

# 한국 섬유디자인 교육에 관한 고찰

A study on College Education for Korean Textile Design-

한 상 혜

울산대학교 조형대학 섬유디자인과

이 논문은 1994년도 한국학술진흥재단의 공모과제 연구비에 의하여 연구되었음.

## 1. 서론

- 1-1연구목적
- 1-2연구방법

## 2. 섬유디자인의 이해

- 2-1섬유디자인의 개념
- 2-2섬유디자인의 역할과 활동범위
  - 2-2-1섬유디자인의 역할
  - 2-2-2섬유디자인의 활동범위
- 2-3섬유디자인의 국내현황

## 3. 국내 섬유디자인 교육의 운영사례

## 4. 외국 섬유디자인 교육의 운영사례

- 4-1미국의 섬유디자인 교육
- 4-2프랑스의 섬유디자인 교육
- 4-3독일의 섬유디자인 교육
- 4-4일본의 섬유디자인 교육

## 5. 결론

### Key Word

textile design, textile education

## (요약)

우리나라 전체 산업의 25%를 차지하고 있는 섬유산업은 지난 30여 년 동안 수출증대와 경제성장을 거듭하면서 선진국과 같은 산업구조를 갖추게 되었지만 이를 뒷받침하는 디자인 개발은 산업선진외국에 비해 낙후된 실정이다. 이와같은 까닭에는 사회적 무관심에도 문제가 있지만 전문인력 양성을 위한 교육을 소홀히 하여 온 대학의 책임이 크다.

지금까지의 섬유디자인 교육은 전문인력을 절실히 필요로하는 산업사회의 요구에 부응하기 보다는 미술중심적 교육에 치중되어 있을 뿐 디자인의 독자적 학문으로 독립하지 못하였다.

우리의 섬유디자인 교육이 시대적 요구에 부응하기 위해서는 그림 중심에서 벗어나 사회, 문화, 예술, 경제, 기술 등의 분야와 긴밀한 관계를 가진 실제적인 교육체제를 갖추어야 한다.

## (Summary)

The textile industry, accounting nearly 25% of total industrial output, has progressed steadily in the last 30 years contributing greatly to the export driven economic development of Korea. Although the textile industry has some competitiveness in the international market in terms of production capability through the ongoing restructuring effort, the area of textile design lags far behind compared to that of advanced industrial countries. This is believed mainly due to the inadequate college education in addition to the social indifference toward the design. The current curriculum of textile design in most universities put more emphasis on the artistic aspects of design, rather than preparing the students as design specialists as required by the industries. The education system for textile design should, therefore, be restructured for the purpose of producing professional designers integrating the needs of society, culture, art, economy, and advancing technology

# 1. 서론

## 1-1. 연구 목적

국내산업 중 가장 오래된 역사를 가지고 있으며 지금까지도 우리나라 수출 및 경제에 중추적 역할을 하고 있는 섬유산업은 최근 몇년전부터 국제 경쟁력이 약화되면서 사양산업으로 전락하고 있는 실정이다. 이와같은 현상은 노동집약형에서 기술집약형으로 전환해야할 시점에서 디자인, 신소재 개발, 그리고 제조 기술 향상 등이 함께 발전하지 못하였음에 그 원인이 있다. 이 중에 특히 디자인 개발은 국제적 환경속에서 경쟁력을 갖추기 위한 중요한 경영전략 요소 중의 하나이며 동시에 산업의 발전과 밀접한 관계를 가지고 있지만 국내 섬유산업의 구조적 취약성 및 섬유디자인 교육의 문제점, 전문인력의 부족 등의 제반 환경적 요인들로 인하여 섬유디자인의 중요성에 대한 인식이 결여되어 있었다. 그러나 세계 시장에서 경쟁력을 유지하려면 외국에서 도입된 기술에서 한걸음 더 나아가 우리의 정신, 문화, 자연 환경이 조화된 우리의 독자적 기술이 개발되어야 하며 이러한 개발은 전문 인력 배출과 긴밀한 관계를 가지고 있다.

국내 섬유디자인 교육은 질적인 면에서나 양적인 면에서 지난 30여년 동안에 발전을 해온 것은 사실이지만 사회와 산업계의 요구와 필요성에 부합된 교육이기 보다는 예술가 또는 공예가를 양성하기 위한 교육의 장소이었다. 그러므로 현사회가 요구하는 디자인 문제들을 효과적으로 대처 할 수 있는 디자이너를 양성하기 위한 교육과정이 체계적으로 정립되지 않은 실정이다. 물론 디자인 교육에서 직관적, 감각적, 장인적 교육도 중요한 특성이기는 하지만 과학적이고 합리적인 접근 방법을 통한 디자인 교육이야말로 오늘날의 사회와 산업계가 필요로 하고 있는 교육이다.

대학의 교육의 궁극적 목표 가운데 하나가 사회에서의 적응력을 함양하는 것이라면 실제를 중심으로 하는 창조활동인 디자인 교육은 사회의 변화와 시대의 요청에 부응하는 교육이 되어야 할 것이다.

이러한 시점에서 국내 대학의 교육내용, 교육방법, 기자재 시설 및 교육 환경 등을 살펴보고 선진외국의 교육과 비교 분석하여 국제 경쟁력을 배양할 수 있는 섬유디자인 교육의 바람직한 개선 방향을 제시하고자 한다.

## 1-2. 연구 방법

섬유 디자인 교육을 연구함에 있어서 교육의 목표를 좀 더 정확하게 근접하기 위하여 우선 섬유 디자인의 의미를 살펴보고 교육을 실시하는데 있어서 기본이 되는 교과과정을 중심으로 국내 섬유디자인 및 외국 대학의 운영 사례를 비교 분석함으로써 앞으로 디자인 교육의 나아갈 방향을 모색하고자 한다.

교과과정 연구에 있어서 연구 대상으로 국내 섬유 디자인 관련 학과 66개 대학(전문 대학 포함) 가운데 학사 학위 이상을 제공하면서 섬유 미술 또는 디자인으로 독립된 학과가 소재하고 있는 4개 대학을 임의로 선택하였으며 국제 비교를 위해 섬유 디자인 개발이 활발한 4

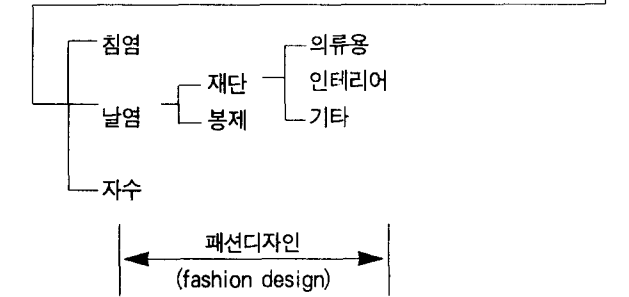
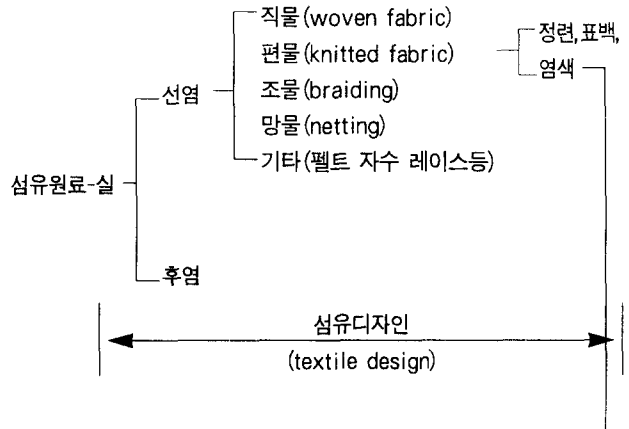
개국의 6개 대학으로 한정시켰다. 특히, 국제적 비교에 있어서 연구의 정확성을 기하기 위해 연구자가 직접 방문을 하여 조사한 대학들도 있으나 한정된 연구 기간과 지원으로 인해 개인적으로 친분 관계를 가진 사람들로 부터 입수한 자료를 통해 분석하였음을 밝혀둔다.

## 2. 섬유디자인의 이해

### 2-1. 섬유디자인 개념

섬유를 인류가 천으로 이용하기 시작한 정확한 연대는 추정하기 어렵지만 고고학적으로 발견된 직물 가운데 가장 오래된 것은 스위스 듀엘리 호(Lake Dueller of Swiss)에서 발견된 신석기 시대의 마직물(주1)이며 그 밖에 페루 멕시코 이집트 중국 등의 유적지에서 발견된 면직물 견직물들이 수천년 전의 것으로 추정되는 것으로 미루어 보아 인류가 섬유를 이용하기 시작한 것은 상당히 오래전 시대로 보여진다.

섬유(textile)는 라틴어의 '짜다'라고 하는 texere에서 유래된 말(주2)로서 실이 교차되면서 만들어진 직물을 뜻하지만 포괄적의미로서 섬유(textile)는 직물을 만드는 원료, 실(絲), 제직 또는 편직에 의한 제품, 부직포(non woven), 그물, 레이스 등과 같은 각종의 섬유제품을 뜻하며 이는 생산과정에 따라 다음과 같이 분류한다.



과거의 섬유디자인은 섬유제품에 아름다운 문양을 부가하는 의미로만 사용되었지만 오늘날에는 계획과 창조라는 의미로서 사용되어진다. 즉, 제품의 외관만을 다루는 것이 아니라 재료와 프로세스를 생산성과 경제성에 맞게 기획하고 기능에 맞는 아름다움을 창조하기 위해 필요한 모든 요소들이 함께 조화를 이룰 수 있도록 통합하는 창조활동을 뜻한

다.

섬유디자인은 제조 기술에 따라 직조 디자인(woven design), 편직 디자인(knitted design), 날염 디자인(printed design)으로 분류할 수 있다.

직조 디자인은 경사와 원사가 서로 직각으로 교차되면서 직조기에서 짜여지면서 조직의 구성, 선의 종류, 질감, 색상의 배열 및 염색, 문양 등에 의한 디자인을 뜻하며, 편직 디자인은 편직기를 이용하여 한 가닥의 실이 고리(loop) 형태로 인접되면서 직을 형성하는 것으로 조직의 구성, 색상, 질감, 재료, 염색 방법, 문양 등의 디자인을 의미하며, 날염 디자인은 세제 또는 편직에 의해 짜여진 직물 표면에 직난한 질감의 효과를 얻고 또는 안료와 약제를 혼합하여 색상물을 만들어 무늬를 인양하는 디자인을 뜻한다. 이처럼 섬유 디자인은 관념적인 것이 아니라 실제적인 것이므로 반듯이 소재-가공성, 시상성, 심미성에 입각하여 표현되어야만이 좋은 상품으로서의 가치를 지니게 된다

섬유 디자인은 물론 섬유 생산제품 자체로서도 중요하지만 섬유 산업에서 디자인이 요구되는 패션디자인과 유기적 관계를 가지고 있다. 패션 디자인은 1차 제품인 섬유 제품을 소재로 하여 제품의 용도에 적합한 형태로 제단하고 봉제하여 2차 제품인 최종 제품을 만들기 위한 디자인이다. 그러므로 두 분야는 유행이 강조되는 상품의 생산과 판매에 관련된 섬유 패션산업의 양측으로서 상호 긴밀한 관계를 유지한다. 따라서 고부가 가치성을 실현하려면 패션 디자인의 수준을 높이는 일도 중요하지만 이에 사용되는 소재제품인 섬유 디자인의 질적 향상이 선행되어야 한다.

## 2-2. 섬유 디자이너의 역할과 활동 범위

### 2-2-1. 섬유 디자이너의 역할

디자이너는 디자인 과정에서 합목적성과 경제성, 심미성과 독창성의 조건들을 제품에 성립될 수 있도록 조정하고 완성시키는 조정자이므로 조형적 미적 훈련과 함께 경제적 사회적 요인 기술상의 문제 등에 관한 폭넓은 지식을 갖추어야 한다. 그것은 디자인 과정이 여러가지 재반 요소와 제작에 필요한 조건이나 제약 아래에서 경영자와 소비자의 다양한 요구를 효율적으로 종합하여 전달하기 때문이다. 따라서 섬유 디자이너는 다음과 같은 자질을 지녀야 한다.

#### 창조적 능력

디자인은 새롭게 창조되는 것이므로 독창적이어야 한다. 이것은 디자인의 본질로서 다른 것을 모방한다든지 옛 것을 되풀이 하는 것은 아니라 훈련을 통하여 근본적으로 다른 사실이나 아이디어들을 의미 있는 것으로 새롭게 결합시키는 능력을 뜻한다. 그러므로 디자인을 하는 마음 가짐은 구속되어 있지 않고 항상 자유롭고 창조적이어야 한다.

#### 과학적 사고능력

저렴한 가격과 높은 기술 수준으로 제품을 수요자에게 공급하는 기

계 양산체제에 의한 대량 생산품이 디자인의 대상이므로 디자이너는 디자인 과정에서 소재 생산공정 가공의 용이성 등등 생산 공정에 대한 기본 지식을 가지야 한다.

#### 시각적 표현 능력

디자이너는 디자인 발상에서 전개되어지는 동안 손으로 스케치하고 묘사할 수 있는 능력을 많은 훈련을 통하여 습득하며 여러가지 표현 기법을 다양하게 익힘으로서 특정 디자인에 어울리는 것을 선택 할 수 있는 조형적 판단력을 가지야 한다. 이같은 능력은 디자이너 자신의 아이디어를 추진하거나 다른 사람들의 아이디어를 종합할 때 기술적 개념이나 마케팅을 구체화 하기 위해 디자이너가 반드시 지니고 있어야 한다.

#### 미적 능력

디자이너는 개인의 만족을 위한 미의식이 아닌 객관적인 미의식을 소유해야 한다. 이것은 대중이 공감하는 미의식으로서 시대성 민족성 국제성 사회성 개인성 등이 복합된 것이다. 그러므로 디자이너는 디자인 할 때 사용자 그룹의 미의식을 인식하고 그것에 맞는 미적 표현 능력을 가지고 있어야 한다.

#### 인본주의적 사고

디자인된 제품은 미적 요소와 함께 실용적 목적을 가지며 인간을 위한 것이다. 그러므로 디자이너는 제품이 인간에게 주는 육체적 정신적 심리적 영향을 감안하여 인간의 가치를 높일 수 있는 디자인을 창출할 수 있는 사고를 지니고 있어야 한다.

### 2-2-2. 섬유 디자이너의 활동 범위

수출 시장이 다변화 되고 의류 인테리뷰 등의 패션 산업이 확대 다양화됨으로써 디자인을 창조하는 사람 외에 패션 산업의 소재인 직물에 대한 전문 지식을 가진 사람, 유행 정보를 수집하고 분석하는 사람, 디자인을 대중과 연결시켜 주는 프로모터 등등 전문 인력의 필요성이 불가피하게 되었다. 이와같은 전문화는 변화의 주기가 빠른 섬유 패션계에서 제품의 상품 가치를 최대화 하기 위한 목적으로 중요성을 띄운다.

#### 스타일리스트(stylist)

스타일리스트는 디자인 분야에 따라 각각 다르게 해석되고 있으나 섬유 디자인에서의 스타일리스트는 디자인 실장, 수석 디자이너, 스튜디어를 운영하는 책임자를 뜻한다. 디자인과 컬러를 채택하고 기획하는 책임 있는 위치임으로 컬러리스트와 디자이너로서의 오랜 경험을 가지고 있어야 한다. 이들은 컨버터(converter) 업체와 긴밀한 유대 관계를 가지면서 실질적 판매를 담당하는 영업부와 함께 계절마다 디자인 방향을 설정하고 기획을 주도해 나가야 함으로 정보를 수집하고 분석할 수 있는 능력을 가져야한다. 그러므로 디자인 선택, 생산라인에 이르는 공정, 소비자 의식 및 경향 등을 총괄할 수 있는 해박한 지식과 탁월한 감각을 지니고 있어야 한다.

#### 컬러리스트(colorist)

색채에 관한 모든 업무를 담당하고 있는 실무 책임자로서 컬러 코디네이터(color co-ordinator)로 불리기도 한다. 뛰어난 색채 감각은 전문 디자이너가 갖추어야 할 기본 소양이므로 섬유 디자이너로서의 첫 관문이다. 컬러리스트는 색상에 관한 제반 정보를 수집 분석하여 유행 색채의 경향과 전체적 색의 흐름을 파악하고 있어야 한다. 이들은 스타일리스트에게 작업 지시를 받아 제품에 대한 색을 계획 설정하여 작품 제작에서부터 생산의 마지막 단계에 이르기까지 실질적 책임을 맡고 있다. 우리나라에서는 아직까지 전문가로서 인정을 받고 있지 못한 실정이지만 섬유 패션상품의 주기가 짧아지고 소비자의 요구가 다양화 고급화 개성화 되어감에 따라 색채 비중이 현저히 높아지고 있으므로 이들의 역할도 확대될 전망이다.

#### 디자이너 (designer)

디자이너는 스타일리스트가 편집 경향을 정하면 그 경향에 따라 실질적으로 디자인을 공급해야 하므로 탁월한 창의성과 표현 능력을 가지고 있으며 끊임없이 아이디어를 구상해야 한다. 그러므로 디자인을 위한 다양한 자료들을 많이 수집하고 시대적으로 분류하고 기록하는데 노력을 기울일 필요가 있다.

#### 프리랜서 디자이너 (freelancer designer)

특정 회사에 속해 있지않고 독립된 개체로서 자신의 디자인을 직접 혹은 대행업체를 통해 간접적으로 판매하는 디자이너로서 이들은 일반적으로 산업체에 경험을 가진 자로서 디자인을 개발할 수 있는 창조적 능력을 소유하고 있다. 프리랜서 디자이너는 개인의 취향이나 적성을 마음껏 발휘할 수 있으므로 참신하고 개성적인 디자인을 개발할 수 있고 시간에 속박되어 있지 않음으로 비교적 자유로우며 능력에 따라 수입이 결정된다.

#### 에이전트 (agent)

섬유 전문업체에는 디자인 판매를 위해 영업 부분을 가지고 있지만 프리랜서 디자이너들은 그들의 디자인을 팔기위해 에이전트와 계약을 맺는다. 이들은 디자인을 업체에 팔아줌으로써 그 수입을 디자이너와 일정한 비율로 나누어 가지게 된다. 오늘날의 에이전트는 디자인 영업 뿐만 아니라 장기적 안목을 가지고 디자이너를 발굴하고 교육도 시켜 기업체와 연결 시키는 등 연구와 투자를 아끼지 않는다. 이와같이 에이전트 영업이 교육과 투자를 아끼지 않을 때 디자인의 질적 수준도 함께 향상되어진다.

### 2-3. 섬유디자인의 국내 현황

섬유산업이 1960년대 이후 우리나라 섬유산업의 중추적 역할을 해왔음에도 불구하고 섬유디자인의 개념을 인식하기 시작한 것은 그 후 20년이 지난 1980년대 이후 부터이다. 그 이전에는 일반인은 말 할 것도 없고 이 분야에 종사하는 사람들조차 섬유디자인에 대한 전문적 지식과 활동을 올바르게 인식하지 못하고 직물에 무늬를 그리는 것 즉 부가적 장식으로서의 디자인으로만 생각하여 왔다.

대다수의 기업들은 의장사에 의해 외국 디자인을 모방하거나 표절하여 제품을 생산하여 왔으므로 디자인 개발이나 상품기획, 유행정보

및 소재분석 등의 능동적 연구를 통하여 품질을 고급화하는데에는 어려운 형편이었다.

국내 섬유산업은 저임금 노동력에 힘 입어 지난 87년도에는 섬유 단일품목으로 100억달러, 88년에는 141억달러의 수출을 달성함(주3)으로써 독일, 이태리의 뒤를 이어 3대 직물 수출국으로 부상하였으나 그 이후부터 후발개발도상국들의 적극적인 세계 진출에 따라 수출성장율이 급격하게 둔화됨으로써 섬유산업의 구조적 문제점이 나타나기 시작하였다. 이와같이 되어진 배경에 대한 요인으로는 국가섬유산업정책 가운데 디자인 개발을 위한 육성책이 마련되지 않았던 점, 섬유디자이너를 양성하기 위한 전문교육기관의 부재, 디자인 개발에 대한 기업주의 소극적인 자세 등을 들수 있다.

90년대에 들어서면서 정부는 섬유수출과 패션산업 제일국을 목표로 하는 계획을 발표하였으며 외국에서 활약하고 있던 섬유디자이너들이 이 시기에 귀국하여 국내활동을 시작하면서 텍스타일 디자인에 대한 인식을 새롭게 하였다.

1990년 11월 국제섬유소재전, 텍스타일디자인 판매전, 국제패션세미나, 서울 국제섬유신인디자이너컬렉션 등의 내용이 담긴 '서울텍스타일위크 '90'이 상공부 후원으로 막을 올림으로써 섬유업계와 학계뿐만 아니라 일반 대중에게도 많은 관심을 끌었으며 1991년 'Tex - Vision'(섬유저널 주취)이 개최되어 디자인 판매의 활기를 불어 주었으며, 1992년 한국섬유산업계의 발전과 그 제고를 위한 산·학 협동의 모체로서 한국텍스타일디자인협회가 결성되어 그 해 4월 상공부 산하 사단법인화하게된다. 한편 섬유업체에서는 대중과 바이어에게 자사의 제품을 홍보하기 위하여 공모전, 제품전시회를 주최하는 등 적극적인 자세를 취하고 있다. 이제 기업도 단일한 자세에서 벗어나 국제경쟁에서 낙오되지 않기 위하여 경영방침을 다품종 소생산으로 전환하고 있으며 디자인분야에 대한 투자도 활발해지고 있다.

### 3. 국내 섬유디자인 교육의 운영 사례

우리나라 대학에서 공예 디자인 교육이 정립된 시기는 디자인 개념에 대한 인식의 변화에 따라 학과가 세분화되기 시작하였던 1950년 후반에서 1960년대 초이다. 1956년 홍익 대학 공예과를 필두로 하여 1960년 이화여대 생활미술과, 1962년 건국대학 여자 초급대학 응용미술과, 덕성여대 병설 여자 초급대학 응용미술학과, 숙명여대 문리대학 생활미술과, 1963년 수도여자 사범대학 생활미술과, 성신여자 실업 초급대학 공예미술과 등등 각 대학마다 활발하게 설치되었고 전공 과목 가운데 염색 공예, 문양디자인, 수직 등도 포함하였으며 공예조형에 디자인을 주제로 하는 교육 내용으로서 도안가 또는 장식 미술가를 지향하는 초창기적 디자인 교육이었다. 그 이후 70년대에 들어서 국가 근대화 정책에 따라 수출 증대를 위한 산업제품의 디자인 개선책이 정부에 의해 요구 되어졌고 1970년 그 해 성균관 대학교 가정대학 생활미술과가 신설과 함께 전국 각 대학에 디자인 관련학과가 대폭적

으로 증진되었으며 개신 과목 역시 좀 더 세분화 전문화되어졌다.(주 4) 그러나 1970년대 후반까지도 섬유 디자인에 대한 인식은 타 디자인 분야에 비해 대단히 부족한 실정이었다. 1980년대 이르러 우리나라 경제의 급격한 성장으로 수출이 증대되고 수출 산업에 대한 정부의 지원에 힘 입어 디자인의 고부가가치성이 인식되어졌다. 이에 힘 입어 섬유 산업계에서는 전문 디자이너를 필요로 하게 되었으며 교육계에도 영향을 미치게 되었다. 마침내 1981년도 이화여대 미술대학 자수과는 섬유예술학과로 학과 명칭을 변경하고 교과목을 개편하였으며 1988년 홍익대학과 동아대학은 학과 증설에 따라 공예과 섬유미술 전공을 섬유미술학과로 독립시켰으며, 같은 해 울산대학은 디자인학과를 구성된 조형대학이 설치되면서 섬유디자인학과를 신설하였다. 그 후 1990년 경원대학에 섬유미술학과가 신설 되었고, 1991년에는 상명여대가 천안 분교에 국내 최초의 디자인 대학을 건립하고 섬유디자인학과를 신설하게됨으로써 미술 및 디자인에 대한 포괄적인 교과과목을 세분화함으로써 새로운 면모를 갖추게 된다.

현재, 섬유디자인을 전공으로 분리하여 교육하고 있는 대학 12개 대학(일반대학 6, 전문대학 6)이외에도 전국에 36개 일반대학과 19개 전문대학이 산업미술과, 산업디자인과, 공예과, 생활미술과, 응용미술과 등의 명칭을 가진 학과에서 부분적으로 섬유디자인 교육을 하고 있다.(주5)

지난 십여년 사이에 섬유디자인에 대한 인식에 커다란 변화를 가져와 질적 혹은 양적인 측면에서 디자인 발전에 기여한 바는 사실이나 사회에서 요구하고 있는 전문인 양성을 위한 실질적 교육으로는 많은 문제점을 가지고 있다. 본 연구자는 좀 더 발전적인 섬유디자인 교육을 위해 현재 섬유디자인 교육이 전공으로 시행되고 있는 이화여대 섬유예술과, 홍익대학 섬유미술과, 울산대학 섬유디자인과를 중심으로 교육목표 및 교과과정을 살펴보고자 한다.

● 이화여대 섬유예술학과

◎ 교육목표

섬유미술의 분야를 보다 넓은 영역으로 확대하여 지수 직물 염색기법에 기초한 섬유조형 전반의 이론적 지식과 창의적 기술을 체득하여 조형 표현능력의 함양을 목적으로 한다.

또한 섬유미술에 내재하는 심미적 창의성의 개발을 위해 미래 산업 사회에서 요구하는 텍스타일 디자이너로서의 전문인력을 양성하며, 아울러 현대미술 발전에 기여할 수 있는 창조적 예술가를 위한 지도적 여성을 육성한다.

◎ 교과과정 (1995-1996)

학수번호	교과목명	학점	시간
21034	기초 디자인 I	2	2
21035	기초 디자인 II	2	2
21075	평면조형	2	4
21054	입체조형	2	2
21041	드로잉	2	4
21046	섬유재료론	2	2

학수번호	교과목명	학점	시간
32834	사진의 실제	2	4
32835	사진의 실제	2	4
21076	표현기법	2	4
21062	전통자수	2	4
21071	패턴디자인 I	2	2
21072	패턴디자인 II	2	2
30491	기초직물 I	2	4
30492	기초직물 II	2	4
30493	기초염색	2	4
30494	스크린프린팅	3	3
21077	현대자수 I	2	3
21078	현대자수 II	2	3
21069	타피스트리 I	2	3
21070	타피스트리 II	2	3
30495	염색 I	2	3
30496	염색 II	2	3
21044	섬유디자인론	3	3
21048	섬유조형 I	2	4
32836	섬유세미나	3	3
21055	자수디자인 I	3	3
21056	자수디자인 II	3	3
21065	직물디자인 I	3	3
21066	직물디자인 II	3	3
30497	염색디자인 I	3	3
30498	염색디자인 II	3	3
21045	섬유예술사	3	3
21049	섬유조형 II	2	4
32837	산업섬유 I	3	3
32838	산업섬유 II	3	3
32839	섬유혼합기법 I	3	3
32840	섬유혼합기법 II	3	3
32841	포트폴리오	3	3
32842	섬유디자인리서치	3	3

설정 과목 : 39과목 (전공 실기 : 34과목, 전공 이론 : 5과목)

설정 학점 : 82학점

개설 학점 : 72학점

공통 기초과목 : 2 과목 (서양미술사, 한국미술사)

졸업 이수학점 : 140학점 이상

전공 이수학점 : 60학점 이상

● 홍익대학 섬유미술학과

◎ 교육목표

현대 섬유미술에 관한 개념과 표현재료 만 기법 등의 이론과 실기교육을 병행함으로써 순수예술로서의 섬유미술의 역할과 직용을 이해시켜 섬유미술 작가로서의 소양을 기르며 염색과 프린팅에 관한 이·화

공학적 실습, 컴퓨터 응용 등을 통해 산·학 협동의 실질적인 Internship 제도를 실시하여 현대 섬유 산업 분야에서 고부가가치 창출의 텍스타일(섬유) 디자이너로서 활약할 수 있는 역량을 기르고 있다.

◎ 교과과정 (1994-1995)

학년	이수구분	학과목명	학점	시간
1	계교	입체조형 1, 2	4	8
1	계교	기초조형 1, 2	4	8
1	계교	드로잉 A, B	4	8
1	계교	제도 및 표현기법 1, 2	4	8
1	계교	조형연구 1, 2	4	8
1	전필	섬유실습개론 1, 2	2	4
2	전필	기초섬유실기 1, 2	4	8
2	전필	기초섬유디자인 1, 2	4	8
2	전필	기초조형실습 1, 2	4	8
2	전선	공예론	2	2
2	전선	섬유색채계획	2	2
2	전선	텍스타일 CAD 1, 2	4	6
3	전필	직물디자인 1, 2	4	6
3	전필	섬유조형연구 1, 2	4	6
3	전필	직조 1, 2	4	8
3	전선	섬유디자인 1, 2	4	6
3	전선	조형론	2	2
3	전선	섬유실기 1, 2	4	6
3	전선	한국현대미술사론	2	2
3	전선	섬유미술론	2	2
4	전필	직물디자인 3	2	4
4	전필	섬유조형연구 3	2	4
4	전필	직조 3	2	4
4	전선	직물디자인 4	2	4
4	전선	섬유실기 3, 4	4	8
4	전선	직조 4	2	4
4	전선	섬유디자인 3, 4	4	6
4	전선	섬유특수실기 1, 2	2	4
4	전선	섬유디자인실습 1, 2	2	4

학과목 개설 수 : 38과목(전공실기: 32과목, 전공이론: 6과목)

계열별 교양과목 : 10과목

졸업 이수학점 : 140학점 이상

전공 이수학점 : 60학점 이상

● 울산대학 섬유디자인학과

◎ 교육목표

오늘날 고도의 산업사회에 있어서 새로운 시대가 요구하는 섬유디자인 문제점을 해결하기 위한 체계적이고 합리적인 개발이 요구되고 있다.

전통적인 섬유공예의 예술원리를 산업에 적용하여 수공예가 갖고 있는 직관적 특질을 확대시켜 생활환경을 보다 윤택하게 하고 나아가

미적정서를 불러 일으킬 수 있게 하여 인간사회 환경의 합리화에 이바지함을 교육목표로 한다.

이를 위하여 본 학과에서는 예술과 과학의 유기적 통합에 기초를 둔 조형성 및 생산성을 고려한 섬유에 관련된 다양한 이론과 실기를 통해 디자이너로서의 자질을 개발하여 뛰어난 조형능력을 발휘할 수 있는 섬유예술가와 창의적 아이디어로써 산업사회에 적응할 수 있는 유능한 디자이너의 육성을 목적으로 한다.

◎ 교과과정 (1995-1996)

학년	이수구분	교과목명	학점	시간
1	기필	디자인론 I, II	4	4
1	전필	기초조형 I, II	6	8
1	전필	드로잉 I, II	6	8
1	전선	표현기법 I, II	6	8
2	기필	전산학개론 I, II	4	6
2	전필	기초염색디자인 I, II	6	8
2	전필	기초직조디자인 I, II	6	8
2	전선	색채와 환경 I, II	4	4
2	전선	기초프린팅 I, II	6	8
2	전선	섬유재료학 I, II	4	4
3	전필	섬유디자인 I, II	6	8
3	전필	직조디자인 I, II	6	8
3	전선	섬유산업디자인 I, II	6	8
3	전선	조형사 I, II	4	4
3	전선	컴퓨터텍스타일디자인 I, II	6	8
4	전선	섬유디자인 III, IV	6	8
4	전선	직조디자인 III, IV	6	8
4	전선	날염디자인 III, IV	6	8
4	전선	패션디자인 III, IV	6	8
4	전선	섬유디자인론 I, II	4	4
4	전선	과제연구	2	2

전공학과목 개설 수 : 37 과목(전공실기: 28과목, 전공이론: 9과목)

기초필수 과목 : 4과목

졸업이수학점 : 140학점 이상

전공이수학점 : 70학점 이상

비교 및 분석

이화여대 섬유예술과의 경우 전공 이수학점(60학점)은 전체 이수학점(140학점)의 43% 를 차지하고 있다. 82학점에 해당하는 39과목을 설정하여 매 년 72학점에 해당하는 과목을 개설하는 유연성을 보여주고 있다. 그러나 운영상에 있어 교육에 일관성이 결여되기 쉽고 실제로는 한번도 개설이 되지 않는 교과목이 발생할 우려가 있다. 교과목의 내용을 살펴보면 전공 이론과목의 13% 정도 차지하고 있다. 섬유예술과의 전신이 자수과이었던으로 자수 디자인 역시 실기과목 중에 커다란 비중을 차지하고 있음이 다른 대학들과 다른 점이다. 전체 교과목을 전문 디자이너가 갖추어야 할 세 가지 요소 창의력과 시각적 표현능력, 인간 및 사회에관한 지식, 과학 및 기술에대한 지식으로 나

누어 보면 창의력 및 시각적 표현에 관한 교육이 84%에 해당되어지는 반면 사회에 관한 교육이 13%, 과학과 기술에 관한 교육이 3%에 지나지 않음으로 창조성과 표현성이 강조된 교육이 중심을 이루고 있음을 알 수 있다. 이수구분은 없으나 교습자는 그녀의 능력과는 상관 없이 3년동안 자수, 염색, 직조, 프린팅 모든 분야를 이수하지 않으면 졸업이 가능하지 못함으로 전공필수와 다를바가 없다.

홍익대학 섬유미술과는 이화여대와 마찬가지로 전공 이수학점이 60학점으로 전체의 43%를 차지하고 있다. 매 년 개설되는 전공과목은 38 과목으로서 설정 과목수와 동일하며 그 가운데 전공 이론과목은 약 16%이다. 전공과목의 교육내용은 창의력 및 시각적 표현에 관한 교육이 77%, 사회에 관한 교육이 15%, 과학 및 기술에 관한 교육이 8%로서 역시 창조성과 표현에 대한 교육이 강조되고 있다. 특히 할만한 점은 1학년 기초조형 외 9과목을 계열 교양과목으로 하여 디자인 계열 학과들 모두 동일하게 실시하고 있으며 2학년 전공선택으로 텍스타일 CAD를 개설하고 있음은 시대상을 잘 반영한 것이다. 그러나 개설하고 있는 교과목명을 살펴보면 과목의 특징이 불분명하고 추상적이므로 학과목표에 따른 일관성 있는 교육보다는 교수자의 성향에 따라 좌우되기 쉽다.

울산대학 섬유디자인학과는 산업지향적 교육을 목표로 하여 국내 최초의 섬유디자인학과 명칭으로 신설되었다. 전공 이수학점은 70학점으로 전체의 50%를 차지하고 있으며 매 년 개설되는과목은 37과목으로 설정과목과 동일하다. 전공 이론과목은 24%로서 앞서 말한 두 대학보다 높게 나타나 있다. 전공과목의 교육내용은 창의력과 시각적 표현에 관한 교육 약 73%, 사회에 관한 교육 16% 과학 및 기술에 관한 교육이 11%를 나타내고 있다. 특히 할만한 점은 진산학 개론을 기초필수과목으로 하였으며 3학년 전공선택으로 컴퓨터 텍스타일 디자인을 개설하고 있다.

3개 대학의 교과과정에서 보여진 바 같이 최근 몇 년 사이에 교육내용이 보다 풍부해지고 세분화되어 전문성이 강화되어진 것은 사실이나 내용에서 나타난 공통적인 문제점을 제기하면 다음과 같다.

첫째, 창의력 개발을 위한 교육에만 지나치게 치중되어 있다.

디자이너는 미학적 훈련과 함께 제품생산에 고려되어야 할 경제적, 사회적 배경뿐만 아니라 디자인 과정에서 재료의 선택, 가공의 용이성 등에 관한 폭넓은 지식을 가지고 있어야함으로 교육도 여기에 부응해야 한다.

둘째, 실용이론에 관한 교육이 실기교육에 비해 충분하지 못하다.

실기교육이 기법상 훈련과 새로운 방법을 가능케 한다면 이론교육은 창작자의 사고의 폭을 넓히고 깊이를 더해준다. 따라서 실기위주의 기능교육에서 벗어나 디자인을 위한 기본적인 이론교육뿐만 아니라 연계학문에 대한 이론교육 역시 강화해야 한다.

셋째, 전공교과의 과목 수는 많으나 선택의 폭이 제한되어 있어 학생들의 독자성이나 역량을 시험할 충분한 학점과 시간이 배제되어 있다. 이것은 교과과정상으로는 전공과목의 수와 학

점 배정이 풍부하게 보여도 각 대학별로 학기 중에 수강할 수 있는 과목의 수는 직교 학과편협주의적인 경향으로 타학과에서 개설하고 있는 과목들을 자유롭게 수강하기 힘들다.

넷째, 편지디자인에 관한 내용이 보완되어야 한다.

국내 섬유생산품 가운데 편직물은 전체의 약 30%를 차지하고 있는만큼 섬유산업에 커다란 비중을 차지하고 있지만 디자인 개발은 거의 불모지와 다름없는 실정이다. 그러므로 이 분야에 관한 교육 또한 시급하다.

다섯째, 우리교육의 것에 대한 교육을 강화하고 이에 관한 교과과정을 보완 할 필요가 있다.

#### 4. 외국대학 섬유디자인 교육의 운영사례

서구의 디자인 교육은 19세기 초 산업에 도움을 줄 수 있는 소묘중심적 미술교육의 개념에서 시작되었지만 20세기 초 독일의 바우하우스에 이르러 오늘날의 디자인 교육의 변모를 갖추게 되었으며 그 때 이후 세계의 디자인 교육은 바우하우스의 교육이념을 따르거나 변형 발전시켜 더욱 실질적이고 합리적으로 개선되어 왔으며 교육내용 및 방법도 시대적 요구에 맞게 변천하였다.

오늘의 디자인 교육은 창조성과 직관성을 강조하는 도제식 교육보다는 과학과 기술에 근본을 둔 합리적 방법에 의한 실질적 교육으로 전환되었다.

##### 4-1. 미국의 섬유디자인 교육

● Rhode Island School of Design (로드아일랜드 디자인대학)  
미술인과 디자이너를 양성하기 위해 1870년 Rhode Island 주 Providence에 세워진 디자인대학(RISD)으로 미국 전역 뿐만 아니라 50여개국에서 온 우수한 학생들이 수학하고 있다. 특히, Brown 대학과 상호학점제도를 운영함으로써 디자인 대학에서 자칫 소홀해질 수 있는 학문연구를 보완하고 있다.

섬유디자인학과는 직물, 섬유, 패턴, 모든 방면에 대한 폭넓은 디자인 교육에 기초를 두고 있다. 즉, 미적훈련을 통한 창의력 개발과 구조, 재료, 기법 등에 대한 상호관계 뿐만 아니라 디자인 과정의 충분한 이해를 통하여 산업을 위한 지도자 양성과 아름다움을 추구하는 미술인을 위한 교육을 목적으로 하고 있다.

◎ 교과과정 (1994-1995)

Year (학년)	Subject(교과목명)	Credit (학점)	Semester	
			spring	fall
1	Drawing(소묘)	6	3	3
1	2-D(평면디자인)	6	3	3
1	3-D(입체디자인)	6	3	3
2	Surface Design I(표면디자인I)	3		3
2	Weaving I(직조I)	3		3



Year (학년)	Subject (교과목명)	Credit (학점)	Semester	
			spring	fall
2	Fiber and Dyeing(섬유와 염색)	3		3
2	From Idea to Meaning	3		3
2	Off-Loom Construction(섬유조형)	3		3
2	Fabric Silkscreen(직물실크스크린)	3	3	
2	Liberal Arts(교양과목)	12	6	6
	Winter Session(겨울학기)	3		
3	Drawing Elective(소묘선택)	6	3	3
3	Weaving II(직조II)	6	3	3
3	Complex Structure(복합구조)	3	3	
3	Changing Fabric Surface & Form	3		3
3	Knitting Machine Tech. (편직기법)	3	3	
3	Color(색채)	3		3
3	Liberal Arts(교양과목)	9	3	6
	Winter Session(겨울학기)	3		
4	WeavingIII(직조III)	3		3
4	Advanced Pattern(상급패턴디자인)	3		3
4	Jacquard Design(자카드디자인)	3		3
4	Degree Project(졸업작품제작)	18	9	9
4	Liberal Arts(교양과목)	9	3	6
	Winter Session(겨울학기)	3		

졸업 이수학점 : 126학점

전공 이수학점 : 54학점

타분야 선택학점 : 12학점

교양과목 : 42학점(인문사회, 과학, 예술분야에 걸쳐 매년 140과목을 개설하고 있음)

● Philadelphia College of Textiles & Science(필라델피아 섬유기술대학)

필라델피아 섬유기술대학(PCT&S)은 미국의 섬유제품의 질적 향상을 위해 섬유기업인들이 주축이 되어 1884년 설립한 이후 수많은 섬유전문인력을 배출한 교육기관이다.

섬유디자인 전공은 섬유와 재료기술학부에 속해 있으며 학부와 대학원으로 나뉘어지며 이학사와 이학석사학위를 수여하고 있다.

섬유산업디자인 교육은 미적감각을 개발하기 위한 기초적 디자인교육과 섬유 각 분야에 대한 실기교육, 텍스타일 캐드를 이용한 디자인 훈련 및 섬유의 성질, 직물구조에 대한 이론적 교육과 마케팅에 관한 기본 지식을 제공함으로써 섬유산업에 주도적 역할을 할 수 있는 텍스타일 디자이너를 양성하는데 목적을 둔다.

◎ 교과과정

(1994-1995)

학기	교과목명	학점	비고 (이론/실기/학점)
1	Survey of Textile Industry(섬유산업개론)	3	-3
	Design Foundation I(기초디자인I)	3	1-5-3
	History of Western Art I(서양미술사I) or History of Western Art II(서양미술사II)	3	3-0-3
2	Yarn I(실 I)	4	4-2-4
	Design Foundation II(기초디자인II)	3	1-5-3
3	Computer Aided Design(CAD)	3	2-2-3
	Weaving I(직조I)	4	4-2-4
	or Knitting I(편직I) Design Foundation III(기초디자인III)	3	1-5-3
4	Weaving Design Studio(직조디자인실습)	3	1-5-3
	or Knit Design Studio(편직디자인실습)		
	Weaving I(직조I)	4	4-2-4
	or Knitting I(편직I) Drawing I(소묘I)	3	1-5-3
5	Weaving Design Studio(직조디자인실습)	3	1-5-3
	or Knit Design Studio(편직디자인실습)		
	Weaving II(직조II)	4	4-2-4
	or Knitting II(편직II) Print Design I(날염디자인I)	3	1-5-3
6	Weaving II(직조II)	4	4-2-4
	or Knitting II(편직II)		
	Screen Printing I(스크린프린팅 I)	3	1-5-3
	or Textile Printing Technology(날염기술) History of Textiles and Costumes(섬유복식사) Seminar:Textile/Apparel Industry Issues (세미나:섬유 및 의류산업)	3	3-0-3
7	Dyeing and Finishing(염색과 후처리)	4	4-2-4
	Design Reserch(디자인연구)	3	1-5-3
	Concentration Course(집중연구)	6	
	Free Elective(자유선택)	6	
8	Principles of Management(경영학원론)	3	3-0-3
	or Principles of Marketing(마케팅론)		
	or Textile Marketing(텍스타일 마케팅)		
	Textile Materials(섬유재료학)	4	3-2-4
	Concentration Course(집중연구)	6	
	Free Elective(자유선택)	6	

졸업 이수학점 : 131-134학점

전공 이수학점 : 83학점

● Fashion Institute of Technology

패션산업의 전문인력 필요성에 부응하여 1944년 미국 패션산업의

심장부인 뉴욕에 설립되어 현재에는 대학원 과정까지 있으며 패션산업  
을 세분화하여 그 특성에 맞추어서 산업에 필요한 전문인력 양성을 위  
한 교육을 목적으로 한다. 또한 FIT는 뉴욕주립대학 미술·디자인 대  
학으로 뉴욕주와 시로 부터 재정적 지원을 받고 있다.

◎ 교과과정 (1994-1995)

학기	교과목명	학점
1	Creative Principle(창조원리)	3
	Color Fundamentals(색채원리)	2
	Studio Practices(실기)	3
	Nature Studies	1 1/2
	Woven Design(직조디자인)	1 1/2
2	Printed Fabrics(날염직물)	3
	Painted Woven Design	3
	Fund. Screen Printing(스크린프린팅론)	1 1/2
	Woven Design	1 1/2
3	Nature Studies	1 1/2
	Print Design/Apparel(날염디자인/의류)	3
	Choice Specialization(전문분야 선택 2)	4 1/2
	-Decorative Fabrics(장식용직물)	
	-Life Drawing	
	-Printing for Fabrics(직물프린팅)	
4	Advance Print Design/Apparel (상급 프린트디자인/의류)	2
	Indu./Studio Practices(현장실습)	3
	Choice Specilization(전문분야 선택 2)	4 1/2
	-Decorative Fabrics/Wallcovering (장식용직물/벽지)	
	-Painting(회화)	
	-Screen Printing(스크린프린팅)	
	-Woven Design(직조디자인)	
5	Production Design:Textile/Apparel (제품디자인:섬유/의류)	2
	Lace/Embroidery Design (레이스/자수 디자인)	1 1/2
	Paper Products(종이제품)	2
	Intro. Fiberarts(섬유미술개론)	3
6	Bed/Bath/Kitchen/Dining	4 1/2
	Computer Graphics I(컴퓨터그래픽I)	2
	Woven Design(직조디자인)	3
	Tufted/Printed Rug/Carpets	2
	Knit Fabric Design(편물디자인)	2
7	Fashion Prints:Apparel(패션프린트:의류)	1 1/2
	Print Media Graphics(프린트를 위한 그레하)	2
	Screen Printing:Scarves(스크린프린팅:스카프류)	2
	Computer Graphics II(컴퓨터그래픽II)	2
	Knit Fabric Design II(편물디자인II)	2
8	Portfolio Collection(포트폴리오)	4 1/2
	Design Project:Adv. Wallcovering (디자인프로젝트:벽지)	3
	or Internship(현장실습)	

졸업 이수학점 : 143학점

신공 이수학점 : 77 1/2학점

연계분야 이수학점 : 18 1/2학점

4-2. 프랑스의 섬유디자인 교육

● Ecole Nationale Superieure des Arts Decoratifs(국립장식미술학교)

국립장식미술학교(ENSAID)는 프랑스 국립미술학교들 가운데 가  
장 우수한 디자인 전문학교로서 미래환경에 기여할 최고의 디자이너  
양성을 목적으로 하며 특정분야에 대한 이론과 실용적 탐구뿐만아니라  
개인의 독창적인 작업을 중시한다. 대학과정은 3-4년의 기간동안 이  
루어지는데 첫 일.이년은 전공선택을 위한 준비기간과 2년의 전공수업  
으로 구성된다. 대학졸업 후 대학원에 해당하는 연구과정은 학교와 산  
업의 중간과정이다. 섬유디자인 교육의 교과과정은 다음과 같다.

◎교과과정 (1994-1995)

학년	교과목	시간수	비 고
1	평면디자인(image)	3	
	입체디자인(volume)	4	
	공간디자인(space)	3	
	드로잉	3	
	색채연습	3	
	투시도	1 1/2	
	페인팅/조각	6	
	디자인실습	3	
	타이포그래피	4	
	미술사 I	1 1/2	3년 안에 반드시 6과목을 수강해야 함.
2	미술사 II	2	
	보고서 작성법	1 1/2	포트폴리오 제작과 논문을 위한 기초작업
	초청세미나	4	
	텍스타일	7	
	조형표현	3	페인팅, 조각, 금속, 도자기, 판화, 사진중택1
	사진/비디오	2	
	그레하디자인	3	디자인 프로세스
	컴퓨터그래픽	3	
	informatique 3-D	2	
	드로잉	3	
3	색채학	3	
	재료연구	3	
	미술사 III	1 1/2	
	미술사 IV	2	
	보고서 작성법	1 1/2	
	직조디자인	6 1/2	
	프린팅디자인	3	
	그레하디자인	4	디자인컨셉과 드로잉
	사진기법	4	섬유디자인을 위한 사진기법
	색채경향(color trend)	2	유행색에 따른 정보분석
4	드로잉	3	
	조형표현	3	
	염색	3	섬유와 염료의 관계에 대한 전반적 이론
	미술사 V	1 1/2	
	미술사 VI	1 1/2	
	보고서 작성법	1 1/2	
	초청세미나	4	
	서피스패턴디자인	3	
	프린팅디자인	5	
	직조디자인	6	
상급사진기법과 상급그래픽 색채경향(3주과정)	4 2		
편물디자인	3		
보고서작성법	1 1/2		
초청세미나	4		

### 4-3. 독일 섬유디자인 교육

#### ●Hochschule der Kunste Berlin(베를린 예술대학)

1945년 베를린에 설립된 예술대학으로 전통과 규모가 독일에서 가장 크며 디자인, 미술관련 분야로는 건축, 시각디자인, 회화, 산업디자인, 등 11개 학부를 두고 있으며 산업디자인학부 안에 제품디자인, 의상디자인, 섬유디자인 전공을 두고 있다. 산업디자인 정규과정은 10학기로서 4학기는 이론 및 다양한 기법과 기술을 연마하는 기초과정이며 4학기를 끝마친 후 학사시험을 보아 합격한 사람에 한하여 전문과정에 입학할 수 있다. 5학기부터 4학기동안은 전공을 위한 전문 교육과정으로 구성되어 있는데 5학기에서 6학기 사이에 학생들은 현장실습을 필수적으로 이수하여야 한다. 마지막 8학기가 끝나면 학위를 위한 논문을 준비한다.

◎교육과정 (1994-1995)

구분	학과목명	1학기	2학기	3학기	4학기	5학기	6학기	7학기	8학기
기초이론	ID 개론	9	9						
전공실기	디자인 프로세스			9	9				
	과제수행 크로키				2	18	8	18	18
전공I	사진	2	2						
	입체조형	2	2						
	투시도			4	4				
	그래하테크닉		2						
	릴리프	2	2						
전공II	드로잉	9	6	6	6				
	색채		6	6	6				
	조형연습		6	6	6				
전공III	디자인과 기술	1							
	재료응용	3	2	2					
	표현기법		2						
	구조학			3	3				
	CAD								
전공IV	디자인계획 및 방법			2	2				
	인간공학		2	2	2				
	특허권								
	심리학								
	사회학								
	경제학								
	환경학								
전공V	디자인사	3	3						
	미학								
	디자인론			3	3				
	전공세미나					3	3	3	3
학 점	29	28	31	31	23	23	23	23	

전공이수 학점 : 211학점

### 4-4. 일본의 섬유디자인 교육

#### ●다마미술대학(多摩美術大學)

다마미술대학은 1935년 5년제 다마제국미술학교로 개교한 이후 1969년 종합미술대학으로 승격하여 회화, 조각, 디자인, 건축, 예술학과의 5개 학과로 구성되어 있으며 전공별로는 회화과에 일본화, 유화, 판화; 디자인과에 그래픽, 3D, 공예, 섬유디자인이 있다.

섬유디자인학과는 오래전 부터 내려오는 섬유의 전통적 기법의 습득과 함께 현대사회에 적용할 수 있는 창조적 자질과 감성을 지닌 텍스타일 디자이너, 예술가를 육성을 목적으로 하고 있다.

◎교과과정 (1994-1995)

학년	구분	교과목명	학점	비고(이론-연습-실기)
1	전필	기초조형 I	8	0-0-8
1	전필	기초조형 II	5	0-2-3
1	전필	섬유재료학	4	4-0-0
1	전필	문양사	2	2-0-0
1	일반선택	건축학개론	4	4-0-0
1	일반선택	어학 I	4	0-4-0
1	일반선택	도학·제도	3	0-3-0
2	전필	염색표현 I	6	0-2-4
2	전필	염색표현 II	6	0-2-4
	또는			
2	전필	직조표현 I	6	0-2-4
	또는			
2	전필	직조표현 II	6	0-2-4
2	전필	패턴디자인 I	2	0-0-2
2	전필	패턴디자인 I	2	0-0-2
2	전필	디자인연습	2	0-2-0
2	일반선택	어학 II	2	0-2-0
		23		
2	일반선택	색채론 A	4	4-0-0
3	전필	염색표현 III	6	0-2-4
3	전필	염색표현 IV	6	0-2-4
	또는			
3	전필	직조표현 III	6	0-2-4
3	전필	직조표현 IV	6	0-2-4
3	전필	패턴디자인 II	2	0-0-2
3	전필	패턴디자인 II	2	0-0-2
3	전필	염직사	4	4-0-0
3	전필	섬유환경론	4	4-0-0
3	전필	염직연수	2	0-2-0
3	전필	섬유조직학 I	2	2-0-0(직조전공)
3	일반선택	색채론 B	4	4-0-0
4	전필	염색표현 V	12	0-2-10
4	전필	염색표현 VI	1	0-0-1
	또는			
4	전필	직조표현 V	12	0-2-10
4	전필	직조표현 VI	1	0-0-1
4	전필	섬유조직학 II	2	2-0-0(직조전공)
4	전필	출업제작	10	0-0-10
4	전선	서피스패턴디자인	1	0-0-1
1,4	일반선택	일본미술사개론 A	4	4-0-0
1,4	일반선택	서양미술사개론 A	4	4-0-0
1,4	일반선택	서양미술사개론 B	4	4-0-0
2,3	일반선택	일본미술사개론 B	4	4-0-0
2,3	일반선택	동양미술사개론	4	4-0-0
2,3	일반선택	현대미술	4	4-0-0
2,3	일반선택	디자인사	4	4-0-0

졸업 이수학점 : 124 학점  
 전공 이수학점 : 80-84 학점  
 일반선택 : 20 학점  
 자유선택 : 20-24 학점

## 비교 및 분석

미국, 일본 및 유럽대학의 교육제도에는 커다란 차이를 가지고 있지만 순수예술을 중심으로 하는 학교와 산업체에서 필요로 하는 실질적인 교육을 하는 학교로 크게 나뉘어 있으며 각 학교마다 설정되어진 교육목표에 맞는 교육을 실시하고 있다. 그러므로 학생들은 자신의 진로방향에 따라 학교를 선택하여 그것에 맞는 교육을 받고 있다.

미국대학들은 소속대학의 특성에 따라 교육내용이 다양하면서도 명료하게 잘 나타나 있다. 전공분야의 교육내용은 직조, 편직, 프린팅 세 가지로 대별되어 있으며 수강자의 관심분야에 따라 선택하도록 최소한의 학점으로 규정되어 있는 것이 우리나라 대학과 다른 점이라 할 수 있다. 즉, 강의자 편의주의적 교육이 아닌 수강자 중심의 능동적 교육이다. 한가지 예를 들자면 자유연구(Independent Study)라는 제도이다. 이것은 매 학기 개설되어 있는 학과목이외에 수강자 자신이 어떤 주제를 특별히 깊게 연구하고자 할 때는 담당교수의 승인 아래 학점을 설정하고 그 학점에 맞는 과제양을 정하여 특정 주제를 자율적으로 연구하는 것으로 수강자의 능동적인 면을 잘 나타나 있다.

예술지향적이면서도 산업적인 면을 강조하고 있는 RSID는 섬유산업에서 실제로 다양하게 응용할 수 있는 자카드, 편직기, 컴퓨터-도비 등을 포함하여 텍스타일 디자인을 위한 컴퓨터 소프트웨어 프로그램을 갖추고으로써 창의적, 미적인 훈련을 위한 교육뿐만 아니라 기계에 관한 훈련 및 표현방법을 중요시하는 교육 프로그램을 제공하고 있다. 교과과정에 나타난 교과목들을 살펴보면 전공학점은 전체이수학점의 43%를 차지하고 있으며 섬유분야를 제외한 타전공 분야에 대한 학점취득을 의무화하고 있으며 이것은 전체의 9%를 차지하고 있다. 교육내용은 창의력 및 시각적 표현에 관한 교육이 56%, 과학 및 기술에 관한 교육이 14%, 인문 사회분야 교육이 30%를 나타내고 있다. 특히 주목할 만한 점은 일반교양선택에 있어 각 분야별 최소 학점을 제한하지 않고 수강자에게 자율적 선택의 기회를 주고 있으며 이웃하고 있는 브라운 대학과 학점 교류가 가능함으로 선택의 폭이 광범위한 것을 들 수 있다.

FIT는 섬유패션산업의 중심지인 뉴욕에 위치하고 있는 지역적 특성을 살리어 세분화되어 있는 미국 섬유시장 유형에 맞게 교육과정을 세분화시켜 산업현장에서 활동하는데 지장이 없도록 전문화된 교육 프로그램을 제공하고 있다. 전공분야의 교육내용을 직조, 편직, 프린팅 세분야로 나누었으며 이것을 중심으로 용도에 따라 다시 세분화하여 전문성을 강조하고 있다. 교과과정에 나타난 교육내용을 보면 전공학점은 전체 이수학점의 55%를 차지하고 있으며 창의력 및 시각적 표현방법에 대한 교육이 49%, 과학 및 기술에 관한 교육이 28%, 인문사회분야에 대한 교육이 23%를 나타내고 있다.

위의 두 학교가 미술학사 학위를 수여하는 것과는 다르게 PCT&S의 섬유디자인 전공은 이공학계 대학에 속해 있으므로 이학사 학위를 수여하고 있으며 디자인 전공 학생들에게 창의적, 미학적 측면 뿐만 아니라 섬유의 공학적 기초지식에서부터 생산에 이르는 전 과정에 대한 폭넓은 지식을 제공함으로써 실질적으로 산업에 필요한 디자이너 양성을 목적으로 한다. 교육시설 및 설비는 실을 제조할 수 있는 방적기에서부터 대량생산이 가능한 power loom, 자카드, 컴퓨터화된 편직기,도비등을 보유하고 있을뿐만 아니라 텍스타일 디자인을 위한 다양한 컴퓨터 소프트웨어 프로그램을 갖추고 있으므로 기계훈련을 통한 표현방법을 풍부하게 경험할 수 있다. 교과과정에 나타난 교과목을 살펴보면 전공학점은 전체 이수학점의 64%를 차지하고 있으며 교육내용은 창의력 및 시각적 표현에 관한 교육이 49%, 과학 및 기술에 관한 교육이 38%, 인문 사회에 관한 교육이 13%를 나타내고 있다.

파리 국립장식미술학교(ENSAD)는 예술성을 산업에 연결하여 프랑스 패션산업을 선도하는 역할을 담당하고 있다.교육과정은 실용적 목적을 위한 조형전반에 관한 이해를 목적으로하고 있으며 교육내용은 이론을 바탕으로 한 실기교육이다. 교육내용을 보면 풍부한 창의력과 다양한 표현력을 개발하기 위해 페인팅, 조각, 판화, 금속, 등 조형전반에 관한 실습을 강조할 뿐만아니라 자신의 디자인을 상대방에게 이해 시키기 위한 보고서 작성과 제작에 관한 방법론을 강조하고 있다. 디자인 도구로서의 컴퓨터 사용법은 물론이며 실제 제작을 위하여 기계에 대한 지식과 직물조직에 대한 지식을 실습과 이론을 통하여 익힌다. 특히, 3학년 과정부터는 하나의 주제에 따라 모든 수업이 진행되며 각기 다른 과목의 강의자 지도 아래 작업이 진행되는 것이 특징이다. 또한, 전공학과 전 학년 학생들을 대상으로 매 주 한번씩 현역 디자이너, 작가, 섬유 관련분야 사람들을 초청하여 세미나를 가짐으로써 새롭고 빠른 정보를 제공하고 있다. 교육내용은 구미대학들과 마찬가지로 직조, 편직, 프린팅으로 나고 있으며 창의력 및 시각적 표현에 관한 교육이 56%, 과학과 기술에 관한 교육이 23%, 인문사회에 관한 교육이 11%를 나타내고 있다.

베를린 예술대학은 예술적인 면과 기술적,학술적인 면을 강조하는 교육을 목표로 한다. 교육과정의 내용 중 사회의 경험을 중요시 하는 현장실습은 한 학기동안 반드시 이수하도록 규정하고 있으며 1,2 학기에는 디자인 교육을 위한 기초훈련을 쌓고 3학기부터는 전공에 관한 실기 및 이론수업을 진행하고 있다. 상급 학년의 수업 형태는 매년 그해의 패션방향에 맞는 주제를 정하여 그 주제를 중심으로 진행하고 있으며 전공세미나를 통해 좀 더 새로운 지식과 의견을 교환하고 있다. 교육내용은 창의력과 시각적 표현에 관한 부분이 45%,과학과 기술에 관한 교육이 33%, 인문 사회에 관한 교육이 22%를 나타내고 있다.

우리나라 대학과 학제가 매우 흡사하며 교육내용도 비슷한 다마미술대학의 엄직디자인과는 분야별 과정에 따라 독자성을 가지고 실습을 행하고 있으며, 해외 디자이너들과의 교류, 세미나,연수, 견학등을 통해 다양한 경험을 제공하고 있다. 특히, 교과내용 가운데 '엄직연수'는 일본 각지의 전통염색의 공방 또는 생산공장 등을 견학하고 보고서를

작성하여 제출하는 과정으로서 수강자들에게 풍부한 경험을 준다. 그러나 서구의 교육에서 나타난 것 같이 전공이 직조, 편물, 프린팅으로 대별되어 있지 않으며 공예적 성향이 강하게 나타나 있다. 전공 이수학점은 전체 이수학점의 68%를 차지하고 있다. 창의력 및 시각적 표현에 관한 교육이 50%, 과학과 기술에 관한 교육이 14%, 인문사회에 관한 교육이 36%를 나타내고 있다.

## 5. 결론

우리나라 산업이 수출증대와 함께 고도의 경제성장을 거듭하면서 선진국과 같은 산업구조를 갖추게 되었지만 이를 뒷받침하는 수출제품의 디자인 개선책이 요구되고 있는 것은 그동안의 사회적인 문제점보다는 디자인 전문인력 양성을 위한 교육을 소홀히 하였던 대학의 책임 역시 크다.

앞에서 살펴 본 것 같이 국내 섬유디자인 교육이 미술·공예계열의 학과편성으로 운영되고 있는데 비하여 산업선진국에서 교육되고 있는 디자인 교육은 산업기술, 기업경영의 실체와 밀접한 관계를 갖고 있는 실질적인 교육이 대부분이다.

디자인 분야는 제품생산에서부터 유통, 판매에 이르는 전반에 걸친 창조적 활동분야임으로 시대와 산업기술, 사회발전에 따라 기능적으로 세분화되어 왔으며 교육과정에서는 서로 유기적인 관계를 가지고 사회, 문화, 기술, 산업, 경제의 진보와 발전에 따라 이루어져 왔다. 그러므로 산업사회가 요구하는 디자인 전문인력을 양성하기 위해서는 교육역시 이러한 요구에 부응하는 전문화된 디자인 교육이어야만 한다. 이와같은 맥락에서 현재보다 좀 더 전문화된 디자인 교육으로 발전하기 위해서 다음과 같은 개선방향을 제시하고자 한다.

첫째, 직관적 디자인 방법에 의한 교육 즉 미술지향적 교육에서 탈피하여 과학적인 실험조사와 이론적 접근을 통한 실제적인 교육으로 전환해야 한다.

미술의 범주 안에서만 인식되어 온 섬유디자인 교육에서 벗어나 다양한 유형의 디자이너를 양성하기 위하여 조형 예술 전반에 대한 이해는 물론경제, 사회, 과학에 관한 학문을 교과과정 속에 포함시킴으로써 미술교육과는 차별화된 디자인 교육이어야 한다.

둘째, 디자인은 환경적, 문화적 차이와 사회의 변화에 따른 시대성을 반영한 학문이므로 사회의 요구에 맞는 전공교과목으로 세분화 시켜야 한다.

셋째, 교과목의 구성에 있어 전공필수과목의 수를 최소화하고 학기별 전공개설 과목의 수를 늘림으로써 과목선택의 폭을 넓혀 학생 스스로 자신의 적성과 목표에 따라 나아갈 수 있도록 한다.

넷째, 정적인 교육에서 벗어나 다양한 영상매체를 교육도구로서 활용하며 전시적 효과를 위한 결과물보다 디자인 과정을

중요시하는 교육으로 전환되어야 한다.

다섯째, 디자인 교육은 실험과 실습을 중심으로 하는 창조적 교육이므로 교육의 효율성과 질적향상을 높이기 위해서 현재와 같은 열악한 환경에서는 대단히 어렵다. 그러므로 창의력 개발과 기량을 함양하기 위해서 교육시설 및 기자재, 교육 환경이 개선되어야하며 이것을 위해 보다 적극적인 재정적 뒷받침이 따라야 한다.

여섯째, 실제적 학습을 위하여 전공 지도교수이외에 산업체 관련 전문가, 기업인 또는 기술자가 함께 참여하여 작품에 대한 의견교환을 할 수 있도록 협동체제를 갖추어야 한다.



## (후주)

1. Held, Shirley E., Weaving, Holt, Rinehart and Winston, INC., NY, USA, 1978, p9
2. Dan River, A Dictionary of Textile Terms, Dan River, INC., SC, USA, 1976, p109
3. 미술공예 '90 10, 디자인사, 서울, 1990, p34
4. 김근배, 한국대학의 공예 및 디자인학과의 교과과정 연구, 문교부 학술연구보고서 제12집, 1989, p73-p74
5. 디자인하우스 편집부, '95 디자인수첩, 디자인하우스, 서울, 1995, p18-p46

## (참고문헌)

- 권오정, 텍스타일 디자인의 이론과 실제, 미진사, 서울, 1991
- 김근배, 한국대학의 공예 및 디자인학과의 교과과정 연구, 문교부 학술연구보고서 제12집, 1989
- 김정, 세계의 미술교육, 도서출판예경, 서울, 1993
- 다마미술대학교 학생요람 1994-1995, 다마미술대학교, 일본, 1994
- 미술공예 '90 10, 디자인사, 서울, 1990
- 이근호 편저, 디자인통론, 유림문화사, 서울, 1992
- 이경성, 한국현대미술사(공예), 국립현대미술관, 서울, 1975
- 울산대학교 요람 1994, 울산대학교, 울산, 1994
- 이경순, 텍스타일 프린트 디자인, 현암사, 서울, 1994
- 이화여자대학교 요람 1995, 이화여자대학교, 서울, 1995
- 정시화, 현대디자인연구, 문왕사, 서울, 1975
- 정시화, 산업디자인 150년, 미진사, 서울, 1991
- 함종규, 교육과정, 형설출판사, 서울, 1976
- 홍익대학교 요람 1994, 홍익대학교, 서울, 1994
- Dan River, A Dictionary of Textile Terms, Dan River,

- INC., SC, USA, 1976
- Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs 1994-1995, ENSAD, France, 1994
  - FIT Bulletin 1993-1994, FIT, USA, 1993
  - Held, Shirley E., Weaving, Holt, Rinehart and Winston, INC., NY, USA, 1978
  - Hochschule der Künste Berlin 1993-1994, Germany, 1993
  - Kadolph, Textiles, Macmillan Publishing Co., NY, USA, 1993
  - Philadelphia College of Textiles & Science 1994-1995 Catalog, PCT&S, USA, 1994
  - Rhode Island School of Design 1994-1995, RISD, USA, 1994
  - Kadolph, Textile, Macmillan Publishing Co. NY, USA, 1993