

대경쟁시대의 활로 모색: 글로벌 스탠다드 경영

1. 대경쟁시대의 도래와 글로벌 스탠다드



金 龍 烈

〈산업연구원 연구위원/제도연구실〉

■ 目 次 ■

1. 대경쟁시대의 도래와 글로벌 스탠다드
2. 글로벌 스탠다드의 의의와 유형
3. 분야의 확대
4. 주류산업의 경영에 미치는 영향
5. 주류산업에 있어서의 저해요인과 극복방안

바야흐로 대경쟁(mega competition)의 시대가 도래하고 있다. 90년대 이후 지구촌 차원에서 국적불문, 업종파괴의 경쟁격화 양상이 전개되고 있으며 이는 각국의 산업재편과 전략 전환으로 이어지고 있다. 물론 그 이전에도 경쟁이 없었던 것은 아니지만 경쟁의 강도와 범위가 근본적으로 다르다는 점에서 대경쟁이라는 용어가 사용되기 시작한 것으로 보인다.

대경쟁시대의 특징인 경쟁격화를 초래한 요인에는 여러가지가 있을 수 있으나 무엇보다 각국의 규제완화, 무역 및 투자자유화 진전으로 세계적인 시장통합이 이루어졌다는 점을 들 수 있다. 통신산업이나 금융산업에서 보듯이 90년대 이후 각국에서 국내외 기업에 대한 진입규제가 철폐됨에 따라 보다 글로벌화된 시장이 출현하게 되었고 글로벌 시장에서 업종이나 국적을 초월한 경쟁이 치열하게 벌어지게 되었던 것이다.

대경쟁시대의 생존전략으로서 글로벌 스탠다드를 향한 제도개선 내지 글로벌 스탠다드 경영으로의 이행이 시도되고 있다. 세계적으로 통용되는 기준 내지 방식을 지칭하는 글로벌 스탠다드가 구체적으로 무엇을 의미하는지 확실치 않으나 대체로 국제적인 영향력이 강한 구미의 시스템 특히 미국식 모델을 나타내는

경우가 많다. 미국식이던 아니던간에 글로벌 스탠다드에 대응하지 않으면 사업이나 기업의 존속이 어려워지고 나아가 산업 내지 국가의 경쟁력이 유지될 수 없는 것이 오늘의 현실이다.

특히 자원이 부족하고 대외의존도가 높은 우리나라 기업들에 있어서 대경쟁시대를 맞이하여 글로벌 스탠다드에 따르는 것은 거역할 수 없는 명제라고 할 것이다. 스스로 표준을 만들어 다른 나라 기업들에게 따라오라고 할 능력이 없으면 만들어진 표준을 열심히 따라가는 것만이 유일한 대안이다. 어차피 따라야 할 추세라면 마지못해 따라가는 시늉을 하기 보다 적극적으로 세계표준을 수용하고 여기에 맞게 제도개선을 하는 노력이 필요하다.

어느 나라고 주류산업은 전통산업으로서 지역특성이 강하기 때문에 글로벌 스탠다드와 무관하다고 생각하기 쉽다. 더구나 우리나라 주류업계는 국내시장을 상대로 사업을 하는 비중이 높고 보수적인 경향이 강할 뿐 아니라 우리 고유의 문화와 밀착되어 있다는 특성을 지니고 있다. 그러나 최근 시장개방과 규제개혁이 급속히 진전됨에 따라 국내산업형 주류산업에 있어서도 글로벌 스탠다드의 틀 안에서 경쟁하지 않으면 안되는 상황이 초래되고 있다. 이하에서는 대경쟁시대하에서 글로벌 스탠다드에 관한 제도개선이나 전략전환이 가지는 의미를 살펴보고 이를 토대로 주류산업에 관한 시사점을 도출하기로 한다.

2. 글로벌 스탠다드의 의의와 유형

먼저 글로벌 스탠다드란 무엇인가? 명시적으로 또는 암묵적으로 기업활동에 영향을 미치는 세계공통의 룰 내지 기준을 말한다. 기업과 금융활동의 세계화가 진전됨에 따라 아국

기업이 외국시장에 진출하거나 외국기업이 아국시장에 진출하는 빈도와 범위가 급증하고 있으며 이때 공통의 기준이나 게임법칙에 따라 경쟁을 하자는 것이 글로벌 스탠다드의 요구라고 할 수 있다. 향후 주류산업에 있어서도 글로벌 스탠다드로의 이행 내지 조화가 필수 불가결해질 것으로 보인다.

그러면 글로벌 스탠다드가 왜 중요한가? 단적인 예로 'β/VHS 전쟁' 이야기를 들어 설명하기로 하자. 일본의 소니사는 업계 최초로 비디오기기(VTR)의 표준규격으로서 β방식을 개발하여 세계시장에 공급하고 있었다. 그러나 뒤늦게 뛰어든 마쯔시타사와 빅터사는 또 다른 방식인 VHS를 개발하여 규격경쟁을 시도하였다. 이후 연합전선을 구축하여 마케팅활동에 주력한 VHS진영이 β진영을 제치고 업계표준으로 자리잡게 됨에 따라 소니사는 β방식을 포기하고 VHS방식으로 통합되는 운명에 처하게 되었다.

이같은 예는 얼마든지 찾아볼 수 있다. 일본의 컴퓨터산업은 오랜동안 NEC 독점체제로 운영되어 왔는데 IBM compatible의 세계표준과 상이하다보니 산업발전에서 크게 뒤떨어지게 되었다. 마찬가지로 HDTV의 경우 한때 일본이 대규모투자자와 앞선 기술개발로 이 분야 산업을 주도하였으나 아날로그방식이 아닌 디지털방식의 신규격이 등장함에 따라 참담한 패배를 기록한 바 있다.

영어는 국제통용어로서 명실상부한 글로벌 스탠다드이며 자동차와 도로의 설계에 있어서 영국이나 일본이 우축핸들로 되어 있는 것을 제외하고는 대부분의 국가가 좌축핸들을 표준으로 하고 있다. 홍콩에서 비디오테이프를 사가지고 오면 우리나라뿐만 아니라 많은 나라에서 보지 못하게 되어 있다. 화상재생방식이 세계표준과 틀리기 때문이다. 이밖에도 휴대전화, 음성재생장치, 컴퓨터기억매체 등 분야에

서 글로벌 스탠다드를 선점하기 위한 치열한 경쟁이 벌어지고 있고 조만간 어떤 방식으로든 규격통일이 이루어지게 되면 해당업계에는 엄청난 영향을 미치게 될 것이다.

글로벌 스탠다드는 반드시 성능의 우월성이나 기술수준에 의해서만 결정되지 않는다. 마케팅능력이 뛰어나거나 전략적 제휴에 유리한 조건이 있으면 글로벌 스탠다드로 자리잡을 수 있는 가능성이 얼마든지 열려 있다. 지금까지 오히려 기술적으로 뒤떨어진 제품이나 서비스가 글로벌 스탠다드가 된 케이스를 적지 않게 찾아볼 수 있다. 요는 얼마나 최종 및 중간 소비자에게 어필할 수 있는가 하는 점이다.

최근 유행하고 있는 제도경제학에서는 이러한 속성을 전략적 보완성(strategic complementarity)이라는 개념으로 파악하고 있다. 동일한 제품이나 방식을 사용하는 사람 또는 기업의 수가 많을수록 그것을 사용하는 데서 오는 한계수익이 커지게 되고 그 상품이나 방식에 대한 수요가 점점 늘어나서 그것을 사용하지 않는 경우 많은 불편을 겪게 된다는 것이다. 예를 들어 전 세계적으로 아래아 한글프로그램을 사용하는 사람이 많아지면 데이터의 교환이나 송수신이 편해지고 가치가 높아져서 다른 프로그램을 사용하기 곤란해지는 상황을 상정해볼 수 있다.

글로벌 스탠다드로 지정 내지 통용되는 시간적 선택 또한 매우 중요하다. 아무리 많은 고객층과 동종업종의 우호적 경쟁업체를 확보하고 있다 하더라도 다른 업체의 제품이나 방식이 일단 글로벌 스탠다드가 되면 이를 뒤집거나 만회할 방법이 없다. 가급적 빠른 시기에 글로벌 스탠다드가 되는 것이 바람직하지만 문제는 억지로 되지 않는다는 데 있다. 어느정도 수요가 보급되고 분위기가 확산된 시점에서 글로벌 스탠다드를 향한 규격경쟁을 시도하되 타 경쟁업체나 소비자의 선택을 예의주

시하지 않으면 안된다. 아무도 안따라오면 재빨리 노선을 바꾸어야 하기 때문이다.

글로벌 스탠다드에는 두가지 유형이 있을 수 있다. 하나는 공적인 표준(de jure standard)이고 다른 하나는 사실상의 표준(de facto standard)이다. 먼저 공적인 표준이라 함은 ISO(국제표준화기구)나 IEC(국제전기표준회의)와 같이 국제기구가 정한 공적인 표준규격·방식을 말한다. 예를 들어 최근 주목받고 있는 ISO9000시리즈는 국제적인 품질규격을 정한 것이며 ISO14000시리즈에서는 환경감사의 표준방식을 정해 놓고 있다.

우리나라에도 독자적인 공적 표준이 있다. KS, K마크, Q마크, GD마크 등을 예로 들 수 있다. 그러나 이들은 국제적인 구속력을 갖지 않기 때문에 글로벌 스탠다드로 취급받지 못한다. 국내용 표준인 셈이다. 반면에 우리나라 업체가 구미제국에 수출을 하게 되는 경우 ISO9000시리즈의 인증획득이 필수조건이 되는 것이 일반적이다.

다음으로 사실상의 표준이라 함은 세계시장 안에서 경쟁에 이기게 됨으로써 압도적인 시장 점유율을 차지하게 되고 그 결과 공적인 것은 아니지만 사실상에 있어서 표준의 의미를 갖는 것을 말한다. 비근한 예로 VTR의 VHS방식, 개인용컴퓨터 운영체계의 Windows(Microsoft)와 마이크로프로세서의 Pentium(Intel)이 각각 세계시장을 제패하여 사실상의 표준이 된 것을 들 수 있다. 이같이 사실상의 표준은 굳이 공적인 표준이 아니라 하더라도 시장을 실질적으로 지배하는 규격이나 방식이 결과적으로 압도적인 영향력을 행사하는 것을 지칭하게 된다.

글로벌 스탠다드의 두가지 유형은 다음 <표 1>에서와 같이 여러가지 면에서 차이가 있다. 즉 공적 표준의 경우 책정과정이 투명하고 멤버십이 공개되는 장점이 있는데 반해 표준개

발 속도가 늦고 기술 무임승차의 가능성이 있다는 단점이 지적되고 있다. 사실상 표준의 경우 책정과정이 빠르고 시장기능이 작동하는 반면 정보공개가 불완전하고 개정수속이 불투명하다는 약점이 있을 수 있다. 이 두가지 유형은 각각의 성격이 다르기는 하지만 어느 것을 막론하고 시장획득과 경쟁확보에 결정적인 중요성을 갖는다는 점에서 본질적으로 차이가 없다고 할 것이다.

3. 분야의 확대

글로벌 스탠다드는 산업 및 기술분야만에 국한되지 않는다. 최근에는 글로벌 스탠다드의

범위가 더욱 넓어지고 있고 눈에 보이지 않는 분야에 있어서의 글로벌 스탠다드도 많이 나타나고 있다. 대표적으로 다섯가지 분야에 걸쳐 각 분야의 글로벌 스탠다드에 대해서 살펴보기로 하자.

(1) 금융

먼저 금융부문에 있어서는 세계적으로 금융개혁이 진전되고 있는 가운데 개방화, 자율화, 겸업화, 대형화의 네가지 키워드로 요약되는 환경변화 내지 지각변동이 초래되고 있다. 이미 구미 선진국의 금융시장에서는 금융기관의 업체별 업무영역이 사라지고 국내업체와 외자

〈표 1〉 글로벌 스탠다드의 두가지 유형

	공적 표준(de jure standard)	사실상의 표준(de facto standard)
정의	표준기관에 의해 제정된 표준	경쟁이 표준을 통해 시장에서 이루어지고 그 결과 표준이 사실상 결정된 것.
장점	<ul style="list-style-type: none"> · 책정과정이 투명해서 표준내용이 명확하게 공개됨. · 원칙으로서 단일표준이 제공됨. · 멤버십이 비교적 공개됨. 	<ul style="list-style-type: none"> · 책정과정의 속도가 빠름. · 표준의 보급과 제품의 보급이 동시에 이루어짐. · 표준의 일체화는 시장경쟁에 맡겨짐. · 표준획득자가 시장을 독점할 수 있음.
단점	<ul style="list-style-type: none"> · 표준개발의 속도가 늦음. · 표준의 보급과 제품의 보급에 시간적 격차가 존재함. · 기술의 무임승차가 발생함. 	<ul style="list-style-type: none"> · 정보공개가 불완전함. - 모든 인터페이스가 공개될 보증이 없음. - 개발기업에 의해 경쟁 제한적인 장벽이 만들어져 후발기업이 불리한 입장에 놓여질 위험이 있음. · 멤버십이 폐쇄화되는 경향이 있음. · 개정수속이 불투명함.

자료: 신한중합연구소(1998)로부터 재인용.

계 사이에 치열한 각축이 벌어지고 있다. 대경쟁시대에 돌입한 세계 금융기관들간에 고도의 상품과 기술을 무기로 글로벌 스탠다드를 선점하기 위한 경쟁이 치열하게 전개되고 있다.

이와 함께 중앙은행간 결제를 목적으로 하는 조직인 국제결제은행(BIS)의 규제도 사실상의 표준으로서 각국의 금융관행에 지대한 영향을 미치고 있다. BIS에 의한 자기자본비율 규제는 본래 신사협정이며 법적 구속력을 갖지 않지만 이를 무시한 국가의 금융기관 평가등급은 하락하고 자금조달이 사실상 곤란해지게 되며 심지어 세계의 투자자들로부터 따돌림을 당하는 사태로까지 발전할 수도 있다.

우리나라 금융기관들은 아직 이 분야의 글로벌 스탠다드와 적지않은 격차를 보이고 있다. 전반적으로 규모와 경쟁력이 취약할 뿐 아니라 수익성이나 리스크의 관리에 있어서도 매우 초보적인 단계에 머무르고 있다. IMF 이후 조금씩 나아지고는 있지만 BIS 규제에 대한 인식이나 대비도 턱없이 부족한 실정이다. 또한 정부에 대한 의존과 금융기관 자체의 도덕적 해이가 글로벌 스탠다드로의 이행에 장애가 되고 있다.

(2) 기업지배구조

둘째로는 기업지배구조의 글로벌 스탠다드 움직임에 들 수 있다. 최근 OECD의 기업지배구조 원칙 제정작업을 계기로 많은 관심을 불러 일으키고 있는 분야이기도 하다. 90년대 이후 미국의 경제력이 급속히 회복되어 세계경제를 주도하게 됨에 따라 미국식 경영방식 내지 지배구조가 세계표준으로 자리잡고 있다. 여기서는 주주중시의 경영이념과 이사회에 의한 경영자감시, M&A시장에서의 경영권변동 등이 기본적인 지배관행이 된다. 소수주주의

권한강화와 기관투자자의 관계투자도 빼놓을 수 없다. 정보의 투명성과 공시는 필수적인 요건이다.

이에 반해 우리나라 기업의 지배구조는 근년 엄청난 제도변화를 하고 있다고는 해도 실제운영에 있어서 글로벌 스탠다드에 따라가려면 어렵도 없는 수준에 머무르고 있다. 독립적인 경영감독 기능이 결여되어 있고 소수주주권이 활발하게 행사되지 않고 있으며 자본시장의 미발달로 시장압력(market pressure)이나 시장규율(market discipline)이 제대로 작동하지 못하고 있다. 나름대로 OECD 기업지배구조 원칙을 적극 수용하고 기업지배구조개선위원회를 통해 모범규약을 제정하려는 노력을 보이고 있지만 실질적인 제도개선에는 상당한 시간이 걸릴 것으로 보인다.

(3) 회계

셋째 회계분야에 있어서의 글로벌 스탠다드가 중요해질 전망이다. 현재 국제회계기준위원회(IASC)를 중심으로 회계정보의 객관성과 비교가능성을 제고하려는 움직임이 본격화되고 있다. 국제회계기준이 만들어지면 글로벌한 사업활동을 하는 기업들은 당연히 여기에 맞추어 회계정보를 작성하고 공시해야 할 것이다. 특히 회계정보의 신뢰성에 관해 대내외적으로 의구심이 제기되고 있는 우리 기업의 경우 회계분야의 글로벌 스탠다드 움직임에 적극 대응할 필요가 있을 것이다.

구미 선진국의 회계제도에서는 이미 시가주의가 중심이 되어 있다. 이에 반해 우리는 아직도 장부상 취득원가를 기준으로 하고 있다. 또한 개별기업의 결산보고 보다는 연결정보를 중시하는 결산방식이 권장되고 있고 회사 전체 뿐만 아니라 부문별 사업정보도 요구되고 있는 추세이다. 이밖에도 현금흐름(cash

flow)에 관한 정보공시나 경제적 부가가치(EVA) 등의 평가지표가 보편화되어 있는 경우가 대부분이다. 회계정보의 공시빈도도 결산, 중간, 분기로 나뉘어져 수시로 제공되고 있다. 이러한 회계관행들이 글로벌 스탠다드로 정착되어 가는데 걸리는 시간은 그리 길지 않을 것이다.

(4) 환경

넷째 환경변화의 글로벌 스탠다드 또한 간과할 수 없다. 과거 환경문제는 기업활동에 직접적인 영향을 미치지 않았으나 근년 국제적으로 환경관련규제의 강도가 높아짐에 따라 환경친화적인 경영방식이 필수불가결한 요소로 등장하고 있다. 우리나라 기업의 경우 대개 환경규제에 마지못해 대처하는 등 소극적인 자세를 보이는 경향이 있는데 환경인증(ISO14000시리즈)이나 기후변화협약 등에 적합하도록 생산시설과 프로세스를 개선하는 것만이 생존전략임을 인식해야 할 것이다. 환경분야의 세계표준에 따르지 않으면 국제시장에서 퇴출할 수밖에 없게 되거나 애초부터 경쟁이 되지 않는 상황이 벌어질 수 있다.

(5) 부패방지

다섯째 부패방지에 관련된 글로벌 스탠다드를 들 수 있다. 70년대부터 부패관련 규제가 논의되어 오다가 1998년 부패방지협약이 체결됨으로써 효력을 발휘하기 시작하였다. 이에 따라 뇌물수수 및 부패관행을 수반하는 국제거래의 제한 내지 금지가 글로벌 스탠다드로 자리잡게 되었다. 비교적 최근에 이르기까지 부패나 뇌물에 관한 관행이 일상화되어 있던 우리 기업의 풍토에 있어서도 이제 관련법을 정비하는 등 글로벌 스탠다드를 준수하지 않

으면 안되는 상황이 도래하였다.

이상에서의 분야별 글로벌 스탠다드를 세계 표준과 국내현황으로 나누어 요약하면 <표 2>와 같다.

4. 주류산업의 경영에 미치는 영향

(1) 품질경영분야에 있어서의 영향

먼저 제품 및 기술의 세계표준으로서 품질기준이 더욱 중시될 것으로 보이는 바 주류산업의 경우에도 세계적인 품질경쟁에 대응하고 자체적인 품질개선노력을 경주하기 위해 품질경영 및 고객만족의 이념을 도입해야 할 것이다. 국제적인 품질규격을 정한 ISO9000시리즈가 이미 존재하지만 여기서 더 나아가 주류산업에 있어서의 획기적인 품질향상을 위해 TQM(total quality management)의 도입이 적극 검토되어야 한다.

경영이념 속에 품질중시와 고객중시라는 방침을 명확히 하고 그 실시와 실천이 현장에서 이루어지며 경영혁신과 사업목표 달성으로 연결되는 도구로서 TQM(종합적 품질경영)이 자리매김하여질 수 있다. 실제로 선진국의 일류기업 가운데 각 기업에 적합한 품질경영시스템을 개발하고 이를 TQM이라는 기치 아래 실천하고 있는 사례가 다수 발견되고 있다.

주류산업의 특성상 최종제품이나 중간투입물의 품질관리가 철저히 이루어져야 하는 것은 물론 제품이나 서비스를 창출하는 프로세스의 품질, 제품과 서비스를 제공하는 공급자의 능력을 향상시키기 위한 품질이 종합적으로 요구되고 있다. 다시 말해 우리의 주류제품이 세계시장에 판매될 뿐 아니라 업계전체의 영향력이 세계적으로 확대되기 위해서는 제품 자체의 품질제고와 함께 제품의 제조프로세스, 회사전체의 경영방식에 있어서 품질향상의식

과 고객만족의식이 정착되어야 하며 이를 통해 비로소 글로벌 스탠다드로의 이행이 이루어진다고 할 것이다.

(2) 경쟁환경에 있어서의 영향

앞으로 주류산업의 경영환경에 영향을 미칠

<표 2> 분야별 세계표준과 국내현황

구 분	세 계 표 준	국 내 현 황
금융	<ul style="list-style-type: none"> · 금융기관간 합병등으로 대형화 · 겸업주의(은행, 증권, 보험 통합) · 개방화 · 자율화 · BIS규제 등 금융기관 자산건전성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 규모열세 경쟁력 취약 · 분업주의 · 개방화 미진 · 정부개입 지속 · 부도사태 이후 금융부실화 심화
기업 지배 구조	<ul style="list-style-type: none"> · 이사회·감사회가 실질적 경영 감시 · M&A, 경영자시장 등 외부견제 활발 · 기관투자자가 경영에 개입 · 주주대표소송을 활성화 · 경제적인 조직과 법적 조직의 일치 	<ul style="list-style-type: none"> · 감시기능이 실질적으로 작동 안함. · 주식시장 미발달로 견제기능 미흡 · 기관투자자의 경영개입이 초보단계 · 제도적 장치마련 단계 · 지주회사 미발달
회계	<ul style="list-style-type: none"> · 영미모델 · 기본적으로 공시에 충실 · 실질 지배관계에 의한 연결재무제표 · 세법, 상법 등의 영향이 미미 · 감가상각 예외규정의 제한 적용 · 자산 및 금융상품의 시가평가 · 사업부문별 구분회계 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 대륙모델에서 영미모델로 전환중 · 제한적인 재무정보 공시 · 형식 지배관계에 의한 연결재무제표 · 세법, 상법 등의 영향이 큼 · 감가상각 등의 예외규정이 보편화 · 기본적으로 시가, 예외규정이 많음. · 구분회계제도 규정 미비
환경	<ul style="list-style-type: none"> · 엄격한 환경기준(강화되는 추세) · 환경친화적 산업구조(탄소배출억제) · 환경친화적 제품·공정의 요구 · 무역제재 등 강력한 규제수단 발동 	<ul style="list-style-type: none"> · 느슨한 환경기준과 준수 미흡 · 환경부담형, 에너지다소비형 산업구조 · 환경친화적 설계/생산/소재기술 부족 · 선진국의 수출주력상품 규제가능성
부패 방지	<ul style="list-style-type: none"> · 국제거래시 뇌물공여에 대한 조세 공제 철폐 및 범죄행위 처벌 · 정부조달 결정과정의 투명화 · 국제뇌물공여를 금지하는 법 제정 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외거래시 상당 부분 불투명한 관행 · 정부조달 결정의 부패방지장치 부재 · 국내법 미비

자료: 삼성경제연구소(1997)로부터 재작성.

요소로서 경쟁의 무국경화를 들 수 있다. 주류 산업에 있어서도 좋은 싫든간에 상관없이 세계표준화에 근접하려는 노력을 하지 않으면 안된다. 이를 위해 새로운 제도와 기준의 정비가 요구될 뿐만 아니라 자유로운 경쟁을 제한하는 각종 특수한 규정을 없애는 방향으로 개혁이 진행되어야 할 것이다.

이런 맥락에서 최근, 주류 제조업은 물론 유통업의 진입규제가 완화되었고 중간투입물인 주정 제조업도 전면 개방을 눈앞에 두고 있다. 이렇게 됨으로써 국내시장에 있어서도 외국계 주류업체와의 직접적인 경쟁을 피할 수 없게 되었다. 얼마전 유럽과의 주세분쟁은 그만큼 우리 주류시장이 외국 업체들에게 매력이라는 시장이라는 것을 반증하고 있으며 최근의 경제회복 기미를 계기로 앞으로 외국 업체들의 수출이나 투자진출이 더욱 본격화될 것으로 보인다.

향후 다양한 외국 주류업체의 진출이 본격화됨에 따라 경쟁분야에 있어서 글로벌 스탠다드로의 이행이 촉진될 수 있을 것이다. 이제까지는 별로 찾아볼 수 없었지만 세계 주류산업의 메이저 업체간에 대형 인수합병(M&A) 내지 전략적 제휴가 일어날 가능성이 있다. 이렇게 되면 우리나라 주류업체의 외자계에 의한 매수도 지금보다 훨씬 활발하게 이루어지게 될 것이며 말 그대로 경쟁의 무국경화, 무차별화가 전개되게 될 것이다.

경쟁분야의 글로벌 스탠다드가 진행되면 될수록 각종 경쟁제한적인 행위가 엄격히 규제되고 처벌 또한 무거워지게 된다. 국내업체간 경쟁시대에는 적당히 넘어갈 수 있었던 것도 일일이 법률적 근거를 요구하거나 소송의 대상이 되는 상황이 얼마든지 발생할 수 있다. 주류업계의 경우 원료확보, 제조과정, 유통채널, 세무관계 등 복잡한 이해조정이 걸린 사안이 많다는 점에서 특히 각별한 대응이 요망된

다고 할 것이다.

(3) 금융·재무·회계분야에 있어서의 영향

국제회계기준, BIS 규제 등의 글로벌 스탠다드가 주류산업에도 영향을 미칠 것이라는 데는 이견이 있을 수 없다. 주류업체는 물론이고 우리나라 모든 기업들이 그간 취득원가주의를 고수해 왔고 이로 인해 예를 들어 부동산의 시세차익을 이용하여 자금조달을 하거나 이익조작을 할 수 있는 여지가 있었던 것이 사실이다.

그러나 앞으로 시가회계가 보편화하게 되면 회계상의 조작이나 기간배분은 불가능해진다. 또한 그간 그룹식 경영을 통해 일시적으로 부실채권을 자회사에 이전시키거나 이전가격의 잇점을 이용하여 계열사간 성과조정을 해올 수 있었으나 향후 연결결산이 표준으로 자리잡게 되면 이러한 일들이 일체 불가능해진다. 투명한 회계제도하에서 그룹 전체의 수익력을 실질적으로 향상시키는 것만이 투자자의 신뢰를 확보하는 유일한 대안이 될 것이다.

또한 BIS 규제에 의해 금융기관의 용자가 규제되고 용자처의 선별이 강화되게 되면 주류업체간의 실력격차가 점차 명확해질 것이다. IMF 체제 및 신정부 출범 이후 대대적인 금융개혁이 전개되고 있는 가운데 은행의 대출심사나 신용관리가 더욱 엄격해지고 여기에 세계적인 차원에서 적용되는 BIS 규제가 강력하게 시행됨으로써 단순히 금융기관의 문제가 아니라 부채에 대한 의존도가 높은 업체에 직접적인 영향이 미치지 않을 수 없다.

나아가 이미 세계표준이 된 인터넷과 최근 본격적인 움직임을 보이고 있는 전자상거래가 보급이 됨으로써 주류산업의 거래관행에 상당한 변화가 초래될 것으로 보인다. 아직은 시기상조라는 견해도 있으나 향후 금융의 자

유화와 인터넷혁명이 통합되어 정보기술 (information technology)에 의한 일원화된 세계시장이 탄생될 개연성이 높으며 이렇게 되면 주류산업의 국제간 거래에도 적지않은 영향을 미치게 될 것이다.

(4) 기업경영체질에 있어서의 영향

기업지배구조 분야에 있어서 글로벌 스탠다드의 압력이 거세어질 전망이다. 최근 기업들 둘러싼 각종 불상사의 원인은 효율적인 기업 지배구조가 작동하지 않는데 기인하는 바가 크다. 이로 인해 외국의 투자자들이 불신감을 갖게 되고 이를 시정하지 않으면 안되는 상황에 이르고 있다. 주류업체도 해외투자자와의 관계가 증가되고 있는 추세에 있는 만큼 독립적인 사외이사를 받아들이거나 주주권한을 보호하는 장치를 강화하지 않으면 안된다. 국제적으로 신뢰를 받을 수 있는 기업지배체제를 만들어 나가야 한다는 것이다.

또한 세계표준화가 가져오는 영향은 눈에 보이는 것 뿐만 아니라 각국의 독특한 제도나 관습 등 눈에 보이지 않는 경영체질까지 변혁시키는 힘으로 작용하기도 한다. 주류업체를 비롯하여 우리나라 기업들은 지금까지 학연이나 지연을 중시하고 사업환경의 변화에 따른 구조조정이나 경영혁신에 그다지 적극적이지 않는 등 우리 나름의 경영관행을 유지해 왔다. 그러나 외국업체가 진출하고 외국인과의 접촉도 증가함에 따라 좀더 세계표준에 맞는 경영방식을 채택할 필요성이 생겨나고 있다. 연봉제, 계약제 등의 인사제도도 그러한 맥락에서 이해될 수 있을 것이다.

기업들 둘러싼 다양한 이해관계자(stakeholders)에 대한 의무와 공헌도 요구되고 있다. 이를 위해 기업공시에 적극적으로 임하는 한편 투명성을 높이려는 노력이 이루어져야 한다. 특

히 주류산업은 일반 생활자와 밀접한 관련을 맺고 있고 환경에 대한 책임 또한 무시할 수 없다는 점에서 ISO14000시리즈 등에 대한 대응도 검토되어야 할 것이다. 글로벌 스탠다드란 세계적으로 공통된 틀 안에서의 경쟁을 의미하는 것이기 때문에 세계경제 안에서 살아남기 위해 업계전체 차원 또는 개별기업 차원에서 본연의 역할이나 임무 그 자체를 개혁한다고 하는 각오가 필요하다.

5. 주류산업에 있어서의 저해요인과 극복방안

이상에서 글로벌 스탠다드의 움직임과 주류산업에 미치는 영향에 대해 살펴보았는데 주류산업은 전체적으로 여러가지 저해요인이 있어 반응이 둔하고 관심도 덜한 것으로 보여진다. 그러나 세계의 변화는 빠르고 이대로 있다는 생존경쟁에서 뒤쳐지게 된다. 몇가지 주요 극복방안을 제시함으로써 마무리에 대하고자 한다.

첫째, 주류산업은 지역색이 강한 국내산업이라는 사고방식이 뿌리깊다는 점이다. 이에 반해 여타 제조업의 경우에는 해외시장까지 파고들지 않으면 살아남을 수 없기 때문에 수출과 해외생산에 주력하게 되는 것이 상식이다. 글로벌 제품을 개발하여 글로벌 시장에서 승부를 걸어야 하는 상황에 처하게 되면 필연적으로 글로벌 스탠다드와의 조화에 힘을 기울이게 될 수밖에 없는 것이다.

그러나 향후 국내와 해외시장의 구분이 모호해지고 본격적인 무국경경제(borderless economy)가 도래하게 되면 주류산업도 국제경쟁에 정면으로 휩싸이게 된다. 외국 주류업체의 국내시장 참여와 외자계에 의한 우리나라 주류업체의 매수 등은 글로벌 스탠다드를 향한 변신의 구체적인 표현이다. 주류산업 관

계자들은 우선 의식을 전환하여 국내시장은 세계시장의 일부를 형성하고 있는 데 지나지 않다고 하는 당연한 사실을 인식할 필요가 있다.

둘째, 한국적 특수성에 의존한 경영체질을 변화시키는 일이다. 대마불사의 신화가 붕괴되고 취약한 금융시스템도 구조개혁에 의해 종래와 다른 모습으로 변하기 시작하고 있다. 안정된 시장, 충성스런 소비자, 확고한 거래선도 더 이상 보장된 것이 아니다. 이제부터는 정부나 은행의 보호, 동업자간의 암묵적 행동을 전제로 경영을 할 수 없으니 만큼 철저한 경쟁 원리와 정글의 법칙에 의해 근본적인 체질개혁을 하지 않으면 안된다.

마지막으로 글로벌 스탠다드는 세계적으로 보편성을 가진 뛰어난 기업 내지 경영만이 승리하는 조건이라는 점이 다시 한번 강조되어야 한다. 이를 위해 한편으로 끊임없는 내부개혁을 통해 글로벌 스탠다드에 근접하려는 노

력을 하는 동시에, 또 한편으로 외국의 문물이나 제도와 공존 내지 조화를 도모하는 포용력을 가질 것이 요망된다. 외국인 종업원의 채용, 영어를 사용하는 커뮤니케이션과 같이 주변에서 쉽게 할 수 있는 분야에서부터 주류산업이 본격적으로 대응한다면 자연스럽게 글로벌 스탠다드에 걸맞는 의식으로 바뀌어 나가게 될 것이다.

글로벌 스탠다드는 기업, 산업, 국가레벨에서 경쟁력을 좌지우지하는 가장 중요한 요인의 하나로 자리잡고 있다. 다가오는 대경쟁시대에 있어서 글로벌 스탠다드는 더 이상 선택의 문제가 아니다. 뒤떨어진 부분은 하루빨리 세계수준과의 격차를 좁히고 비교우위를 지닌 분야에서는 글로벌 스탠다드의 지위를 더욱 공고히 하도록 해야만 한다. 지금까지 국내산업형의 범주에 안주해온 주류산업의 경우에도 글로벌 스탠다드와의 조화를 시급히 모색해야 할 것이다.

Genius is nothing but a great aptitude for patience.

천재란 인내에 대한 위대한 자질 이외에는 아무것도 아니다.

- George-Louis De Buffon -