

**한국인의 라이프 스타일 변화에 따른 RV  
(Recreational Vehicle)에 관한 연구  
- 미니 밴(Minivan) 스타일을 중심으로 -**

A Study on RV(Recreational Vehicle) in Relation to the Changes  
Taking Place in Korean Life Style.  
- Emphasized on The Style of Minivans -

**곽 용 민(Kwak, Yong-Min)**

울산대학교 디자인대학 정보디자인학과

**김 철 수(Kim, Chul-Soo)**

국민대학교 조형대학 공업디자인학과

1. 서론

2. 라이프 스타일의 변화

- 2.1. 라이프 스타일의 변화 요인
- 2.2. 사회적 변화 요인
- 2.3. 문화적 변화 요인

3. 레크리에이션과 여가의 개념

- 3.1. 레크리에이션의 개념적 이해
- 3.2. 한국인의 여가에 관한 시대적 변화
- 3.3. 여가 문화의 전망

4. RV(Recreational Vehicle)의 유형별 특성

- 4.1. RV의 개념적 이해
- 4.2. 미니밴형 RV의 지역별 특성 및 현황 분석
- 4.3. 신기술 도입에 관한 분석
- 4.4. 구조적 분석(새시)

5. RV와 레크리에이션의 관계

- 5.1. 미니밴형 RV의 역할
- 5.2. 미니밴형 RV의 향후 전망

6. 결론

참고문헌

(要約)

미니밴 스타일 RV의 출발은 독일의 폴크스바겐(VOLKSWAGEN)에서 1959년에 생산한 마이크로 버스(Micro bus)로부터 유래한다고 볼 수 있다. 본격적으로 미니밴이라는 차량이 자동차에서의 한 장르로 구분되기 시작한 것은 현재 미국의 다임러 클라이슬러(D.CHRYSLER)에 의해서 이다. 1982년 당시 클라이슬러(CHRYSLER)에 의해 미니밴(Minivan)이라는 이름의 자동차가 개발이 되었고, 이 차는 다양한 용도를 지닌 차량으로 크게 주목을 받았다. 이후 세계 여러 나라에 의해 다양한 모델이 개발되어, 무한 경쟁을 벌이고 있다. 이미 국내에서도 여러 종류의 미니밴이 시판되고 있고, 그 차량들이 가지고 있는 독특한 형식과 기능들로 인해 시장에서의 포지션이 점차 확대되고있는 것이 사실이다. 도로 위에 7~9인 승의 비대한 사이즈의 미니밴들이 주행을 하는 현 상황에서 도로의 효율성을 높이고자 하며, 핵 가족화 된 가족의 구성에 대해 패밀리 카의 역할을 수행 할 수 있는, 새로운 개념의 미니밴에 대해 문헌 및 현황자료를 근거로 하여 그 타당성을 논의하였다. 이에 본 논문은 RV의 여러 유형 중에서 미니밴 스타일을 중심으로, 한국인의 여가에 관한 라이프 스타일의 변화에 따른 미니RV에 관해 연구하였다.

(Abstract)

The origin of Minivan styled RV dates all the way back to the year 1959 when Volkswagen introduced the Microbus in Germany. But the new category of "Minivan" was made, and first used by Chrysler. This was when Chrysler revealed a new vehicle in 1982 named "Minivan". Minivan was successful in gathering the public attention with it's multi-purpose characteristic. Ever since, many models were introduced in this category by various auto-makers around the world, which made the Minivan segment very competitive. Various Minivans were also introduced by the Korean auto-makers and these models have been finding their place rapidly in the market owing to their unique characteristics. But the reason for the growth of the Minivan category in Korea was quite different from that of other nations.

Through out this thesis, the possibilities of a Minivan that can full fill the needs of a new life style of a family in the basis of various documentary records will be discussed. Ways of making roads, where bigger sized Minivans are continuously increasing, more efficient will also be considered. The main topic of this thesis will be about Minivan styled RV(Recreational vehicle) in relation to the change of Korean life style.

(Keyword)

Life style, RV(Recreational Vehicle), Minivan.

## 1. 서론

19세기 말 자동차가 출현한 이래 인류는 무한한 발전을 거듭하며, 산업, 경제, 사회, 문화적 측면에서 괄목 할 만한 성장을 이룩하여왔다. 이후 세계 여러 나라에서는 자동차 산업을 하나의 국가 기간 산업으로 육성해 왔으며, 그로 인해 그 국가의 경제적 기반을 마련하였고, 동시에 자동차 사용자의 삶의 방식이 변화하기에 이르렀다. 근래에 와서 자동차는 단순히 운송 수단으로서가 아니라, 기능과 사용의 측면에서 더욱 다양하게 세분화되는 경향이 나타나고 있다. 이제 자동차는 생활의 필수적 요소의 한 아이টে็ม으로 인식하게 되었다. 세계의 수많은 자동차 회사들에 의해 새로운 유형의 자동차들이 무수히 발표되고 있는 것은 환경적, 기능적 특성을 세분화하여 소비자의 다양한 요구에 대응하기 위함이다. 1980년대 초반 미국의 클라이슬러사에 의해 새로운 컨셉트로 개발이 된 미니밴은 그 후 여러 나라의 자동차 회사들에 의해 새로운 컨셉트의 스타일로 발전하면서, 새로운 기능들이 추가되었고 무한한 형태의 진보를 거듭 하게 되었다.

한국에서는 1970년대 이후부터 본격적으로 여가의 개념이 형성되기 시작하였다. 사회적, 문화적 요인 등에 의해 여가에 대한 개념도 점차 변하기 시작하였고, 보는 여가(간접 여가)에서 개인이나 단체가 직접 참여(직접 여가)하는 여가로 발전이 이루어지게 되었다. 야외(Out-Door)에서의 레저 활동이 확대되면서 그에 따른 장비의 운송과 이동에 관한 문제를 자동차를 이용함으로써 해결하게 되었고, 여가 형식의 다양화와 그러한 여가를 즐기는 인구의 증가로 인하여 새로운 용도의 RV차량들이 등장하였다. 이에 본 연구는 시대적, 사회적, 문화적 발전 과정에서 다각화되어지는, 여가에 관한 라이프 스타일의 변화에 포커스를 두고, 국내외의 RV차량의 자료를 토대로 분석과 개발 사례를 들어 여가와 새로운 개념의 미니밴 스타일 RV에 관해 연구하였다. 이를 바탕으로 본 연구는 RV의 수많은 장르 중에서 현재 국내외에서 붐을 이루고 있는 미니밴 스타일의 RV를 연구 대상으로 하여 미니밴 스타일 RV 분야의 기초적 자료를 마련하는데 그 목적이 있다.

1980년대 후반부터 전 세계의 자동차 회사들에 의해 연구 개발되기 시작한 미니밴 형식의 RV가, 최초로 등장 한 이래 현재까지 수많은 미니밴들이 출현하게 되었다. 소득 수준의 향상과 더불어 날로 전문화되어 가고 있는 사회적 환경과 소비자의 새로운 욕구에 부합하는, 다양한 목적과 기능을 지닌 신 모델의 미니밴들이 꾸준히 탄생을 하고 있다. 고성능화 되어가고 있는 자동차의 시대적 흐름 속에서도 삶의 본질을 향상시키며, 여가 활동에 관한 라이프 스타일의 변화와 RV의 관계에 대해 문헌과 자료의 분석을 통하여 연구하였다.

## 2. 라이프 스타일의 변화

### 2.1. 라이프 스타일의 변화 요인

지난 60년대 중반 이후 30여 년간에 걸친 우리 사회의 변동 상황은 실로 '매우 급진적'이었다고 할 수 있다. 사회 전 분야에 걸쳐 고도의 변화가 폭 넓게 점철된 기간이었다. 특히 지난 10여 년간의 소비를 둘러싼 급속한 환경 변화는 '구조적'이라고 해서 지나침이 없을 것이다. 소비패턴의 변화가 과거와 같은 일과성의 일시적 현상으로서가 아니라 소비 환경 구조의

전환을 그 배경으로 하고 있다는 뜻이다. 이 같은 환경 변화는 우리의 소비 패턴을 변화시키는데 그치지 않고, 결국 라이프 스타일 자체가 새로운 단계로 진입하는 결정적 요인으로 작용하는 것은 물론, 사회전반의 변화와 맞물려 가속적으로 진행되고 있는 상황이다.<sup>1)</sup> 급속한 사회 환경의 변화에 따라 여가에 관한 관심이 증폭되고 있으며, 그로 인한 다양한 종류의 레저 문화가 자리를 잡게 되었다. 한국인의 여가에 관한 라이프 스타일이 변화하는 데에는 여러 가지 현상이 작용을 하고 있는데, 그 중에서 가장 중요하다고 볼 수 있는 사회적 배경과 문화적 배경에 관해 다음과 같이 정리하였다.

### 2.2. 사회적 변화 요인

오늘의 우리들 앞에 전개되고 있는 사회적 측면에서의 변화 양상은 그야말로 광범위한 부문에 걸쳐 다양한 형태로 나타나고 있다. 이 같은 현상들이 우리의 라이프 스타일 변화에 미친 영향을 몇 가지 요인으로 간추려 살펴보면 다음과 같이 정리할 수 있다.

#### 1) 인구 증가의 둔화

근년 들어 우리 나라의 인구 증가율은 연간 1%를 밑돌고 있다. 91~95년까지는 해에 따라 1%를 웃돌기도 하는 기록을 보였지만, 지난 86년부터 대체로 이 같은 현상이 지속 되어왔다. 현재의 인구 둔화 추세는 더욱 심화되어 2030년 이후로는 오히려 마이너스 증가율을 나타내게 될 것이라는 장기 전망이 이미 발표 된 바 있다. 그러나 우리가 정작 주목해야 할 것은 이로 인해 결국 경제활동 인구는 감소되는 것은 물론, 인구 구성상의 전체구조 역시 변화 할 후 밖에 없다는 점이다. 이 두 가지 구조 변화로 인해 우리 국민의 생활 환경은 직접적 영향권에 들게 되어 결과적으로 우리의 라이프 스타일 역시 엄청난 변화를 겪게 될 것임을 짐작할 수 있다.<sup>2)</sup>

#### 2) 자녀 수 감소추세

근년 들어 생활의식 소비의식에 있어서도 사회 일각에서 경제적인 부와 정신적인 성숙이 함께 하는 개체 위주의 삶의 방식이 부부 중심의 삶과 함께 새롭게 조명 받아 움직일 수 없는 사회현상으로 자리 잡아가고 있다. 이 같은 경향은 마음의 여유, 경제적 여유, 시간적 여유의 확보가 필수 조건인 쾌적한 삶(amenity)을 누리하고자 하는 분명하고도 지속적인 흐름으로 자리잡아 정부의 정책적 유인책과 맞물려 향후 더욱 심화될 것이다. 실제로도 대부분의 가정에서는 자녀 수 감소에 따라 유아기간 역시 크게 단축됨으로써 상대적으로 더 많은 여유시간 확보가 가능하게 된 것이 사실이다. 이를 계기로 주부들의 의식구조에도 근본적인 변화가 일면서 일상 생활내용은 물론, 소비태도와 생활패턴의 바뀜 현상으로까지 진전되어왔다.

#### 3) 고령화 사회로의 이행

고령화사회의 등장은 평균자녀수의 감소와 평균수명의 연장으로 인해 나타나게 되는 예정된 코스이자 당연한 귀결이기도

1) 정 준, 가치관의 변화와 라이프 스타일의 변모, 한국 소비자 보호원, p39(1997)

2) 정 준, 앞의 책, p14

하다. 우리 사회 역시 65세 이상 인구의 10%대 진입을 눈앞에 두고 있는 시점이랄 수 있다. 이로 인해 전체 사회 구성원의 평균 연령은 17년만에 5.8세가 더 높아져 31.9세(1997)를 기록함으로써 우리 사회는 이제 명실상부한 중년기로 접어들었다. 평균연령의 고령화로 인한 인구구조상의 변화는 가장 먼저 생활 환경 변화에 상당한 변수로 작용하고, 각종 제도의 변화까지도 요구하게 되며, 중국적으로는 사회 관습에까지도 영향을 미치게 된다. 이로 인해 또 다른 하위소비문화가 나타날 것임을 알 수 있다. 그것은 또 다른 소비주체의 탄생과 다양한 라이프 스타일의 한 축이 새롭게 조성되는 것을 의미한다.

#### 4) 도시화의 급속 진전

우리 나라는 그간 지속적으로 산업화정책을 전개해 오며 따라 전역이 크든 작든 빠른 속도로 도시화 또는 도시사회화 되어왔다. 이제까지는 대도시와 중규모 도시 위주로 개발정책이 이루어져 온데 비해 앞으로는 읍, 면 단위에까지도 개발의 손길이 폭 넓게 미칠 것이다. 그럴 경우 산업사회 이전의 모습을 유지하고 있는 많은 전통적인 부락이 도시 풍으로 바뀔 것이며, 도시인의 생활환경과 생활양식이 전국적으로 확산될 것이다. 이 같은 현상은 중국적으로 도시생활에 염증을 느끼는 계층의 전원이주 흐름은 별도로 하더라도 더 많은 도시에서 직장생활을 유지하면서 주말이나 휴가철로는 전원을 찾는 생활기반의 이종구조 견지가 점차 보편화되어 라이프 스타일의 다양화, 사회구조의 다원화에 기여하는 뚜렷한 기류로 자리잡아 갈 것임을 예상할 수 있다.

#### 5) 여성의 사회참여 증가

성 역할에 변화가 일면서 사회적으로 가장 먼저 나타난 것은 다름 아닌 여성의 생활 형태 면에서의 바뀔 현상이다. 통계청이 발표한 '97 한국의 사회지표'에 따르면 여성 취업자 가운데 전문기술직과 행정 관리직의 비중이 80년의 3.6% 에서 96년에는 자그마치 11.8%로 크게 늘어났음은 여성파워의 대두를 실감할 수 있는 대목이다. 여성의 자주적인 소득의 증가로 이들 계층의 적극적인 소비 비중이 높아지고 가사노동의 형태가 크게 달라지면서 여성의 가장 의존적인 가계운용 역시 커다란 변화를 겪어야 했다. 사회생활에 주력하는 계층은 가정생활의 비중을 최대한 낮추거나 포기하는 경우도 없지 않으며, 다산도 기피하는 추세이다. 남성우위의 기존 사회구조가 남녀평등구조로 바뀔에 따라 남성 의존적이었던 여성의 삶이 점차 여성 자신의 개체적인 삶 중시로 변모하는 것은 이제 피할 수 없는 현상으로 굳어 지고있다.

#### 6) 신 중산층의 확대

우리 나라의 경우 자신을 중산층이라고 생각하는 사람이 60% 안팎에 이른다. 정확한 표현을 빌리자면 경제적으로는 중간 계층일 수는 있어도 중산층은 아닐 것이다. 통계청발표에 의하면 종합소득 1억 원을 넘는 고소득자(96년)가 전체 종합소득세 납세자의 1.9%인 23,218명에 이르며, 이들 고소득자의 수입이 전체근로자 수입의 22%를 차지하고 있다. 한 민간기업(LG그룹)경제연구소의 조사 가운데 주목할 만한 내용이

있었다. 상위20%의 고소득 가구 평균소득이 하위20%의 저소득가구 소득평균치에 비해 자그마치 11.5배에 달한다는 것이었다. 어느 통계이든 우리국민의 경제적인 무게중심이 중상위에 자리잡고 있음을 미루어 알 수 있는 일이다.

#### 7) 고학력 사회의 비판의식

고학력화 경향에 따라 고등교육을 이수한 화이트 칼라 계층이 확대되고 있음은 엄밀하게 말해 계반 사회현상에 대해 비판의식을 갖춘 중간 계층의 증가를 의미한다. 하지만 이로 인해 사회적으로 동성 획일성 물 개성성의 성격이 강한 대중성 계층의 증가를 의미한다. 그것은 사회구성원 모두가 자기주장이 강한 개성적 인간으로 변모하는 과정에서 개체화가 다양한 라이프 스타일의 큰 흐름으로 자리잡아 두터운 기반을 이루게 될 것임을 뜻한다. 개체성은 생활영역에서 어떤 모습으로 자리할 것인가? 사람들은 사회 각 분야에서 전문성 확보경쟁에 나섬으로 인해 앞으로는 전문화 추세가 더욱 가속화되어 개체화 흐름의 라이프 스타일이 분화 또는 다각화에 기여하는 기폭제로 작용할 것이다.

#### 8) 사회의 다양화 추세

지난 1992년의 리우 회담 이후 범 지구차원의 공동관심사로 부각된 환경문제 역시 우리가 지향해야 할 라이프 스타일의 방향성에 많은 것을 시사한다. 사람들은 이제 수시로 쾌적한 레저공간을 찾아 나서는데 그치지 않고 쾌적한 생활공간이나 작업공간을 찾아 주거를 옮기거나 귀농 등의 방법을 택하며 생계수단을 바꾸는 일까지도 서슴치 않는다. 그것은 많은 사람들이 다양한 형태의 문화집단으로 거듭남을 뜻한다. 사회 각 계층이 생활문화를 자신의 선호, 개성, 사회환경에 따라 집단 분화하는 과정에서 우리의 라이프 스타일 역시 소득수준 향상에 비례하여 세포분열 하듯이 거듭 다원화 다양화 다각화 되어 나갈 것임을 말해주는 징후인 것이다.

### 2.3. 문화적 변화 요인

정보화 사회로의 본격 진입을 앞두고 우리의 생활 속에 파고들어 라이프 스타일을 바꾸어 놓고 있는 새로운 이슈로는 뉴미디어의 등장, 정보통신의 발달, 자동차의 대중화(패밀리 카 시대의 도래), 레저문화의 정착 등 네 가지를 들 수 있을 것이다. '자동차의 등장과 레저문화의 정착' 역시 우리 모두의 라이프 스타일에 개성을 부여하고, 쾌적함 또는 즐거움(Amenity)의 추구라는 원초적, 생태적 욕구를 충족시켜 주고 있다.3)

#### 1) 뉴 미디어의 등장

어떤 의미에서 보자면 우리는 세계를 한 울타리로 하는 뉴미디어의 홍수 속에서 살아가고 있다고도 말할 수 있다. 따라서 다양한 매체의 개발과 보급 확대는 기존의 초기 산업 사회에서의 획일성으로 상징되는 대중성이 붕괴하고 그 자리에 다양성이 새로 들어서거나 공존하게 되는 것을 뜻한다. 그간 특정 집단의 독점적 문화 소비와 맥을 함께 하면서 진행 되어

3) 정 준, 앞의 책, p56

은 각종 문화 활동의 뒤안길에서 소외감에 시달려왔던 계층들이 이제는 놀랍게도 매체의 분산화에 힘입어 문화의 다양성 속에서 적극적인 소비계층으로 등장하고 있다. 이로 인해 많은 사람들은 대중 문화가 떠난 자리를 새로이 메운 문화의 다양성 속에서 자신만의 개체성을 독자적으로 만들어 갈 것이다.

## 2) 정보 통신 기술의 발달

정보 통신 기술의 발달로 전체 사회가 정보의 혜택이 고루 주어지는 '짜임새 있는 구조'로 변모하게 될 것이며, 홈쇼핑, 홈뱅킹에 이어 머지 않은 장래에 원격 진단시스템, 전자 화폐 등이 실용화됨으로써 사회 이동성 또한 크게 낮아질 것이다.

이같은 흐름으로 인해 앞으로는 예약 문화가 일반화되는 등 소비자들의 의사 결정 과정과 소비 문화 자체가 크게 변화할 것이며, 궁극적으로는 우리의 라이프 스타일까지도 엄청나게 변모 될 것임을 예상 할 수 있다. 정보 통신 기술의 발달로 지식 서비스 부문 역시 광범위하게 네트워크화 됨으로써 생산 소비 활동도 더욱 왕성하게 일 것이다. 우리의 라이프 스타일에 근본적이고도 혁신적인 바람이 불어닥칠 것임을 뜻하는 것이나 진배없다. 그것은 단순히 라이프 스타일의 '변화'가 아닌 '진화'를 예고하는 징후라고 표현해야 더 적절할 것이다.

## 3) 패밀리 카 시대

패밀리 카 시대의 개막은 획일성에 억눌려온 육구를 가족 단위로나마 분출할 수 있는 통로를 찾은 것에 비유될 수도 있는 것이다. 패밀리 카 시대에서 다시 마이카시대로 옮겨 갈 경우 기존의 대중이라는 개념은 탈 대중화를 뜻하는 '분중(分衆)의 시대'를 거쳐 사회 구성의 최소 단위인 개개인의 개체성이 중시되고 존중되는 명실 상부한 '개중(個衆)의 시대'로 접어들게 되는 것을 의미한다. 개개인이 자신의 삶을 자신의 의지에 따라 자유롭게 표출 할 수 있는 여건이 조성된다는 것은 문자 그대로 '성숙 사회로의 진입'을 뜻하는 것이기 때문이다.

## 4) 레저 문화의 정착

레저와 사회 스포츠에 대한 열망이 불같이 일기 시작한 것은 '88 서울 올림픽' 이후의 일이었다. 해마다 수요가 급증하는데도 헬스 센터나 콘도미니엄 등 레저 시설을 이용할 수 있는 멤버십은 특수 계층의 지위 상징적 상품일 뿐, 90년대 초 까지도 공급이 미처 따르지 못하는 상황이 지속되었다. 많은 사람들이 삶의 목표를 현시적, 파시적인 외형성으로부터 탈피하여 향상된 소득을 바탕으로 '쾌적성 추구' '즐거움 중시'와 같은 '삶의 질에 대한 충족감 만들기'에 개안하면서 여가 즐기는 것은 많은 사람들의 필수 과목이 되어가고 있다. 2,000년대 이후 고급 레저와 스포츠 관련 시설과 설비들이 계속 들어설 경우 레저 문화가 더욱 대중화 될 것임을 예견 할 수 있다. 이 같은 흐름은 '연극, 영화 관람', '각종 문화 예술 행사', '도서 출판', '국내외의 관광 여행', '매스컴 이용' 등에도 폭 넓게 확산되어 레포츠 부문과 동반 성장세를 보일 것임을 유추 해석 할 수 있다.

## 3. 레크리에이션과 여가의 개념

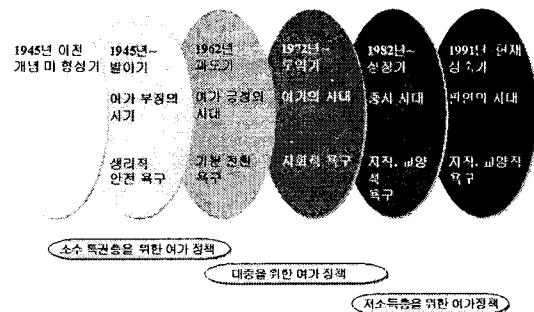
### 3.1. 레크리에이션의 개념과 이해

레크리에이션은 그것이 개인에 의해서건 또는 집단에 의해서건 간에 여가 중에 영위되는 활동이고, 그 활동으로 인하여 얻어지는 직간접 이득 때문에 강요되는 것은 아니며, 그 활동 자체에 의하여 직접적으로 동기(Motivation)가 주어진 자유롭고 즐거운 활동이다. 4)레크리에이션은 시간, 공간적 의미보다는 감정적 상태(Emotional Condition)를 말한다. 레크리에이션은 넓은 의미에서 이성화 된 여가(Rationalized Leisure)의 형태이며, 즐거움의 향유수단이라고 할 수 있다.

5)현재 우리 나라에서 사용되고 있는 레크리에이션이라는 용어 역시 외래어를 그대로 사용하고 있는 것으로서, 한 때는 이를 순수한 우리말로 제정하기 위하여 '희락', '건전 오락' 등으로 불러 보기도 하였지만 원래 지니는 뜻의 전달이 충분하지 않아 원어 그대로 사용하도록 하였다. 레크리에이션의 사전적 의미는 '휴양, 휴식, 오락, 기분 전환, 오락실, 유희, 유희실, 게임' 등의 의미와 '재창조'라는 의미의 두 가지 뜻을 지니는 것으로 나타난다. 즉 레크리에이션이란 '휴식, 휴양, 오락 등을 통해 새롭게 태어난다 (재창조)'는 함축적인 의미를 지니고 있음을 알 수 있다.

### 3.2. 한국인의 여가에 관한 시대적 변천

우리 나라의 여가에 관한 시대적 변천 과정에서는 관련 자료가 거의 없는 광복 이전의 여가는 개괄적인 검토를 하였고, 그 후의 시대적 상황과 더불어 변모하는 여가의 변천 과정을 다음의 여섯 가지로 구분할 수 있다.



<그림.1> 한국의 여가에 대한 시대적 변천 과정

### 3.3. 여가 문화의 전망

위에서 한국인의 여가에 대한 라이프 스타일의 변화를 크게 사회적 변화 요인과 문화적 변화 요인으로 구분하여 살펴보았다. 라이프 스타일의 변화 요인에는 여러 가지 요소가 복합적으로 작용하고 있다는 것을 알 수 있었다. 현 시대는 여가 생활이 라이프 스타일에 있어서 필수적 요소로 자리 잡고 있으며, 그와 관련하여 새로운 유형의 여가들이 생겨나고 있다.

90년대 이후 여가 형태의 세분화, 다양화, 고도화가 급격히 발달하면서 경제적으로 풍요로운 시대에서 성장하고, 여가 생활에 매우 익숙한 30대 이하의 젊은 층에서는 일과 여가를

4) 윤재백: 레저 스포츠 개론, 백산 출판사, 102.(1999)  
5) www.recpro.or.kr

동일시하는 현상이 일고 있다. 이들은 일을 여가처럼 즐기며, 여가를 위해 일을 하는 것처럼 여가 생활에 진정한 가치를 부여하며, 여가를 통해 자기계발과 자아실현 그리고 창조적 실험의식과 같은 가치창조의 형태로 발전하고 있다. 이러한 현상을 보면서 짐작할 수 있는 것은 여가 생활이 증시되는 라이프 스타일의 발달과 근 미래에 나타날 수 있는 여가 생활 자체가 독립적 생활 목표로 전개될 것으로 전망할 수 있다.

#### 4. RV(Recreational Vehicle)의 유형별 특성

##### 4.1. RV의 개념적 이해

RV는 'Recreational Vehicle'의 영문 약자로 여가 활동을 위한 자동차를 뜻한다. 차종별로는 미니밴(Mini-Van)과 소형 미니밴(Compact Mini-Van), SUV(Sports Utility Vehicle), 픽업 트럭(Pick-up Truck), 캠핑 카(Camping Car), 심지어 일반 승용차의 스테이션 왜건 타입(Station Wagon Type)까지 RV에 포함된다. 그러나 이것은 일본식 구분법으로 미국에서는 RV는 캠핑 카일 뿐이고, 일본식 RV와 비슷한 개념의 차들은 트럭이라 부른다. 1980년대 초 미국의 SUV로 시작된 RV의 물결은 이제 전 차종으로 그 의미가 확산되고 있다.<sup>6)</sup> 자동차에서 RV라 함은 상당히 포괄적 의미의 장르를 내포하고 있다. 지역적인 특성에 의해 RV차량에 대한 의미가 약간씩 차이가 나지만 크게 벗어나는 것은 아니다. 일반적으로 RV 차량은 지프(Jeep)의 형태를 갖는 SUV(Sports Utility Vehicle)와 미니밴, 그리고 국내에서 승합차로 분류되는 1.5박스의 차량이 이에 속하며, 최근에 몇몇 차량에서 나타나는 모노볼륨(Mono Volume)형태의 세미-본네트(Semi Bonnet) 차량들이 이에 속한다. 또한 최근의 경향에서 보이는 특정한 구분이 사실상 어려운 크로스오버(Crossover) 형식의 차량들도 RV의 범주에 속하기도 한다.

RV의 특징은 그 용도가 다양하다는 것과 온-로드(On-road: 포장 도로)용과 오프-로드(Off-road: 비포장 도로)용으로 개발이 된다는 점이다. 자연과 더불어 생활을 하거나 그러한 바람이 있는 사람들, 즉 여가라는 의미의 레저를 즐기는 사람들에게 있어서 RV는 많은 편리성을 제공해준다. 레저에 필요한 장비의 운송이나 장시간의 여행에서 오는 누적된 피로 등을 RV를 통해 해소할 수 있다는 점이다. 특히 미니밴의 경우 다양하게 시트를 변형할 수 있으므로 부피가 크거나 많은 화물을 수송할 수 있다는 것과 시트의 풀-플랫(Full plate)<sup>7)</sup> 기능으로 침대를 연출하여 휴식을 취할 수도 있으며, 전통적으로 세단(Sedan)이나 왜건(Wagon)이 누려온 패밀리 카(Family car)의 영역을 대체하기에 손색이 없는 것으로 본다. 이렇듯 RV 차량들은 동일한 차량이라 할지라도 수많은 사람들에 의해 그 기능과 사용목적이 다르다고 볼 수 있다.

##### 4.1.1. RV의 특성 분류

###### 1) SUV형 RV

SUV(Sports Utility Vehicle)라 부르는 RV들은 공통적으로 지프(Jeep)의 형상을 크게 벗어나지 않지만 최근 들어 발표되는 차량들을 보면 고전적 스타일을 과감히 탈피하려는 경향을 나

타내고 있다. SUV로 통칭되는 RV 차량들의 탄생에는 역사적인 의미를 지니고 있다. 유럽이 제2차대전의 전장이 되어 있는 동안 미국의 자동차 산업은 지속적인 생산 활동이 이루어졌다. 특히 전쟁 특수로 전투용 기동차량인 지프를 비롯한 각종 차량과 군수품의 생산이 늘어나면서 기술의 진보가 이루어졌다.<sup>8)</sup> 현재에 이르러서 일반적으로 지프라고 불리는 자동차들은 제2차 세계대전 중에 탄생한 지프의 원형과 성격을 지닌 자동차로, 지프라는 자동차 이름을 일반 명사화하여 부르고 있는 것이다. 오늘날에 이르러 다양한 스타일을 가진 SUV라는 차량들은 지프가 가지고 있었던 고유의 성격을 현 시대에 적합하게 재구성하여 개발되어진 차량들이었다.

###### 2) 미니밴형 RV

우리가 일반적으로 미니밴이라고 하는 차량은 다임러 클라이슬러가 (기존의 보이저 1세대 모델에서 보였던 각진 모습을 완전히 탈피하여, 보디를 둥글고 에어로 다이내믹 스타일(Aero Dynamic Style)로 1995년에 발표된 모델) 발표한 보이저 2세대 모델부터이다. 즉, 캐러밴(Caravan)이란 이름으로 널리 알려진 차로부터 그 유래를 찾을 수가 있다. 세계 시장에서 미니밴의 수요가 커지면서 일본에서는 마쯔다(MAZDA)에 의해 MPV(Multi Purpose Vehicle: 다목적 차량)가 새로운 시장에서의 인기를 끌게 되었다. 현재에 와서는 형식과 스타일링에 구애받지 않고 자유 분방하거나 개성을 충분히 살리는 디자인이 주류를 이루고 있으며, 미니밴에 의해 왜건(Wagon)형 승용차의 시장이 서서히 사라지고 있는 추세이다.

###### 3) 크로스오버형 RV

크로스오버 카는 2~4가지의 컨셉트를 결합시켜 만든 복합 기능 차를 말한다. 승용차에 RV의 레저 기능을 더하고, RV나 픽업트럭에 세단의 고급스러움과 스포티한 달리기 성능을 섞어 놓은 차들이다. "장르 파괴자"란 의미로 몇 년 전부터 자동차시장에 던져진 화두이다. 최근에는 실내외와 성능에서 승용과 RV, 트럭 등 성격이 다른 차들을 합해 놓은 차가 나타났다. 장르가 서로 다른 차의 성격을 섞어 이들 다기능차(복합 기능차)들을 해외에서는 크로스오버 카, 퓨전 카(Fusion car)라고 하고, 고유 영역을 무너뜨렸다는 뜻에서 장르 파괴자(Category buster)라고도 한다. 미국에서는 RV 성격이 더해진 승용차, 세단처럼 꾸민 스포츠 왜건과 픽업을 모두 크로스오버 카라고 한다.<sup>9)</sup>

##### 4.2. 미니밴형 RV의 지역별 특성 및 현황 분석

이 장에서는 국내외에서 생산되고 있거나 컨셉트 카로 이미 발표가 된 미니밴 스타일의 차종에 대한 현황들을 살펴보고 지역별 RV의 개념적 이해와 최신 경향에 관해 고찰하였다.

###### 4.2.1. 한국

국내에서의 미니밴이나 SUV를 찾는 대부분의 소비자들은 RV

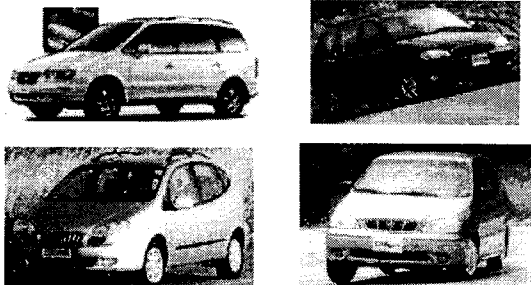
6) www.carlife.net

7) 시트를 모두 폼을 때 침대처럼 평평한 상태로 만들 수 있는 기능.

8) 구 상: 자동차 디자인에 있어서 세계 제 2차대전의 영향 고찰, 디자인 연구, No.9, 한국 산업디자인 협회, 11.(1998)

9) www.carlife.net

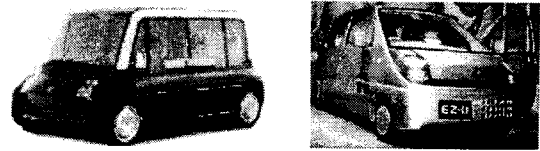
차종이 갖고있는 본래의 다목적 기능보다는 저렴한 세금이나 연료비 등의 경제적인 이유로 인해 선호하는 경향이 많다. 국내의 RV 차량은 아직은 몇 종류 안되지만 사용자의 라이프 스타일이 변화함에 따라 그 용도가 점차 확대 되고있다. 전통적으로 패밀리 카의 용도로서 세단(Sedan)이 오랫동안 명맥을 유지하여 왔으나, 최근에 와서는 미니밴의 등장으로 인해 그 개념이 점차 바뀌고있다.



<그림.2> 국내의 양산 미니밴

#### 4.2.2. 일본

일본에서는 1980년대부터 RV의 열풍이 일기 시작하였다. 경차부터 대형차에 이르기까지 RV차종이 다양하게 분포되어 있고, 베스트셀러(Best Seller) 자리에는 항상 RV가 차지 하고있다. 소형차일지라도 툴 보이 미니밴(Tallboy Minivan)으로 변했기 때문이다. 이러한 차는 일본 자동차산업에 '인간-극대, 기계-최소' 개념에 기초한 완전히 새로운 설계 방식을 도입하는 계기가 되었으며, 지금 일본 내에서 가장 유행하고 있는 '키 크고 짧은' 자동차 시대를 열었다. 이렇듯 다양한 종류의 미니밴이 발표되어 있고, 최근에는 하이브리드(Hybrid) 구동계를 사용하는 RV가 선보이기도 했다. 그리고 첨단 전자 장비를 탑재한 차량들이 증가하면서 운전자는 주행 및 생활에 필요한 각종 정보를 제공받기도 한다.



<그림.3> 일본의 양산차 & 컨셉트 미니밴

#### 4.2.3. 미국

미국에서의 RV라 함은 일반적으로 캠핑 카 일 뿐이고, 일본식 RV와 비슷한 개념의 차들은 트럭이라 부른다. 1980년대 초 미국의 SUV로 시작된 RV의 물결은 이제 전 차종으로 그 의미가 확산되어 있고, 미니밴과 SUV 그리고 픽업 트럭(Pick-Up Truck)까지를 통틀어 RV라 한다. 이미 미국에서 트럭(RV)이 전체 자동차 시장 점유율의 50%를 넘어섰고, 최근 열린 모터 쇼(Motor Show)를 돌아보면 전 차종의 RV화라 할 만큼 RV의 강세가 두드러진다. 메이커마다 세단 + 픽업, 스포츠카 + SUV 또는 웨건, 소형차 + 미니밴 등 다양한 성격의 RV(여러 장르를 섞은 차라 해서 크로스오버-카(Crossover car)라고도 부른다.)를 앞 다퉈 내놓고 있는 것을 보면 RV는 더 이상 특정 차종을 지칭하는 말이 아니라는 것을 알 수 있다.<sup>10)</sup>

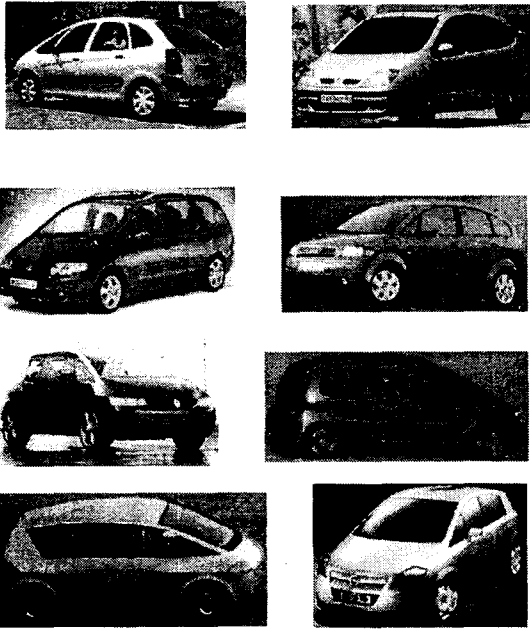


<그림.4> 미국의 양산차 & 컨셉트 미니밴

#### 4.2.4. 유럽

유럽에서는 독일의 폴크스바겐사의 마이크로 버스로부터 유래한 다양한 미니밴의 스타일이 등장하였다. 유럽내의 여러 자동차 회사들은 기존 세단의 기능과 여가 활동에 적합한 모델들을 개발하면서 신기술의 적용 가능성과 그 유용성에 대해 매우 적극적인 성향을 띄고 있다. 그 대표적인 차량으로 독일 아우디사의 AL2를 들 수 있는데, 새시 프레임을 알루미늄을 사용하여 차량의 경량화를 추구하고 있으며, 컴팩트 미니밴의 방향을 제시하고 있다.

10) www.carlife.net



<그림5> 유럽의 양산차 & 컨셉트 미니벤

#### 4.3. 신기술 도입에 관한 분석

자동차에 신기술이 도입되는 경우에는 여러 가지 이유에서 비롯된다. 우선 소재 측면에서 보면, 기존의 강철 보디를 적용하였을 때보다 플라스틱이나 알루미늄 등 새로운 소재를 사용하여 차량의 경량화로 성능을 높인다거나, 연비를 좋게 하여 유지비가 적게 드는 경제적인 차량을 만드는 것이 목적일 수 있다. 또한 신 소재를 적용하여 개발 및 생산비용을 절감하는 차원에서도 신기술의 도입은 매우 중요하다고 볼 수 있다. 가법지만 강한 구조와 강성을 지닌 자동차들이 메이저 회사들의 연구 개발에 의해 수많은 모터 쇼에서 신기술 적용 차량이란 주제를 가지고 화려하게 데뷔하고 있다. 이제 자동차는 단순히 운송수단으로써의 기능만 가지고는 세계시장에서 수많은 소비자들의 욕구를 채워주기가 사실상 어렵다고 보아야 할 것이다. 심각한 대기오염의 주인공으로 아주 오래 전부터 자동차는 주목을 받기 시작하였다. 세계의 각국들은 자연 환경 법들을 강화하면서까지 자동차에 의한 환경 오염을 방지하고자 규제의 벽을 높게 쌓아가고 있는 것이 현실이다. 그로 인해 자동차 생산 회사들은 그 규제의 벽을 넘기 위해 새로운 기술들을 개발하고 적용하기에 혼신의 노력을 기울이고 있다. 현대에 이르러 자동차는 다양한 기능이 부여된 여러 장르의 차들로 구분이 되어지고 있다. 자동차에서 내비게이션 시스템을 통해 운행에 필요한 지리정보나 무선 인터넷을 이용해 다양한 정보를 습득 할 수가 있으며, 보다 안락한 편의 공간으로 재구성 되고있다. ITS(Intelligent Transport Systems:지능형 교통 시스템)의 발달로 교통의 흐름을 원활하게 하며, 각종 정보를 실시간 제공하여 심각한 교통난을 해소하고, 또한 물류의 신속한 흐름과 제어를 위한 새로운 소프트웨어 및 시스템의 개발이 급속하게 진행 중에 있다

#### 4.3.1. 소재(플라스틱, 알루미늄)

자동차에 플라스틱이 처음으로 사용된 것은 1930년대부터이고 초기에는 인테리어 트림(Trim)류에 한정적으로 사용이 되었으며, 1970년대 초부터 스틸 범퍼의 구조를 강화 플라스틱으로 대체되기 시작하였다. 플라스틱의 소재의 발달로 인해 기존에 유리로만 생산이 가능했던 헤드램프도 신소재의 플라스틱으로 대체 되고 있으며, 익스테리어에서도 각종 트림물(아웃 사이드 리어 뷰 미러, 라디에이터 그릴, 리어 스포일러, 사이드 몰딩, 머드 가드(흙 받이), 앞.뒤 범퍼, 리어 컴비네이션 램프, 로커 판넬 등)에 광범위하게 사용되고 있다.

인테리어에서의 플라스틱 소재의 적용은 그 아이템의 수가 훨씬 많은 것을 알 수 있다. 적용되어지는 아이템으로는 도어 트림과 IP(Instrument panel), 룸 미러, 각종 기기의 컨트롤 버튼과 Knob(손잡이), 에어 벤트(Air vent: 실내 공기 통풍 장치 커버), 등 실로 다양한 양상을 띄고 있다. 미니벤 자동차에서 최초로 본네트의 소재를 플라스틱으로 적용하여 양산된 차량으로는 1992년의 폰티악의 트랜스포트와 올즈모빌의 실루엣 그리고, 시보레의 루미나였다. 그 당시 익스테리어에서의 플라스틱 적용은 대부분 트림류에 불과 하였으나, 본네트의 연결 플라스틱 적용으로 신선한 충격을 안겨 주었다. 그러나 그 후에 개발된 같은 이름의 차량들은 다시 스틸 본네트를 적용한 모델로 양산되었다.

자동차에 있어서 알루미늄은 대단한 매력을 지닌 소재라 할 수 있다. 이미 몇몇 자동차 회사들에 의해 알루미늄 보디를 가진 자동차들이 일찍이 발표되기도 하였으나, 고비용의 생산 원가로 인해 대량 생산은 사실상 힘들었다. 그러나 최근의 기술 발달로 인해 압출 성형 방식의 제작 기법과 다이캐스팅 기법이 적용된 새로운 공법이 개발되면서, 차의 무게를 최대한 줄이면서도 강성이 뛰어나, 연비를 향상시키는 자동차들이 최근 발표되고 있다. 그 대표적인 차량으로 독일 아우디(AUDI)사의 AL2를 들 수 있는데, 스페이스 프레임(Space Frame)의 소재를 알루미늄으로 개발하여 차체의 강성을 높이고 차체의 중량을 혁신적으로 줄일 수 있게 되었다.

#### 4.3.2. ITS

ITS(Intelligent Transport Systems)는 기존의 교통 체계를 정보통신, 전자, 제어, 컴퓨터 등의 첨단 기술과 접목시켜 교통의 이동성, 연관성, 효율성 및 교통 환경을 혁신적으로 개선하는 신 교통 체계이다. 미국, 유럽, 일본 등은 '80년대부터 교통 체계의 지능화, 첨단화 사업에 관심을 갖고 국가의 주도하에 막대한 예산을 지원하여, 계획 수립과 연구 개발 사업, 시험 운영을 진행하고 있다. 우리 나라는 '90년대 초부터 일부 민간 기업에서 산발적으로 기술 개발이 시도되었고, 정부에서는 1993년 4월, 청와대 산하 사회간접자본 투자기획 단에서 시급한 교통 문제를 해결하는 방안의 하나로 지능형 교통 시스템(ITS)의 도입 문제를 검토하기 시작하였다. 이후 정부가 본격적으로 ITS사업의 주체로써 참여한 것은 '90년대 중반 이후 ITS 기본계획을 수립하기 시작하면서부터이다. ITS사업은 도로 등 교통 체계 기반 시설에 전자, 통신 등의 광역적인 인프라(Infra)의 구축을 통해 서비스가 가능한 사업이며, 여러 분야의 기술과 시스템이 통합, 연계되어 서비스가 제공된다.11)



### 4.3.3. ITS를 통한 사회적 편익

#### 1) 교통 혼잡 완화 및 통행 효율성 증대

교통 상황에 대한 즉각적인 정보의 제공으로 도로에 차량이 적절하게 배분되고 이로 인해 교통 혼잡이 완화되어 사회적 비용이 감소된다.

#### 2) 교통서비스 개선 효과

교통 상황에 대한 즉각적인 정보의 제공은 교통소통의 개선으로 통행 서비스가 향상된다.

#### 3) 안전성 향상

실시간 교통 정보 및 첨단 제어를 통해 차량과 도로의 위험 상황을 사전에 인지/조치하도록 하여 사고를 방지한다.

#### 4) ITS관련 산업 및 시장의 활성화

ITS서비스의 구축과 운영은 관련된 산업의 육성과 고용창출, 시장 확대 등의 경제적인 파급 효과를 가져온다.

#### 5) 에너지 효율 증대와 환경 보전

교통혼잡의 완화로 차량 매연가스의 환경 오염물의 배출량이 감소되며 대중교통으로의 수요전환을 통해 에너지 절감 효과를 가져온다.

### 4.4. 구조적 분석(새시)

자동차에서 새시는 차체와 의장 부분을 제외한 프레임이나 현가 장치, 그리고 조향 장치 등을 일컫는다. 새시의 구조는 자동차의 개발 과정에서 엔진 및 실내의 공간설정 등 그 외 중요 부품의 레이아웃에 지대한 영향을 미친다. 최근에 개발되는 새로운 컨셉트의 미니밴에서 신기술이 적용된 새시 프레임이 찾아 볼 수가 있다. 알루미늄 새시를 사용하여 차의 경량화를 통해 성능을 향상시킨다거나, 가볍지만 일반 스틸 새시 보다 강성을 유지시킬 수 있게 개발경쟁이 치열하다는 것을 알 수 있다. 또한 국제적인 환경 보호 운동의 일환으로 자동차의 재활용 소재 의무 사용이 점차 늘어나는 추세에 있다. 서스펜션에서 가장 일반적으로 사용되는 것은 앞바퀴에 사용하는 맥퍼슨 스트럿 방식이다. 이 서스펜션은 구조가 간단하고 차량의 직진 안정성이나 선회 특성을 세팅하는 데 가장 쉽기 때문에 대형차를 제외한 국내 생산 차종들은 모두 이 방식을 채택하고 있다. 과도한 움직임에서 강성을 유지하기 위해 만들어진 서스펜션이 바로 더블 위시본이다. 멀티링크 방식은 좌우 바퀴를 별도로 설치하고 이를 유지하기 위해 여러 개의 링크를 사용하기 때문에 멀티링크라는 이름을 사용하게 된 것이다. 쉽게 말해 독립식 서스펜션이라고 부르기도 한다.

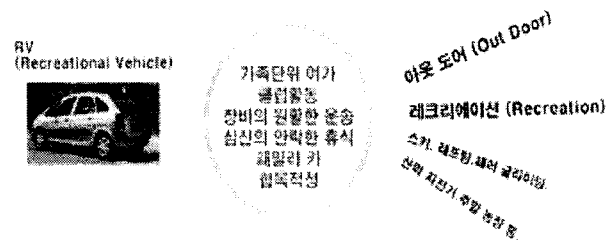
### 5. RV와 레크리에이션의 관계

RV차량의 특징적 기능에 의한 다목적성과 레크리에이션 활동에 대한 관계는 대단히 밀접한 연관성을 지니고 있다. 현 시대를 살아가고 있는 대부분의 사람들은 사회를 이루는 한 구성원으로, 바쁜 일과 속에서 자신을 되돌아보는 여가 생활을 즐기거나 매우 어려운 일이 되었다. 사회의 급속한 발달에 의해 더 많은 정보를 알아야 하고, 그 정보를 바탕으로 수많은 새로운 일들이 요구되어 지고 있는 것이 현실이다. 이러한 상황 속에서 개인의 여가 생활은 철저히 무시되어 왔으나, 시대

적 변화 속에서 새로운 가치관의 확립을 위해, 개인 또는 가족단위의 레크리에이션 활동이 활발히 전개 되고 있다. 인터넷과 PC통신의 발달로 인해 이제는 동호인의 모임이나 클럽 활동이 붐을 이루고 있으며, 주말이나 아니면 정기적인 모임을 통해 레크리에이션의 활성화를 꾀하고 있다.

그 대표적인 예로 다양한 클럽 활동을 들 수가 있는데 PC통신 가입자들의 스키 동호인 클럽, 래프팅 클럽, 패러 글라이딩 클럽, 산악 자전거 동호회, 주말 농장 동호회 등, 개인과 가족 단위 또는 동호회를 통한 다양한 레크리에이션 활동이 이루어지고 있다. 이러한 레크리에이션의 활발한 활동을 위해서는 RV자동차가 필수적 요소로서 자리를 잡아가고 있다.

레크리에이션 활동에 필요한 장비의 원활한 운송이나, 피로한 심신의 안락한 휴식을 위해서도 RV는 대단한 유용성을 지닌다고 할 수 있다. 그럼에도 불구하고 패밀리 카의 기능으로 세단의 형식을 갖춘 자동차가 오랫동안 자리하였다. 그러나 최근에는 기능성과 목적성이 부여된 다양한 RV차량에 의해 패밀리 카의 개념이 크게 바뀌어 가고 있다. 패밀리 카 개념의 세단이나 일반 대중 교통 차량이 접근하기 어려운 장소의 원활한 이동과 부피가 크거나 무게가 있는 장비들의 이동에 관한 요구를 가지고 있다.



<그림.6> RV와 레크리에이션의 관계

따라서 RV 차량은 이러한 다양한 계층의 요구에 부합하는 합리적 기능의 부여와 함께 합목적성이 매우 중시되는 특성을 갖고 있다고 보아야 할 것이다.

#### 5.1. 미니밴형 RV의 역할

한국에서의 미니밴이 90년대 초에 처음으로 등장한 이래 현재까지 다양한 모델들이 등장하여 여러 분야에서의 기능적 역할을 수행하여 왔다. 우선 소규모 자영업자들의 물품 또는 인원의 원활한 수송이나 움직이는 사무실로서의 역할, 그리고 일반 가정에서 패밀리 카로서의 기능과 목적을 적절히 수행하였다고 본다. 앞에서 언급하였듯이 시대적 상황에 따라 라이프 스타일에도 많은 변화가 있었음을 알 수 있었는데, 특히 그 가운데 여가에 관한 행태에서 과거의 모습과 상당히 달라진 것을 알 수 있었다. 정적인 관람 문화에서 역동적인 직접 참여, 또는 체험의 여가로 발전을 이루었던 것이다. 동호회의 활성화와 전문적인 클럽활동의 다양한 유형에서 알 수 있는 것처럼, 현대인들에게 여가 활동이라는 것은 단순하게 그 무엇을 즐긴다는 것보다는, 여가 활동을 통해 새로운 분야를 탐구하게 되고 직접 체험을 통해 일상생활 속에서 느끼지 못했던 것을 성취하는 자세를 갖게 하였다. 그만큼 현대인들에게 여가 생활이라고 하는 것은 일상의 틀에서 잠시나마 벗어나

11) 건설 교통부, 지능형 교통 시스템, 교통 개발 연구원, p5.(2000)

심신의 피로를 풀면서 자기 성찰의 기회를 갖는다는 의미에서 매우 중요한 시간이라 할 수 있다. 이러한 중요한 시간을 갖기를 원하는 사람과 이미 활동을 하고있는 사람들에게, RV차량은 단순히 운송만을 책임지는 역할뿐만 아니라 그 이상의 것을 제공해야 한다고 본다. 예를 들면 운전자가 차량을 운행하기 전에 어떤 목적으로 운행을 할 것인가?에 따라 인테리어에서의 변형이 쉽도록 자유도를 부여해야 할 것이다. 승차인원에 따라 시트의 자유로운 레이아웃과 탈착의 조정이 용이하게 하여, 용도를 스스로 조절 할 수 있도록 역할을 확대해야 할 것이다. 시트의 구조가 모듈화 하여 탈착이 가능하면 작은 사이즈의 미니밴이라 할 지라도 화물의 탑재와 운송에 있어서 매우 유용하게 역할을 수행 할 수 있을 것이다. 그리고 무선 통신망이 발달하면서 차량과 통신 시스템이 결합하여 운전자에게 주행에 필요한 정보를 실시간 제공을 하게 되고, 차량에서의 거주 시간이 늘면서 현재보다는 운전자의 요구가 다양한 양상을 띄게 될 것이다. 통신 시스템의 발전과 더불어 RV차량의 역할 또한 광범위하게 전개 될 것으로 예측 할 수 있는데, 그 중의 몇 가지가 운송의 목적과 휴식이라는 것 외에 점차 시스템이 뒷받침된 엔터테인먼트(Entertainment)의 역할이 강조 될 것이다.

## 5.2. 미니밴형 RV의 향후 전망

앞장의 현황에서 살펴보았듯이 폴크스바겐의 마이크로 버스로부터 시작한 미니밴의 역사는 최근의 양산차인 님피리 클라이슬러의 피디 크루저까지 매우 다양한 스타일로의 진보를 이룩하여 왔다. 각 지역(대표적으로 북미, 유럽, 아시아)의 사회적 특성에 따라 독특한 형식으로 개발이 된 미니밴은 사용자로 하여금 사용 목적의 다양성에 큰 장점을 갖게 하였다.

디자인의 측면에서 보더라도 기존의 웨건이나 세단이 가지고 있었던 패밀리 카의 장점들을 이어 받고 있으며, 심지어 오프로드의 대명사격인 SUV의 고유 영역까지도 그 기능과 방법면에서 공유하는 방향으로 흐르고 있다. 최근의 모터쇼에서 각국의 자동차 회사들은 RV차량들의 비중을 높이면서 다양한 디자인의 미니밴들을 발표하고 있다. 여가 활동 인구의 증가 추세에 대응하는 새로운 컨셉트의 미니밴들이 개발되는 것은 이미 해외만의 추세는 아니며, 국내에서도 다양한 모델들이 개발되었다. 특히 국내 젊은 층의 여가에 대한 관심은 각종 동호회를 중심으로 다양한 종류의 형태로 발전을 하고 있는 실정이며, 그로 인한 RV의 유용성에 대한 관심의 폭도 넓어지고 있다. 일상 생활 속에서 재충전의 의미와 자기 계발을 통한 창조적 사고의 전환이 필요한때 여가라는 것은 생동감 있는 활력소가 된다고 본다. 여가생활에 있어서 운송과 휴식의 의미로 밀접하게 관련이 있는, 미니밴 RV의 발달과 더불어 라이프 스타일도 건전한 가족형태의 여가로 전환이 되어가고 있다. 급속히 발달하고 있는 정보 통신과 ITS의 신기술들이 운송 수단인 자동차와 더불어 진보를 거듭할 것으로 전망을 할 수 있는데, 그에 대한 효과로는 우선 안전에 관련한 문제를 지금보다는 더욱 해결이 된다는 것과, 차량 내에서 해결할 수 있는 일들이 훨씬 다양해진다는 것이다. 예를 들면 무선 인터넷의 대중화를 통한 정보의 검색과 공유가 차량에 설치되어 있는 GPS 단말기를 통해 가능하며, 일과 여가가 별도

로 존재하는 지금의 상황에서 많이 달라질 것으로 본다.

이러한 상황의 변화와 함께 미니밴을 포함한 RV 차량에서 급속한 발전을 이룰 것으로 미루어 짐작 할 수 있다. 여러 장르의 특징적인 장점들을 하나의 차량에 혼합하여 운전자에 의해 필요한 기능으로의 연출이 가능토록 발전할 것으로 보며, 특히 인테리어에서의 변화가 가장 두드러지게 변화를 맞이할 것으로 본다. 현재는 여가 생활을 즐기기 위해 또는 어떠한 목적지를 향해 운행을 할 상황이라면, 우선 해당 목적지에 대한 정보를 지도를 통해 정보를 습득하거나 교통방송을 청취하면서 일반적으로 제공되는 정보에 의존해야만 했던 것에서 커다란 변화를 맞이하게 될 것으로 본다. 무엇보다도 GPS 시스템의 보급과 발전, 그리고 무선 통신망을 이용하여 리얼 타임(Real time: 실시간)으로 제공되는 교통 정보, 생활 정보, 인터넷을 통한 각종정보의 공유 등이 차량에 거주하는 그 시간에 가능해질 것으로 본다. 그로 인해 현재의 인테리어의 디자인에서 정보 통신 기기를 차량 내부에 설치하는 인구가 증가할 것이며, 지금의 평범한 디자인에서 많은 변화를 맞이할 것으로 전망할 수 있다. 더욱이 중요한 것은 인테리어에서의 시트 베리어이션(Variation: 변화)에 자유도가 강조가 될 것이다. 그 이유로는 앞장에서 여가에 대한 시대적 변천에서 살펴 보았듯이, 여가 필수 시대를 살고 있는 현대인들에게 차량 내부에서의 안락한 휴식과 여가장비의 원활한 운송을 위해 상황에 따라 시트의 레이아웃을 변형할 수 있도록 하기 위함이다.

자동차 관련 법규가 일부 조정이 되면서 현재의 7~9인 승이 주류를 이루었던 미니밴의 크기와 기능이 5인 승의 사이즈로 축소가 될 것으로 보며, 그로 인한 스타일의 변화를 맞이할 것으로 전망한다.

## 6. 결론

최근 몇 년 동안 국제 유가와 원자재 가격이 폭등하면서, 세계 경제는 그야말로 앞을 전망 할 수 없는 불확실성의 시대로 들어섰다고 할 수 있다. 수출에 의존해야만 하는 국내의 자동차 산업은 국내 시장의 포화 상태와 급변하는 세계 경제의 흐름 속에서 점차 위기의식을 느끼게 되었다.

이러한 악조건 속에서도 경쟁력을 갖추어 세계 시장으로의 진출을 꾀 할 수 있는 한가지 대안으로, 새로운 컨셉트를 지닌 자동차의 개발을 들 수 있을 것이다. 여가 활동에 이용되는 자동차로 여러 가지 유형의 차량들이 존재 하나 거의 대부분, 이동에 관련된 목적 외에는 별다른 특징을 찾아내기가 쉽지 않다. 그러나 미니밴의 등장으로 가족 단위의 여가 활동이 붐을 이루면서 다양한 모델들이 시장의 요구에 의해 개발, 생산 되고있다. 가족단위의 여가 활동이 활성화되면서 RV차량의 운행 목적과 이용률이 높아지고 있으며, 점차 차량에서의 거주 시간이 늘어나고 있는 추세에 있다. 그리고 정보 통신의 발달로 인하여 차량 내부에서의 각종 정보의 습득은 물론 인터넷의 사용으로 인해 전자 메일을 주고받을 수 있는 상황으로의 발전을 이룩하고 있다. 이제 자동차는 단순히 운송 수단으로서의 기능뿐만 아니라 개인 또는 가족의 여가 활동 공간으로서도 그 효용성의 가치를 인정받고 있는 것이 현실이다. 새로운 기술들이 자동차에 적용되어 지면서 다양한 기능을 지닌 차량들이 등장하게 되었다. 최근에는 RV차량들에서 나

타나고 있는 장르 파괴형 또는 장르 혼합형인 크로스 오버 차량들이 대거 발표되고 있으며, 미니밴 스타일의 차량들 역시 과거의 다목적 차량의 개념에서 벗어나, 특정한 목적과 기능을 갖춘 RV 차량으로 개발되고 있다. 여가에 대한 개념이 시대적 변화에 따라 발전하면서 아웃 도어 여가 생활에 있어서의 필수적 요소로서, RV차량의 개념 또한 시대 상황에 적응하는 양상을 띄고있다. 한국인의 라이프 스타일의 변화 과정에서 여가 활동에 관한 한, 과거의 관람형의 정적인 여가 생활로부터 점차 참여형태의 동적인 여가 활동으로의 발전을 이룩하게 되면서, 많은 장비의 운송이 필요하게 되었다. 이에 향후 RV의 연구와 개발에 있어서 라이프 스타일의 변화와 사용자의 자동차에 관한 사용상의 경향들을 면밀히 분석하고, 새로운 라이프 스타일의 창조적 도구로서의 심층적 연구가 이루어져야 할 것이다.

#### 참고 문헌

1. 구 상: 자동차 디자인 100년, 조형 교육, 1998
2. 윤재백: 레저 스포츠 개론, 백산 출판사, 1999
3. 김광득: 여가문화 연구회 편, 한국인의 놀이의식과 여가문화, 집문당, 1997
4. 심윤종: 여가문화 연구회 편, 여가의 개념과 유형 및 여가 이론, 집문당, 1997
5. 구 상: 자동차 디자인에 있어서 세계 제2차대전의 영향 고찰, 디자인 연구 No.9. 한국 산업디자인협회, 1998
6. 정 준: 가치관의 변화와 라이프 스타일의 변모, 한국 소비자 보호원, 1997
7. KDI, 2001년을 향한 국가 장기 발전구상, 1995
8. 건설 교통부, 지능형 교통 시스템, 교통 개발 연구원, 2000
9. Toyota ITS Planning Division Corporation(ed), Toyota's Approaches to ITS (Toyota Motor Co. 1998)
10. Auto & Design, April-May 1997. 103. Auto&Design.
11. Auto & Design, April-May 1999. 115. Auto&Design.
12. Auto & Design, June-July 1999. 116. Auto&Design.
13. Auto & Design, October-November 1999. 118. Auto&Design.
14. Auto & Design, Desember 1999-Januaryr 2000. 119. Auto&Design.
15. Auto & Design, August-September 2000. 123. Auto&Design.
16. www.carlife.net
17. www.autoweb.or.fr
18. www. recpro.or.kr
19. www.hanrec.com
20. http://member.xoom.com
21. www.dm.co.kr
22. www.ptcruiserclub.org