

웹 사이트의 유형 분류에 따른 정보 설계 및 메뉴디자인의 특성 연구

A Study on the information architecture and menu design in the type of web sites

배윤선(Bae Yoon-Sun)

연세대학교 생활디자인과

이현주(Lee Hyun-ju)

연세대학교 생활디자인과

1. 서론

- 1-1 연구의 배경
- 1-2 연구의 필요성 및 목적

2. 이론적 고찰

- 2-1 정보설계
- 2-2 메뉴

3. 웹 사이트의 분류

4. 조사 및 분석

- 4-1 조사대상
- 4-2 표본 사이트 추출
- 4-3 분석방법

5. 분석 결과

- 5-1 아이덴티티(identity) 사이트
- 5-2 에듀테인먼트(educainment) 사이트
- 5-3 교육(education) 사이트
- 5-4 디자인과 아트(design and arts) 사이트
- 5-5 종합결과

6. 결론

7. 향후 연구과제

참고문헌

부록

- 조사 사이트

(要約)

인터넷 사용자의 증가와 계층의 다양화, 웹 관련 기술의 개발과 더불어 웹 콘텐츠는 점차 종합적이고 통합적, 실용적인 형태로 변화함에 따라 웹 사용자가 다량의 정보를 신속, 정확, 용이하게 네비게이션 할 수 있는 효율적 정보 전달을 위한 웹 사이트의 정보설계와 메뉴디자인의 중요성이 증가하고 있다. 본 연구에서는 웹 사이트의 유형을 사용자가 웹 사이트에서 제공받기를 원하는 서비스를 기준으로 분류하여 웹 사이트의 표본을 추출하고 정보설계(information architecture)와 메뉴의 표현 방법, 레이아웃을 분석하였다.

분석된 결과, 아이덴티티(identity), 에듀테인먼트(edutainment), 교육, 디자인과 아트와 같이 분류된 유형의 사이트에서 메뉴디자인의 표현방법과 레이아웃에 있어서 명확한 특징이 나타났으며 이는 웹 인터페이스 메뉴디자인에 사용자의 특성이 반영이 되었다고 할 수 있었다.

본 연구의 결과를 바탕으로 웹 인터페이스 디자인에 있어서, 사용자의 특성이 반영되어 보다 사용성이 강화된 정보설계와 웹 인터페이스 메뉴디자인의 지침을 제시하며, 이를 통하여 웹상의 커뮤니케이션이 보다 효율적으로 이루어질 수 있는 웹 인터페이스 디자인이 개발될 것을 기대한다.

(Abstract)

With the increasing number and variety of internet users as well as the development of internet technology, web contents have been taking a more comprehensive, integrated, and practical form. This change has brought to our attention the importance of the information architecture and menu design, both of which are required for the users to navigate vast amount of data promptly, correctly and easily for effective communication in the web sites. In this study, web sites were categorized by the service levels provided to the users, and sampling was performed accordingly. Then, information architecture, the layout and the presentation of the menu design were analyzed.

The result of the analysis show that there are distinguishable characteristics in how the menus were expressed and designed, and that these characteristics reflect the users' characteristics in the web interface menu design.

With the result of this study, we present a guideline for information architecture and web interface menu design, which reflects user characteristics thereby strengthening usability. Using this guideline, we expect the development of web interface design which should support more efficient communication on the web.

1. 서론

1-1 연구의 배경

인터넷과 통신망의 발달, IT(Information Technology)제반 기술의 개발은 하드웨어와 웹 관련 소프트웨어의 개발을 촉진시켰으며 이는 웹 기반 정보의 내용적인 향상과 기능의 다변화를 가져왔다. 웹 사이트는 보다 총체적이며 통합적, 다차원적인 형태로 변화하고 있으며 사용자의 수는 날로 증가하고 그 계층도 점차 다양해지고 있다. 따라서 실용적, 범용적 그리고 심미적인 인터페이스 디자인과 효과적인 커뮤니케이션을 위한 정보의 시각화에 대한 관심도 증대되고 있다.

점차 종합적이고 다양한 형태로 변화하고 있는 웹 정보에 따라 정보 설계(information architecture)는 복합적 구조의 양상을 보이고 있으며 이에 따른 메뉴의 표현기법과 레이아웃 또한 다양한 형식과 구성을 보이고 있다.

1-2 연구의 필요성 및 목적

종합적인 형태로 변화하고 있는 웹 정보에서 효율적 웹 인터페이스 디자인은 웹상에서의 효과적 정보의 시각화와 네비게이션(navigation)을 가능하게 하여 사용자에게 보다 효율적으로 정보를 전달할 수 있다. 웹 인터페이스 디자인에서 방대한 콘텐츠를 효율적으로 재구성하는 정보설계와 이러한 정보설계를 시각화하여 링크의 기능과 함께 사용자가 원하는 정보로의 이동이 가능하게 하는 메뉴는 정보 연결의 기능적 측면과 정보 제시의 표현적 측면이 함께 고려되어야 사용자의 원활한 네비게이션이 가능하다. 이러한 기능과 표현은 웹 정보의 내용과 사용자의 특성에 따라 다르게 적용이 되어야 하며 따라서 웹 사이트의 정보설계와 메뉴디자인에는 이러한 특성이 반영되어야 한다. 웹 사이트를 정보유형과 사용자의 특성에 따라 분류하고 이에 따른 정보설계와 메뉴디자인의 특징 파악은 효율적 웹 인터페이스 디자인의 유형 제시를 위하여 필요하다.

본 연구에서는 효과적 웹 인터페이스를 위하여 1차로 웹 사이트의 유형을 분류하고, 2차로 유형별 표본 웹 사이트를 추출하여 정보설계와 메뉴의 표현방법 및 레이아웃을 분석한다. 웹 사이트의 유형에 따른 효율적 정보전달을 위한 정보 설계와 메뉴디자인의 특성을 분석하는 것을 목적으로 하며 이러한 분석을 통하여 웹 사이트의 유형별 정보설계와 메뉴디자인을 유형화 한다.

2. 이론적 고찰

2-1 정보설계

정보 설계(information architecture)는 사용자가 쉽고 빠르게 원하는 정보를 찾아 업무를 성공적으로 수행할 수 있도록 정보를 보다 효율적으로 구성하는 것으로, 웹 사이트에서는 사용자가 설계된 정보의 구조 내에서 네비게이션이 가능하다. 웹 사이트에서 메뉴의 주요 기능은 네비게이션의 제공이며 메뉴에서 나타나는 정보의 구조는 선형구조, 계층형 구조, 데이터베이스 구조, 대화

형 구조이다.)

(1)선형구조(Linear Structure)

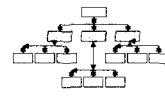
선형구조는 정보를 순차적으로 전개시켜 나가는 구조로 일방향, 또는 양방향으로 전개가 가능하며 순차적인 내용의 전개가 이루어지는 유아용 동화와 같은 콘텐츠에서 많이 나타나는 구조이다.



<그림1> 선형구조(Linear Structure)

(2)계층구조(Hierarchical Structure)

계층구조는 정보설계의 가장 전형적인 구조로 한 개의 상위의 개념에서 여러 개의 하위의 개념이 파생되는 구조로 내용간의 연계성이 강조가 되며 정보의 깊이(depth)와 너비(width)가 나타날 수 있는 구조이다. <그림2>에서 볼 때 가로로 넓게 확장이 되면 사용자가 현재의 페이지에서 다음페이지로 넘어갈 수 있는 경우의 수가 많아지는 정보 계층구조의 너비(width)가 강조가 된 구조이고 세로로 길게 전개가 되면 사용자가 최종의 정보를 얻기까지의 단계적 접근이 가능한 정보 계층구조의 깊이(height)가 강조가 된 구조로 이러한 구조에서는 정보의 세분화가 이루어져 사용자는 보다 체계적인 정보를 얻을 수 있는 정보설계의 유형이다.



<그림2> 계층구조(Hierarchical Structure)

(3)데이터베이스 구조(Database Structure)

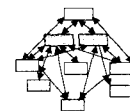
데이터베이스 구조는 대규모의 데이터베이스 정보를 사용자가 필요에 따라 그 일부를 볼 수 있는 구조로 하나의 주제에 대하여 다량의 하위의 내용 전개가 이루어질 때 볼 수 있는 구조이다. 다량의 정보에서 사용자가 임의로 원하는 정보를 추출할 수 있는 정보설계의 유형이다.



<그림3> 데이터베이스 구조(Database Structure)

(4)대화형 구조(Interactive Structure)

대화형 구조는 사용자에게 개별 정보와 그에 따른 결과를 여러 가지 수로 조합하여 제공하는 것으로써 사용자의 의지에 따라 다른 결과가 나타나므로 사용자는 보다 다양한 체험을 경험할 수 있다. 또한 시작과 결과가 같을지라도 사용자는 그 중간단계에서 매번 다른 체험을 할 수 있다.



<그림4> 대화형 구조(Interactive Structure)

2-2 메뉴

정보설계를 효과적으로 시각화한 메뉴는 사용자에게 네비게이션의 기능을 제공한다. 멀티미디어 디자인에서의 메뉴는 사용자에게 현재의 화면에서 사용자가 원하는 다른 화면으로의 이동을 안내하는 것이며 웹 인터페이스 디자인에서의 메뉴는 현재의 페이지에서 다른 페이지로의 이동을 안내하는 것이다.

메뉴는 하이퍼링크의 기능을 통하여 다른 페이지로의 이동을 가

1) 이만철, 이상선, 멀티미디어 교과서, 안그래픽스, (1998)

2) 컴퓨터 화면상의 그림이나 텍스트를 클릭하여 관련된 정보를 불러낼

능하게 하며 메뉴디자인은 이동이 가능한 페이지에 대한 소개를 함축적으로 제시하여 사용자의 선택을 위한 정보를 제공함과 동시에 페이지간의 연계성과 상, 하위의 개념을 나타내기도 한다.

(1)글로벌 메뉴(global menu)

글로벌 메뉴는 한 사이트에서 전체의 페이지에 모두 적용이 되며 정보설계에서의 수직 및 수평이동이 가능하며 메인 카테고리의 내용을 링크시키고 매 페이지에 같은 형식으로 나타나는 메뉴이다.

(2)로컬 메뉴(local menu)

로컬 메뉴는 메인 카테고리에서 파생된 서브 카테고리의 내용을 링크시키며 사이트 전체에 적용되는 것이 아니고 현재 또는 현재와 동일한 카테고리 내에 있는 페이지에만 적용이 되는 메뉴이다.

3. 웹 사이트의 분류

웹 사이트는 인터넷의 발달과 웹 정보의 증가와 함께 변화, 발전하여 분류방식에 있어서 새로운 카테고리의 생성 가능성과 더불어 기존과는 다른 분류방식의 제안도 가능하며 분류의 기준 또한 다양하게 제시될 수 있다.

국내의 검색 사이트에서도 각기 다른 기준으로 웹 사이트의 유형을 분류하여 카테고리를 제시하고 있다.

본 연구에서는 국내의 검색 사이트인 야후, 구글, 네이버, 라이코스, 심마니, 엠파스의 분류를 조사하였다. 웹 사이트의 특성이 점차 포털화³⁾됨과 함께 이러한 내용적 분류에서는 각 카테고리별로 공통이 되는 부분을 많이 포함하고 있었기 때문에 카테고리별로 웹 인터페이스 디자인의 차별성이 나타나기 어려웠다.

<표1> 검색 사이트별 분류 카테고리

사이트	카테고리
야후	엔터테인먼트, 여가생활과 스포츠, 뉴스와 미디어, 컴퓨터와 인터넷, 비즈니스와 경제, 지역정보, 건강과 의학, 사회와 문화, 교육과 학문, 예술, 인문과 사회과학, 자연과학, 정부, 참고자료
구글	가정과 생활, 건강과 의학, 게임, 과학, 교육과 참고자료, 뉴스와 미디어, 비즈니스와 경제, 사회, 쇼핑, 스포츠, 어린이와 청소년, 엔터테인먼트, 예술, 인터넷, 지역과 국가, 컴퓨터, 소프트웨어
네이버	뉴스와 미디어, 비즈니스와 경제, 쇼핑, 가정과 여성, 사회와 문화, 학문과 과학, 교육과 참고자료, 엔터테인먼트와 예술, 컴퓨터와 인터넷, 게임, 레크리에이션, 스포츠, 건강과 의학, 지역정보
라이코스	뉴스와 미디어, 예술과 엔터테인먼트, 문화와 사회, 컴퓨터와 인터넷, 레크리에이션과 스포츠, 건강과 의학, 교육과 참고자료, 과학과 학문, 비즈니스와 경제, 취업정보, 쇼핑, 생활과 가정
심마니	게임, 비즈니스와 경제, 엔터테인먼트, 쇼핑, 예술, 뉴스와 언론, 취미와 스포츠, 정치와 행정, 사회와 생활, 교육과 학습, 건강과 의학, 학문과 참고자료, 지역정보, 컴퓨터와 인터넷
엠파스	뉴스와 미디어, 기업과 쇼핑물, 경제와 재테크, 건강과 의학, 사전과 참고자료, 교육과 학교, 정부기관과, 사회, 연예와 오락, 생활과 취미, 컴퓨터와 인터넷, 문화예술과 종교, 여행과 스포츠, 학문, 대한민국과 세계

수 있는 연결기능

3) 포털(Portal)은 현관문이라는 의미로 인터넷 포털사이트는 정보검색 서비스나 커뮤니티와 같이 사용자가 정기적으로 이용할 수 있는 서비스를 제공함으로써, 고정 방문객을 확보하여 인터넷 비즈니스로 연결된다.

Jennifer Flemming은 웹의 정보 유형을 아이덴티티(identity), 정보(information), 오락(entertainment), 학습(learning), 쇼핑(shopping), 커뮤니티(communitiy)의 6가지로 분류하였다⁴⁾.

본 연구에서는 Jennifer Flemming의 6가지 정보 유형과 조사된 국내의 검색 사이트의 카테고리를 기초로 사용자의 특성이 반영된 새로운 유형의 분류를 제시한다.

이 정보 유형 중 아이덴티티의 정보 유형은 홍보적 성격을 가진 기업, 기관, 학교, 단체들에 대한 정보를 제공한다. 이들은 사용자에게 정보를 제공함에 있어서 텍스트를 중심으로 정보를 전달하는 유형과 사용자에게 이미지를 중심으로 감성적으로 정보를 전달하는 유형이 있다. 정보 사이트는 정보성이 강한 뉴스와 미디어, 검색 엔진에 관한 정보를 제공하는 유형이고 커뮤니티는 네티즌의 참여로 이루어지는 모임, 공동체들을 통하여 정보의 전달을 하는 정보의 유형이다. 커뮤니티를 기반으로 하여 많은 활동이 이루어졌던 F와 I 사이트는 2002년 9월 기준으로 회원수가 1000만 명이 넘었으며 커뮤니티의 정보 유형 이외에 쇼핑, 정보 사이트의 유형으로 그 영역을 확장하고 있으며 국내 최초로 무료 웹 메일 서비스를 시작했던 D 사이트와 분류 서비스로 시작했던 Y 사이트도 현재에는 정보와 쇼핑, 커뮤니티의 유형을 모두 포함하고 있다. 오락의 정보 유형은 오락적 성격의 게임, 스포츠, 음악, 문화에 관한 정보이다. 이 유형은 사용자에게 정보를 제공함에 있어서 홍보를 중심으로 정보를 전달하는 스포츠와 음악, 문화, 놀이를 중심으로 정보를 전달하는 게임이 있다. 학습의 유형은 웹을 통하여 이루어지는 모든 사이버 학습을 포함하며 사용자에게 정보를 제공함에 있어서 교육의 정보만을 제공하는 유형과 유아들에게 교육과 놀이를 겸하여 정보를 제공하는 유형이 있다.

따라서 본 연구에서는 웹 사이트의 유형을 정보와 커뮤니티를 통합하여 정보 및 커뮤니티로, 오락을 아이덴티티 유형과 게임 유형으로 분리하고 아이덴티티는 아이덴티티 유형과 디자인과 아트 유형으로 분리하여 아이덴티티, 게임, 디자인과 아트로, 그리고 학습은 에듀테인먼트⁵⁾ 유형과 교육 유형으로 분리하여 정보 및 커뮤니티, 쇼핑, 게임, 아이덴티티, 에듀테인먼트, 교육, 디자인과 아트의 7가지의 유형으로 분류하였다.

4) Jennifer Fleming, 남상신 외 : 성공적인 웹 사이트를 위한 웹 네비게이션, 한빛미디어, (2000)

5) 교육용 소프트웨어에 오락성을 가미하여 게임하듯이 즐기면서 학습하는 방법이나 프로그램. 교육(education)과 오락(entertainment)의 합성어로, 일반적으로 멀티미디어 영상을 바탕으로 한 입체적인 대화형 오락을 통해 학습 효과를 노리는 소프트웨어를 가리킨다. 게임 형태이므로 사용자가 실재 없이 프로그램에 참여해야 하고 그에 따라 결과가 달라진다는 것이 특징이다. 엠파스. 정보통신 용어사전

<표2> 기존의 분류와 새로운 분류의 정보 유형의 공통 영역

새로운 분류 기존의 분류	정보 및 커뮤니 티	쇼핑	게임	아이덴 티티	에듀테 인먼트	교육	디자인 과 아트
아이덴티티				■			■
정보	■						
오락			■	■	■		
학습					■	■	
쇼핑		■					
커뮤니티	■						

■ 공통되는 영역

(1) 정보(information) 및 커뮤니티(community) 사이트

정보 및 커뮤니티 사이트는 뉴스와 같이 정보성이 강한 정보와 검색의 기능이 가능한 검색엔진을 제공하며 네티즌의 참여로 이루어지는 모임이나 공동체를 포함하는 사이트이다. 사용자는 사이트에서 제공하는 서비스를 통하여 뉴스와 같은 정보를 접할 수 있고 모임이나 공동체를 통하여 의견이나 정보를 제시, 교환할 수 있으며 검색 엔진을 통하여 원하는 정보가 존재하는 페이지로 이동을 할 수 있다.

(2) 쇼핑(shopping) 사이트

쇼핑 사이트는 전자 상거래의 기능을 제공하는 사이트이다. 사용자는 쇼핑 사이트가 제공하는 정보 내에서 거래를 할 수 있다.

(3) 게임(game) 사이트

게임 사이트는 온라인상에서 교육적 목적은 배제된 게임을 제공하는 사이트이다. 사용자는 게임 사이트에 접속하여 다양한 게임을 컴퓨터와 또는 다른 사용자와 경쟁하여 즐길 수 있다.

(4) 아이덴티티(identity) 사이트

아이덴티티 사이트는 웹 사이트의 주체에 관한 정보를 모두 제공하여 주는 사이트이다. 사용자는 웹 사이트가 제공하는 정보 안에서 특정 기업이나 기관, 학교, 단체, 인물, 사건 등에 관한 정보를 얻을 수 있다.

(5) 에듀테인먼트(edutainment) 사이트

에듀테인먼트(edutainment)는 교육(education)과 놀이(entertainment)의 결합이다. 에듀테인먼트 사이트는 놀이를 통한 교육 정보를 제공하고 있다. 유아 또는 부모인 사용자는 웹 사이트가 제공하는 정보 내에서 흥미와 재미를 겸한 교육을 받을 수 있다.

(6) 교육(education) 사이트

교육 사이트는 인터넷을 통한 전문적 교육을 제공하는 사이트이다. 사용자는 웹을 통하여 전문적 사이버 학습을 받을 수 있다.

(7) 디자인과 아트(design and arts) 사이트

디자인과 아트 사이트는 인터넷을 통하여 디자인 관련 기업이나 디자이너, 아티스트, 영화, 예술가, 작품 등에 관한 정보를 시, 청각적 표현을 중심으로 제공한다. 사용자는 텍스트 위주의 정보 전달보다는 시, 청각적 요소를 활용을 통한 미학적 이미지와 표현에 관한 정보를 얻을 수 있다.

4. 조사 및 분석

4-1 조사대상

최근의 웹 사이트에서는 검색의 기능과 뉴스와 같은 다각적 정보의 제공 뿐 아니라 쇼핑의 기능까지 제공하는 포털 사이트의 유형이 많이 출현하고 있으며 정보와 커뮤니티 그리고 쇼핑 사이트는 정보가 빠르게 업데이트 되어야 하는 콘텐츠와 함께 사이트에 존재하는 텍스트가 개별적으로 모두 링크의 기능을 지니는 하이퍼텍스트를 이루고 있기 때문에 페이지 전체가 메뉴의 유형을 보여주고 있었다. 또한 게임 사이트는 메뉴디자인의 사례를 찾기 어려웠다. 따라서 본 연구에서는 정보 사이트와 게임 사이트, 쇼핑 사이트를 제외한 아이덴티티, 에듀테인먼트, 교육, 디자인과 아트 사이트를 조사대상으로 하였다.

4-2 표본 사이트 추출

조사대상 웹 사이트의 선정 기준은 웹 사이트 주체의 인지도와 신뢰도, 온라인상의 접속빈도 등을 기준으로 다음과 같은 표본 사이트를 2002년 9월 24일에서 2002년 11월 13일 동안의 기간 동안 추출하였다.

(1) 아이덴티티(identity) 사이트

온라인에서 뿐만이 아닌 오프라인 상에서도 국내에서 인지도가 높은 대표적 기업, 기관 등의 웹 사이트들을 대상으로 하여 추출하였다. 추출된 사이트는 대기업 그룹사 22사이트, 계열사 4사이트, 종합병원 3사이트, 행정기관 4사이트, 입법기관 1사이트, 사법기관 1사이트, 정당 2사이트, 정치인 1사이트, 미술관 1사이트, 박람회 1사이트로 추출되었다.

(2) 에듀테인먼트(edutainment) 사이트

유아교육에 관련된 국내의 사이트 중에서 사이트가 기업의 방식으로 운영이 되고 있는 사이트들을 모두 추출하였다.

(3) 교육(education) 사이트

인터넷 인기 순위 사이트 (<http://www.100hot.co.kr>)에서 교육 부분의 인기 순위의 100 사이트에서 무작위로 추출한 29개의 사이트를 추출하였다.

(4) 디자인과 아트(design and arts) 사이트

2001년 6월 기준으로 51만의 회원을 보유하고 있는 디자인 포털 사이트인 디자인 정글(<http://www.jungle.co.kr>)에서 2002년 8월에서 11월까지의 기간 동안 회원들이 추천한 추천 사이트 가운데 조회 빈도수를 기준으로 하여 25개의 사이트를 추출하였다.

4-3. 분석 방법

(1) 정보설계(information architecture)

정보설계는 웹 사이트 전체의 네비게이션을 통하여 선형구조, 계층형 구조, 데이터베이스 구조, 대화형 구조의 4가지 유형으로 분석하였다.

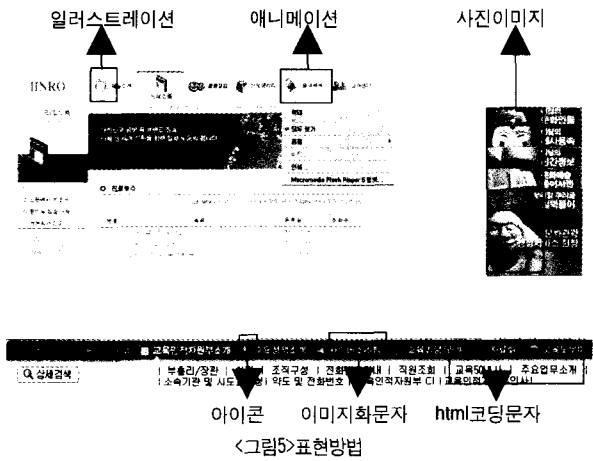
(2) 메뉴디자인(menu design)

-표현방법

메뉴 디자인은 추출된 웹 사이트의 첫 번째 계층구조의 모든 페이지 즉, 메인 카테고리 메뉴가 클릭이 되는 모든

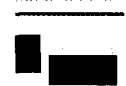
6) 하이퍼텍스트는 문장 안에 삽입되어 사용자의 클릭을 통하여 부가적인 설명을 하여주는 기능을 가지고 있으며 인쇄매체에서 사용되는 주석번호처럼 사용자의 시선을 멈추도록 도와주는 역할을 한다.

웹 페이지를 이미지 파일로 제작하여 메뉴가 어떠한 방법으로 표현되었는가에 대한 표현방법과 웹 페이지 내에서의 메뉴의 레이아웃을 분석하였다. 메뉴의 표현방법은 사진과 일로 제작된 사진 이미지, 움직이는 이미지인 애니메이션, 일러스트레이션, 문자 등의 표현 요소와 정보 전달의 표현 방식으로 이미지 파일로 제작된 이미지화 문자, html에 의해 웹 사이트에 텍스트가 나타나는 html 코딩문자, 그리고 메타포의 기능이 활용되어 단순화 된 이미지가 언어의 기능을 대신하고 있는 아이콘으로 분류하여 분석하였다.



-레이아웃

각 페이지에서의 메뉴의 레이아웃은 그리드 베이스 상에서 레이아웃을 영역별로 분석하여 글로벌 메뉴와 로컬 메뉴의 위치와 형태를 파악하였다.



<그림6> 레이아웃

5. 분석 결과

5-1 아이덴티티(identity) 사이트

아이덴티티(identity) 사이트의 표본 추출된 40개의 사이트 중 37개의 사이트(92.5%)의 정보설계(information architecture)는 쇼핑의 콘텐츠를 제외한 부분에서 명확한 계층구조를 보여주고 있었다. 이 유형의 웹 사이트의 정보설계의 특징은 첫 페이지(index.html)에서 정보계층구조에서의 첫 번째 계층구조(depth 1)의 페이지뿐만이 아닌, 보다 하위 계층의 페이지도 직접 링크를 시키는 스페셜 링크(special link)의 기능을 사용하여 사용자가 웹 사이트의 첫 페이지에서 그 사이트가 강조 또는 홍보를 하고 있는 페이지로 한 번의 마우스 클릭으로 직접 넘어갈 수 있는 구조를 보여주는 것이 홍보용 사이트 전체의 47.5%인 19개의

7) 사이트의 첫 페이지(index.html)에서 처음 파생되는 메뉴로 사이트에서 가장 상위의 개념의 메뉴이며 첫 번째 계층구조에 해당하는 페이지로 연결이 된다.

사이트에서 나타난 특징이었다.

아이덴티티(identity) 사이트의 메뉴의 표현방법은 이미지문자가 다른 표현방법과의 조합으로 많이 사용되었으며 이미지 문자의 단독 사용비율도 23개의 사이트에서 나타난 특징이었다.

<표3> 아이덴티티 사이트의 표현방법

표현방법	이미지 문자	이미지 문자 단독사용	Animation (움직이는 이미지)	Html 코딩문자	일러스트레이션	아이콘	사진 이미지
출현사이트수/전체사이트수	40/40	23/40	7/40	5/40	3/40	2/40	2/40

메뉴의 레이아웃의 특징은 5가지의 유형으로 나타났으며 그 첫 번째 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴와 롤오버 글로벌 서브 카테고리 메뉴가 상단에 위치하고 로컬메뉴가 좌측에 위치하는 유형으로 전체의 32.5%를 차지하였다. 두 번째 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 상단에 위치하고 로컬메뉴가 상단 또는 좌측으로 위치한 유형으로 전체의 25%를 차지했으며 세 번째 유형은 첫 번째 유형과 동일한 레이아웃에 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 하단에 다시 위치한 유형이 전체의 7.5%를 차지하였다. 네 번째 유형은 두 번째 유형과 동일한 레이아웃에 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 하단에 다시 위치한 유형이 전체의 7.5%를 차지하였으며 마지막 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴와 롤오버 글로벌 서브 카테고리 메뉴가 상단에 위치한 유형이 전체의 7.5%를 차지하였다.

<표4> 아이덴티티 사이트 메뉴디자인의 레이아웃 유형

레이아웃 유형	레이아웃 이미지	빈도수	비율
레이아웃 유형 1 상단의 글로벌 메인메뉴 ⁹⁾ + 롤오버 글로벌 서브메뉴 ¹⁰⁾ + 왼쪽의 로컬메뉴		13/40	32.5%
레이아웃 유형 2 상단의 글로벌 메인메뉴 + 상단 또는 왼쪽의 로컬메뉴		10/40	25%
레이아웃 유형 3 상단의 글로벌 메인메뉴 + 롤오버 글로벌 서브메뉴 + 왼쪽의 로컬메뉴 + 하단의 글로벌 메인 메뉴		3/40	7.5%
레이아웃 유형 4 상단의 글로벌 메인메뉴 + 왼쪽 또는 상단의 로컬메뉴 + 하단의 글로벌 메인 메뉴		3/40	7.5%
레이아웃 유형 5 상단의 글로벌 메인메뉴 + 롤오버 글로벌 서브메뉴		3/40	7.5%
기타		8/40	20%

8) 본 논문에서의 서브 카테고리 메뉴는 메인 카테고리 메뉴에서 파생된 메뉴로 정보의 계층구조에서 두 번째 계층구조에 해당하는 페이지로 연결된다.

아이덴티티 사이트의 메뉴디자인은 2개의 사이트를 제외한 38개의 사이트에서 메인메뉴가 가로로 길게 페이지의 상단에 위치한 것이 특징이었으며 50%의 비율로 나타나는 20개의 사이트에서는 롤오버 메뉴¹¹⁾의 활용으로 페이지가 두 번째 계층 구조에 있는 페이지로 직접 넘어갈 수 있는 정보설계 유형을 보여주고 있었다.

5-2 에듀테인먼트(edutainment) 사이트

에듀테인먼트 사이트의 정보설계는 대부분의 사이트에서 아이덴티티와 에듀테인먼트의 콘텐츠가 독립하여 2개의 대등한 계층구조를 이루고 있었다. 아이덴티티 부분은 앞에서 분석하였으므로 추출된 사이트에서 에듀테인먼트 부분의 콘텐츠를 분석하였다.

에듀테인먼트의 정보설계는 표본 추출된 25개의 사이트 중 1개를 제외한 24개의 사이트에서는 전체적으로는 계층구조를 이루고 하위로 가면 데이터베이스 구조를 이루는 형식을 보여주고 있었으며 최하위 페이지에서는 새창을 띄우는 방법을 취하여 내용의 독립성을 강조하였다. 동화와 같은 콘텐츠에서는 선형구조도 나타났다.

에듀테인먼트 사이트의 메뉴의 표현방법은 일러스트레이션의 사용이 21개의 사이트에서 나타났고 애니메이션의 사용은 14개의 사이트에서 나타났다.

<표5> 에듀테인먼트 사이트의 표현방법

표현방법	이미지 문자	일러스트 레이션	Animation (움직이는 이미지)	Html 코딩문 자	아이콘	사진 이미지
출현사이트수/전체 사이트수	25/25	21/24	14/25	2/25	0/25	0/25

메뉴의 레이아웃의 특징은 3개의 유형으로 나타났으며 그 첫 번째 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 상단에 위치하고 첫 번째 계층구조의 페이지에서 두 번째의 계층구조의 페이지로 연결시키는 로컬메뉴가 좌측에 위치함과 동시에 페이지 중앙의 내용 부분에 다시 크게 강조가 되어 로컬메뉴가 한 페이지에서 두 번 반복이 된 유형이 전체의 40%를 차지했으며 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 상단에 위치하고 첫 번째 계층구조의 페이지에서 두 번째의 계층구조의 페이지로 연결시키는 로컬메뉴가 중앙에만 나타나는 두 번째 유형은 전체의 16%를 차지했다. 마지막 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 좌측에 위치하고 첫 번째 계층구조의 페이지에서 두 번째의 계층구조의 페이지로 연결시키는 로컬메뉴가 중앙에만 나타나는 유형이 전체의 12%를 차지하였다.

9) 메인 카테고리 메뉴

10) 서브 카테고리 메뉴

11) 마우스 포인터가 특정 이미지 또는 위치에 있으며 클릭은 하지 않은 상태에서 활성화가 되는 메뉴

<표6> 에듀테인먼트 사이트 메뉴디자인의 레이아웃 유형

레이아웃 유형	레이아웃 이미지	빈도수	비율
레이아웃 유형 1 상단의 글로벌 메인메뉴 + 중앙과 왼쪽에 로컬메뉴		10/25	40%
레이아웃 유형 2 상단의 글로벌 메인메뉴 + 중앙에 로컬메뉴		4/25	16%
레이아웃 유형 3 왼쪽의 글로벌 메인메뉴 + 중앙에 로컬메뉴		3/25	12%
기타		8/25	32%

에듀테인먼트 사이트의 메뉴디자인은 76%인 19개의 사이트에서 로컬메뉴가 페이지의 중앙에 위치하여 다음 단계의 페이지로의 안내 부분이 다른 사이트 유형에 비하여 상대적으로 큰 면적을 차지하고 있었으며 롤오버 메뉴의 유형은 나타나지 않았다.

5-3 교육(education) 사이트

교육 사이트의 정보설계는 에듀테인먼트 사이트와 같이 홍보와 교육의 2개의 대등한 구조에서 출발하고 있었다. 교육 부분에서는 전체적으로 계층구조를 이루고 있으며 하위로 가면 데이터베이스 구조를 이루고 있었고 콘텐츠가 풍부한 사이트일수록 정보계층구조의 깊이(depth)가 깊고 복잡한 형태를 보여주고 있었다. 최하위 페이지에서는 에듀테인먼트 사이트와 같이 새창을 띄우는 형식을 취하여 내용의 독립성을 강조하였다. 교육 사이트의 메뉴의 표현방법은 교육대상의 연령에 따라서 다양한 방법이 사용되었고 교육대상의 연령이 낮은 사이트에서는 일러스트레이션의 사용이 많았으며 교육대상의 연령이 높은 사이트에서는 html 코딩문자의 사용비율이 높았다.

<표7> 교육 사이트의 표현방법

표현방법	이미지 문자	Html 코딩문 자	일러스트 레이션	Animation (움직이는 이미지)	아이 콘	사진 이미지
출현사이트수/ 전체사이트수	29/29	14/29	6/29	3/29	3/29	0/29

메뉴의 레이아웃의 특징은 3개의 유형으로 나타났으며 그 첫 번째 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 상단에 위치하고 로컬메뉴가 상단 또는 좌측으로 위치한 유형으로 전체의 34.5%를 차지했으며 두 번째 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴와 롤오버 글로벌 서브 카테고리 메뉴가 상단에 위치하고 로컬메뉴가 중앙에 크게 위치한 유형으로 전체의 20.7%를 차지했다. 마지막의 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 상단에 위치하고 로컬 메뉴가 상단 또는 좌측에 위치함과 동시에 중앙에 다시 크게 강조된 유형이 전체의 10.3%를 차지하였다.

〈표8〉 교육 사이트 메뉴디자인의 레이아웃 유형

레이아웃 유형	레이아웃 이미지	빈도수	비율
레이아웃 유형 1 상단의 글로벌 메인 메뉴 + 상단 또는 왼쪽의 로컬메뉴		10/29	34.5%
레이아웃 유형 2 상단의 글로벌 메인 메뉴 + 롤오버 글로벌 서브메뉴 + 중앙에 로컬메뉴		6/29	20.7%
레이아웃 유형 3 상단의 글로벌 메인 메뉴 + 상단 또는 왼쪽의 로컬메뉴 + 중앙에 로컬메뉴		3/29	10.3%
기타		10/29	34.5%

교육 사이트의 메뉴디자인의 레이아웃은 2개의 사이트를 제외한 27개의 사이트에서 메인메뉴가 페이지의 상단에 가로로 위치한 유형을 보여주고 있었다. 가장 많이 나타난 유형은 아이덴티티 사이트에서 3번째로 많이 나타난 유형인 상단의 글로벌 메인 카테고리 메뉴와 상단 또는 왼쪽에 위치한 로컬메뉴의 유형으로 34.5%의 비율인 전체 29개의 사이트 중 10개의 사이트에서 나타났다. 아이덴티티 사이트에서 50%의 비율로 나타난 롤오버 글로벌 서브 카테고리 메뉴는 38%의 비율인 11개의 사이트에서 나타났으며 41%인 12개의 사이트에서는 에듀테인먼트 사이트의 특징인 로컬메뉴가 페이지의 중앙에 위치한 레이아웃의 유형이 나타났다.

5-4 디자인과 아트(design and arts) 사이트

디자인과 아트의 정보설계는 전체 25개의 사이트 중 11개의 사이트가 본 내용을 보여주기 전에 사이트를 소개하는 형식의 별도의 페이지인 인트로(intro)의 페이지를 가지고 있었다. 다른 유형의 사이트에 비하여 비교적 정보 계층 구조의 깊이(depth)가 깊지 않은 계층구조를 이룬 가운데 대화형 구조(Interactive Structure)가 나타나는 사이트도 있었다.

디자인과 아트 사이트의 메뉴의 표현 방법은 전체 29개의 사이트 중 21개의 사이트의 메뉴가 플래시(flash)로 제작이 되었으며 13개의 사이트에서 움직이는 이미지의 메뉴를 볼 수 있었다. 특히 정지된 메뉴에 사용자가 마우스를 롤오버¹²⁾ 했을 때 메뉴가 움직이거나 마우스가 롤오버된 메인 카테고리 메뉴에서 서브 카테고리 메뉴가 출현하는 경우도 볼 수 있었다. 또한 메뉴로 인식되지 않는 이미지에서 마우스가 롤오버가 되었을 때 메뉴로 활성화되는 감추어진 메뉴(hidden menu)의 유형도 나타났다.

메뉴의 레이아웃의 특징은 3개의 유형으로 나타났으며 그 첫 번째 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 상단에 위치한 유형으로 전체의 32%를 차지하였으며 두 번째 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴가 하단에 위치한 유형이 전체의 28%를 차지하였다. 마지막의 유형은 글로벌 메인 카테고리 메뉴가

12) 마우스 포인터가 특정 이미지 또는 위치에 있으며 클릭은 하지 않은 상태

좌측에 위치한 유형이 전체의 16%로 나타났다.

〈표9〉 디자인과 아트 사이트 메뉴디자인의 레이아웃 유형

레이아웃 유형	레이아웃 이미지	빈도수	비율
레이아웃 유형 1 상단의 글로벌 메인 메뉴		8/25	32%
레이아웃 유형 2 하단의 글로벌 메인 메뉴		7/25	28%
레이아웃 유형 3 왼쪽의 글로벌 메인 메뉴		4/25	16%
기타		6/25	24%

디자인과 아트 사이트의 메뉴디자인의 레이아웃은 서브 카테고리 메뉴는 나타나지 않고 메인 카테고리 메뉴만이 페이지에 나타난 유형이 주류를 이루고 있었다. 다른 유형의 사이트에서는 볼 수 없는 레이아웃 유형인 메인메뉴가 페이지의 가장 하단에 배치된 형식을 28%의 비율인 7개의 사이트에서 볼 수 있었다.

5-5 종합결과

위의 4가지 유형의 사이트에 대한 정보설계와 메뉴디자인의 표현방법, 레이아웃의 특징을 정리해 보면 다음과 같다.

〈표10〉 웹 사이트의 유형별 정보설계와 메뉴디자인의 특징

	정보설계	메뉴의 표현방법	메뉴의 레이아웃
아이덴티티	명확한 계층구조	이미지 문자의 단독 사용 두드러짐.	가로로 길게 된 메인메뉴. 롤오버 메뉴의 사용.
에듀테인먼트	계층구조 데이터베이스 구조 선형구조	일러스트레이션과 애니메이션의 사용 두드러짐.	로컬메뉴가 화면 중앙에 크게 위치. 롤오버 메뉴는 사용 안됨.
교육	계층구조 데이터베이스 구조	교육 대상자의 연령에 따른 다양한 표현. 상대적으로 html 코딩문자의 사용이 많음.	아이덴티티의 메인메뉴와 롤오버 메뉴, 에듀테인먼트의 화면 중앙에 크게 위치한 로컬메뉴의 복합적 특징.
디자인과 아트	인트로 사용 계층구조 대화형 구조	움직이는 이미지. 플래시의 사용.	메인메뉴만 나타남.

아이덴티티 사이트의 정보설계는 명확한 계층구조를 이루고 있으며 메뉴의 표현방법은 이미지 문자의 사용이 두드러졌고 레이아웃의 특징은 가로로 길게 된 메인 카테고리 메뉴와 롤오버 메뉴의 사용이었다. 에듀테인먼트 사이트의 정보설계는 계층구조와 데이터베이스 구조, 선형구조가 모두 나타났으며 메뉴의 표현방법은 일러스트레이션과 애니메이션의 사용이 많았고 레이아웃의 특징은 롤오버 메뉴의

사용이 없었으며 화면 중앙에 로컬메뉴가 크게 강조된 것이었다. 교육 사이트의 정보설계는 계층구조와 데이터베이스 구조로 이루어졌으며 메뉴의 표현방법은 다른 유형의 사이트에 비하여 상대적으로 html코딩문자의 사용이 많았고 교육대상자에 따라 다양한 표현을 하고 있었으며 레이아웃은 아이덴티티와 에듀테인먼트 사이트의 특징을 함께 가지고 있었다. 디자인과 아트 정보설계는 인트로의 사용이 많이 나타났으며 대화형 구조를 찾아볼 수 있었으며 메뉴의 표현방법은 플래시의 사용으로 움직이는 이미지를 강조하였고 레이아웃의 특징은 메인카테고리의 메뉴만이 나타났다.

6. 결론

본 연구는 효율적 웹 인터페이스 디자인의 제안을 위하여 웹 사이트의 유형을 분석하고 이러한 유형별 웹 사이트의 정보설계와 메뉴디자인을 분석하였다. 기존의 내용적 웹 사이트의 분류에서는 웹 인터페이스 디자인의 차별성이 나타나지 않았으나 웹 사이트의 정보 유형에 기초하여 사용자의 특성이 반영된 분류에서는 유형별로 정보설계와 메뉴디자인의 표현방법, 레이아웃에 있어서 명확한 특성이 나타났다.

아이덴티티 사이트의 사용자는 사이트에서 제공하는 정보를 효율적으로 얻는 것을 목적으로 하고 있다. 아이덴티티 사이트에서 나타난 가로로 디자인된 메뉴는 정보설계의 너비가 많이 강조된 특징은 반영하고 있으며 롤오버 메뉴의 사용은 설계된 정보의 구조 내에서 다양한 단계로의 접근이 가능한 구조를 제시하고, 적은 횟수의 클릭으로 페이지의 이동이 가능하여 사용자가 사이트에서 제공하는 정보를 신속하게 접할 수 있도록 디자인 되었다. 에듀테인먼트 사이트는 사용자의 연령이 낮으므로 메뉴의 표현방법에서 흥미를 유발할 수 있는 애니메이션과 일러스트레이션의 사용이 많았으며 마우스의 조작과 정보 계층구조의 이해가 어려운 롤오버 메뉴의 사용은 나타나지 않았고 로컬메뉴는 화면의 중앙에 크게 강조되어 다음단계로의 이동을 명확하게 안내하고 있었다. 교육 사이트는 교육 대상자의 연령에 따라 다양한 표현방법이 나타났으며 정보의 업데이트가 용이한 html코딩문자의 사용이 두드러졌고 아이덴티티 사이트와 에듀테인먼트 사이트의 메뉴의 레이아웃의 특징이 복합적으로 나타나 효율적 정보의 제공과 함께 다음 단계로의 안내도 명확하게 제시함을 볼 수 있었다. 디자인과 아트 사이트의 사용자는 제공되는 정보뿐만 아니라 표현과 미학적 이미지에도 관심이 많으므로 시각적 효과를 많이 고려한 메뉴의 디자인이 특징으로 나타났으며 정보 계층 구조의 깊이가 깊지 않으므로 메인카테고리의 메뉴만이 나타났다. 웹 사이트의 사용자는 보다 빠른 시간에 원하는 정보를 얻는 것을 목적으로 하고 있으며 이를 위해서는 정보설계, 메뉴디자인, 타이틀 디자인, 내용 디자인 등 웹 인터페이스 디자인의 구성요소가 사용자와의 효율적인 커뮤니케이션을 이룰 수 있도록 디자인이 되어야 한다. 또한 사용성이 강화된 심미적인 디자인의 제시는 새로운 웹 인터페이스 디자인의 기능과 가능성을 제안하고 웹 인터페이스 디자인의 질적 향상을 가능하게 할 수 있다.

7. 향후 연구과제

이상과 같이 웹 사이트를 정보유형과 사용자 특성에 따라 유형을 분류하고 이에 따른 정보설계와 메뉴디자인에 대한 사례연구에서 웹 정보의 내용과 사용자에 따라 디자인의 특성이 나타난 결과와 같이, 웹 인터페이스 디자인의 구성 요소 전반에 대한 조사와 분석이 이루어져야 효율적 웹 인터페이스 디자인의 유형이 제시될 수 있다. 또한 이렇게 제시된 웹 인터페이스 디자인의 유형은 과거와 현재의 사용자 변화에 대한 분석, 과거 웹 인터페이스 디자인과 현재의 웹 인터페이스 디자인과의 비교, 그리고 정보 유형과 사용자의 특성에 따른 웹 인터페이스 디자인의 차별성에 대한 이론적인 고찰이 뒷받침 되어야 효율적 정보 전달이 가능한 웹 인터페이스 디자인의 기준이 제시될 수 있을 것이다.

참고문헌

- 류성현, 신계옥, 이은주, 이현주, 배경선, 인터넷에서의 뉴멀티미디어 디자인 개발에 관한 연구-레이아웃을 중심으로, 디자인학 연구 제 20호, (1997)
- 이만철, 이상선, 멀티미디어 교과서, 안그라픽스, (1998)
- 이현주, 이정현, 방경란, 류성현, 신계옥, 이은주, 웹 인터페이스디자인 분석방법 연구, 디자인학 연구 제 42호, (1997)
- Jennifer Fleming, 남상신 외 : 성공적인 웹 사이트를 위한 웹 네비게이션, 한빛미디어, (2000)
- Kevin Mullet, Darrell Sano, 황지연역 : 비주얼 인터페이스 디자인, 안그라픽스, (2001)
- Jacob Nielsen, 김옥철역 : Designing Web Usability, 안그라픽스, (2001)
- Jacob Nielsen, Marie Tahir, 김옥철역 : Homepage Usability, 안그라픽스, (2002)

부록

조사 사이트

- LG그룹 <http://www.lg.co.kr/>
- SK그룹 <http://www.sk.co.kr/>
- 두산그룹 <http://www.doosan.com/>
- 삼성그룹 <http://www.samsung.com/>
- 한화그룹 <http://www.hanwha.co.kr/>
- 현대그룹 <http://www.hyundai.com/>
- 한솔그룹 <http://www.hansol.co.kr/>
- 쌍용그룹 <http://www.ssy.co.kr/>
- 태평양그룹 <http://www.pacific.co.kr/>
- 효성그룹 <http://www.hyosung.co.kr/>
- 벽산그룹 <http://www.byucksan.com/>
- 동원그룹 <http://www.dongwon.com/>
- 교원그룹 <http://www.kyowon.co.kr/>
- 대상그룹 <http://www.daesang.co.kr/>
- 동양그룹 <http://www.tongyang.co.kr/>

- 동양오츠카(주) <http://www.donga-otsuka.co.kr/>
- 태광그룹 <http://www.taekwanggroup.com/>
- 진로 <http://www.jinro.co.kr/>
- 동방그룹 <http://www.dongbang.com/>
- 코오롱그룹 <http://www.kolon.co.kr/>
- CJ <http://www.cj.net/>
- 한창 <http://www.hanchang.co.kr/>
- 삼성의료원 <http://www.smc.or.kr/>
- 연세대학교 의료원 <http://www.yumc.or.kr/>
- 청와대 <http://www.cwd.go.kr/korean/index.php>
- 문화관광부 <http://www.mct.go.kr/>
- 현대미술관 <http://www.moca.go.kr/>
- 대법원 <http://www.scourt.go.kr/>
- 국회 <http://www.assembly.go.kr/>
- 교육인적자원부 <http://www.moe.go.kr/>
- 엔크린 <http://www.enclan.com/>
- LG에드 <http://www.lgad.co.kr/>
- 맥주의 모든 것 <http://www.beer.co.kr/>
- 이별화장품 <http://www.ipkn.co.kr/>
- 한나라당 <http://www.hannara.or.kr/>
- 이회창 <http://www.leehc.com/>
- 민주당 <http://www.minjoo.or.kr/>
- 산업자원부 <http://www.mocie.go.kr/>
- 대입박람회 <http://unifair.dain21c.co.kr/>
- 고려의료원 <http://www.kumc.or.kr/>
- 아기마음 <http://www.agilang.co.kr/>
- 온키디 <http://www.onkidy.com/>
- 원원아이닷컴 <http://www.oneonei.com/>
- 코코꿈마음 에듀클릭 <http://www.educlick.co.kr/>
- 비비아이 <http://www.bb-ai.com/>
- 멀티팡팡 <http://www.wowkid.co.kr/>
- 유아넷 <http://www.yuonet.com/>
- 토토빌 <http://www.totovil.co.kr/>
- 파피키드 <http://www.papikid.com/>
- 에듀랜드 <http://www.eduland.com/>
- 에듀맘스쿨 <http://www.edumom.co.kr/>
- 키즈넷 <http://www.kidsnet.co.kr/>
- 스토리판드 <http://www.storypond.com/>
- My PICBOOK <http://www.mypicbook.co.kr/>
- 지니키즈 <http://www.genikids.com/>
- 재미나라 <http://www.jaeminara.co.kr/>
- 아가아가 <http://www.agaaga.co.kr/>
- IKIKY <http://www.ikiky.net/>
- 스토리맘 <http://www.storymom.com/>
- 차일드에듀넷 <http://www.childedu.net/>
- 유리누리 <http://www.yurinuri.com/>
- 우리아이 <http://www.wooriai.net/>
- 에듀팜닷컴 <http://www.edufarm.com/>
- BeBeline <http://www.bebeline.co.kr/>
- 누키클럽 <http://www.ebs-nuki.com/>
- 편글리시 <http://www.funglish.co.kr/>
- 코리아캠퍼스 <http://www.koreacampus.co.kr/>
- 에듀넷 <http://www.edunet4u.net/top.html/>
- 에듀텔 <http://www.edutel.net/>
- 웅진씽크빅아이 <http://www.thinkbig.co.kr/>
- 배움닷컴 <http://www.baeoom.com/>
- 참고닷컴 <http://www.chamgyo.com/>

- 서울캠퍼스 <http://www.seoulcampus.com/>
- 닥터쿨 <http://www.drcool.co.kr/>
- 쿨 2000 <http://www.cool2000.co.kr/>
- 1318 class <http://www.1318class.com/>
- 고딩천국 case <http://www.case.co.kr/>
- 에듀피아 <http://www.edupia.com/>
- 조이클래식 <http://www.joyclassic.com/Main/>
- 고딩아 <http://www.godinga.com/>
- 조이스터디 <http://www.joystudy.co.kr/>
- 네오스터디 <http://www.neostudy.com/>
- 원아이 <http://www.onei.co.kr/>
- 스타미디뮤직 <http://www.starmidi.net/>
- KAIST원격교육기관 <http://www.ckaist.com>
- 메가스쿨 <http://www.megaschool.co.kr/>
- KACNET <http://www.kacnet.co.kr/>
- 금호인력개발원 <http://www.kumhoedunet.co.kr/>
- psychology counseling program <http://www.pcp.co.kr/>
- 구본 <http://kumon.kyowoni.com/>
- 프리샘 <http://freesam.kyowoni.com/>
- LG사이버아카데미 <http://www.cyber.lg.co.kr/>
- SCS아카데미 <http://www.scsacademy.com/>
- 아이스터디 <http://www.istudy.net/>
- Ryan Terry <http://www.ry-guy.com/site/>
- MX <http://www.romiglia.com/essentials/>
- motionblue <http://www.motionblue.com/>
- Ensenda <http://www.ensenda.com/>
- Sofake.com <http://www.sofake.com/>
- wideGroup <http://www.widegroup.net/>
- Surkmedua <http://www.surkmedia.com/>
- FREAKMACHINE <http://www.freakmachine.co.uk/>
- derBauer <http://derbauer.de/>
- three <http://www.moviethree.com/>
- Ding <http://www.myding.com/>
- Spirit <http://www.cjent.co.kr/spirit/>
- Seoleuna <http://www.seoleuna.com/>
- 'Type' +story <http://motioncastle.com/tstory/>
- Lexus <http://www.lexus.com/minorityreport/index/>
- WOLFBOY <http://www.wolfboy.org/>
- Shiptergizem <http://www.gizma.com/>
- 난타 <http://www.nanta.co.kr/>
- 집으로 <http://www.thewayhome.co.kr>
- 취화선 <http://www.chihwaseon.com/>
- sodaplay <http://www.sodaplay.com/>
- <http://www.vooz.co.kr/>
- 열거적인그녀 <http://www.yupgirl.com/>
- 태권도 <http://home.kidp.or.kr/1999/taekwon/school/index.htm>
- QuickHoney <http://www.quickhoney.com/indexnight.html>