

아이디어 창출 및 발명의 발상기법

감정과 사랑도 풍부해야 한다

발명가에게는 감정과 사랑도 풍부해야 한다. 감정과 사랑의 효과는 실로 엄청난 것이다.

발명이 격렬한 감정에 의해서 이루어진 사례는 수없이 많다. 창조적인 사고는 순수한 지적 활동이 아니기 때문에 철저하게 감정에 지배당한다고 할 수 있다.

패전을 모르는 명장들도 감정이 과거의 체험과 융합되어, 승리로 이끄는 새로운 전략을 짜낼 수 있었다고 강조했다.

바꾸어 말하면 격렬한 감정이 창조적인 일에 큰 역할을 한다는 것이다.

대표적인 예로 미국의 C박사가 있다. C박사는 양조회사의 요청에 따라 누룩곰팡이의 제조법을

연구했는데, 종래의 양조방식인 모르트식 제조업자들이 크게 반발했다고 한다.

제조업자들은 C박사에게 누룩곰팡이 제조법을 당장 그만두지 않으면 생명이 위협할 것이라는 협박을 했다.

그런데도 말을 듣지 않자, 급기야 C박사의 연구실에 불을 지르고 C박사가 자기의 연구가 실패하여 불을 질렀다고 헛소문까지 퍼뜨렸다.

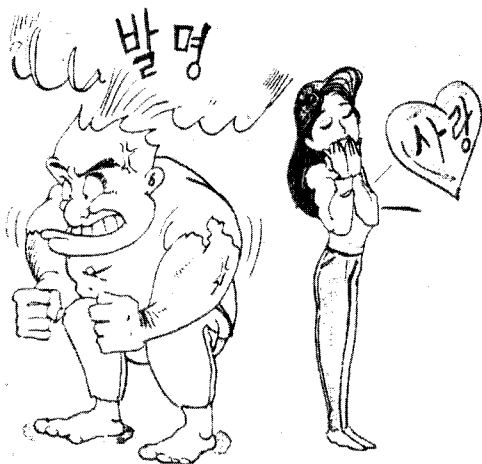
C박사는 너무도 억울하여 분통을 터뜨렸다. 그런데 그 격렬한 감정이 마침내 '타카디아스타제'를 발명할 수 있는 힘이 될 수 있었던 것이다. 분한 감정이 몰려설 수 없다는 오기를 발동하게 한 것이다. 만일 제조업자들의 박해가 없었다면 이 발명의 완성은 이보다 얼마쯤 늦어졌을지도 모를 일이었다.

하지만 이러한 격렬한 감정은 어디까지나 기필코 해내고 말겠다는 걱정이 아니면 안된다. 자칫 잘못하면 충동적인 행동이 될 수 있고, 그렇게 되면 모든 일을 망쳐버리기 때문이다.

그러나 여기에도 반론이 있을 수 있다. 그래서 다음과 같이 주장한 사람도 있다.

인간은 감정의 동물이라서 위압하거나 협박해서 아이디어를 낼 수는 없는 것이다. 아이디어는 가장 자유롭고 편안할 때만이 낼 수 있기 때문이다.

한편 감정 못지 않게 사랑이 발명의 씨앗이 된 예도 많다. 어떤 가정주부는 아들이 도시락의 젓가락을 잊어버리는 문제를 해결하기 위하여 도시



락에 젓가락을 끼어 넣는 공간을 추가하여 발명가로 성공했다고 한다.

따지고 보면 제너가 종두법을 발명한 것도 파스퇴르가 광견병의 예방접종법을 발명한 것도 모두 사랑과 인류애에서 비롯된 것이다.

감정과 사랑을 효과적으로 표현하는 지혜는 굳이 발명이 아니더라도 사람이 살아가는 데 필수적인 것이다.

실패는 성공의 어머니다

'실패는 성공의 어머니'라는 격언은 발명가에게도 시사하는 바가 크다.

전세계 사람들이 즐겨 입는 청바지는 실패에서 탄생된 세계적인 발명품으로 손꼽히고 있다.

발명가는 '천막 천'을 생산하던 '스트라우스'라는 미국 사람.

이 이야기의 무대는 샌프란시스코

1930년경 이곳에서는 많은 양의 황금이 나왔다.



이 황금을 캐러 모여드는 사람들로 인산인해를 이루었고, 전 지역이 천막촌으로 변해갔다.

이 와중에서 천막 천 생산업자 스트라우스는 독특한 재미를 보고 있었다.

어느 날, 그에게 군납 알선업자가 찾아와 대형 천막 10만개 분의 천막 천을 납품하게 해주겠다는 제의를 해왔다.

스트라우스는 즉시 군납용 천막 천 생산에 들어갔다. 많은 빛을 내어 공장과 직공을 늘려 밤낮으로 생산한 결과 3개월만에 약속받은 전량을 생산했다. 그 양은 작은 산만큼이나 많았다.

그런데 문제가 발생했다. 군납의 길이 막혀버린 것이다. 큰 일이었다.

시간이 흐르자 빚독촉도 심해지고, 직공들도 월급을 안준다고 야단이었다.

헐 값에라도 팔아 밀린 빛과 직공들의 월급만이라도 해결하려 했으나, 그 엄청난 양을 한꺼번에 사줄 사람도 없었다.

그러던 어느 날, 횡김에 술이라도 듬뿍 마셔볼 양으로 주점에 들렀다가 놀라운 풍경을 목격했다. 그곳엔 광부들이 모여 앉아 헤진 바지를 꿰매고 있었다.

'쫓쫓... 천이 금방 닳았군. 우리 천막 천은 질겨서 좀처럼 닳지 않는데... 그래! 바로 그거야!'

스트라우스는 천막 천으로 광부들의 작업복을 만들기로 했다. 순간 생각이 넘쳤다.

얼마 후, 스트라우스의 천막 천은 바지로 만들어져 시장에 나왔다.

푸른색의 잘 닳지 않는 바지. 이름하여 청바지는 광부뿐만 아니라 일반인에게까지 그 실용성이 인정되어 날개 돋힌 듯이 팔렸다. <왕연중 기>

발특9702