

## 한우산업발전 종합대책(2001.4)

### I. 한우산업 전망

#### 1. 2001년도 수급 및 가격전망

**需 要** 쇠고기 수요는 410천톤으로 지난해보다 1.8% 증가 전망

○경기침체와 광우병 및 구제역 여파 등으로 소비자들의 쇠고기 소비 심리가 회복되기까지는 상당기간 소요 전망

- 2001년 경제성장률이 예년보다 낮은 5.3% 전망(KDI)
- 통계청의 6개월후 소비자 기대지수도 하반기 이후 회복전망
  - ('00.10월) 89.8 → (11월) 82.4 → (12월) 82.2 → ('01.1월) 89.7
  - ※ 지수가 100보다 낮다는 것은 소비를 줄이겠다는 의미

○1인당소비량도 지난해와 비슷한 1.0% 수준 증가전망

- 1인당 소비량 : ('99)8.4 → ('00)8.51kg → ('01 전망)8.59kg
- ※ KREI : 8.58kg, 한국육류수출입협회 8.83kg 전망

**供 給** 쇠고기 공급은 413천톤으로 지난해보다 13% 감소 전망

○국내산쇠고기는 사육두수감소에 따라 전년보다 26% 감소한 161천톤 정도가 공급될 전망

- 자급률 : ('99)61.0 → ('00)52.7 → ('01 전망)38.7%

○수입육 공급량은 전년도 재고물량이 많고 환율상승 등의 영향으로 '00년보다 3.9% 감소한 252천톤으로 전망

- '01년 수입육공급 : 이월량 72천톤, 당년수입 180천톤 전망

**價 格** 쇠고기가격은 현재 수준에서 유지될 전망

○국내산 쇠고기공급량이 줄어들 것이나 수요도 함께 감소할 것으로 예상되어 쇠고기가격의 변화는 적을 것으로 전망

- 시장자유화에 따라 수요(410천톤)와 공급(413천톤)의 균형예상

#### 2. 중·장기 한우산업 전망

□ 수요는 소득증가에 따라 계속 늘어날 것이나 증가세는 둔화전망

- 2~3년간은 경기침체, 광우병과 구제역 우려 등으로 소비증가 제약
- 3~4년후에는 1인당 절대소비량 증가로 낮은 소비증가율 지속 예상

- 사육두수는 2001년 중반이후 2002년 상반기중 최저점에 도달한 후 다시 늘어날 것으로 전망
  - 사육두수는 정책효과에 따라 감소에서 증가세로 반전될 것으로 보이며 2003년부터 증가 폭이 커질 것으로 예상
- 쇠고기 자급율은 29~36% 수준에서 유지될 것으로 전망
  - 출하물량 감소로 2003년까지 하락한 후 2004년부터 증가 예상
- 소값은 수입육가격, 품질차별화정도 및 소비자신뢰 등에 따라 결정될 것이나 사육두수부족에 따라 높은 수준에서 유지될 전망

### 3. 현행 추진시책 및 성과

구 분	사 업 명	사 업 내 용
1. 번식기반 확보 및 농가 경영안정	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 송아지생산안정제 (2000.1)</li> <li>○ 한우다산장려금제 (2000.1)</li> <li>○ 가축공제사업 (2000.1)</li> <li>○ 농업경영종합자금 ('99.1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 송아지가격이 안정기준가격 이하일 경우 두당 250천원 이내에서 지급</li> <li>○ 안정제 가입암소가 3회 이상 송아지생산시 두당 200~300천원의 장려금지급</li> <li>○ 소, 말등 사육농가가 가축공제가입시 농가 납입공제료의 50% 지원</li> <li>○ 축사, 기계장비 및 번식우 입식자금지원</li> </ul>
2. 품질고급화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한우개량사업('79)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우수씨수소 선발</li> <li>- 등록암소관리</li> </ul> </li> <li>○ 거세장려금(2000.7)</li> <li>○ 우수축생산포상금 ('93.1)</li> <li>○ 고급육생산기술교육</li> <li>○ 가축시장 송아지 경매제 시범사업 (2001.1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장후대검정체계 도입</li> <li>○ 종축등록 암소가 송아지생산시 35~80천원 상당의 사료지원</li> <li>○ 농가가 생산자단체와 연계하여 수소거세시 두당 200천원 지원</li> <li>○ 등급판정결과 B1등급 이상 수소 출하자에게 100~150천원 지급</li> <li>○ 2000년 33회 2,860명 교육</li> <li>○ 18개 가축시장 시범도입 계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영활성화자금 지원(개소당 2억원, 5%)</li> </ul> </li> </ul>
3. 부존사료 자원개발 및 공급	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사료 생산지원</li> <li>○ 자가배합사료 및 TMR생산시설지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 초지조성, 종자, 비료, 기계장비, 기반시설 등 지원</li> </ul>

구 분	추진사업	지원(추진)내용
<b>4. 지역단위 한우사업지원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축협조합경제활성화 자금지원(2000.1)</li> <li>○ 지역별한우산업발전 협의회 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조합당 20억원 내외</li> <li>○ 구성 시군에 한하여 거세장려금 지급 - 165개 시군구에 구성</li> </ul>
<b>5. 유통개선</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축산물종합처리장 건설 및 활성화('97)</li> <li>○ 도축 및 가공시설 정비지원</li> <li>○ 한우전문판매점('93)</li> <li>○ 식육판매모범업소 (2000.1)</li> <li>○ 브랜드육 육성 (2000.1)</li> <li>○ 유통제도개선 및 인력양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 9개 LPC 건설 및 운영활성화자금 지원 - 표준사업비 : 대규모 179억원, 중 105 - 경영자금 : 대규모 50억원, 중 30</li> <li>○ 3개 도축장 통합시 지원(2001년부터 지원)</li> <li>○ 전문점 설치·운영비용을 개소당 350 백만원까지 용자지원(5~8%, 5/10 )</li> <li>○ 시·도지사 추천 우수식육판매업소 에 개소당 21백만원 용자지원 - 연리 5~8%, 3/5상환</li> <li>○ 브랜드 가맹점당 210백만원까지 용자 - 운영자금(가공장 10개소, 가맹점160)</li> <li>○ 가공장 15개소 신규지원 - 시설 개보수 20개소</li> <li>○ 축산물등급판정제 및 등급별·부위별 구분판매제, 육류소비자권장가격, 식 육처리전문인력교육(총 1,764명) 등</li> </ul>
<b>6. 소비기반 확대 등</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수축산물브랜드전</li> <li>○ 한우경진대회</li> <li>○ 부정유통단속</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매년 실시</li> <li>○ 격년제 실시</li> <li>○ 축산물명예감시원, 부정축산물신고센터, 젓소와 한우고기 감별기술개발 등</li> </ul>



## II. 종합대책

### 1. 한우번식기반 확보

가. 제주도를 한우개량생산기지로 조성

□ 초지 등 조사료생산여건이 양호한 제주도를 한우개량생산시범 지역으로 육성하여 값싸고 우수한 송아지 생산·공급 기지화

○ 조사료 생산 가능면적 35천ha

- 기존초지 20천ha(국내 초지면적 54천ha의 1/3), 야초지 15천ha

○ 유리한 조사료 생산여건에 따라 송아지생산비가 전국 평균의 54~64%수준으로 낮음  
: (전국) 129만원/두, (제주도) 70~83

○ 소를 방목할 수 있는 주민 공동소유의 마을공동목장(81개소)이 많아 다수의 번식우를 저렴한 비용으로 사육할 수 있는 여건 우수

〈 제주도 조사료 생산여건 〉

구분	개소수	기존초지 면적 (A)	개발가능면적			합 계 (A+B)
			조성계획	야초지	계(B)	
관영목장	5	538ha	-	60	60	598
전업목장	30	4,432	500	1,606	2,106	6,538
마을공동목장	81	5,527	500	1,277	1,777	7,304
농가초지	1,003	9,174	3,000	8,239	11,239	20,413
계	1,119	<b>19,671</b>	4,000	11,182	<b>15,182</b>	<b>34,853</b>

□ 다양한 유형의 번식우생산기반 확보

○ 기존 마을공동목장을 개발주체, 운영방법등에 따라 공공목장, 부업형 목장 및 전업형목장 등으로 다양하게 조성·운영

- 기반시설(진입로, 용수시설, 목책 등) 정비, 축사 및 관리자 신축, 초지조성 및 보완 등을 실시하여 방목에 적합하도록 정비하여 우수송아지를 싼값에 생산공급

### 2. 한우개량 촉진

가. 한우 예비등록제 도입

○ 기존 3단계 등록기준에 예비등록을 추가하여 예비, 기초, 혈통, 고등 등록의 4단계 등록 체계로 개선

- 생우시장 개방에 따라 한우를 기타 육우와 구분할 수 있도록 새로운 등록기준 마련

- 예비등록우에서 태어난 송아지의 도체성적을 평가하여 우수암소 선발에 활용

○ 단기적으로 송아지생산안정제사업 가입암소에 대해 예비등록 실시

→ 장기적으로 전체 한우에 대하여 예비등록 실시

#### 나. 도단위 보증씨수소 선발지원

- 도가 지역여건과 지역브랜드 특성에 적합한 씨수소를 선발하고자 할 경우 후대검정사업을 축산기술연구소와 농협 가축개량사업소에서 대신 실시하여 후대검정지원
  - 도는 지역내 고등등록암소에서 태어난 수송아지 가운데 우수한 송아지를 후보씨수소로 선발(도에서 당대검정 실시)
- 선발된 보증씨수소는 도가 관리하고 정액을 생산하여 농가에 공급

#### 다. 도체(屠體)정보를 활용한 개량사업 추진

##### □ 도체정보관리사업 도입

- 송아지생산에서 비육후 도체성적 수집 및 농가환원까지의 과정을 일관되게 관리하여 암소의 유전능력 평가체계 구축
  - 송아지안정제 가입암소에서 생산된 수송아지에 대한 관리·점검 실시
- 농가 등 정보수요자가 개량자료를 쉽게 이용할 수 있도록 개량관련 기관(축산기술연구소, 농협 가축개량사업소, 축산물등급판정소, 종축개량협회)간 전산망 연결 및 인터넷을 통한 정보제공

#### 라. 개량사업 활성화를 위한 지원강화

##### □ 고등등록된 암소 구입시 구입자금 융자지원

- 농가에서 고등등록된 우량암소를 판매·도축하려고 할 경우 축협조합이나 다른 번식농가가 매입하여 계속사육 유도

##### □ 인공수정료 지원

- 송아지생산안정제사업에 가입하거나 종축등록된 우량암소에 대하여 1회 수정분 인공수정료 지원 : 두당 20천원(지방비 50%)
- 자연종부에 의해 생산된 송아지에 대해서는 사전예고후 연차적으로 다산장려금 및 거세장려금 지원대상에서 제외

##### □ 거세장려금 지방비 부담비율 감축

- 한우거세장려금의 지방비 부담으로 인한 재원부족으로 거세가 제한되는 문제를 해소하기 위하여 지방비 부담비율을 대폭 감축
  - 지방비 부담 : (현행) 30% → (개선) 10 (△20)
  - ※ 거세장려금지급 : 한우 200천원/두, 기타육우 100천원/두

##### □ 지역축협의 한우개량사업 관리비 지원 확대

- 지역조합에 대한 개량사업 관리비 지급방법이 종전 관리인원에 대한 인건비 지원방법에서 등록우 두당관리 수수료제로 전환됨에 따른 관리비 부족 해소를 위한 지원확대
  - 한우개량 관리수수료 지원확대 : 36천원/두 → 42천원/두
- 지역축협이 등록암소에서 태어난 수송아지의 개체정보(생년월일, 혈통, 발육성적, 도체성적 등)를 농협가축개량사업소에 보고할 경우 관리수수료 추가지급(두당 15천원)

### □ 보증씨수소 생산농가 포상

- 매년 선발되는 보증씨수소(매년 20두)의 어미소 보유농가에 대해 한우경진대회 또는 한우 능력평가 대회시 표창하고 포상금을 지급하여 개량농가 사기양양 및 개량촉진
- 포상금액 : 5백만원/두(총 100백만원)

## 3. 생산성향상

### □ 한우표준사양관리 지도지침 및 기술개발

- 알기 쉬운 종합사양관리 지도지침 제작·보급
  - 비육 : 밑소선발, 거세적기, 육색개선, 생산비 분석기술 등
  - 번식 : 임신, 분만, 송아지 육성을 제고, 번식기간 단축 등
- 번식우 및 비육우에 대한 표준사양기술 개발
  - 비육기간연장, 비타민A 조절기술, TMR급여체계, 가공보리급여방법 등 고품질 한우 고기생산을 위한 비육우사양기술 개선
  - 송아지육성을 향상, 다두사육농가의 계절번식모형기술 등 번식우 적정사양관리 프로그램 개발 추진
- 농촌진흥청 제주농업시험장과 축산기술연구소 대관령지소를 한우연구소로 개편방안 검토
  - 개량, 번식, 영양, 사양기술 등의 연구를 체계적으로 일관성있게 수행

### □ 겨울철 노는 농지(논)을 이용한 대규모 사료작물재배단지 조성

- 지역축협(낙협)에서 간척지 등 경지정리된 집단농지를 중심으로 1개 지구당 30ha내외의 대규모 농지를 임차
  - 2001년도에 5천ha를 시범재배하고 성과를 분석하여 점차 확대
- 파종·수확 등을 대규모 기계화작업으로 생산비를 절감하고 벼 등 후작물 재배에 지장을 주지 않도록 일시작업 실시
- 축협에서는 생산물을 포장사일레지(Wrap-Silage)로 처리하여 축산농가에게 저렴한 가격으로 판매
- 축산농가는 경종농가에게 축분퇴비를 제공하여 친환경적인 순환농업체계 구축

## 4. 지역중심의 자율적인 한우사업추진 지원

### 가. 브랜드 내실화

#### □ 브랜드에 대한 평가 실시

- 농림부가 주관되어 농산물품질관리원, 축산기술연구소, 농협중앙회, 종축개량협회등이 공동으로 브랜드 평가기준을 작성
  - 농가 관리수준, 물량공급의 안정성, 품질균일화 정도 및 안전성수준 등 소비자에게 올바른 선택정보 제공정도 등을 평가
- 시·도지사는 평가기준에 따라 브랜드에 대한 평가실시

- 평가결과 우수브랜드에 대한 정부지원우선 및 홍보 실시
- 우수브랜드 육성 및 계열생산체제 구축
  - 지역실정에 따라 대·중·소규모의 다양한 브랜드 육성지원
  - 출하되는 한우는 HACCP시행 도축장에서 위생적으로 도축 가공한 후 브랜드가맹점, 한우전문판매점, 식육판매모범업소, 대형할인매장, 백화점 등의 위생적인 판매업소를 통하여 판매
  - 지역단위 한우종합지원사업을 통하여 단계적·체계적으로 지원
    - 사료통일을 위한 자가배합사료, 섬유질 가공사료(TMR) 사료시설
    - 가공장 시설, 원료구입자금 및 계열화생산 소 구입자금 등

#### 나. 지역단위 한우종합지원사업 실시

- 『지역별 한우산업발전계획』 수립
  - 시·도지사, 시장·군수는 지역여건을 고려하여 한우개량, 번식기반 유지, 브랜드 육성 등을 위한 종합적인 계획 수립
    - 축협조합을 중심으로 농가와 도축·가공·유통업체 연계
  - 시·도, 시·군별로 『한우산업발전협의회』를 구성하고 지역한우산업발전계획에 대한 심의 및 참여주체별 역할기능 부여
    - 지역내 번식·비육농가, 관내 우수조합, 생산자단체 및 유통업체, 인공수정사, 수의사, 도축·가공업체 등 참여
- 지역별 한우사업에 대해 종합자금 형식으로 지원
  - 지방자치단체가 지역실정에 적합한 한우산업발전계획을 수립한 경우 수립된 계획에 따라 지원
    - 브랜드 육성계획 : 참여농가수, 농가지도관리방법, 비육 및 사양관리기술 통일방법, 도축시설 및 판매망 확보계획 등
    - 한우개량사업 : 보증씨수소 생산계획, 인공수정료 지원, 거세장려금 지급, 등록사업, 축협조합 지도인력 별도관리 등
    - 번식기반 확보사업 : 송아지위탁·예탁사업, 번식목장 육성사업, 송아지생산 기지화사업 등
    - 기타 지역특성에 적합한 한우사업 : TMR공장, 자가사료생산시설 등
  - 1개 도당 300억원 내외 지원 (사업계획에 따라 연차적으로 지원)
    - 사육두수, 농가호수, 사업규모, 조사료생산면적, 지방비 확보수준 등에 따라 도별 지원규모 조정
  - 지원조건 : 세부사업별로 지원조건 설정
- 한우사업 평가 및 인센티브 실시
  - 지역별 한우사업계획서에 대해 타당성 평가 및 미비점에 대한 보완·지도실시
    - 축산기술연구소를 중심으로 농협중앙회, 종축개량협회, 생산자단체, 유통업체 등의

관련전문가로 평가단 구성

○매년 추진실적을 제출받아 점검 지도하고 추진실적에 따라 사업비 계속 지원여부 결정

**다. 한우농가 지도 및 컨설팅 실시**

**□ 중앙단위 한우컨설팅조직 구성 및 지도·평가기능 강화**

○중앙단위에 분야별 전문기관이 함께 참여하는 컨설팅단 구성

- 번식, 비육, 개량, 경영, 판매, 조직관리 등 분야 포함

- 농촌진흥청 축산기술연구소, 농촌경제연구원, 농협중앙회, 대학 등의 전문가로 구성

○지역컨설팅전문단에 대한 지도, 지역별 한우종합지원사업(브랜드육성사업 등)에 대한 경영·기술지원 컨설팅 및 평가를 실시

- 시도별 평가결과에 따라 사업비 차등지원

○중앙 및 지역의 컨설턴트에 대한 활동비 지원

**□ 도단위 한우컨설팅 기능 구축**

○도 축산연구기관, 농협지역본부, 대학 등의 전문가로 인력풀 구성

○지역별 한우종합지원사업 계획수립·추진위한 지도·컨설팅 실시

- 시·군단위 지도기관이나 지역축협의 지도원, 선도핵심농가에 대한 경영 및 기술 지도기능 담당

- 시·군별 지역특성에 적합한 기능분담 및 생산자단체 지도실시

**5. 한우고기 유통혁신**

**가. 도축시설 선진화 및 안전성 강화**

**□ 노후·영세 도축장을 국제수준의 전문도축장으로 육성**

○도축시설실태를 일제조사하여 선별지원하고 노후시설 도태 유도

○시·군세인 도축세를 도세로 전환검토(행정자치부와 협조)

**□ 도축장에 위해요소중점관리제(HACCP)를 의무화하여 쇠고기의 안전성 강화**

○2003년까지 단계적으로 전 도축장에 적용 확대

○HACCP 적용 및 컨설팅 병행추진 업체에 대해 시설개선자금 지원(15개소, 개소당 3.5억원 융자지원)

○미생물 검출수치가 높은 도축장은 영업정지·허가취소 등 강력하게 제재(축산물가공 처리법 개정)

**□ 축산물종합처리장(LPC) 기능활성화**

○운영이 부진한 축산물종합처리장(LPC)처리방안 등 강구

○현재 건설중인 2개 LPC는 연내 완공

○기존 LPC경영안정자금 확대지원 : (2000)160억원→(2001)210

**□ 한우고기의 부분육상장제 도입**

○부분육 상장표준규격을 제정하고 농협 서울공판장에서 시범실시(2001 하반기) 후 확대



## 방안 검토

- 규격출하를 위한 Box Meat 진공포장 자재비 및 관련시설, 장비구입 자금 지원 (1,090백만원)

## 나. 도소매단계 유통개선

- 한우고기전문판매점 설치확대 등 쇠고기의 시장차별화
  - 한우고기 전문판매점, 브랜드가맹점, 식육판매 모범업소 등 육성
    - 한우고기 판매와 음식점을 병설하여 한우고기소비기반 확대
  - 통합농협의 축산물 유통기능 활성화하여 축산물유통의 선도적 역할과 민간유통업체에 대한 견제기능 담당
    - 3,000여곳에 달하는 판매점에 한우전문판매코너 설치
    - 지역조합, 지역브랜드 등과 연계하여 계통출하 활성화 및 브랜드업체에 안정적인 판로 제공
- 소규모정육점을 새로운 형태의 전문화, 현대화된 판매점으로 육성
  - 양념육 등 다양한 식육가공품까지 제조·판매하는 종합매장화
  - 한우고기 비인기부위(앞다리, 우둔 등)를 이용한 다양한 식육가공품을 생산 판매
- 쇠고기 유통 투명성 제고
  - 쇠고기판매기록 유지의무 강화 및 거래식육의 표준화·규격화 및 바코드 시범도입 추진

## 다. 한우고기 소비확대

- 건전한 쇠고기소비문화 정착을 위한 전략적·체계적 홍보실시
  - 쇠고기 등급판매제, 품종별·부위별점 원산지별 구분판매제 등 소비자에게 올바른 쇠고기 선택할 수 있도록 홍보
    - 새로운 요리법, 안전성 및 정서적 친근감 등도 종합 홍보
    - TV, 인터넷, Character개발, 로고송 제작 등 다양한 소비계층에 대해 계층별 효과적인 홍보전략 채택
  - 한우협회를 중심으로 한우자조금사업에 의한 한우고기 소비홍보 추진
  - 요식업중앙회, 영양사협회에 대한 한우요리 개발·홍보지원
    - 식품개발연구원, 식육처리센터 등과 연계, 콘텐츠개발 지원
    - 요리개발 및 한우요리 경연대회 개최 등 지원(200백만원)
    - 전문음식점 등에 대해 개발된 요리법 보급으로 새로운 수요 창출
- 한우경진대회, 한우고기 브랜드전 등 한우행사 개최
  - 『우리축산물브랜드전』을 매년 개최(2001년도 11.23~26)하고 한우고기 브랜드 판촉
  - 고급육생산품평회와 한우경진대회를 생산자중심에서 소비자와 함께하는 행사로 개최

라. 수입생우의 사후관리제도 보완

- 생우수입시 원산지문제, 유통경로 추적 등을 위한 법적 근거마련 (대외무역관리규정에 원산지 근거규정 신설 2000.10)
- 생우 수입으로 인하여 발생 가능한 문제점을 사전에 방지하고 농가 등에 정확한 정보제공을 위해 “수입생우사후관리요령” 마련
  - 수입생우는 낙인표시, 귀표부착 등을 통하여 원산지 식별
  - 생우 수입에서 사육·도축·가공·유통 단계별로 철저히 확인하고 식육판매점에서 표지판에 생우수출국을 함께 표시(축산물가공처리법 시행규칙 개정)

### Ⅲ. 2010년 한우산업의 모습

- 농가는 가격이나 판로확보에 대한 불안감없이 생산성향상 및 품질고급화에 주력
  - 번식농가는 시·군단위 생산자단체를 중심으로 조직화 및 체계적 생산
    - 송아지생산시기 조절, 사료 및 사양관리 통일
  - 비육농가는 브랜드를 중심으로 생산 및 출하조절
    - 송아지 입식시기 및 비육우 출하조절, 사양관리 통일
- 지역별 개량체계 구축 및 우수보증씨수소 선발·보급으로 브랜드별 차별화된 한우고기 공급
  - 출하된 소의 도체성적이 번식농가까지 환류되어 우수암소 차별화
  - 전두수 인공수정 및 거세실시로 품질향상
- 내실있는 한우브랜드가 수입육과 완전차별화된 한우고기로 국내 쇠고기시장을 주도하고 다양한 계층의 소비수요 충족
  - 브랜드 참여두수가 전체 사육두수의 50% 수준으로 자율적인 출하 및 수급조절기능을 갖추고 시장장악력 증대
  - 브랜드주체 중심의 소비홍보활동 실시로 쇠고기시장 선도
- 브랜드와 LPC 등 우수 도축·가공업체가 연계하여 한우고기의 안전성제고, 냉장부분육 유통기반 확립
  - 현대화·규모화된 소매판매시설에서 원산지, 등급, 부위 및 신선도에 따른 판매로 소비자 신뢰도 향상
- 정부, 지자체, 연구소, 생산자단체 등이 연계하여 체계적이고 일관된 지원·지도실시
  - 시·군단계 지자체, 조합 및 지도기관의 전문 컨설턴트가 선도농가와 협력하여 소규모 부업농가에 대한 기술·경영지도
  - 시·도 및 중앙단위에 관련기관·단체 등의 전문가로 컨설팅단을 구성하여 일선 한우사업 추진의 종합적인 지원실시