

가전업체의 세계화 전략은 무엇인가

'95년은 세계무역기구(WTO)가 출범하는 세계화 원년의 해이다.

국제무역에 있어 국가간의 장벽이 없어지고 순수시장 논리에 의한 자유경쟁시대에 돌입하게 된다.

앞으로는 세계 어느나라 어느 제품이건 간에 모든 상품은 품질과 가격으로 이루는 고객만족 하나만으로 승부가 결정되는 시대가 다가왔다.

우리가 생활용으로 사용하는 상품은 무수히 많지만 그 어느 상품보다도 유통량이 많고 수요가 많으며 고객의 관심도가 큰 상품은 하루가 멀다하고 발전하는 가정용 전기제품이라고 하겠다.

이 가전제품에 대한 소비자의 선택적 반응은 더욱 빨리 분명해 질 것으로 보인다.

이러한 흐름속에 우리 전기용품업체의 대처방안도 만만하지가 않을 것으로 본다.

각사가 신년에 접어들면서 나름대로의 세계화 물결에 대처하는 경영목표를 세워놓고 뛰고 있다.

전기용품의 중견업체인 동양매직, 해태전자, 현대전자의 경영목표를 알아보고자 한다.

국제규격인증을 바탕으로 품질 최우선주의로 향한다

유럽을 중심으로 전세계로 확산되고 있는 수출증대의 절대적 요건이며 국제규격 인증제도인 ISO 9000시리즈의 인증에 있어 ISO 9001 인증은 3개사 모두 이미 획득하였으며 특히 현대전자는 국내 종합전자 업체로는 최초로 지난해 서비스 체제의 ISO 9002 국제품질보증 인증을 획득하여 이를 바탕으로 최고의 품질로서 고객에게 “품질의 현대전자”임을 확인받는 해로 정하였다.

동양매직은 고객만족가치 최우선의 경영과 차별화 전략이 곧 세계화로 이어진다는 인식하에 안으로는 세계최고 수준의 제품을 한국화하고 밖으로는 우리제품을 세계화하여 고품질 고품위로 차별화 하는 한편 국제협력을 확대해 나갈 것으로서 2000년대 세계적 가전기업이라는 비전을 만들어가고 있다.

해태전자는 금년을 창립50주년의 해로 맞아 도약의 해로 정하고 총체적 품질경영체제로 품질최우선주의를 정착시키고 세계자유화 무역속에서 경쟁력확보를 꾀하고있다.

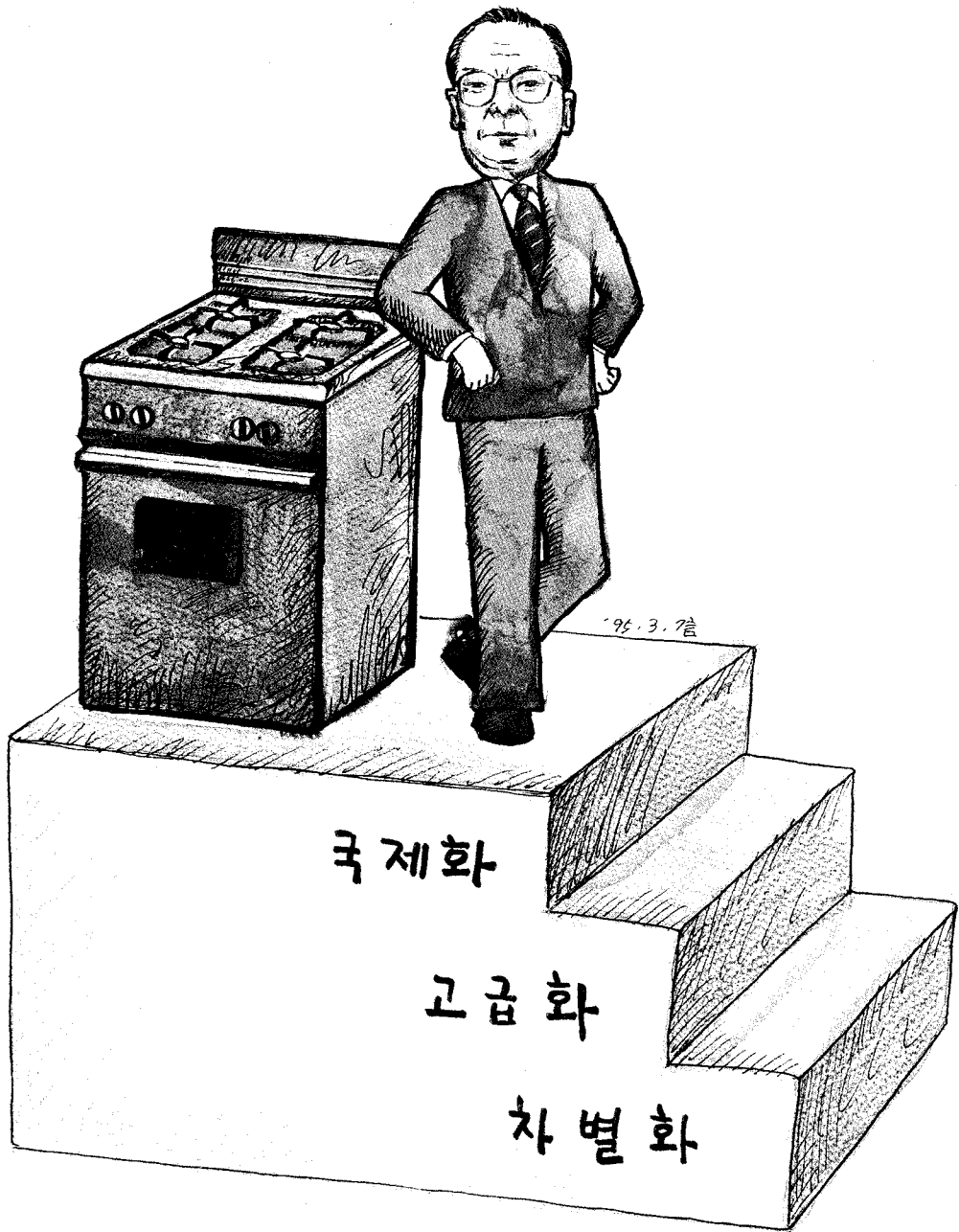
사업신장에 일로 매진하고 있다

이와 같은 기초위에서 매출을 늘리고 생산품목을 늘이는데 각사 모두 활발히 움직이고 있다.

동양매직은 지난해 30% 성장에서 올해는 지난해 보다 45%이상의 매출성장을 세워놓고 이를 위하여 소비자가 보다 빨리 보다 편리하게 구입할 수 있고 좋은 서비스를 받을 수 있도록 300여개의 대리점을 확장해 나갈 계획이다.

해태전자는 신규사업 활성화의 원년으로 잡고 순간은수기 및 ICPI 사업이 본궤도에 올라 신규사업의 주력사업으로 자리 잡아 나아가고 정보통신 사업의 안전기반 구축 및 멀티미디어 사업진출 확대등을 꾀하고 있다.

현대전자는 반도체 증산을 위한 신공장건설 등으로 지난해 보다 60%이상의 신장을 꾀하고 있으며 이러한 목표의 달성과 세계적인 종합전자 회사로서 21세기 초우량기업대열의 진입이라는 중장기 목표의 실현을 위하여 '95년도 를 세계적인 초 우량기업 진입을 위한 기반구축의 해로 정하였다.



**철저한 능력 본위체제로
바뀌어 간다**

철저한 무한경쟁대열에서 뒤지지 않기 위하여는 꾸준한 자기혁신과 조직의 팀웍이라고 본다. 각사가 이

를 위한 제도적 장치를 마련해 나가고 있다.

해태전자는 근무여건을 개선하고 신상필벌체제를 확립하며, 인재육성 및 자질향상을 위한 투자를 확대하여 인력의 효율적인 관리를 보

다 적극화 할 예정이며 현대전자는 사업본부별 자립기반의 강화라는 경영방침아래 “각 사업본부가 현대전자라는 테두리에 속하지 않는 개별기업이라 할 때 자립기반을 갖추지 못한 사업은 그 존재기반을 상



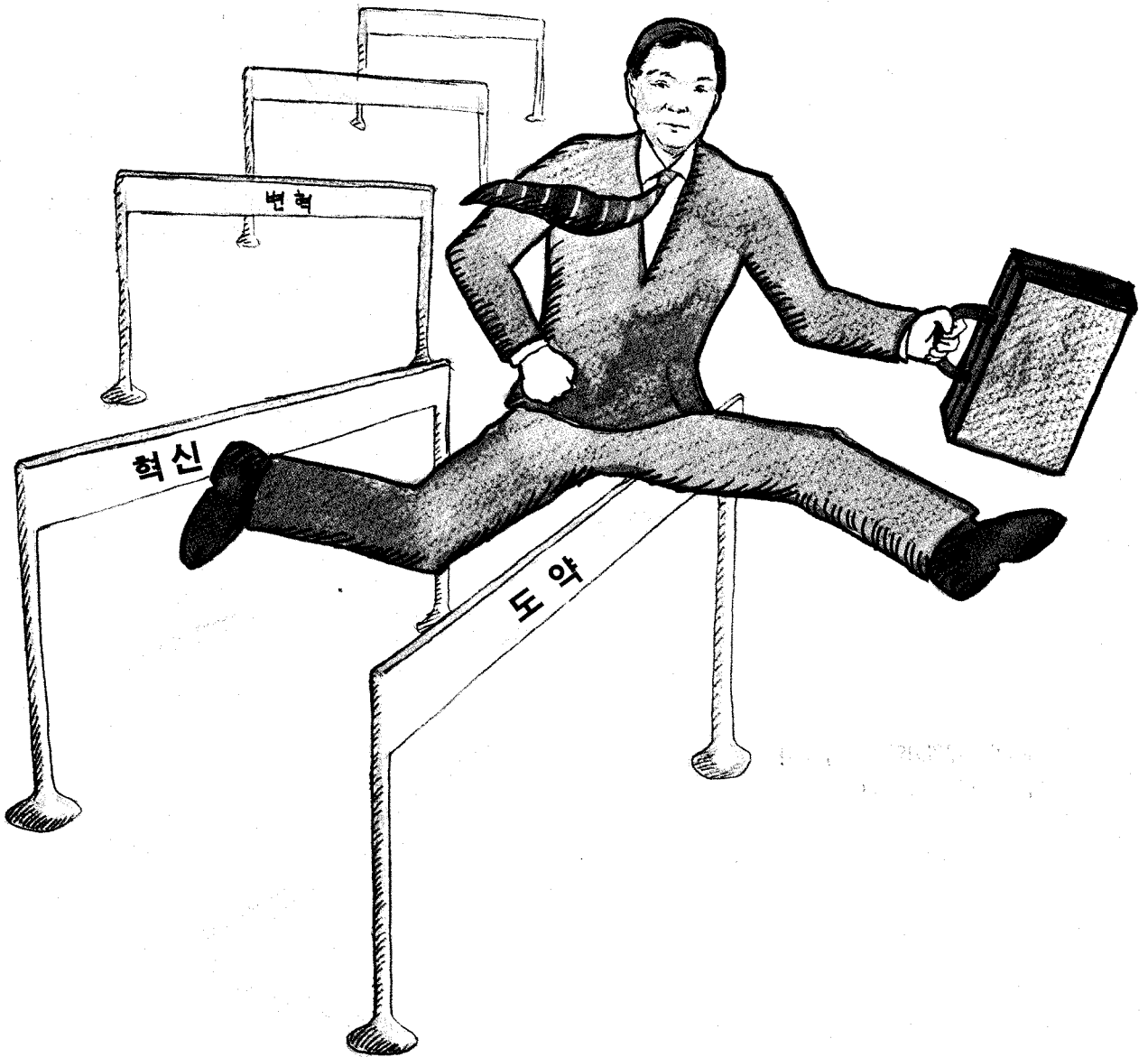
실한다”라는 선언하에 각사업본부
가 경쟁력을 갖추고 자립기반을 확
보하여 세계적인 초우량기업으로의
진입을 겨냥하고 있다.

또한 동양매직은 신인사제도를
확대하여 개별성과급제와 사업부별

독립채산제를 검토실시할 예정이며
인재육성을 위한 제도의 연구와 교
육을 강화하고자 한다.

이와 같은 기본방향 위에서 각사
별로 적합한 경영방침을 세워놓고
열심히 뛰고 있다.

각 기업들은 세계화가 진행되어
감에 따라 이에 발맞추어 세계적인
경영을 해나가지 못하는 기업들은
도태가 불가피할 것임을 인식하고,
국내시장만을 대상으로 해서는 않
되는 시대, 전심전력으로 세계화를



추진하지 않으면 생존조차 어려운 시대를 맞고 있음을 직시하고 대처해 가고 있다.

2000년대 세계적 가전기업이라는 동양매직의 가치경영체계 구현의 해

동양매직은 금년도 목표달성과 매출성장을 위하여 세가지 경영방침을 중심으로 추진하고 있다.

첫째 고객에게 신뢰와 만족을 주는 정직한 품질의 생산과 보급이다.

지난해 세탁기 영킴비교 실현회

등을 통하여 소비자에게 정직한 품질의 공개를 실시한 동양매직은 제품의 질과 가격서비스 등 모든면에서 투명성과 정직성을 높여나가고자 한다.

고객은 일반소비자의 범위를 넓

혀서 종업원, 대리점, 협력업체까지를 포함하는 자세로 기업의 정직성을 실현해 감으로서 기업이미지를 높이고 시장확대를 도모하고 있다.

둘째 유통망의 강화이다.

고품질 고품질 제품으로 보다 높은 만족가치를 창조하는 것을 계속 고수해 가면서 소비자가 보다 빨리 보다 편리하게 구입할 수 있고 만족한 서비스를 받을 수 있도록 유통망을 확대 개선 하고자 한다.

세번째로 인간존중과 능력개발의 경영이다. 정직성과 고객만족의 가치경영이념으로 기업문화를 이루어 온 바탕위에 올리는 임직원과의 인화, 노사화합을 통해 보다 성숙한 조직으로 발전하고자 한다.

특히 소비자 니즈를 R&D에 신속하게 접합시키기 위한 다이나믹한 조직운영을 위해 신 인사제도의 확대 시행으로 능력급제와 팀제로의 조직개편 및 사업부별 독립채산제를 검토 실시하는 것이다.

세계적인 초우량기업 진입을 위한 현대전자 기반구축의 해

현대전자는 올해의 목표를 지난해보다 60%가량 증가하여 수립하였으며 반도체 16M DRAM 증산을 위한 신공장 건설과 TFT-LCD 양산공장건설 등 지난해에 이어 대규모 투자계획을 하고 있다. 이러한 목표달성을 위하여 세계적인 초우량기업 진입을 위한 해로 정하고 4가지 경영방침을 중심으로 추진하고 있다.

첫번째로 세계화 현지화의 강화이다.

국경없는 무한경쟁시대를 맞이하여 세계화 현지화의 강화는 더욱

중요함을 인식하고 이러한 환경에 대응하기 위하여 해외 거점을 넓혀가며 그 거점과 본사간의 유기적인 체제를 보강하므로서 개발 생산 판매의 GLOBAL체제를 확립한다.

두번째로 사업본부별 자립기반의 강화이다.

현대전자가 추진하고 있는 각 사업들은 서로 상이한 사업환경과 경쟁관계를 갖고 있다.

각 사업본부가 엄격한 독립채산제도를 실시하여 경쟁력을 갖추고 자립기반을 확보하여 나갈때 현대전자가 목표로 하는 세계적인 초우량기업이 될 수 있음을 의미한다.

세번째로 신규주력상품의 집중육성이다.

전자산업은 기술진보가 빠르고 제품의 라이프사이클이 짧기 때문에 새롭게 형성되는 시장의 선점이 무엇보다도 중요하므로 이에 대비하여 반도체, 위성통신, 뉴미디어, 신규전장품, 에너지등 신규상품에 적극적인 투자를 하여 올리는 이들 신규사업이 본래도에 올라설 수 있도록 집중육성한다.

네번째로 최고품질에 의한 고객만족이다.

ISO인증등 국제인증을 획득하고 이러한 국제인증을 바탕으로 최고품질의 제품을 고객에게 공급함으로써 고객에게 직접 “품질의 현대전자”임을 확보 받도록 한다.

21세기 초일류기업으로 성장하는 해태전자 도약의 해

해태전자는 지난 '94년이 제2창업의 원년이었고 이를 발판으로 올 해는 도약의 해로 정하고 세계시장에서의 경쟁력을 확보하고 일류기

업으로 성장하기 위하여 세가지 경영방침을 중심으로 추진하고 있다.

첫째 총체적 품질경영체제를 정착시키는 것이다.

국경없는 경제전쟁속에서 살아남으려면 기술혁신과 품질력이 최고가 되어야 하므로 제품의 기술력향상과 개발기간의 단축, 설계의 표준화, VE활동강화등 R&D부분의 질적향상을 이루어 세계시장에서 일류기업으로 성장할 수 있는 굳건한 토대를 마련하는 것이다.

둘째 현재 추진중인 신규사업이 가시화되는 해로서 신규사업부문에 대한 전문인력육성, 기술력 및 영업망 확충등으로 사업활성화에 전사적으로 집중육성하여 신규사업을 새로운 성장의 기반으로 만들어 가는 것이다.

현재 추진중인 순간온수기, 오디오사업등 신규사업이 본래도에 진입하고 나아가서 해외의 생산거점 확보도 집중검토 구체화 한다.

셋째로 혁신풍토의 조성이다.

현재의 근무여건을 점차적으로 개선하고 신바람나는 일터로 조직환경을 만들어 생활화 해 가려는 것이다.

특히 공장에 대한 총체적지원 체제로의 전부문지원이 이룩되도록 한다.

이와 같은 능동적인 자세로 세계교역 환경을 우리에게 유리하도록 우리스스로가 만들어 21세기 초일류기업으로 성장하는 해태전자 도약의 해가 되도록 한다.

이와 같이 하루가 멀다하고 달라지는 현실경쟁사회에서 믿음직한 우리기업들이 쉬지 않고 노력하며 중요한 역할과 경쟁력 있는 면모를 보여준 실로 그 성원을 아낄 수가 없다.