

© 도메인과 홈페이지 빌더를 활용한 대학 정보화시스템구축에 관한 연구

김교완

남서울대학교 시각정보디자인학과

요 약

본 연구는 많은 홈페이지를 관리, 유지하는 국내대학의 홈페이지 체계에서 @ 도메인과 홈페이지 빌더를 활용하여 대학 내의 공식적인 모든 홈페이지를 성격별로 구분하여 일관된 도메인 시스템과 체계적이며 합리적인 정보를 제공하며, 짜임새 있는 디자인을 접목시켜 기능성과 디자인에서 확장성이 있는 홈페이지를 구축하고자 하는 관점에서 연구되었다.

The studies on building the college information system in use of the @ domain and homepage builder

Kim Gyo Wan

ABSTRACT

This study aims to provide domestic colleges with consistent domain systems as well as systematic and reasonable information, through classifying the @domain and homepage builders in terms of their characteristics. It also aims to accomplish extendable homepages through well-organized designs and high functions.

I. 서 론

21세기 지식정보화 시대로 접어들면서 정보전달의 수단과 방법이 디지털화 되어가고 있고, 특히 인터넷을 통한 정보의 취득 및 교류는 매우 중요한 방법으로 인식되어지고 있다. 정부기관 및 산업체, 특히 대학은 정보화의 기수로서 많은 예산과 설비를 통하여 이미 네트워크를 구축하였고 현재 홈페이지를 통하여 구성원 또는 대외적으로 정보서비스를 제공하고 있는 실정이다.

인터넷 접속을 통하여 처음 접하게 되는 대학의 이미지는 접속자에게 깊은 인상을 주며 선입관을 갖게 된다. 이렇듯 홈페이지는 대학의 얼굴인 동시에 대학의 수준을 가늠할 수 있는 매우 중요한 매체로 인식된다. 그러나 많은 대학의 홈페이지가 체계적이며 사용자와의 상호작용을 통하여 양질의 정보를 제공하기보다는 매년 제작되는 대학홍보 브로슈어를 그대로 옮겨놓은 듯한 인상을 많이 받곤 한다. 또한 제한된 공간 안에서 너무 많은 정보를 제공하기 위하여 심미적인 표현은 기대하기 힘들고, 정보를 쉽고 명쾌하게 제시하기를 기대하기도 힘든 형편이라 할 수 있겠다. 또한 대학의 일반적인 소개항목은 새로운 홈페이지가 제작되기 까지 365일 똑같은 표정으로 네티즌을 만나기도 한다. 또한 대학에는 대학자체의 홈페이지 뿐 아니라 행정부서, 학부, 학과, 부속기관 및 연구소 등 개별적이며 공식적인 홈페이지만 하더라도 상당히 많은 홈페이지들이 존재하고 있으나 아직까지 일관성을 유지하며 체계적인 도메인 또는 정보를 제공하는 수준은 일부대학에 국한되지 않나 하는 생각을 갖게 하곤 한다. 이러한 배경에서 본 연구는 대학 내 공식적인 모든 홈페이지를 성격별로 구분하여 일관된 도메인시스템과 체계적이며

합리적인 정보를 제공하며, 짜임새 있는 디자인을 접목시켜 기능성과 디자인에서 확장성이 있는 홈페이지를 구축하고자 하는 관점에서 연구되었다.

II. 대학 홈페이지의 중요성 및 기능

1990년 후반 초기 대학의 홈페이지는 대학에 대한 전반적인 안내, 고지 등 1차적인 목적에 만족하였고, 인터넷이란 매체에 대한 특성을 전혀 살리지 못하고 인쇄매체를 통한 홍보물과 별다른 차별화 없이 구축되었다. 불과 4.5년이 경과한 지금 인터넷과 웹디자인 분야는 많은 발전을 가져오게 되었는데 멀티미디어적 기능의 강화와 상호작용, 차별화된 디자인을 통하여 정보화시대 시각전달매체로서의 위상을 과시하고 그 중요성이 더욱 강조되고 있다.

일부 대학은 홈페이지와 디지털 콘텐츠의 중요성을 인식하기 시작했고 최근 한 대학의 경우 십여명의 인터넷 전문팀을 별도로 운영하고 있으며, 각 분야별 수십 명의 교내학생기자들을 동원하여 최신정보와 살아있는 대학의 활동들을 서비스하는 가 하면, 행정업무의 많은 부분을 대학자체의 홈페이지를 통하여 처리하며 사용자에게 편리성을 제공하고 업무의 신속한 처리를 통하여 대학행정의 효율성을 기하고 있기도 하다. 또한 많은 대학들은 사이버대학을 통하여 정보를 공유하며, 양질의 교육 콘텐츠를 확보하고 있으며 대학 내 홈페이지의 중요성은 이루 말할 수 없을 정도로 강조되고 있는 실정이라 하겠다. 그러나 아직까지도 많은 대학들은 인식부족 및 예산부족으로 인해 홈페이지가 활성화되지 못한 채 체계적이며 일관성이 결여된 정보서비스를 제공하여, 구성원에게 혼란을 주기도하며 대학 홈페이지로서의 기능을 다 못하는 경우를 종종 발견하기도 한다. 또한 대학의 홈

페이지는 자체 홈페이지와 이를 구성하고 있는 다양한 하부 개별사이트로 연결되는 방식을 채택하고 있는데 디자인 및 통일성, 일관성의 결여로 사용자에게 피리감을 불러일으키기도 한다. 대학의 홈페이지란 이를 구성하고 있는 하위 개별사이트들도 대학의 전체적인 관점에서 관리, 유지되어야 할 것이다. 일반적인 대학홈페이지의 주요기능은 다음과 같이 안내, 문화, 서비스, 교육, 홍보기능으로 구별할 수 있고 이러한 기능들은 독립적이라 보다는 서로 유기적인 관계에서 작용하고있다고 할 수 있다.

2.1 안내적(information) 기능

대학 홈페이지의 구성은 일반적으로 대학의 전반적인 개요를 소개하며, 학부 및 학과소개, 부속 기관 안내, 학생활동, 학내시설 및 지리적 위치 안내 등의 기본요소와 입시관련 정보, 편집학 안내, 공지사항 등 학내 새로운 소식들을 고지한다.

2.2 서비스적(Service) 기능

자료의 다운로드, 합격결과 확인, 출결상황 체크, 수강신청, 메일을 통한 직접적인 정보교환 등 대학 구성원 및 사용자들에게 신속, 정확한 서비스를 제공한다.

2.3 문화적(Culture) 기능

사이버 갤러리, 웹진, 학생활동 및 작품발표, 대학의 주요행사, 학술세미나, 이벤트 등 인터넷을 통한 대학의 고유한 문화를 주도한다.

2.4 교육적(Education) 기능

일부 구성된 교육 콘텐츠를 통하여 사이버 강좌, 온라인 강의 등이 이루어지고 있고, 교수 개인 홈페이지를 통하여 재학생들과의 강의실 밖에서의

교육활동이 활발히 증가되는 추세이며 향후 대학의 홈페이지는 교육적인 측면으로의 활용에 적극 검토되어야 할 것이다.

2.5 홍보적(Marketing) 기능

수험생 또는 처음 대학의 홈페이지를 접속하는 외부 사용자들에게 대학의 변화하는 모습, 다양한 정보 및 비전을 제시하며, 대학 내 고유한 문화를 알릴 수 있고 체계적이며 세련된 홈페이지를 통해 대학에 대한 좋은 이미지를 줄 수 있기 때문에 홍보매체로서의 중요성이 강조되고 있다.

이상 기본 5가지 기능적인 요소를 축으로 대학의 홈페이지는 운용되고 있으며 차후 엔터테인먼트적인 기능이 강화될 것이며, 대학의 간접자본으로 정보화시대 경쟁력을 좌우하는 중요한 요소로 부각되고 있다.

III. 새로운 개념의 정보망 구축 솔루션

3-1. @ 도메인 솔루션

3-1-1. @ 도메인의 개념

WWW (World Wide Web)의 급속한 발전으로 인터넷 상의 서버 및 페이지는 기하급수적으로 증가하고 있고 인터넷상에서 위와 같은 각 노드들은 IP Address 라는 고유의 주소를 가지며 사용자의 편의를 위해 도메인을 사용하여 해당 리소스에 접속하고 있다.

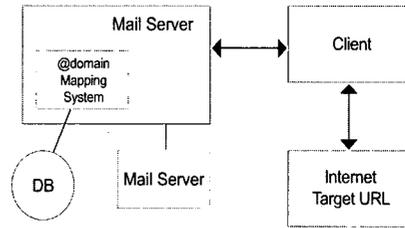
하지만 최근 인터넷 붐에 편승하여 전 세계 도메인은 이미 포화상태에 이르렀다. 2000년 6월까지의 조사에 따르면 <Webster사전> 영어단어 97%가 이미 'dot com' 도메인으로 등록되어 있

는 상태이다. 또한 넘쳐나는 인터넷상의 주소나 아이디로 인해 사용자들에게 불편을 초래하고 있다. 최근 이러한 문제점을 해결하기 위하여 한글 도메인, 제3국 도메인 등이 그 대안으로 떠오르고 있는 것도 그러한 배경에서이다. 하지만 이러한 대안들은 이미 주소나 아이디의 범람 속에 익숙하지 못한 또 다른 주소를 생산해 내고 있다. 그리고 한글 도메인의 경우 그 방식에서 여러 주체들에 의해 통일된 모습으로 발전하지 못하고 있어 무엇보다도 전 세계가 하나되는 인터넷이라는 공간에서 한글이 갖는 인구 통계학적 특성으로 인한 한계가 매우 크다고 생각된다.

인터넷상에서는 거대기업과 개인이 동등한 하나의 노드로 존재하며, 실제로 인터넷의 발전을 보면 개인에 대한 비중이 커지고 있는 추세이다. 하지만 각 노드에 대한 손쉬운 접속을 위해 제시된 대부분의 대안들은 여전히 개인을 소외시킨 채, 개인이 사용하는 데 여전히 어려움이 많으며 사용에 대한 대가에 있어서 경쟁적 우위를 제공해주지 못하고 있다.

@ 도메인 솔루션은 이러한 문제점을 해결하기 위한 것으로 '이메일 주소를 이용한 인터넷사이트 접속'을 가능하게 한다. 즉, 브라우저의 주소 창에 도메인이나 URL을 입력하듯이 이메일 주소를 입력하면 특정 사이트로 연결이 가능하다.

이메일 주소는 인터넷에서 가장 대표적이고 보편적인 아이디이며, 무엇보다도 개인과 같은 세분화된 노드에 적합한 아이디이다. 또한 그 수에 제한이 없으며 전 세계 어느 주소도 겹쳐지지 않는 유니크한 주소체계이다.



(그림 2) @ 도메인 시스템의 기술적 구성

3-1-2. @ 도메인의 효과

① 개인이 사이버 세상의 주체가 된다. 1인 1이메일, 1도메인, 1사이트를 확보하게 됨으로써 인터넷상의 능동적이고 적극적인 참여자가 된다.

② e-mail과 같은 주소체계의 홈페이지를 가짐으로써 사이버상의 개인 ID가 통합되어 개인 홈페이지 사용자 수의 급증 추세를 가속화시킨다.

③ 홈페이지를 통해 커뮤니티를 형성하고 개인도 콘텐츠 제공자(Contents Provider)가 될 수 있다

④ 인터넷 사회가 확장됨으로써 다양한 비즈니스가 생성된다. 예를 들어 @ 도메인 경매 또는 임대사업, 사이버 쇼핑몰 임대사업, 개인홈페이지 서비스의 유료화 촉발, 개인 이메일 서비스의 유료화 촉발 등의 효과를 얻을 수 있다.

〈표 1〉 @ 도메인의 적용분야 및 효과

분야	문 제 점	해 결
신문 기자	신문이나 TV에는 기자의 이메일주소가 기재되어있다. 하지만 정보의 주고받음과 속도가 생명인 이런 분야에서 이메일은 더 이상 최고의 의사소통 도구가 아니다.	이메일 주소로 각 기자의 Interactive한 홈페이지를 바로 접속할 수 있다. EF_Sonata@h yundai.com 과 같이 특정정보에 바로 접속할 수 있다.
상품 정보	한 회사의 여러 제품이 출시되지만, 홈페이지를 통해 개별 상품의 정보에 접근성을 높이기란 쉽지 않다.	Trust@inscare.com과 같이 특정상품 브랜드하에 개별 주소부여가 가능하다.
인터넷방송	최근 인터넷 방송 붐이 일어 사이트가 대형화하여, 사이트간뿐만 아니라 내부의 index도 서비스 제공의 질을 결정하는 중요한 요인이 되고있다.	Adult@iTV.net과 같이 특정프로에 바로 접속할 수 있다.
상품 세일즈	인터넷은 물품이나 서비스의 세일즈 분야에도 파급되어, 홈페이지가 새로운 세일즈 수단으로 부각되고 있다. 하지만 비용이나 홍보의 측면에서 개인의 도메인을 알리는 것은 어렵다.	Trust@inscare.com과 같이 특정상품 브랜드하에 개별 주소부여가 가능하다.
대학 교수	각 대학의 교수에게는 각자의 홈페이지를 통하여 강의계획, 강의관련 자료, 온라인 강좌들이 절실히 요구되나 이메일만으로는 서비스를 제공할 수 없다.	prof@university.ac.kr과 같이 교수별 개인 홈페이지에 바로 접속할 수 있다.

그러나 이러한 포탈사이트는 포괄적인 회원을 대상으로 디자인이 매우 보편적이거나 단순하며 디자인의 선택 폭이 매우 좁고 조잡한 경우가 대부분으로 네티즌에게 파급적인 효과를 얻지는 못하고 있는 실정이다. 그러나 보다 다양한 템플릿과 디자인 콘텐츠를 제공해 주어 개개인의 다양한 개성을 충족케 한다면 홈페이지 빌더는 많은 네티즌에게 파급적인 효과와 더불어 홈페이지 제작의 기회를 제공하게 될 것이다.

3-2-2. 홈페이지 빌더의 필요성 및 특징

최근 사회 전 분야에 걸쳐 인터넷의 사용이 확산되고 있고, 매일 수많은 정보들이 만들어지고 삭제되어 지는 현실에서 기업은 물론, 개인에게서도 홈페이지의 필요성은 강조되고 있다.

특히 대학에서 교수 개인홈페이지는 단지 교수 개인의 존재여부 뿐만 아니라 학생들에게 수많은 교육적 콘텐츠를 제공할 수 있기 때문에 교육 효과에도 매우 긍정적인 매체로 작용될 것이 자명한 일이다. 또한 많은 교수들이 본인의 사이트 구축의 필요성을 절실히 느끼고 있지만 사이트를 구축하기 위한 제반 요소들, 즉 도메인의 확보, 디자인, 프로그래밍, 호스팅, 운영, 관리 등의 종합적인 지식을 갖고 운영하기란 전문가를 제외하고는 결코 쉬운 일이 아닐 것이고 많은 필요와 요구에도 불구하고 활성화되지 못하는 이유는 위에서 언급했던 종합적인 관리 능력의 부재라 할 수 있겠다.

이러한 관점에서 홈페이지 빌더는 전문지식 없이 아주 짧은 시간에 이 모든 것들을 해결해준다. 본인의 취향에 맞추어 몇 단계의 간단한 선택만으로

3-2. 홈페이지 빌더 솔루션

3-2-1. 홈페이지 빌더의 개념

홈페이지 빌더란 사용자에게 자동으로 홈페이지를 생성해주는 툴로서 기존에 설정된 몇 단계의 선택과정을 통하여 손쉽게 원하는 홈페이지를 구축할 수 있는 프로그램으로 현재 하이텔, 야후코리아, 네이버 등 포탈사이트와 전문업체에서 홈페이지 마법사, 마이홈 마법사 등의 명칭으로 서비스를 제공하고 있다.

로 원하는 콘텐츠 항목이 생성되고 그 항목에 교수가 필요한 내용을 채우기만 하면 개인 홈페이지가 완성되며 또한 학생들과의 상호작용 하는 기능을 통하여 정보를 주고받을 수 있게 된다.

또한 홈페이지 빌더의 특성은 다음과 같이 크게 여섯 가지로 분류할 수 있다.

① 제작의 편리성으로 제작 방식이 간단하여 웹 디자인 기술이 없어도 원하는 홈페이지 구성이 가능하다.

② 전문 웹디자이너에 의해 고급화되며, 사용성 격에 부합된 디자인 제공받을 수 있다.

③ 대상의 세분화를 통해 교수용, 학생용, 부관 기관, 연구소, 행사, 강좌, 동아리 등 사용목적에 맞추어 세분화하여 맞춤형 서비스를 제공할 수 있다.

④ 기능의 다양성을 통해 메일링, 게시판, 플래쉬, 등 다양한 기능을 제공하며 내용의 다양성을 제공할 수 있다.

⑤ 메신저기능으로 실시간 홈페이지 관리, 메일 검색 및 회원접속 정보 전달한다.

⑥ 디자인의 확장성으로 최대한 개인의 고유 이미지를 부각하기 위한 다양한 클립아트 제공 및 본인이 직접 FTP를 이용하여 업데이트 가능토록 디자인의 확장성을 고려하고 있다.

3-2-3. 홈페이지 빌더 제작과정

홈페이지 빌더의 일반적인 제작 단계는 매우 쉽고 편리하게 구성되어 있다.

① 1단계 : 템플릿 선택

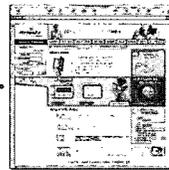
주제별, 디자인별, 색상별, 취향에 맞게 홈페이지 템플릿을 선택하도록 유도한다.

② 2단계 : 메뉴선택

게시판, 앨범, 자료실 등 다양한 메뉴 중에서 내 홈페이지에 필요한 기능을 선택한다.

③ 3단계 : 내용 채우기

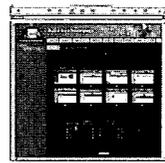
나만의 스타일로 홈페이지의 내용을 채우면 홈페이지 제작이 완료된다.



www.myhompy.co.kr



안내화면



템플릿 선택

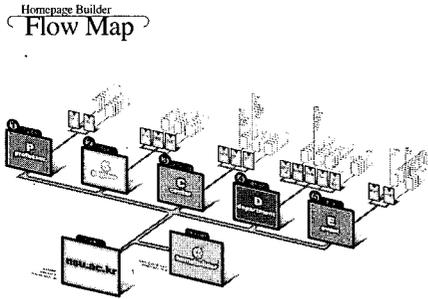


메뉴선택 및 수정

(그림 2) 홈페이지 빌더를 이용한 홈페이지 제작과정.

IV . 홈페이지 빌더의 영역별 디자인 설계

대학에서의 홈페이지 빌더의 도입은 대학 전체를 묶는 개별항목에 대한 특성과 전체적인 Identity유지가 매우 중요한 요소로 작용되며 일반적으로 대학의 경우 성격에 따라 크게 6 종류 정도의 홈페이지 빌더가 요구되는데 교수, 직원, 학생, 부속 기관 및 연구소, 온라인 강좌, 동아리, 등으로 크게 구별할 수 있고 필요에 따라 보다 세분화하여 스타일을 정의할 수 있다.



(그림 3) 홈페이지 빌더의 흐름도

영역별 디자인 설계에서 특히 고려되어야 할 부분은 아래와 같다.

① 대학 내 모든 홈페이지를 묶는 홈페이지 Identity관점에서 접근을 유도하여야 한다. 체계적이며 일관적인 디자인 전개로 통일감을 부여하고 네티즌에게 일관성을 제시한다.

② 체계적인 구조 및 인터페이스를 제공하며 홈페이지의 성격을 규정하여 차별성을 강조함. 용도별 구조 및 색상, 템플릿의 변화를 통해 사이트의 성격을 규정한다.

③ 다양한 디자인 템플릿 및 콘텐츠 확보로 사용자 요구의 디자인 정보변환에 중점을 두며, 개인의 다양한 취향을 고려하여 템플릿 및 그래픽소스, 배경 및 패턴, 다양한 계시판의 조합을 통해 중복되지 않으며 개성을 살릴 수 있는 디자인 전개, 또한 자신만의 독특한 이미지를 직접 활용할 수 있는 기능의 제공 등이 특히 고려되어야 한다.

④ 부가 서비스 및 확장성을 고려한 인터페이스에 역점을 둔다. 차후 웹메일, 아바타, 쪽지 보내기, 모바일 연동 등 다양한 부가서비스 제공 등을 들 수 있다.

V. 대학 홈페이지시스템 구축에 따른 기대효과

@ 도메인과 홈페이지 빌더의 효과적인 활용을 통하여 다양한 효과를 얻을 수 있는데 크게 경제적인 측면과 공공적인 측면, 효율적인 측면으로 구분하며

5-1 경제적인 측면

- 대학평점 제고(대학평가, 학문평가 등)를 통한 정부지원 재원확보
- 대학 교육개혁 추진에 일익 담당(재정지원 유도)
- 신입생 유치 시에 홍보 효과를 통해 경쟁력 위치에 따른 재정·증가

5-2 공공적인 측면

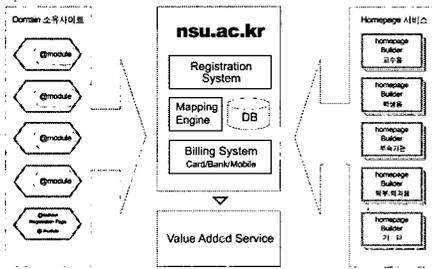
- 정부의 전산화, 정보화 시책과 부합
- 정부의 정보화 정책에 입각한 대학 문화창조의 선구자적 역할

5-3 효율적인 측면

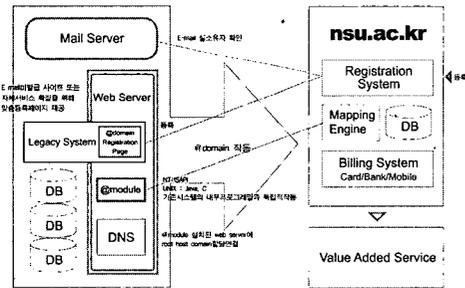
- 정보체계의 통일화로 대학 내 Web Identity를 형성함으로써 소속감 증대
- 쉽게 홈페이지를 구축함으로써 편의성 제공(교수, 교직원, 학생, 부속기관 등)
- 교수 홈페이지의 활성화를 통한 교육의 질적 양적 확대
- 온라인 교육화 진행
- E-Mail과 Domain주소체계의 통일화로 효율적인 정보관리
- 교수, 학생, 학과, 행정기관간의 원활한 정보

전달

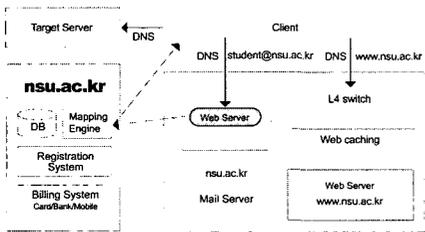
- 체계적 시스템에 의한 타 대학과의 경쟁력 우위 확보
- 신입생, 재학생, 졸업생과의 연계에 의한 학내, 외 정보공유



(그림 3) 구축프레임



(그림 4) 컨셉추얼 백그라운드



(그림 5) 대학 시스템 설치도

V. 결론

정보화시대 대학의 홈페이지는 기존의 대학을 소개하고 새로운 소식을 공지하는 정도의 정보제공 방식에서 과감히 벗어나야 하며 온라인을 통한 대학의 고유문화를 창출하며, 많은 교육컨텐츠를 제공하여 학생들에게 양질의 정보를 제공하며 보다 적극적인 방식에서 대학을 외적으로 홍보할 수 있는 매체로서의 중요성을 인식하여야 하며 대학에서는 대학자체의 홈페이지뿐만 아니라 링크되어 있는 수많은 개별 홈페이지를 흡수하여 보다 체계적이며 일관성 있게 대학의 정체성을 확립하여야 할 것이며 정보제공자의 역할뿐 아니라 대학은 이제 정보경영의 마인드를 확립하여 많은 정보들을 어떻게 관리해야 할 것인가의 인식을 전환해야 할 것이다. 이러한 관점에서 @도메인과 홈페이지 빌더를 활용한 정보시스템 구축은 정보경영으로의 전환을 보다 체계적이며 합리적으로 제공해 줄 것으로 믿는다.

참고문헌

- [1] 클레멘스, Designing Business, 안그래픽스, 1998 .
- [2] 위성호, 박중찬, 인터넷사이트 디자인 제작방향에 관한 연구, 서울시각디자인협회, 1999
- [3] 알기쉬운 정보통신강좌 2, 한국전자통신연구원, 2001
- [4] @domain Brochure, nodnic, 2001
- [5] 2001한국 인터넷 통계집, 한국인터넷 정보센터, 2001
- [6] 김교완, 홈페이지 빌더의 인터페이스디자인에

관한 연구. (사)한국일러스트아트학회, 2001

[7] 장태화, 인터넷의 효과적인 인터페이스디자인
에 관한 연구, 동덕여자대학교, 2000

[8] <http://www.myhompy.com>

[9] <http://www.unitel.co.kr>



김 교 완

1992년 한양대학교 산업디자인학과 시각디자인전공(미술학석사)

1996-1999 우송공업대학 공업디자인과 교수

1999-현재 남서울대학교 시각정보디자인학과 교수

관심분야 : 디지털컨텐츠, 에디토리얼디자인

멀티 캐릭터디자인, 인터랙티브 디자인