

## (주) 두산경월



이희수 사장

※ 금호부터 회원사탐방란을 개설, 회원사를 가나다 순에 의거 소개할 것임.

- 편집자註 -

굽이 굽이 대관령 줄기를 바라보며 청정수 물줄기를 안고 대관령 기슭, 강원도 강릉시 회산동 15,000평의 부지위에 자리잡은 주류생산업체인 (주)두산경월(대표이사 이희수).

1926년 강릉합동소주로 창업하여 강원도의 향토기업으로 자리잡은 이래 1993년 3월 주식회사 경월로 상호를 변경한후 같은 해 11월부터 두산그룹의 가족으로 새로운 출발을 하여 오늘에 이르고 있는 (주)두산경월에 찾아갔다.

두산그룹의 CI(기업이미지 통합)계획의 일환으로 지난 4월 (주)두산경월로 상호를 변경한 동사는 올해로 창립 70주년을 맞았으며 연륜 만큼이나 많은 노하우와 기술력을 보유하여 국내 소주업체의 커다란 획을 그어 있다.

소비자에게 선택되는 상품을 만들기 위한 열

기가 가득하고, 결점없는 제품생산에 온힘을 쏟는 모습이 역력한 총 401명의 임직원이 근무하고 있는 (주)두산경월은 시설 규모 확대 및 설비의 현대화와 자동화를 실현하고, 판매량의 증가와 소비자의 기호에 부응할 수 있는 다품종 생산능력을 갖추기 위해 230억원을 투자하여 연간 13만ℓ를 생산할 수 있는 증설공사를 완공하고 19만ℓ의 2차 증설공사에 착공, 완공을 앞두고 있다.

1994년 동사는 소비자가 요구하는 마시기 순한 소주를 개발하기 위하여 많은 시행착오를 거치는 노력 끝에 GREEN소주를 개발, 수도권 시장에 본격적으로 진출함으로써 GREEN 바람을 일으키는 새로운 소주 문화를 창조하였다.

같은 해 1월부터 시판한 GREEN은 기존의

한자만을 사용하던 소주상표의 고정관념을 과감하게 탈피하여 영문을 쓰고 디자인을 현대화시킨 혁신적인 사고와 마시기 순한 소주라는 이미지로 시장에 진출하여 호평을 불러 일으키고 있다.

생산의 사령탑을 맡고 있는 김대삼 생산팀장은 “우리회사의 사훈은 ‘고객은 우리의 스승이고, 품질은 우리의 자존심이며 혁신은 우리의 생활이고, 인재는 우리의 보배이다’입니다. 우리들은 우리나라 주류업을 이끄는 견인차로써 역할을 다하기 위해 사훈에서도 나타나듯이 소비자들의 요구를 정확히 파악하여 제품에 반영하고 끊임없는 혁신을 추구하는등 1등 제품을 만들기 위해 노력하고 있으며 소비자들에게 올바른 상품지식을 전달하고 또 환경의식을 고취하기 위하여 금년봄 국내 유일의 고품화 견학관 그린타워를 개관, 시음의 기회를 제공하고 소주제조과정등을 볼 수 있는 견학코스를 운영중입니다. 그린타워는 국내 최초의 고층 견학관이며 그 높이가 50미터에 이르고 있습니다. 1층에는 22평의 전시관이 있고 4층에는 30평 규모의 멀티비전 영상실, 10층에는 전망대등을 갖추고 있는데 특히 10층 전망대는 72석을 갖춘 시음장으로 대관령과 경포대등 수려한 경관을 한눈에 바라볼 수 있습니다. 또 우리회사는 주류산업의 국제화를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 좋은 제품은

소비자에게 선택되고 사랑을 받기 마련입니다.”라고 힘주어 말한다.

실제로 이러한 제품에 대한 열정이 국내 뿐만 아니라 해외에서도 호평을 받아 동남아 및 미주 지역등 20여개국에 그린소주의 수출을 가능하게 하였으며 이러한 소주수출의 노력이 우리나라의 무역역조를 바로 잡는데 일조를 하고 있음은 주지의 사실이다.

(주)두산경월은 소주수출에 그치지 아니하고 해외 생산에도 눈을 돌려 중국과 합작 공장인 연변두산양조유한공사를 설립하여 연간 3천kl를 생산할 수 있는 시설을 갖추고 올 5월초에는 중국인의 입맛에 맞는 신제품 “보천(寶泉)”을 출시하는등 다각적인 판매전략으로 중국시장 공략에 나서고 있다.

지난해 12월에는 일본 최대 위스키 제조사인 산토리사와 수출 계약을 체결하고 ‘한국소주 경월’이라는 상표명으로 진출, 부드럽고 깨끗한 맛의 제품으로 인식되어 4개월만에 56만 상자를 수출하여 1천만 달러를 돌파하였다. 그리고 제품 다양화의 일환으로 관광소주와 팩소주를 시판하고 있으며 새로운 취향의 카테일 소주 “RE-MIX”와 프리미엄급 소주 “청산리 벽계수”를 시판하고 소비자들의 다변화된 주류문화를 선도하고 있다.

이러한 장인 정신을 이어가기 위해 인재양성



[제품사진]

제 품 명	용 량	도 수
청 산 리 벽 계 수	355ml	25%
그 린 소 주	360ml	25%
그 린 관 광	375ml	25%
그 린 P A C K	200ml	25%
그 린 P E T	1.8 l	35%
	1.8 l	30%
	1.8 l	25%
	640ml	25%
리 믹 스	300ml	10%

[생산제품 현황]

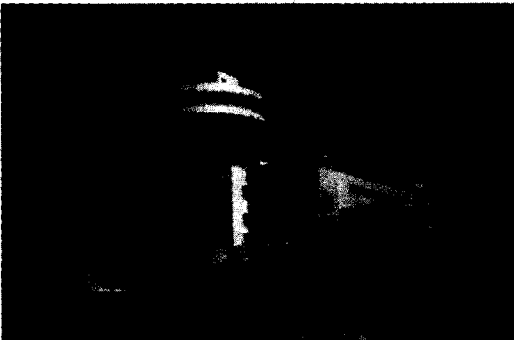
의 중요성을 절감하고 일찍부터 사원들에게 능력 향상기회를 끊임없이 제공하고 있으며 사원들의 순환보직제를 실시하여 보다 다양한 분야에서 여러가지 직무를 경험할 수 있는 기회를 부여하고 있다. 또 교육제도에 있어서는 직급별, 직능별 업무능력 향상을 위한 교육에서부터 사내교양 강좌에 이르기까지 다양한 교육기회를 제공하여 전사원이 고르게 교육의 기회를 가질 수 있도록 배려하고 있다. 특히 세계화 추세에 발맞추어 해외 연수 및 어학관련 교육과 PC교육 등에도 많은 기회를 제공하고 있다.

(주)두산경월은 환경오염으로 수질과 환경의 중요성이 사회문제로 부각되는 와중에서 윤리적인 기업상 확립을 위해 자체적인 환경보전활동을 벌이고 있는데 그 환경보전 활동을 살펴보면 '깨끗한 환경, 우리가 먼저'라는 슬로건 아래 '세계 환경선도 기업 달성, 환경우호적인 성장, 전 공정의 무오염화, 전 제품의 환경친화' 등을 21세기 환경 목표로 설정하고 있다. 그리고 환경경영체계는 그룹의 환경지침과 ISO표준, 국제협약 및 국가·지역의 규제요건과 회사의 생산특성등을 고려하여 환경목표를 달성할 수 있도록 경영자의 책임, 부문별 책임등으로 체계를 구축하였다고 한다. 이와 관련해 '환경보전강령'을 제정, 선포하여 실천하고 있는데, 이 강령의 취지는 두산인 모두가 건강한 자연이 곧 우리의 생명이라는 정신으로 맑고 깨끗한 생활환경을 선

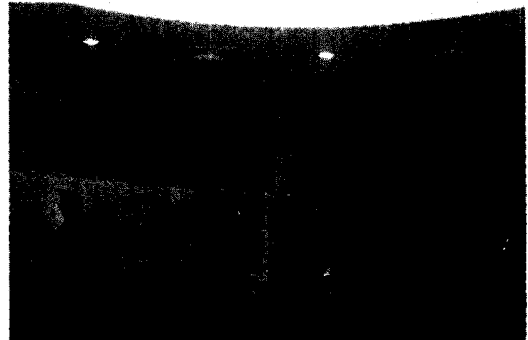
도적으로 조성하는데 있다고 한다. 이러한 정신을 바탕으로 각 사업장에서 자체적으로 실시한 자체진단결과를 통계적으로 분석하여 원하는 형식으로 출력이나 전송을 하는 환경관리시스템(EMS : Environment System)을 운영하고 있는데 그 핵심은 자동연속시스템(TMS) 구축을 통한 환경정보 네트워크의 운영이라고 한다.

95년 2월 도입한 이 자동연속 특정 시스템으로 사업장별 최종오염물질 농도를 사장 및 관리자가 수시로 확인·감독할 수 있는 체계를 구축했고, 환경관련 업무를 그룹자체 정보통신망을 통합하여 관리운영하고 있으며 환경교육장 개방 등 지역사회를 위한 환경보전 활동을 추진하고 있다. 특히 서울 및 수도권에서의 치열한 판매경쟁 속에서도 환경교육장인 그린타워를 운영하는 등 환경관련 시설에 열의를 가지고 환경선도기업으로 앞장선 결과 1996년 1월 13일에는 소주업계 최초로 "환경친화적 기업"으로 선정될 수 있었다고 한다.

이는 국내 소주업계로서는 최초의 일이며, 강원도 내에서도 최초로 지정된 사업장이 되었다. (주)두산경월은 기업의 사회적인 역할을 수행하기 위해 91년 11월 남자 실업 핸드볼팀을 국내 최초로 창단하여 비인기 종목의 육성과 사원의 결속력을 강화하는 한편, 크게는 전국 제일의 팀으로서 국가를 대표하여 국위선양을 하는데 중추적인 책임을 다하고 있다.



[그린타워 전경]



[소주전시관 내부모습]

21세기 다품종 소량 생산의 품질경영시대의 도래에 대비하여 모든 임직원들은 경영개혁과 혁신에 매진하고 있으며 또한 기술개발과 품질 혁신을 통해 고부가가치, 고품질의 제품을 생산해 내는 것만이 국내·외적 경쟁력을 확보할 수 있는 길이라 판단하고 혁신의 생활화를 통해 전

략적 경쟁우위요소의 확보에 전념하고 있다고 말하는 함건일 경영팀장의 얘기속에서 글로벌시대에 접어들어 대내외적으로 갈수록 경쟁이 심해지고 있는 작금의 주류산업 현주소에 대해 회의적이었던 생각이 기우일 수도 있다고 느끼며 가벼운 발걸음으로 귀경할 수 있었다.

## 회사 현황 및 연혁

현		황	
회 사 명	(주)두산경월		
대 표 자 명	이희수(李喜壽)	창업자명	최준집
회 사 주 소	강원도 강릉시 회산동 81 (210-170) TEL : 0391-400-300		
공 장 주 소	상		동
창 립 기 념 일	1926. 6. 1	자 본 금	52억 4천만원
종 업 원 수	401명	임원 : 2명, 사무직 : 234명, 생산직 : 165명	
면 허 종 목	소주, 음료 외		
생 산 주 종	그린소주, 청산리벽계수		
사 훈	고객은 우리의 스승이고, 품질은 우리의 자존심이며, 혁신은 우리의 생활이고, 인재는 우리의 보배이다.		
연		혁	
년	월	일	내 용
1926.	6.	1	강릉 합동 주조(주) 설립
1973.	6.	8	경월주조(주) 상호변경
1989.	9.	19	공장 이전 - 강릉시 회산동 81번지(현 소재지)
1991.	3.	22	상호 변경 - 주식회사 경월
1993.	11.	6	(주)경월 두산그룹으로 편입
1994.	1.	3	경월 GREEN소주 수도권시장 본격 진출
1994.	6.	15	신제품 관광용 GREEN소주 및 GREEN PACK 출시
1994.	10.	31	미주지역 경월 GREEN소주 수출개시
1995.	8.		130,000kl / 년 증설공사 완공
1995.	10.	10	카테일 소주 REMIX 개발 출시
1995.	10.	17	중국공장 준공식(연변두산양조유한공사)
1995.	11.		150,000kl / 년 증설공사 완공
1995.	12.	19	GREEN소주 일본(SUNTORY사) 수출개시
1996.	1.	14	환경친화적기업 선정
1996.	4.	12	상호 변경 - (주)두산경월
1996.	5.	3	중국 신제품 “보천” 출시
1996.	5.	13	일본수출 천만불 돌파
1996.	6.	1	창립 70주년 및 그린타워 개관
1996.	6.	17	프리미엄급 소주 “청산리 벽계수” 출시