

산림 휴양과 휴양림 경영기법

신 원 섭 / 충북대 산림과학부 교수

1. 山林 休養의 基本 概念과 發展

山林이 갖는 休養的 기능은 가장 빈번히 論議되는 山林의 公익기능중 하나이다. 우리나라에서 山林의 休養기능에 대한 부각은 1988년 山林廳이 자연 휴양림 조성을 주요 사업으로 전개하면서 사회적 여건의 상승과 더불어 관심을 끌게 되었다. 그리고 1990년에 山林法을 개정하여 전문에 山林의 公益的 기능에 대한 사항을 明文化하고, 자연 휴양림의 지정과 개발에 대한 법적 근거를 마련하여 명실공히 산림 휴양이 산림의 중요한 하나의 기능임을 밝히게 되었다.

2001년 현재 전국에 조성되어 있는 自然休養林은 83개 지역에 이르며 2007년까지 전국에 115개소가 조성될 예정이다. 이용객의 추세를 보더라도 1989년부터 꾸준히 增加하기 시작하여 2000년에는 연간 4백만 명 정도가 自然休養林을 이용한 것으로 나타났다. 이러한 自然休養林의 量的 成長에도 불구하고 자연 휴양림에 대한 과학적이고 체계적인 관리의 정립

은 아직 초보적 수준에 와 있다고 보아도 과언이 아니다. 따라서 自然休養林이 앞으로 지향하여야 할 몇 가지 점들을 지적함으로써 經營管理에 대한 方向을 제시하고자 한다.

먼저 언급한 대로 그동안 自然休養林과 그 이용의 양적 增加는 괄목할 만큼 성장해왔다. 사실 이러한 量的 增加는 오랜 기간동안 이루어져야 할 자원의 평가와 社會 影響 평가 등의 절차를 부실하게 만들고 자원의 特性에 알맞은 설계와 시설의 도입을 어렵게 만들어왔다. 이제 양적인 증가에 중점을 두고 사업을 추진하기보다 山林의 特性을 살려 多樣한 휴양 경험을 이룰 수 있는 질적 휴양 기능 提供에 신경을 써야할 시점이다.

우리나라 自然休養林의 문제가 언급될 때마다 빠짐없이 지적되는 것이 劃一的이라는 것이다. 多樣함은 산림 휴양의 기본적 전제이다. 인위적인 휴양 공간보다 자연, 특히 산림이 背景이 된 휴양 공간이 국민들로부터 선호되는 가장 기본적인 까닭은 자원이 가지고 있는 多樣性과 이 多樣性이 유발시키는 活動, 그로 말미

암아 얻어지는 경험의 다양성이라는 데 있다. 또한 산림 휴양 이용객의 特性을 살펴보다라도 여러 측면에서 다양하다. 예를 들면 나이와 직업, 학력, 거주지와 같은 社會經濟的인 特性을 비롯하여, 휴양 동기, 동반자, 휴양활동 등 모든 측면에서 참으로 광범위하게 多様하다. 이런 다양성은 산림 휴양 管理者를 고민하게 한다. '어느 집단, 어느 연령에 중점을 두고 施設을 마련하고 관리를 하여야 할 것인가?'란 고민에서부터 多様한 特性을 가진 이용객들 상호 간에 일으키는 葛藤의 解消와 같은 문제는 관리자가 늘 고심하여야 할 부분이다.

그러나 이러한 多様성은 고민스러움에도 불구하고 다양한 경험의 제공과 만족을 준다는 측면에서 아주 중요하다. 우리나라 自然休養林의 기본적인 문제는 다양성을 살리지 못한다는 것이다. 각 휴양림마다 시설의 종류, 배치, 형태 등이 劃一化되어있고, 따라서 '어느 휴양림이든 다 똑같다'라는 인식이 팽배되어 있는 실정이다. 따라서 다양한 이용객의 욕구를 충족할 수 있는 다양한 산림 휴양 기회와 서비스를 제공하는 것이 새로운 시대를 맞는 산림 휴양의 목표이어야 한다. 이러한 다양성의 제공은 자원의 특성과 유형에 따라, 지역 입지 유형에 따라, 규모에 따라, 이용객의 특성에 따라, 管理主體의 성격에 따라 각기 다르게 제공되어야 하고 이러한 바탕에서 이용객은 넓은 범위의 選擇을 할 수 있다.

또 한가지 집어야 할 중요한 문제는 自然休養林의 經營管理目標가 不在하게나 뚜렷하지

못하다는 점이다. 目標란 추구하여야 할 方向이며 지표이다. 따라서 목표가 없는 경영과 관리는 목적지 없이 자동차를 운전하는 것과 같다. 그러므로 목표는 구체적이고 현실 가능하여야 하며 그 성과가 분명히 나타날 수 있도록 設定되어야 한다. 그러나 우리나라 自然休養林의 경우 이러한 目標가 不在하다. 최소한 관리 주체에 따라, 즉 국유림, 공유림, 그리고 사유림에서 제공하는 휴양림별 관리 목표가 다르게 설정되고 이에 따라 관리 대안이 마련되어야 함은 물론이다. 관리 목표에 부합되는 설계, 시설의 종류와 양, 프로그램 등이 개발되고 운영될 때 관리 목표의 달성과 함께 多様性이란 휴양 기회도 提供될 수 있을 것이다.

또한 自然休養林은 休養의 기회뿐만 아니라 教育의 기회까지 제공하여야 한다. 이러한 교육장의 역할을 환경 교육과 해설 프로그램의 운영으로 달성할 수 있다. 휴양림에서 제공되는 시설이나 서비스 등이 다른 遊園地나 休養地와 差別을 갖기 위해서는 이러한 교육기능이 강화되어야 하며 사회의 이러한 요구는 지속적으로 커질 것이다.

그리고, 自然休養林 경영에서는 變化하는 휴양의 패턴과 앞으로의 경향을 잘 파악하여 대비하여야 한다. 예를 들면 누구나 다 쉽게 짐작할 수 있듯이 앞으로 모든 휴양 활동의 패턴은 家族 중심형으로 이루어 질 것이다. 현재의 상황도 家族中心이 중요한 위치를 차지하고 있지만 이런 상황은 앞으로 더욱 커질 전망이다. 따라서 시설이나 관리적인 측면에서도 이

러한 예측에 알맞도록 대비하여야 한다. 어린 이가 同伴된 家族에 알맞은 산책로의 예를 든다면 너무 경사가 급하거나 가파른 것보다는 완만한 경사를 가진 적당한 거리의 산책로가 마련되어야 한다.

마지막으로, 常識的인 이야기지만 自然休養林 관리는 전문성이 있어야 한다. 산림 휴양 관리의 업무는 자연 자원의 관리뿐만 아니라 이용객의 행동과 심리를 다루어야 하며, 법적 대응과 회계 등 광범위한 지식의 바탕에서 이루어진다. 따라서 전문성과 그것을 바탕으로 창의적 고뇌가 없으면 수행하기 어려운 일들이다. 전문성의 부재는 환경교육이나 해설 프로그램의 도입과 운영에 지장을 주고 이용객과의 효과적인 대화 및 요구에 부응하는 이용객 관리를 할 수 없게 한다. 전문성이 확보된 관리는 效果的이고 성공 가능한 管理 結果를 가져올 뿐만 아니라 관리자 자신도 자존감과 전문가로서의 프라이드를 갖게 한다.

2. 몇 가지 經營 管理 기법

2.1 重要度-成就度 분석에 의한 경영 관리

Martilla 와 James(1977)가 제안한 重要度-成就度 분석은 원래 마케팅 분야에서 개발된 소비자 선호와 만족에 기초한 經營 및 평가 기법으로 결과 분석이 간편하고 결과해석이 용이하여 실무자가 管理的 측면에서 活用 可能性이 높은 기법이다. 重要度-成就度 분석은 이러

한 이용과 적용의 용이성 때문에 많은 야외 휴양 자원의 관리에 이용되고 있으며 다음의 몇 단계 소비자 의견에 기초하여 상품이나 서비스에 대한 평가를 수행한다. 첫째, 중요도에 대한 소비자 의견이다. 自然休養林에 대한 경영 기법 측면에서 설명하면 이용객이 무엇 때문에 이 自然休養林을 찾았는가에 대한 또는 이용객이 생각하기에 이 자연 휴양림은 무엇이 중요한 요소인가를 파악하는 단계이다. 다음은 이 중요한 속성들이 실제 이용해 보고 난 후 얼마나 잘 수행되었는가를(성취도) 평가한다. 그리고 마지막으로 이들 중요도와 성취도 평가를 바탕으로 각 속성의 상대적인 重要도와 成就度 값은 일반적으로 성취도를 X축으로, 중요도를 Y축으로 하는 2차원의 좌표인 實行격자(action grid)에 표현한다. 實行 격자는 네 분면으로 나뉘며 각각 분면은 다음과 같이 명명되고 그 분면에 속한 속성들은 다음과 같은 의미를 내포하고 있다.

1) 우선 시정 필요(Concentrate Here)

이용객들이 重要하게 평가하고 있지만, 實質的으로는 成就 또는 滿足 정도는 높지 않은 속성들로서, 휴양림 경영에서 볼 때 관리자가 최우선적으로 개선해야 할 필요가 있는 것들이다.

2) 지속적 노력 필요(Keep Up Good Work)

이용객들도 重要하게 평가하고 있으며, 實質的으로도 成就 또는 滿足 정도가 높게 나타나는 속성들로서, 관리자는 이러한 상태가 계속 유지될 수 있도록 해야한다.

3) 저우선 순위(Low Priority)

이용객들도 중요하게 평가하지 않으며, 실질적인 만족정도 역시 높지 않은 속성들로서, 관리적인 측면에서 볼 때, 현재 수준 이상의 노력은 不必要하다고 생각되는 것들이다.

4) 과잉노력 지양(Possible Overkill)

이용객들은 重要하게 평가하고 있지 않은 반면에 상대적으로 이들에 대한 성취는 매우 높은 속성들이 이 분면에 포함된다. 따라서 관리적인 에너지의 낭비가 이곳에 나타나며 여기에 쏟는 노력을 “우선시정 필요”한 속성에投入할 必要가 있다.

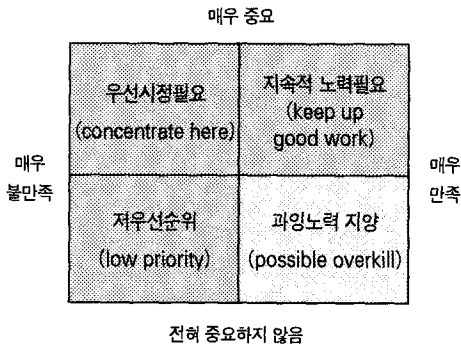


그림1. 중요도-성취도 실행격자 (Importance-Performance Action Grid)

2.2 편익 중심 관리 (Benefits-Based Management Model)

2.2.1 모델의 배경

Benefits-based Management Model은 산림 휴양 자원을 비롯한 公共 資源 管理에 있어서 새롭게 부각된 관리 體制이다. 이 모델은

과거 여러 가지 이유, 특히 測定이 어렵다는 理由로 중요성은 認識되었으나 관리 目標가 되지 못하였던 편익을 보다 明確히 定意하고 자원 관리 목적으로 두고 있다. 따라서 Benefits-based Management Model을 산림 휴양 자원 관리에 적용함에 있어서 가장 중요한 점은 관리자가 제공하는 산림 휴양 자원이 어떠한 便益을 產出할 수 있으며 어떻게 이용객에게 便益을 가져다주는지를 이해하는 일이다.

가장 단순하게 便益을 定意하자면 個人 또는 集團/社會에 있어서 얻어진 보다 나은 상태, 혹은 惡化되는 상태로부터의 防止라고 말할 수 있다 (Driver and Peterson, 1987). 이 정의를 基礎로 하여 산림 휴양 자원이 주는 便益을 예로 들어보면 개인, 가족, 또는 사회가 산림 휴양에 參與함으로써 얻어지는 각종의 結果 (육체적, 정신적, 심리적, 그리고 사회적으로 나아진 狀態)를 말할 수 있다. 보다 具體的으로 말하자면, 한 개인이 산림 휴양 參與로부터 직장에서 받았던 심한 스트레스를 解消하였다면 이 사람이 가진 심리 상태가 便益이며, 이 스트레스의 解消로 인하여 그 사람의 生産性이 높아졌다면 이 또한 산림 휴양이 가져다 준 便益이라고 볼 수 있다. 또 便益의 정의에 있어서 중요한 점은 이 사람의 예에서와 같이 스트레스의 解消로 말미 아마 肉體的 또는 精神的인 질병이 防止되었다면 이 또한 산림 휴양의 큰 便益이라 보아야 한다. 위에서 言及된 예를 보더라도 한 개인이 산림 휴양으로부터 얻는 便益의 過程과 結果가 얼마나 복잡한지를 짐작

할 수 있다. 앞에서의 예와 같이 산림 휴양의 參與로부터 얻어진 疾病의 방지와 같이 산림 휴양은 참여자에게 肯定的인 變化의 便益뿐만 아니라 부정적 상태로의 惡化를 방지하는 편익을 가져다준다는 것도 중요한 점이다.

산림 휴양의 참여로부터 얻는 다른 便益들을 예로 들어보면 스트레스의 解消로 인한 보다 肯定的인 感情과 심리 상태, 친구 와 가족 등에 대한 보다 깊은 理解心 등을 들 수 있다. 이러한 산림 휴양 편익들 가운데 어떤 것들은

휴양 參與 중 얻어지며 (예를 들면 자연의 아름다운 경치를 보고 느끼는 황홀함), 어떤 것들은 參與 바로 후에 얻어지기도 하고, 또 어떤 것들은 산림 휴양 참여 후 얼마간의 시간이 經過한 후에 얻어지기도 한다. 따라서 어떤 便益은 그 持續性에 있어서 短期間인 반면 (예를 들면 긍정적인 무드 등), 어떤 것들은 오래 持續되기도 한다. 그리고 산림 휴양 參與로부터 얻어진 便益은 此後에 또 다른 便益을 誘發하기도 한다 (그림 2과 3 참조).

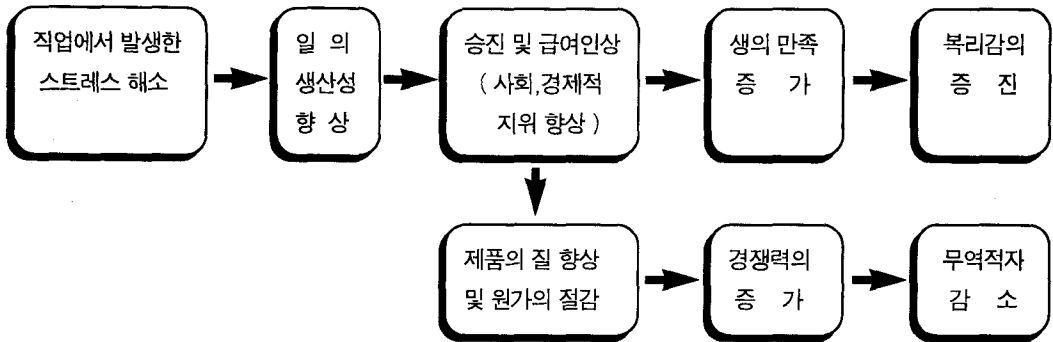


그림 2. 산림 휴양 활동으로부터 얻어진 便益과 그 편익이 誘發하는 또 다른 便益.

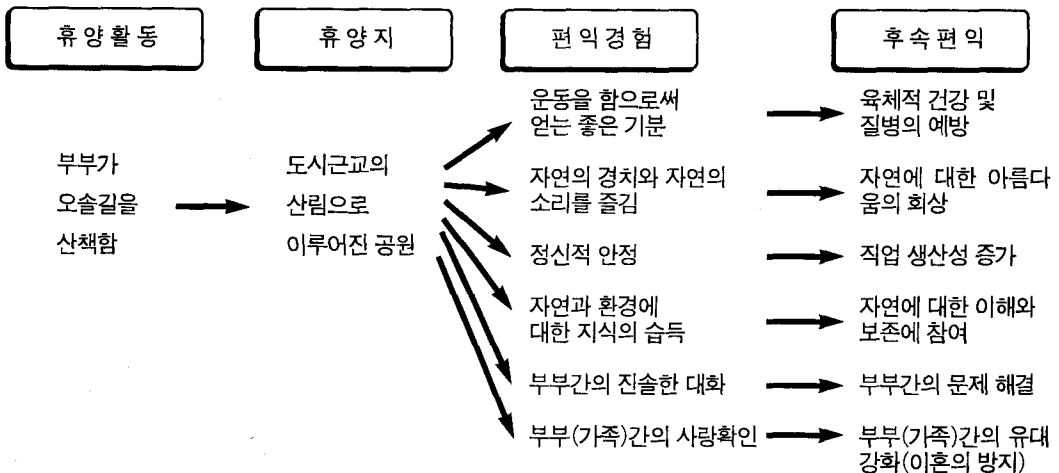


그림 3. 산림 휴양 편익과 후속 편익과의 예

결론적으로 산림 휴양은 수없이 많은 便益을 가져다준다. 과거의 研究들을 綜合하여 분석해 보면 산림 휴양은 肉體的, 生理的 便益 (Ulrich 등, 1990), 心理的 便益 (Driver 등, 1987), 教育的 便益 (Roggenbuck 등, 1990), 精神的 편익 (McDonald 와 Schreyer, 1991) 등으로 目錄化 할 수 있다. 또한 산림 휴양 便益을 그 受惠 對象別로 구분해 보면 家族에 대한 편익 (Orthner와 Mancini, 1991), 組織에 대한 편익 (Ellis와 Richardson, 1991), 共同體에 대한 편익 (Allen, 1990), 그리고 社會에 대한 편익 (Driver와 Brown, 1987) 등으로도 나눌 수 있다.

2.2.2 산림 휴양 자원의 屬性(特性)과 이용객의 便益

산림 휴양 자원의 重要的 特性중의 하나는 그 背景이 多様하다는 것이다. 物理的/生物的 屬性的 多様함 (면적, 표고, 경사, 수종, 산림 형태, 야생동물, 수자원 등)은 두말할 나위 없고 社會的 (도시로부터의 거리, 孤寂感을 느낄 수 있는 정도 등), 歷史的/文化的 多様性 또한 우리 나라 산림 휴양 자원이 지닌 特性들이다. 따라서 이런 多様な 特性은 多様な 휴양 活動과 經驗을 誘發시키며 궁극적으로는 多様な 便益을 가져오게 한다.

다시 말하자면, 산림 휴양 자원의 속성들은 이용객의 휴양 경험을 얻을 수 있도록 잠재적

인 기회를 제공한다. 자원적 속성은 산림 휴양 자원의 特性 또는 요소라고 볼 수 있으며 이는 산림 휴양 참여자의 休養 經驗에 대한 만족 또는 不滿足에 영향을 끼친다.

주어진 산림 휴양 자원 환경아래서 참여자의 휴양 活動은 자원의 물리적 속성에 따라 달라진다. 따라서 산림 휴양 자원 속성의 상대적 有用性 또는 중요성은 휴양 活動의 種類에 따라 달라지며 또한 같은 종류의 휴양 활동에 참여한다 할지라도 참여자에 의하여 달라진다.

우리 나라 산림 휴양 관리에 있어서 가장 큰 問題點으로 지적되고 있는 것 중의 하나가 바로 이러한 多様な 산림 자원의 背景을 그 特色에 따라 이용하지 못하고 있는 것이다. 어디나 同一한 建物과 施設, 그리고 구체화되지 못한 관리 目標 등은 이용객들을 食상케 하고 多様な 휴양 活動과 휴양 經驗을 갖게 하지 못하며 경험의 질에 있어서 不滿足의 큰 要因으로 作用한다.

과거의 연구들 (Hendee 등, 1968; Peterson, 1974; Shin, 1992)에 의하면 산림 휴양 자원들의 屬性은 糾明될 수 있고 測定되어 數量化 할 수 있음을 볼 수 있다.

산림 휴양 참여자들이 휴양 자원의 屬性에 대하여 어떻게 認識하며 選好하는지, 어떤 屬性들을 그들의 휴양 경험을 얻는데 중요하게 생각하는지 등에 관한 情報는 관리자에게 자원의 설계 및 관리의 측면에서 아주 중요한 役割을 한다.

2.2.3 Benefits-Based Management Model

Benefits-based Management Model은 휴양 활동 자체보다는 활동으로 인한 효과 및 그 편익에 초점을 둔다. 전통적으로 산림 휴양 관리는 주로 휴양 활동의 제공에 그 관심이 두어져왔다. 이와 같은 관리 개념은 마치 의사가 환자에게 처방을 주듯 관리자는 전문가적인 입장에서 휴양 기회를 제공하고 이용객은 그 기회를 이용함으로써 의도된 편익을 얻을 수 있다는 단순한 개념이었다.

그러나 Benefits-based Management는 이와는 다른 개념에서 출발한다. 활동 중심의 휴양 관리 목적은 휴양 기회를 이용한 이용객의 휴양 경험의 질보다는 제공될 수 있는 휴양 활동의 양에 초점이 맞추어진다. 반면 Benefits-based Management 개념은 기계적인 휴양 기회 제공에 중점을 두기보다는 경험의 결과 즉, 편익에 관심을 두며 공급자의 측면보다는 수요자의 측면을 강조한다.

Benefits-based Management에 의한 산림 휴양 자원의 관리에 있어서 자원의 관리 목적은 '어떠한 종류의 편익을 이용객에게 제공할 것인지?' '어디에서 그 편익이 제공될 것인지?', 그리고 '언제, 얼마만큼 편익이 제공될 것인지?'를 구체적으로 명시하여야 한다.

Benefits-based Management Model을 산림 휴양 자원의 관리에適用시키기 위해서는 대상 산림 휴양지의 다음과 같은事項들이 調査되고 分析되어야 한다.

- ▶ 관리機關이 가진 산림 휴양 제공 目標 檢討
- ▶ 사회 조사 및 기타 資料에 의한 이용객이 원하는 便益을 糾明
- ▶ 산림 휴양 資源의 特性을 나타내는 屬性(因子)의 糾明
- ▶ 위에서 選定된 屬性(因子)에 의한 자원 조사
- ▶ 대상지에서 提供될 수 있는 便益의 檢討(편익의 종류, 제공될 장소, 그리고 시간과 양의 결정)
- ▶ 각각의 屬性和 제공되는 便益과의 關係 糾明
- ▶ 제공될 便益을 위한 管理安의 마련
- ▶ 持續的인 모니터링과 評價

위의 내용들을 段階別로 구분하면 표 1에서와 같이 세 단계로 나눌 수 있다. 첫째 단계인 '편익과 기회의 규명'에서는 선정된 산림 휴양지의 特性和 潛在的인 편익 機會의 종류 규명, 그리고 이용객의 資源에 대한 認識과 選好度 등이 基礎的으로 조사된다. 이 조사시 중요한 점은 산림 휴양 자원이 가진 자연 환경, 사회 환경, 그리고 관리 환경이 종합적으로 考慮되어야 한다는 事實이다(그림 4 참조).

두 번째 段階인 '적용 과정'에서는 앞 段階에서 조사된 기본적인 資料를 바탕으로 실제 관리에 適用될 수 있는 관리안과 이의 施行이 중심이 되며 마지막 段階인 '評價와 모니터링'에서는 適用된 관리안의 수행에 의해 얻어진 便益과 기타의 便益을 測定하고 모니터링하여 시행된 관리안을 평가하고 필요하면 수정하는 과정이다(표 1 참조).

표 1. Benefits-based Management Model의 적용에 있어서 段階別 수행 내용

단계I: 편익과 기획의 규명	단계II: 적용	단계III: 평가와 모니터링
1. 관리 기관의 目標와 관리 計劃의 검토 분석	1. 편익 機會 제공을 위해 필요한 資源 및 서비스의 變化	1. 산림 휴양 참여자의 便益 測定
2. 直.間接 산림 휴양 참여자가 원하는 便益의 규명	2. 연구 지역의 편익 效果를 比較할 수 있는 비교지의 選定	2. 기타 目的되지 않은 便益의 受惠 여부 측정
3. 糾明된 便益의 目錄化	3. 얻어진 便益을 測定할 수 있는 과정의 開發	3. 繼續的인 評價와 모니터링에 의한 관리안의 評價와 수정
4. 산림 휴양 자원의 屬性 규명과 이에 의한 자원 調査	4. 便益 機會 제공을 위한 관리안의 마련 및 施行	
5. 규명된 편익과 자원과의 關係 조사		

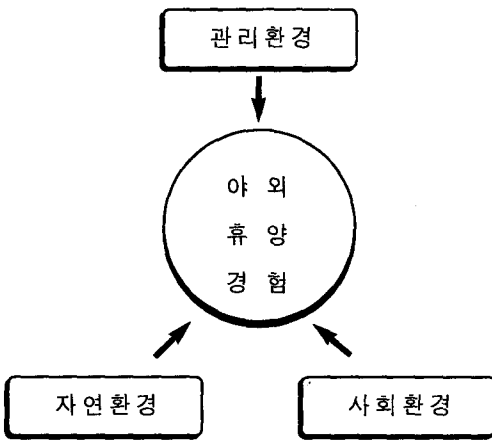


그림 4. 산림 휴양의 經驗 및 便益과 휴양 資源의 요소

이 마련되고 있음에도 불구하고 體系的이고 科學的인 관리가 마련되지 못하고 있다. 따라서 산림 휴양 관리는 初期 수준인 활동 기획의 提供에 모든 관리적 초점이 집중되고 있으며 이용자의 經驗이나 便益에 대한 配慮는 아직 未洽한 實定이므로 이 Benefits-based Management Model은 우리 나라 산림 휴양 관리의 차원을 크게 높일 수 있을 것이다.

구체적으로 Benefits-based Management Model을 우리 나라 산림 휴양 자원 관리에 적용함으로써 얻어지는 효과를 살펴보면 다음과 같다.

① 우리 나라 산림 휴양 관리에 있어서 과학적이고 綜合的인 方案의 제시

우리 나라 산림 휴양 관리는 아직 體系的이고 과학적인 수준에 와 있지 못하다. 따라서 Benefits-based Management Model의 적용은 사회 조사 및 과학적 자원 조사의 技法을 동

2.2.4 적용 가능성

우리 나라에서는 서론의 問題 제기 部分에서도 밝혔듯이 산림 휴양에 대한 社會的 要求가 증가하고 이를 위하여 많은 산림 휴양 자원

원하여 수집된 자료를 바탕으로 綜合的이고 體系的인 관리 방안을 提示할 것이다.

② 정책 및 예산 결정 과정의 올바른 情報提供 政策 決定者는 공공 자원의 이용에 있어서 각각의 代替의 이용에 대한 便益과 費用의 분석이 필요하다. 이러한 比較는 공공 자원에 대한 이용의 社會的 요구가 커지고 또한 多樣하기 때문에 그 중요성이 더욱 커지고 있다. 특히 산림 자원의 경우 단기간에 발생될 수 있는 금전적 소득의 기대가 어려우므로 經濟的인 側面만을 고려한 費用/便益 分析에 있어서는 늘 불리한 立場에 서게된다. 따라서 Benefits-based Management Model에 의한 산림 휴양 자원의 관리는 이용객(國民)에게 줄 수 있는 便益을 糾明하고 또 客觀化 혹은 計量化시킬 수 있으므로 산림 자원의 非 金錢的인 가치 정보를 정책 입안, 결정자에게 제시할 수 있다. 따라서 이러한 情報를 바탕으로 政策 立案 및 결정자는 豫算 및 자원의 分配와 活用을 합리적이고 理性的으로 할 수 있다.

③ 設計者와 管理者에게 明確한 관리 目標를 세울 수 있게 함

일단 한 산림 자원이 특정한 산림 휴양을 위하여 마련되었으면, 便益에 대한 정보는 설계자나 휴양 자원 관리자에게 그들의 能力을 향상시킬 수 있도록 도와줄 수 있으며 明確한 관리 目的을 開發할 수 있도록 하여준다. 또한 便益에 대한 정보는 管理者에게 관리 目的을

달성할 수 있는 기준과 가이드라인을 開發할 수 있도록 하여준다.

④ 산림 이용에 있어서 葛藤과 대체 이용에 대한 明確한 理解를 줌

산림 휴양 참여자들간에 발생하는 葛藤은 대부분 원하는 휴양 활동 類型이 다르고, 얻으려 하는 便益이 다르기 때문에 기인한다. Benefits-based Management Model은 자원의 속성과 이용객이 원하는 편익에 대한 조사가 基本的으로 이루어지고 또 이 두 변수의 連結關係를 파악하게 하므로 이용객 상호간에 발생하는 葛藤에 대한 明確한 이해를 하도록 한다. 또한 산림 휴양 자원에 대한 기본적 조사는 그 자원이 제공할 수 있는 기회들을 설명하므로 관리자들에게 자원의 效率的인 이용과 대체 이용에 대한 정보를 제공하여 준다.

⑤ 마케팅 정보의 제공

Benefits-based Management Model은 산림 휴양 관리의 산물인 便益에 중점을 두므로 관리 기관은 이 Benefits-based Management의 情報를 이용하여 效率的인 정보 패키지를 開發할 수 있으며 휴양 기회 이용에 대한 가이드를 일반 大衆에게 제공할 수 있다. 예를 들면 Benefits-based Management의 情報를 이용하여 具體的인 휴양 활동, 매력이 될 수 있는 자원, 얻을 수 있는 경험과 便益들을 언제, 어디서, 얼마만큼 얻을 수 있는지에 대한 情報를 줄 수 있다.