세계적으로는 여러개의 라이프 사이클용 소프트웨어가 개발돼 미국 영국 독일 등 선진국을 중심으로 사용되고 있으나 국내에서는 일부 대기업이 추진하는 정도로 초보적인 단계에 있다. 특히 ISO 14000(국제환경경영 인증규격)에 대비하여 국내에서도 이 기법에 대한 수요가 크게 늘 것으로 보인다. 최근 환경에 대한 국제표준이 제정되고 있으며 또한 ISO 14000인증에 있어서 의무사항은 아니지만 인증을 받을 수 있을 정도의 선진 환경시스템을 구축하기 위해서는 이기법의 도입이 필요할 것이다.

5. 환경라운드의 대응책 및 맺음말

현재 환경보호를 무역규제와 연관시키려는 노력은 미국이 제일 활발하다. 미국은 우루과이라운드(UR) 타결전인 94년 7월 무역대표

부내에 또 다른 라운드와 관련하여 준비위원회를 구성하였다.

이 위원회는 환경보호, 경쟁정책, 외국인 투자, 과학기술정책, 노동문제를 주제로 선정하고 기본틀을 마련하고 있다. 그러면 우리의 기업과 시민은 환경라운드에 대응하여 무엇을 어떻게 준비하여야 하는가. 그에 대해서 다음과 같은 조건을 들 수 있다.

첫째, 세계의 환경 무역규제에 대한 종합적 정보체계의 구축이 무엇보다도 선행되어야 한다. 지금까지 체결된 환경협정중 경제 및 무역과 관련된 조항 등을 분석하고 주시하는 노력이 강구된다. 그리고 주요 국제기구에서 환경·무역규제와 관련하여 행해지는 모든 움직임을 파악하고 정리하는 기능을 강화시킬 필요가 있다.

둘째, 국제환경경제전문가의 양성 시급하다. 국제환경경제전문가는 환경에 대한 전문적 지식뿐만

아니라 경제정책에 대한 충분한 용력을 갖고 있어야 하며 협상능력도 갖추어야 한다.

셋째, 환경라운드에 대비한 특별기구 또는 조기운영이 필요하다. 환경라운드의 파장은 제조업 뿐만 아니라 모든 분야에 걸쳐 영향을 미치게 될 것이며 예상보다 빨리 닥쳐올 가능성이 높다. 이해관계를 달리는 부처간, 기업간, 집단간 슬기로운 조정 및 조화와 협상에 효율적으로 대응하기 위해서는 국제환경경제전문가로 하되 각 계층과 집단의 의견을 반영할 수 있도록 폭넓게 인선할 필요가 있다.

넷째, 환경산업의 육성이 시급하다. 오염방지 및 처리, 폐기물 처리 및 재생, 정화, 정수, 저오염생산시설 등 환경시장은 환경라운드에 따라 거대한 시장으로 변모해 나갈 것이다. 환경산업의 육성은 환경기술력의 제고로부터 시작되어야 하며 환경기술전문가를 양성하여야

한다. 미래의 거대한 환경시장에 대비하여 선진기술을 과감히 도입해야 할 뿐만 아니라 자체기술을 개발하는데 노력을 경주하여야 한다.

마지막으로 환경에 대한 시민의식도 필요하다. 최근에 환경보호의식이 여러 시민단체를 중심으로 확산되고 있어 매우 고무적이거나 전국민의 전체적 의식수준은 선진국민에 비하여 아직 낮은 것이 현실이다. 훌륭한 시민의식은 기업들로 하여금 기업경영에 있어서 많은 환경투자를 유도하게 함으로써 환경라운드에 대비한 훌륭한 대응 조치를 조성하게 할 수 있다는 점에 유념해야 한다. 기업과 소비자인 시민, 정책당국이 함께 하는 환경보호대책은 우리 기업에서 제조된 상품이 안전한 소비는 물론 수출도 상당히 신장되리라고 보여진다.

환경 및 각 분야별 특허정보 하이텔PC 서비스...

특허자료 검색이나 특허 및 상표의 출원상담을 사무실에서 할 수는 없을까? 기술에 의한 무한경쟁이 부각되고 산업재산권이 강조되는 요즘 특허청이나 특허사무소를 찾아가는 횟수가 이전보다 잦아지고 있습니다. 그러나 여전히 각 기업의 특허담당자 및 개인발명가는 매번 기존의 기술특허 현황을 파악하기 위해 특허청을 방문 해야하고 그에 따른 상담을 받기위해 자주 특허사무소를 찾아가야 합니다.

하이텔에 개시되는 토탈 특허정보(TPI)는 이같은 불편한 점을 해결, 담당자가 직접 사무실에서 특허, 상표공보를 찾고 변리사로부터 특허 상담을 받을 수 있는 특허정보 전문서비스입니다.

김영길 합동국제특허법률사무소(Tel : 553-1986/7)가 제공하는 토탈 특허정보는 발명의 명칭, 발명자, 출원국, 출원인, 출원일, 공고번호 등 특허 및 상표와 관련된 기본자료 뿐만 아니라, 팩스를 통해 관련 도면 및 요약내용을 제공받을 수 있습니다.

토탈 특허정보는 특허 상표 실용신안 및 의장에 대한 상담과 각종 산업재산권 침해에 대해 김영길 합동국제 특허법률사무소의 변리사 및 변호사에 의한 상담서비스도 제공합니다.

이같은 온라인 상담을 이용하면 꼭 필요한 경우를 제외하곤 상담자와 변리사가 굳이 만나지 않고도 특허상담 및 출원을 할 수 있게 됩니다. 이용방법은 TOP메뉴:7. 경영/산업→5. 특허/상표, GO TPI를 이용하시면 가능합니다.