

# 표지로서 웹에 활용하는 아이콘 디자인 분석

Analysis of Icon Design Used in Web as a Mark

**김경조(Kim, Kyung-jo)**

서울정수기능대학 시각디자인과

**신수길(Shin, Soo-Gil)**

세종대학교 디자인학과

## 1. 서론

- 1-1. 연구배경 및 목적
- 1-2. 연구의 내용 및 방법

## 2. 웹 인터페이스의 본질

## 3. 아이콘의 특성 및 효과

- 3-1. 콘텐츠의 개념
- 3-2. 아이콘의 특성 및 역할
- 3-3. 아이콘의 시각화 방법

## 4. 아이콘디자인 사례분석

- 4-1. 분석의 범위 및 분석방법
- 4-2. 사례분석

## 5. 결과분석 및 주요 발견점

## 6. 결론

## (要約)

방향이나 목적, 기준 따위를 나타내는 표지의 역할로 웹 사이트에서 활용되는 아이콘은 사용자가 정보 분류에 따른 정보, 이른바 콘텐츠를 찾는데 가장 중요한 수단이 되고 있다. 사용자는 아이콘의 시각화가 콘텐츠의 내용을 정확히 담고 있을 때 인터넷 사용의 만족을 얻게 된다.

따라서 보다 사용자가 원하는 콘텐츠를 찾는데 있어서 빠르고 편리한 기능을 수행하게 되는 아이콘의 시각화는 그 중요성이 매우 높다.

이에 본 논문은 웹 사이트에서 공통의 콘텐츠를 지칭하고 있는 아이콘의 표현방식을 조사하여 무형의 콘텐츠와 유형의 콘텐츠로 나누고 그 사례를 기호적 입장에서 분석, 유형별로 가장 적합한 시각화의 방법을 제시하였다

## (Abstract)

An icon which is used in website as a role of a mark is an important device, what is called, to find the contents

The users get satisfied with their internet surfing when visualization of icon has exactly the right content. Therefore, visualization of contents - performing more fast and more convenient functions in searching a right content which a user want - becomes much more important.

In this study, we researched the expressive ways of icon indicating the common contents in the website, we divided into a visible and an invisible content, analysed the cases in symbolic situation and finally suggested the most appropriate method of visualization in each type.

# 1. 서론

## 1-1. 연구배경 및 목적

우리는 일상생활에서 목적지를 향해 갈 때 대부분 건물이나 상가 등의 지표물을 이용하여 쉽게 찾아가곤 한다. 지표물은 눈에 쉽게 들어오거나 기억하기 쉬운 조건들에 의해 설정되어 있는데 웹 사이트에서 바로 그러한 역할을 하는 것이 아이콘이라 할 수 있다.

웹 사이트에서 활용되는 아이콘은 사용자가 정보 분류에 따른 정보를 찾는데 가장 중요한 수단이 되고 있다. 따라서 아이콘의 시각화가 보다 선명하고 적합한 표현이 될 때 사용자는 원하는 콘텐츠에 빠르고 용이하게 접근이 가능하며 웹 사이트 사용의 만족을 얻게 될 것이다.

바로 그러한 이유에서 아이콘의 시각화는 상당히 중요한 문제이며 어떻게 그 기능을 제대로 보여줄 것인가가 웹 사이트 내비게이션과 관련된 인터페이스에 있어서 기본적인 조건 충족의 관건이 된다.

본 논문에서는 웹 사이트 내에서 아이콘이 갖고 있는 커뮤니케이션 기능이 충분히 이루어지도록 하기 위해 콘텐츠에 따른 아이콘의 표현방식을 기호론적 입장에서 분석하고 그 적합한 표현방법이 어떻게 이루어져야 커뮤니케이션이 보다 더 용이할 수 있는가를 밝혀 아이콘의 시각표현방법을 제시하고자 한다.

## 1-2. 연구의 내용 및 방법

본 연구의 내용은 웹 인터페이스에서 구현되는 아이콘의 표현방식에 관한 내용으로, 콘텐츠라고 지칭할 수 있는 아이콘이 적절한 표현방식을 취하고 있는지에 대해 기호론적 입장에서의 분석을 통한 적합한 표현방식을 제시하고자 한다.

먼저 아이콘디자인에 있어서의 분석의 틀인 기호론적 관점을 설정한다. 그런 후에 사례분석에서는 사용자의 선호도가 객관화 된 인기순위사이트인 100hot사이트에서 인기순위가 각 분야별 1위에서 10위로 선정된 사이트들을 조사, 분석의 범위로 설정한다.

여기서는 오브젝트 아이콘(주석 7참조)으로 활용하고 있으면서 같은 콘텐츠를 지칭하면서 아이콘으로 표기가 가장 많은 항목을 찾아 그 표현방식을 기호론적 이론에 맞추어 기호론적 표현방식으로 분석한다.

## 2. 웹 인터페이스의 본질

웹 인터페이스는 하이퍼텍스트(HyperText)로 구성되어 있으며 문자 이외에 그래픽, 사운드, 이미지등을 사용하며 이렇게 다양한 매체들을 상호 연결하여 활용하는 것을 하이퍼미디어라고 한다. 웹은 바로 이러한 하이퍼텍스트와 하이퍼미디어를 기반으로 한 인터넷 서비스의 한 종류이며<sup>1)</sup> 현재 인터넷 사용자들이 가장 많이 사용하고 있는 서비스이다. 인터페이스란 이질적인 두 가지 물질이 접촉한다는 의미의 화학용어에서 생겨난 것인데 서로 다른 두 세계가 상호 교섭하는 접점을 의미하는 것으로 1차적으로 사람과 도구, 기계, 컴퓨터,

1) Lender, Fine & Albertson, Design's Guide to The Internet, InforBook, 1997, p270.

시스템 등의 점점 혹은 하나의 대상과 또 다른 대상과의 접점을 의미하며 2차적으로는 사용자와 각각의 시스템사이의 정보채널로 현재의 사용자 인터페이스 개념은 미국의 심리학자 노먼을 중심으로 인지 과학적 측면에서 다루어지고 있으며 이것은 "보다 사용하기 편한 시스템을 만들기 위해 사용자의 인지적 측면에서 디자인하고 평가하는 것"을 주목적으로 하고 있다.<sup>2)</sup> 따라서 하단의 그림과 같이 여기에는 조작을 위한 물리적인 요건과 인지적인 요건이 충족되어야 한다

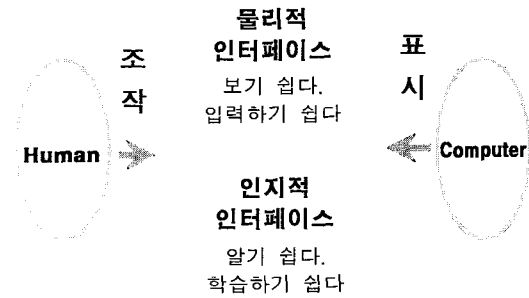


그림1 인간과 컴퓨터의 상호작용<sup>3)</sup>

웹 인터페이스는 사용자가 원하는 작업을 원활히 수행할 수 있도록 하는 인터넷상에서 이루어지는 모든 과정과 연관되어 있는데 컴퓨터와 인간간의 커뮤니케이션에 가장 적합한 사용자 인터페이스의 구현을 위해 배우기 쉽고 친숙하게 접근할 수 있는 그래픽 사용자 인터페이스의 채택이 자연스럽게 이루어진다. 이는 아이콘, 또는 메뉴를 보여주는 화면과 마우스나 터치스크린처럼 시스템을 작동하기 위한 입력도구로 이루어지게 된다.

## 3. 콘텐츠에 따른 아이콘의 특성 및 효과

### 3-1. 콘텐츠의 개념

콘텐츠는 책 속의 내용, 그릇 속의 음식, 그림 속의 의미 등 흔히 무엇인가 가지고 있는 내면적 부분의 개념이나 의미, 가치 등으로 설명될 수 있는 '알맹이'로서 사전적 해석을 할 수 있다. 인터넷상에서의 의미는 "우리가 활동하고 놀고 사귀는 방식을 인터넷을 통하여 재현하는 것" "웹 사이트의 구성요소가 되는 문서, 그림, 오디오, 그리고 동영상이다. 즉 제공되는 디지털 데이터로 이루어진 정보나 지식을 의미하며"<sup>4)</sup> 광의의 콘텐츠 개념은 저작권을 주장할 수 있는 모든 종류의 원작으로 디지털콘텐츠란 디지털화 하여 사이버 상에서 서비스, 거래, 유통될 수 있는 콘텐츠상품 전반을 지칭한다<sup>5)</sup> 여기서 모든 종류라고 하는 것은 콘텐츠의 폭이 비작업분야에도 미친다고 하는 뜻으로 커뮤니케이션 하는 데 필

2) D.A. Norman, "Cognitive Engineering Principles in the Design of Human-Computer Interaction" Human-Computer Interaction, Proceedings of the First U.S.A-Japan Conference on Human-Computer Interaction, Honolulu, Hawaii, August 18-20, 1984, p11-16

3) 김창현, Human Interface Design 1999, p8

4) The contents, 김영기, 이디자인, 2002, p51

요한 콘텐츠와 경제활동(금융거래, 생활정보 수집 등)에 필요한 콘텐츠까지 포함한다. 웹 콘텐츠는 웹 브라우저로 제공되는 모든 종류의 사이트에서 서비스하는 내용 전부를 포함하는 개념이다.<sup>6)</sup>

### 3-2. 아이콘의 특성 및 역할

아이콘은 도상적 상징성이 강한 기호로 의미를 함축해서 나타내게 되며 언어를 초월해서 직감으로 이해할 수 있도록 하는 그래픽 심볼이며 디자인 표현에 있어서 중요한 메타포(Metaphor)가 된다. 이는 일관성을 유지하고 간결한 표현이 되어야 하며 클릭을 유도하기 위한 흥미 있고 독특한 표현을 이루어야 한다. 기본적으로 한 눈에 콘텐츠, 즉 정보나 지식을 파악할 수 있도록 하는 시각화를 하여야 한다. 아이콘은 표현형식에 따라 오브젝트 아이콘(물리적 존재감을 반영), 오퍼레이션 아이콘(처리, 판단 등의 확장기능을 반영), 상태표현 아이콘(기체로부터 사용자에게 메시지등을 표시)으로 분류할 수 있으며<sup>7)</sup> 사이트 내 일관성 있는 사용과 사용자의 흥미를 끌 수 있는 합리적인 아이콘의 사용은 사용자에게 정보의 제공방법에 대한 네비게이션을 용이하게 제공하게 되며 사용자의 행위를 자연스럽게 유도할 수 있다.

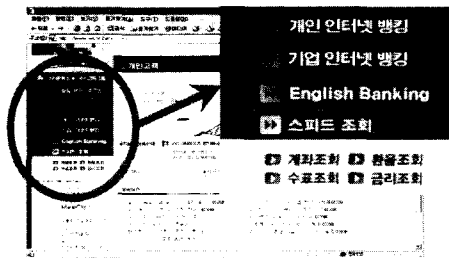


그림2. 차별화를 주지 않은 확실표 아이콘의 사용의 예(wooribank.com)

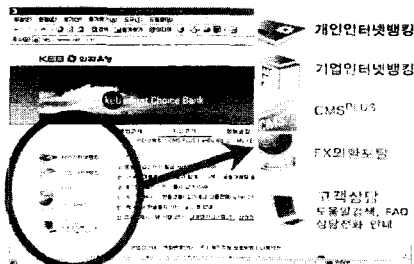


그림3. 콘텐츠에 따른 아이콘의 형태를 차별화한 경우(keb.co.kr)

### 3-3. 아이콘의 시각화 방법

#### 3-3-1. 기호론적 표현

아이콘은 그래픽수단을 통해 언어적, 공간적 정보를 전달하는 것으로 실체에 대해 구체적인 시각화 표현이다. 이는 콘텐츠를 지칭하기 위해 추상적 개념을 구체화한 것으로 사용자와 컴퓨터간의 인터랙션을 위해 인지적인 측면이 강조된 기호학적인 속성을 갖고 있다. 나딘(Mihai Nadin)은 "인터랙션은 컴퓨터이전에 디자인 되고 사용되었던 다른 도구들처럼

5) 심상민, Contents Bussiness, design net, 2001.11, p32

6) 이성식, Digital Cintents, design net, 2001.11, p34

7) GUI디자인가이드, 일본인간공학회 스크린디자인 연구회 편저/이진호, 이남석옮김, 안그래픽스,2003, p122

럼 물리적인 것이 아니라 상징적인 것"<sup>8)</sup>이라고 주장하며 인터페이스 디자인에 대한 기호학적 접근을 주장하였는데 나딘은 기호(Sign)에 대한 퍼스(Charles S. Peirce)의 이론을 인용하며 인터페이스의 올바른 사용을 위해서 콘텐츠를 재현한 것, 즉 일종의 기호작용으로 보고 그 표현 유형에 따라 도상적(iconic) 이거나 지표적(indexical) 이거나 상징적(symbolic)인 것으로 분류하고 있다.

퍼스는 기호의 세 가지 구성요소와 각각 1차성,2차성, 3차성이라고 명명한 존재의 세 가지 기본 범주 양태를 기본가설로 삼아 기호의 분류론을 만들어 기호가 삼원구조 속에서 대상체를 대신하고 해석체를 생성하는 과정에서 각기 다른 모습과 성격을 세 단계로 나누어 구분하였는데 기호를 속성/톤(qualisgn), 실체/원형(sinsign), 규칙/토큰(legisign)으로 세분화하였고 대상체와의 관계에서 기호의 표현을 도상(icon),지표(index),상징(symbol)으로 세분화하였으며 해석체와의 기호의 모습을 개념소, 표현소, 논증으로 세분화하여 기호의 다각적인 기능과 성격을 설명하였는데 이는 아래의 표1과 같고<sup>9)</sup> 그에 따른 아이콘의 표상체 표현범주는 그림4로 표현된다.

대개체로 기호 자체	속성기호(qualisgn) 성질 또는 속성 그 자체	실체기호(sinsign) 실질적 존재	규칙기호(legisign) 전형화된 일반 법칙
대상체와의 관계	도상(icon)	지표(index)	상징(symbol)
	대상체의 성질을 공유함	대상체와의 자연적, 존재적인 인과관계	대상체와의 관습적, 규칙적 관계가 있음
해석체	개념소(term)	표현소 (Proposition)	논증(Argument)
	가능성의 기호	실존적 사실의 기호	논증의 기호

표1. 퍼스의 기호학의 기호의 삼원구조

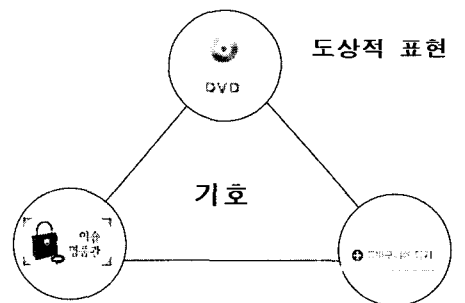


그림4.아이콘의 표상체 표현 범주 (lgeshop.com)

#### 3-3-1-1. 도상

기호(기호체, 표상체) 자체가 대상과 유사한 특성을 가진다. 대상체와 비슷하게 보이거나 비슷한 소리나 이미지라고 할 수 있는데 어떤 방식으로든 그 대상과 유사하고 표의기능의 충분한 근거만 된다면 도상기호가 성립된다.

8) Nadin.M, Interface Design and Evaluation-semio ic implication, in Hartson H.R.,Hix,D., Advances in Human-Computer Interaction Vol2, 1998, p46

9) 박영원, 디자인기호학, 청주대학교 출판부, 2001, p45

### 3-3-1-2. 지표

대상체와의 실존적 연결을 이루고 있는 기호를 지표라 하고 그 대상에 의해서 실지로 영향을 받고 그 사실에 의해 그 대상의 기호로서 가능한 것을 말한다.

### 3-3-1-3. 상징

임의로 만들어진 관념이나 기호로 기호와 대상체 사이에 유사성이나 연관 없이 약속에 의해서 작용한다.

## 4. 아이콘디자인 사례 분석

### 4-1. 분석의 범위 및 방법

인기순위사이트인 100hot사이트에서 인기순위가 각 분야별 1위에서 10위로 선정된 사이트에서 유사한 업종을 갖고 있는 사이트 내에 같은 기능을 표현하고 있는 아이콘들 중에 각기 다른 표현의 방법을 취하고 있는 아이콘들을 조사, 분석의 범위로 설정한다.

즉, 같은 콘텐츠를 지칭하는 아이콘들을 항목별로 분류하여 그 표현방식을 기호론적 이론(표1의 대상체와의 관계)에 맞추어 분석한 뒤 가장 많이 활용하는 표현방식은 어떠한 방식 인지를 밝혀, 콘텐츠의 시각화에 있어서 콘텐츠에 따른 적절한 방식의 기준을 마련하고자 한다.

이는 콘텐츠를 지칭하는 아이콘에 있어서 단순히 심미성이 아닌 사용자 편의성을 고려한 즉시성과 정확한 커뮤니케이션을 위한 적절한 표현방법으로서의 콘텐츠형 아이콘의 역할을 검증하고자 함으로 콘텐츠에 따라 가장 전달력이 좋은 기호적 표현방식을 분석하여 이를 통해 아이콘 시각화 방법에 대해 제시하고자 한다.

### 4-2. 사례 분석

객관적인 사이트분류와 순위를 콘텐츠로 구성하고 있는 100hot.co.kr에서 분석대상을 선정하여 각기 선정된 사이트에서 사용하고 있는 아이콘디자인이 콘텐츠를 제대로 표현하고 있는지 퍼스의 기호론에 입각하여 분석하고자 한다. 최근에 수많은 사이트가 존재하고 있어 사용자가 모든 사이트를 서핑하기란 거의 불가능하다. 따라서 인터넷 조사업체들이 전체사이트 순위는 물론, 각종 분야별 순위를 매긴 서비스를 제공함으로써 인터넷 사용자들에게 인기 있는 사이트, 원하는 정보를 가장 빠르게 찾을 수 있는 사이트들에 대한 정보 습득이 간편해 지고 있다. 100hot의 패널은 국내 인터넷 사용자의 인구 통계적 분포와 인터넷이용 행태적 특성분포를 반영하여 선정한 국내 인터넷 사용자의 표본 집단으로 각종 분야별 사이트 순위를 매주단위로 발표하므로 원하는 분야에 대한 정보를 기존 검색사이트보다 쉽게 접할 수 있고 인기사이트인 만큼 현재 우리나라 웹사이트의 객관적인 아이콘 활용의 수준을 짐작할 수 있게 해 준다.

아래의 그림4 사이트의 상단에는 텍스트를 제외한 아이콘이 배열되어 있다. 그러나 아이콘의 형태만 가지고는 즉각적으로 콘텐츠를 알아내기란 용이하지 않다. 아이콘에 마우스가 올라가면 보조기능의 레이블링이 보여지기는 하나 원하는 기능의 아이콘이 선택될 때까지 몇 번의 시행착오를 겪어야 하는 불편이 야기된다. 따라서 일반적으로는 아이콘과 레이블이 같이 표기되기는 하나 바람직한 방법은 아이콘만으로도

충분히 콘텐츠가 파악이 되도록 디자인되어야 한다. 그러므로 가장 많이 사용되고 객관화가 이루어진 아이콘의 형태가 커뮤니케이션의 용이성을 확보하게 되고 새로운 콘텐츠의 경우, 콘텐츠의 특성을 가장 적절하게 표현하는 시각화방법의 연구가 이루어져야 한다.

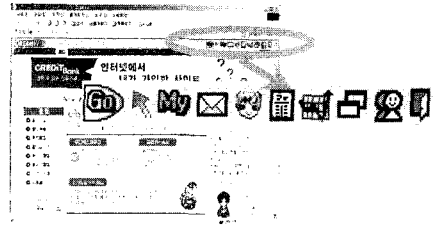


그림4. damoin.net 아이콘 사용 현황

그림 5,6의 경우 이미 많은 사용자들에게 익숙한 홈으로 가기 아이콘과 유사한 형태를 로그인, 미니톱샵으로 활용하고 있어 기능의 오류를 유발시킬 수 있다.

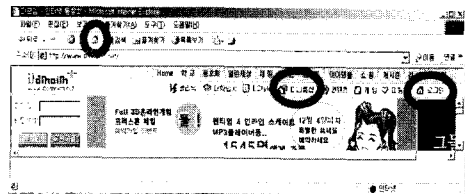


그림5. 익스플로러의 홈으로 가기 아이콘



그림6. domoim.net의 로그인, 미니톱샵 아이콘

GUI에서 그래픽사인의 해석을 완성하려면 사물이 구체적이면 문제는 단순해진다. 그러나 사인내용에 대한 사물을 잘못 선택하면 문제가 생길 수 있다. 단순히 묘사된 것이 아닌 어떤 것의 재현을 이해한다는 것은 사인을 바르게 사용하는데 필수적이다. 왜냐하면 같은 모양의 재현이 다른 사인물에서 쓰여질 수 있기 때문이다.<sup>10)</sup> 다음 그림 7-1(giftnet.co.kr)의 경우 이미 데이터를 저장하는 아이콘으로 많은 사용자들에게 공인된 경우의 플로피 디스켓 형태를 사이트 맵의 콘텐츠 아이콘으로 사용한 것은 사용자들이 익숙한 저장하기로 오인할 가능성을 상당히 내포하고 있어 바람직하지 못한 결과, 즉 오류를 유도할 수 있어 아이콘표현에 있어서 신중한 판단이 요구된다.

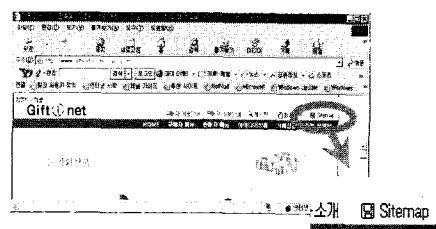


그림7-1. 아이콘 활용의 예

10) Kevin Mullet, Darrell Sano, 황지연 옮김, 비주얼인터페이스디자인, 안그래픽스, 201, p189

다음 그림 7-2(nowmusic.co.kr)의 경우 적절하게 표현된 아이콘은 보기의 그림과 같이 텍스트의 단서를 주지 않아도 브라우저 사용자라면 누구나 혼란을 느끼지 않고 노래듣기, 가사보기, 메일, 동영상보기 등의 콘텐츠를 즉각적으로 인지할 수 있게 된다.

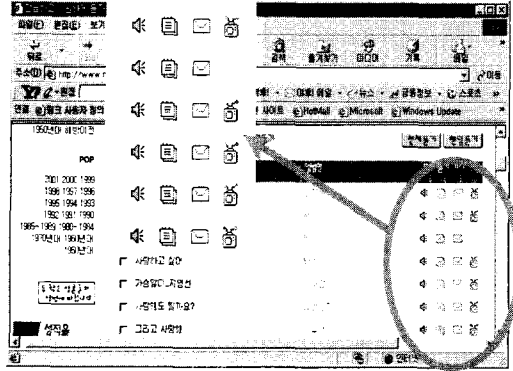


그림7-2. 아이콘 활용의 예

#### 4-2-1. 사례분석을 통한 기호적 표현

##### 4-2-1-1. 무형(無形)의 콘텐츠

###### 1) 분석대상 카테고리 명 : 외국어

- a. 콘텐츠형 아이콘 : 사이트 내 샘플 강의 듣기
- b. 기호적 표현 방식 항목 수 : 지표적 표현 4, 상징적 표현 7, 상징, 지표의 혼합 1

해당 사이트	아이콘	기호적 표현방식
academy.winglish.com		상징적
unicampus.co.kr		상징적
sisclub.com		지표적
liworld.co.kr		상징적
cyber.ybmsisa.com/school		지표적
wakeupenglish.com		상징적
everclass.com		상징, 지표적
tg.co.kr		상징적
funglish.co.kr		지표적
ybmsisa.com		지표적
ddnet.co.kr		상징적
englishfork.com		상징적

표2. 외국어사이트 내 강의샘플보기 아이콘

###### 2) 분석대상 카테고리 명 : 커뮤니티

- a. 콘텐츠형 아이콘 : 공지사항 보기
- b. 기호적 표현 방식 항목 수 : 상징적 표현 11, 지표적 표현 3

해당 사이트	아이콘	기호적 표현방식
cafe.daum.net		지표적
freechal.com		상징적
okcashbag.com		상징적
cyworld.com		상징적
club.dreamwiz.com		상징적
damo.m.net		상징적
divorcenet.co.kr		상징적
club.netian.com		지표적
dongchang114.com		상징적
nownuri.net		상징적
club.korea.com		상징적
club.hanmom.com		상징적
saycupid.com		상징적
entica.com		지표적

표3. 커뮤니티사이트 내 공지사항 아이콘

###### 3) 분석대상 카테고리 명 : 음악

- a. 콘텐츠형 아이콘 : 뮤직비디오 감상하기
- b. 기호적 표현 방식 항목 수 : 지표적 표현 : 5, 상징적 표현 : 5

해당 사이트	아이콘	기호적 표현방식
bugsmusic.co.kr		지표적
maxmp3.co.kr		상징적
songn.com		상징적
letsmusic.com		상징적
nowmusic.co.kr		지표적
mymusic.co.kr		상징적
lmufe.com		지표적
music.korea.com		상징적
music.imbc.com		지표적
musicm.tv		지표적

표4. 음악사이트 내 뮤직비디오 아이콘

4-2-1-2. 유형(有形)의 콘텐츠

1) 분석대상 카테고리 명 : 종합 쇼핑몰

- a. 콘텐츠형 아이콘 : 꽃 배달 주문하기
- b. 기호적 표현 방식 항목 수 : 도상적 표현 : 8, 지표적 표현 : 1, 상징적 표현 : 1

해당 사이트	아이콘	기호적 표현방식
lgshop.com		도상적
shop.daum.net		도상적
cjmall.com		도상적
samsungmall.co.kr		도상적
lotte.com		도상적
csclub.co.kr		도상적
sktdod.com		도상적
shop.dialpad.co.kr		지표적
woori.com		도상적
buychal.com		상징적

표6. 종합 쇼핑몰사이트 내 꽃 배달 아이콘

2) 분석대상 카테고리 명 : 공동구매

- a. 콘텐츠형 아이콘 : 패션, 잡화 구매하기
- b. 기호적 표현 방식 항목 수 : 도상적 표현 : 7

해당 사이트	아이콘	기호적 표현방식
pricengo.com		도상적
09guide.com		도상적
gongoo.naver.com		도상적
my09.com		도상적
baz.co.kr		도상적
09gate.com		도상적
foymall.co.kr		도상적

표7. 공동구매사이트 내 패션잡화 아이콘

3) 분석대상 카테고리 명 : 경매

- a. 콘텐츠형 아이콘 : 컴퓨터 경매보기
- b. 기호적 표현 방식 항목 수 : 도상적 표현 : 7, 상징적 표현 : 2

해당 사이트	아이콘	기호적 표현방식
auktion.co.kr		도상적
goodsdaq.com		도상적
esale.co.kr		도상적
auktion.lycos.co.kr		도상적
goodnman.com		도상적
mchange.net	컴퓨터/SW/게임	상징적
auktion.shinbiro.com		도상적
yess.co.kr		상징적
auktion24.co.kr		도상적

표8. 경매사이트 내 컴퓨터 아이콘

5. 결과 분석 및 주요 발견 점

평가기준으로 가장 객관적인 분류와 순위를 콘텐츠로 구성하고 있는 100hot사이트에서 카테고리별 1-20위에 오른 사이트에서 공통적으로 갖고 있는 콘텐츠를 지칭하는 아이콘을 대상으로 조사한 결과 유, 무형의 콘텐츠를 갖고 있는 아이콘의 기호적 표현 조사 결과 종합된 평가는 다음과 같다.

기호 대상	아이콘 지칭 콘텐츠	기호적 표현 방식에 따른 각 항목 수	종합
무형	샘플 강의 듣기	지표적 표현 4, 상징적 표현 7, 상징, 지표의 혼합 1	상징적 표현 23 지표적 표현 12 상징,지표의 혼합 1
	공지사항보기	상징적 표현11, 지표적 표현 3	
	유지비디오 감상하기	지표적 표현5, 상징적 표현 5	
유형	꽃 배달 주문하기	도상적 표현8, 지표적 표현 1, 상징적 표현1	도상적 표현 22 상징적 표현 3 지표적 표현 1
	패션, 잡화 구매하기	도상적 표현7	
	컴퓨터 경매 보기	도상적 표현7, 상징적 표현 2	

표10. 유, 무형 별 콘텐츠아이콘 기호적 표현 조사결과 종합

표 10,11,12의 결과 기호대상이 유형의 콘텐츠를 지칭하는 아이콘의 경우 총 36항목 중 상징적 표현이 23항목, 지표적 표현이 12항목 상징, 지표의 혼합표현이 1항목으로 나타나 도상적 표현보다는 상징적 표현, 지표적 표현 순으로 그 표현형태를 갖고 있는 것으로 나타났다. 또한 무형의 콘텐츠를 지칭하는 아이콘의 경우 총 26항목 중 도상적 표현이 22항목, 상징적 표현이 3항목, 지표적 표현이 1항목으로 나타나 지표적, 상징적 표현보다는 도상적 표현 순으로 그 표현형태를 갖고 있는 것으로 나

타나 사용자가 알고 있는 대상에 따른 적합한 표현방식을 취하고 있는 것으로 분석된다.

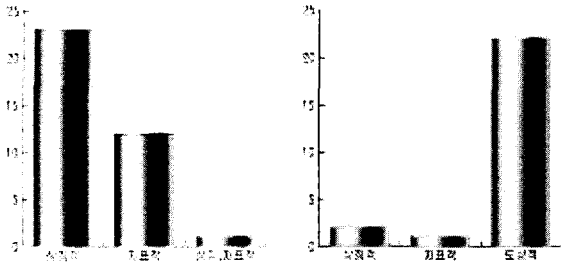


표11. 무형 콘텐츠 아이콘 기호표현 분포 표12. 유형 콘텐츠 아이콘 기호표현 분포

## 6. 결론

인터넷은 우리의 가장 가까운 멀티미디어 수단으로 현대인의 생활의 필수 수단이 되었다. 이런 점에서 웹사이트의 방문목적 달성을 위해서는 반드시 사용자와의 커뮤니케이션을 전제로 한 사용성을 최대한 높여야 한다. 그러기 위해서는 빠르고 신속한 상호반응을 즉각적으로 보여줄 수 있는 표현이 이루어져야 하며 그런 맥락에서 지칭하는 콘텐츠를 한눈에 보여주는 아이콘의 역할이 중요한 문제로 대두되며 이런 이유로 많은 사이트에서 아이콘을 활용하고 있는 것이다.

사용자가 콘텐츠의 내용을 한눈에 인지하고 오류 없는 선택을 하기 위해서는 아이콘디자인에 있어서 사용자들의 공통적인 경험이 적용이 되어야 함은 물론, 객관화가 이루어져야 한다.

본 논문은 많은 사용자가 서핑 하는 곳으로 객관화된 100hot사이트에서 각 카테고리별 1-20순위의 사이트를 조사대상으로 하여 아이콘 표현에 있어서 기호론적 관점(대상체와의 관계)에서 분석하여 지칭하는 콘텐츠의 내용이 실제로 존재하는 유형의 기호라면 그 대상과 닮아있는 도상적 표현을, 형태가 이루어지지 않은 무형의 콘텐츠라면 임의의 상징적 표현을 하고 있거나 그 연결 관계를 보여주는 지표적 표현을 하고 있다는 것을 확인하였으며 지표적 표현보다는 상징적 표현이 많았음을 알 수 있다. 따라서 유형의 기호는 사용자가 알 수 있는 도상적 표현을, 무형의 기호는 다양한 해석의 가능성을 배제한 상징적 표현이 가장 적절함을 알 수 있었다. (주석10 관련 내용 참조)

이에 본 논문은 향후 아이콘을 제작할 때 콘텐츠에 따른 적절한 표현방법의 방향제시에 도움을 줄 것이다.

## 참고문헌 및 참조사이트

- Lender, Fine & Albertson, Design's Guide to The Internet, InforBook,1997, p270.
- D.A. Norman, "Cognitive Engineering Principles in the Design of Human-Computer Interaction" Human-Computer Interaction, Proceedings of the First U.S.A-Japan Conference on Human-Computer Interaction, Honolulu, Hawaii, August 18-20, 1984, p11
- 김창현, Human Interface Design 1999, p8

- Nadin.M, Interface Design and Evaluation-semiotic implication, in Hartson H.R.,Hix,D., Advances in Human-Computer Interaction Vol2, 1998, p46
- 박영원, 디자인기호학, 청주대학교 출판부, 2001, p45
- The contents, 김영기, 이디자인, 2002, p51
- GUI디자인가이드, 일본인간공학회 스크린디자인 연구회 편저/이진호.이남식옮김, 안그라픽스, 2003, p122
- Kevin Mullet,Darrell Sano. 황지연 옮김, 비주얼 인터페이스 디자인, 안그라픽스, 201, p189
- 심상민, Contents Bussiness, design net, 2001.11, p32
- 이성식, Digital Contents, design net, 2001.11, p34
- www. damoin.net
- www.academy.winglish.com
- www.unicampus.co.kr
- www.sisclub.com
- www.liworld.co.kr
- www.cyber.ybmsisa.com/school
- www.wakeupenglish.com
- www.everclass.com
- www.tg.co.kr
- www.funlish.co.kr
- www.ybmsisa.com
- www.ddnet.co.kr
- www.englishfork.com
- www.cafe.daum.net
- www.freechal.com
- www.okcashbag.com
- www.cyworld.com
- www.club.dreamwiz.com
- www.damoim.net
- www.bugsmusic.co.kr
- www.maxmp3.co.kr
- www.songn3.com
- www.letsmusic.com
- www.nowmusic.co.kr
- www.mymusic.co.kr
- www.lgeshop.com
- www.shop.daum.net
- www.cjmall.com
- www.pricengo.com
- www.09guide.com
- www.gongoo.naver.com
- www.my09.com
- www.baz.co.kr
- www.09gate.com
- www.foymall.co.kr
- www.auction.co.kr
- www.goodsdaq.com
- www.esale.co.kr
- www.auction.lycos.co.kr
- ww.goodnman.com
- www.mchange.net
- www.auction.shinbiro.com
- ww.yess.co.kr
- www.auction24.co.kr