

시기별 크루즈 선박 승객거주구역의 공간구성  
및 실내디자인 특성에 관한 연구

A Study on the Space Structure and Feature of Interior  
in the Passenger's Residential Place of a Cruise Ship in Chronological Order

진달래(Jin, Dal Lae)

울산대학교 대학원 산업디자인학과

이규백(Lee, Gyo Baek)

울산대학교 디자인대학 교수

## 1. 서론

- 1-1 연구목적
- 1-2 연구방법 및 범위

## 2. 크루즈 산업의 시기별 고찰

- 2-1 크루즈의 도약기
- 2-2 크루즈의 침체기
- 2-3 크루즈의 발전기
- 2-4 크루즈의 절정기

## 3. 시기별 크루즈 선박 승객거주구역의 공간 구성 특성

- 3-1 크루즈 선박의 승객거주구역
- 3-2 시기별 크루즈 선박의 개인구역 공간의 변화
- 3-3 시기별 크루즈 선박의 공공구역 공간의 변화

## 4. 시기별 크루즈 선박 승객거주구역의 실내디자인 특성

## 5. 결론

## 참고문헌

## (要約)

21세기는 소득증가에도 불구하고 여가시간의 감소로 인하여 최단시간에 다양한 경험을 할 수 있는 크루즈 여행이 최고의 관광상품으로 부상하게 되었고, 여행수요가 증가함에 따라 신규 크루즈 선박의 건조량이 증가하고 있다. 이에 선박수주 세계 1,2위를 지키고 있는 우리나라 조선업계는 부가가치가 높은 크루즈선 시장 진입을 위한 장기전략을 마련하고 크루즈선의 설계와 시공 능력확보 등의 목표를 설정하였으며, 크루즈 산업에 첫발을 내딛는 현시점에서 크루즈선의 변화의 추이에 관심을 가지고 살펴볼 필요성이 있다.

본 연구는 크루즈 산업의 발전동향과 공간구성의 변화를 시기별로 크루즈의 도약기, 침체기, 발전기, 절정기로 나누어 크루즈 선박 내의 승객거주구역의 공간규모·비율, 공간구성, 공간유형, 실내디자인 특성의 변화추이에 대하여 분석하여 향후 국내에서 크루즈선을 설계함에 있어 실내디자인계획의 기초자료를 구축하고자 한다.

## (Abstract)

The cruiser trip which can have various experiences in a short time is growing as the best tourism package because there is less leisure time in contrast of the increased income in 21C. In other words, as the demand of the tourist goes up, the number of ships built newly is increasing. The order of the ship keeping first and second rank in Korea has arranged a long-term strategy in order to get into the global market with the cruiser with the high value added . They also set the objective related to the cruiser design and skillful construction work. We need to observe the change and trend of the cruiser with a care at this time when the cruiser industry is launched out.

In this study, the cruiser industry is divided by four periods: the spring time, the depressed time, the developing time and the peak time, on the basis of the trend of the development and the change of space structure. In addition, it was analyzed in this study that there were the various trends such as the ratio, the structure and the type of the space as well as the interior plan in the passenger's residential place . The aim of this study is to present the fundamental material about the interior plan to prepare for building the domestic cruisers in a foreseeable future.

## (Keyword)

Cruise ship, Passenger's residential place, Feature of interior, Periodically

# 1. 서 론

## 1.1 연구목적

크루즈란 19세기 초 사람들이 여가를 즐기면서부터 시작된 것으로 운송보다는 순수관광을 목적으로 숙박, 음식, 위락 등 관광객을 위한 서비스 시설을 갖추고 수준 높은 관광상품을 제공하면서 수려한 관광지를 안전하게 순항할 수 있도록 하는 여객선의 개념으로 운송의 개념을 전제로 한 해상 호텔이라고 말할 수 있다.<sup>1)</sup>

세계관광기구(WTO)<sup>2)</sup>에 의하면 21세기의 여행자는 소득 증가에도 불구하고 여가시간의 감소로 인하여 최단시간에 다양한 경험을 할 수 있는 크루즈 여행이 최고의 관광상품으로 부상할 것으로 전망되고 있다. 1970년대 이후 세계 크루즈 선박 숫자는 꾸준한 증가를 거듭해왔으며, 1990년대 중반에 들어서면서 신규 건조 규모도 현저히 대형화되고 있는 추세이다. 향후 국제관광에서의 크루즈 관광의 비율은 신규 크루즈선 주문의 증가와 아시아 지역에서의 수급 증대로 더욱 확대될 것으로 전망되고 이에 건조량의 증대도 극대화 될 것으로 예측된다.<sup>3)</sup>

선박수주 세계 12위를 지키고 있는 우리나라는 2010년을 기점으로 중국 등 후발 조선 국가들에 일반 상선 선박 수주를 넘겨주어야 될 것으로 전문가들은 분석하고 있다. <sup>4)</sup> 이에 우리나라 조선업체는 늦어도 2010년까지는 부가가치가 높은 크루즈선 시장 진입을 위한 장기전략을 마련하고 크루즈선의 설계와 시공 능력확보 등의 목표를 설정했다.<sup>5)</sup> 독자적인 크루즈선박 건조 기술을 확보하는 것은 우리 조선 산업의 생존과 경제발전을 위한 중요한 과제이나 현재, 크루즈 선박의 설계 및 건조기술 현황을 살펴보면 유럽이 단연 앞서고 있으며 세계 크루즈 선박의 대부분은 핀란드, 이태리, 프랑스, 독일 등 유럽에서 설계·건조되었고, 우리나라의 경우는 대형크루즈 건조실적이 전무한 실정이다.

따라서, 크루즈 산업에 첫발을 내딛는 우리나라의 경우 크루즈선의 변화의 추이에 관심을 가지고 살펴볼 필요성이 있다. 이에 본 연구는 세계 크루즈 선박의 변천 과정을 조사, 분석하여 크루즈 선박의 실내공간에 관한 자료를 구축하고 앞으로의 발전방향을 모색하며, 나아가 국내에서 크루즈를 수주함에 있어 크루즈 선박 승객거주구역의 공간구성과 실내디자인계획의 기초자료를 제시함에 그 목적이 있다.

## 1.2 연구방법 및 범위

연구의 방법으로는 문헌적 고찰에 의해 승객거주구역인 개인구역과 공용구역의 중심으로 분류, 분석하며 국외의 대형크루즈선을 사례로 예시한다.

연구의 범위는 크루즈 시장의 발달 여부와 관련하여 크루즈

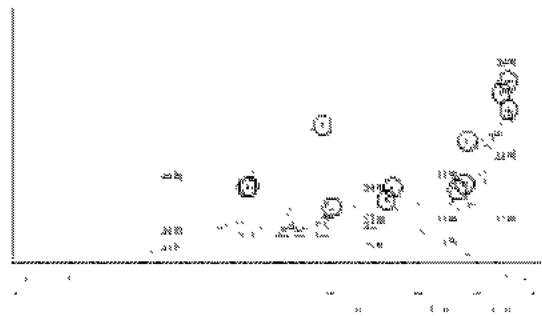
선박의 공간구성과 실내디자인 특성을 기준으로 하여 시대순으로 크루즈의 도약기(1839년 - 1930년대 말), 크루즈의 침체기(1940년 - 1969년), 크루즈의 발전기(1970년 - 1980년대말), 크루즈의 절정기(1990년 - 현재)의 4시기로 나누었다. 시기 구분은 크루즈 산업의 발전동향과 공간구성의 변화에 기준을 두었다.<sup>6)</sup>

또한 규모 면에서는 시기별로 디자인 특성이 가장 잘 나타나는 대형크루즈선으로 제한하였다. 대형크루즈에 대한 판단 기준은 각 시기별로 크루즈의 톤 수(Gross Tonnage)<sup>7)</sup>에 따라 대형, 중형, 소형의 세 등급으로 분류하여 상위 첫 번째 등급의 크루즈를 대형이라고 지칭하고 세 개의 크루즈 선박을 연구대상으로 선정하였다.

공간구성의 분석으로는 개인구역과 공용구역의 공간 규모·비율, 공간구성, 공간유형에 대해서 분석하고, 실내디자인 특성은 기능위주의 소요실을 제외하고 승객들의 휴식과 편의를 위한 소요실을 중심으로 디자인양식, 마감재료, 색채계획을 분석한다.

각 시기별 선박 건조 현황과 연구대상 선정은 「표1」과 같고, 「표1」에서 연구대상으로 선정된 크루즈 선박의 명칭은 아래의 「표1-1」과 같다.

「표1」 시기별 크루즈 선박의 등급과 연구대상 선정



「표1-1」 시기별 연구대상 크루즈 선박

도약기	1911년, Olympic호	1912년, Tatonic호	1936년, Queen Mary호
침체기	1940년, America호	1959년, Rotterdam호	1960년, Camberra호
발전기	1984년, Royal Princess호	1986년, Celebration호	1987년, Soverien of the Seas호
절정기	1999년, Carnival Destiny호	2001년, Norwegian Star호	2001년, Golden Princess호

이상과 같이 연구대상 크루즈 선박의 기본적인 체계의 내용은 다음의 「표2」와 같다.

1) 김천중, 크루즈사업론, 학문사, 1999, p.9

2) WTO : World Tourism Organization (세계관광기구) - 관광진흥과 발전을 통한 경제발전, 국제간 평화와 번영에 공헌하는 목적으로 1975년에 설립된 정부간 기구.

3) www.cruise.or.kr

4) 중앙일보, 1998.6.8 41판 5면

5) 매일경제신문, 2002.5.19

6) 강승구는 '부산항 관광유람선 상품 개발에 관한 연구' (경성대학교, 석사학위논문, 1996. 6)에서, 크루즈의 시기를 크루즈의 여명기(1830년대-1910년대), 도약기(1920년대-1940년대), 중흥기(1950년대-1960년대), 현대의 크루즈(1970년대 이후)로 나누고 있다.

7) 총 톤수란 선박 내부 공간의 용적을 나타낸 값으로 1GT는 100ft<sup>3</sup>(2.83m<sup>3</sup>)이다. 여기에는 항해설비, 안전설비, 위생설비, 조타설비 및 보조기관 설비의 공간은 제외된다.

「표2」 연구대상 크루즈 선박의 기본 제원

시기	건조 연도	선박명 (선사명)	전장 ×폭 (m)	Gross Tonnage (ton)	승객거주구역		최대 승객수 (명)
					데크수 (EA)	총면적 (㎡)	
도약기	1911	Olympic (White Star Line)	268 ×28	45,324	8	23,007	2,764
	1912	Titanic (White Star Line)	268 ×28	46,329	8	20,728	2,603
	1936	Queen Mary (Cunard Line)	310 ×35.9	81,235	9	37,904	2,139
침체기	1940	America (United States Line)	220 ×28.6	33,961	8	25,620	1,046
	1959	Rotterdam (Holland America Line)	228 ×28.6	38,645	10	24,782	1,456
	1961	Canberra (Holland America Line)	249 ×31	45,733	9	40,821	2,272
발전기	1984	Royal princess (Princess Cruises)	232 ×29.2	44,348	8	31,291	1,260
	1986	Celebration (Carnival Cruise lines)	223 ×28.6	47,262	9	32,290	1,850
	1987	Soverien of the sea (Royal Caribbean International)	260 ×32.8	73,129	11	50,633	2,673
절정기	1999	Carnival destiny (Carnival Cruise lines)	272 ×35.5	101,353	12	69,882	2,642
	2001	Norwegian star (Norwegian Cruise line)	294	91,000	11	77,163	2,240
	2001	Golden princess (Princess Cruises)	289 ×35.9	108,806	13	68,311	2,758

## 2. 크루즈 산업의 시기별 고찰

1890년-1900년대에 세계적인 이민붐이 형성되어 일반 화물선을 여객선으로 개조하여 여행과 이민의 목적을 가진 크루즈 사업이 등장하였는데 이것이 현대의 크루즈 사업의 기초가 되었다. 1930년대의 대공황과 1940년대의 비행기의 운송서비스 시작으로 인해 크루즈 사업은 침체를 겪게되어 단순한 수송수단으로 발전하게 되었고, 1970년대 후반부터 크루즈는 수송이라는 관념에서 탈피하여 움직이는 리조트 호텔로서 자리잡기 시작하여 1990년대에 들어서면서 크루즈의 대중화가 실현되기 시작했다. 이와같이 크루즈 산업의 발달 여부에 따라서는 시기적인 특징으로 고려하여 볼 때 크루즈의 도약기, 침체기, 발전기, 절정기로 네 단계의 시기로 나눌 수 있고 그 특징은 「표3」과 같다.

「표3」 크루즈의 시기별 특징

연도	시기명	특징
1839년 - 1930년대 말	도약기	크루즈의 다양한 실험적 모색의 시기
1940년 - 1960년대 말	침체기	비행기의 발달로 크루즈 산업 침체
1970년 - 1980년대 말	발전기	현대적 의미인 리조트 호텔로서의 크루즈 운항 시작
1990년 - 현재	절정기	크루즈의 대중화, 규모의 거대화

8) 배대석, 크루즈사업의 타당성에 관한 연구, 경남대학교 대학원 석사논문, 1997

### 2-1 크루즈의 도약기 ( 1839년 - 1930년대 말 )

해운업은 해상운송 서비스를 승객과 화주에게 제공하고 그 대가를 받는 것을 목적으로 하는 것으로써 본래는 화물운송이 본업이었으며, 여객운송은 범선으로부터 19세기 초 증기기관의 발명으로 인한 동력선으로의 이행기에 그 부산물로 발생한 것이다. 이처럼 증기 기관의 발달이 선박에 응용되자 선박제조 기술의 발전은 진전되었고 그 후에도 기술적 진보에 따른 개량이 계속되어 운송력의 눈부신 향상을 가져왔다. 크루즈 여행은 19세기 초, 유럽의 부유층을 대상으로 하여 지중해 지역부터 시작되었다. 비행기가 개발되지 않았기 때문에 해외의 명소나 유적의 관광 여행은 선박에 의존하지 않을 수 없었으며, 여행의 기회도 극히 제한된 계층에게 국한되었다. 이 시기는 크루즈 선박의 다양한 실험적 모색의 시기로서 현대의 크루즈 공간구성이나 형태와는 많은 차이가 있었다. 당시는 크루즈 선박의 규모와 속도가 나라의 부를 상징한다고 생각하여 규모를 크게하고 속도를 최대화하였다. 또한 소수의 여행을 위한 승객과 다수의 이동을 위한 승객이 공존하는 시기였다.

### 2-2 크루즈의 침체기 ( 1940년 - 1960년대 말 )

이 시기는 수일이 걸리던 이동을 불과 몇 시간으로 단축하는 Pan Am사의 Boeing 747여객기가 대서양 서비스를 시작한 이후로 배를 이용하는 고객수가 격감하였다. 여객 수요감소와 경제공황으로 인한 연료비 상승은 많은 크루즈 업체의 경영축소를 촉진했고 많은 조선업체들이 도산했다. 이에 선사들은 불황을 타파하기 위해 새로운 경영방법을 추진하기도 시작했으며, 일례로 호화계층을 배려하여 나누어졌던 객실의 전통적인 3개 등급(First class - Cabin class - Tourist class)이 다양한 계층의 사람들에게 유람선을 알리기 위해 단 하나의 계층의 숙박시설로 통합되어 나타나기 시작했다.

### 2-3 크루즈의 발전기 ( 1970년 - 1980년대 말 )

수송이 아니라 현대적인 의미인 움직임은 리조트 호텔로서 크루즈선이 운항하기 시작한 시기이다. 특히 카리브해는 평온하고 다양한 기항지가 있으며 연중 내내 크루즈 사업이 행해짐으로써 크루즈의 최적지로 부각되었다. 또한 과거에 크루즈 선사들이 고객이 많은 지역의 인접 항만을 중심으로 선박을 운항하는 것과는 대조적으로 항공기를 이용하여 크루즈 가까운 지역에 승객을 이동시켜 흥미있는 관광지만을 선택하여 크루즈를 즐기게 하는 이른바 플라이 앤 크루즈(fly & cruise)가 도입되면서 크루즈 사업이 발전할 수 있는 발판을 마련해 주었다.9) 선박건조 기술면에서는 배의 주요선체 부분에 알루미늄을 사용하게 되어 이전의 배보다 상당히 가벼워졌고 신재료의 이용으로 과거에 비해噸 수는 같으나 더욱 많은 공간이 승객 거주구역과 이용 시설에 할당되었다. 점차 유람선용으로 배가 건조됨에 따라 갑판설비도 크게 개선되었다. 이전 시기까지는 이동의 개념이었으나 이 시기는 크루즈 자체에 의미를 두기 시작했고, 관광산업에서 확고한 위치를 확립하였으며 현

9) Gaty Doy, The Quality of Service Index and Passenger Attitudes to Airline Service Levels," Working Papers No.6, Department of Shipping and Transport, University of Plymouth, 1985

제까지 그 세력을 확장하고 있다.

### 2-4 크루즈의 절정기 ( 1990년 - 현재 )

크루즈의 대중화가 시작되는 시기로 지난 시기는 일반적으로 크루즈 여행이 고소득층의 전유물로 인식되었으나, 이 시기는 누구나 탈수 있는 'Everybody's Vacation'으로 탈바꿈하는 시기이다. 최고가의 호화판 유람여행이 아니라 복잡한 현대 사회에서 가족여행과 효도관광객을 대상으로 한 여행상품들이 나타났으며 이는 우리나라에서도 크루즈에 대한 관심을 고조시키는 계기가 되었다. 승객 수는 현저하게 증가하여, 일례로 카니발 크루즈사<sup>10)</sup>의 경우에는 10년 만에 승객이 10만 명에서 50만 명으로 5배나 증가하는 경향을 보이기도 하였다. 규모 면에서는 대형 또는 초대형이 주류를 이루고 있다. 1990년대 후반 이후 몇몇 대형 유람선 회사들은 오락, 문화, 교육, 건강, 취미 등의 주제를 중심으로 한 테마크루즈<sup>11)</sup>의 특별한 공간을 제공함으로써 자사의 상품 다양화를 시도했고, 승객들에게 경험과 흥미를 유발시키기도 하였다.

## 3. 시기별 크루즈 선박 승객거주구역의 공간 구성 특성

### 3-1 크루즈 선박의 승객거주구역

크루즈 선박은 아래 그림과 같이 크게 승객의 거주구역, 승무원의 거주구역, 서비스 구역으로 나누어진다.



본 논문의 연구부분인 승객거주구역은 다시 승객의 개인구역과 공공구역으로 나눌 수 있다. 승객 개인구역은 승객들이 수면과 휴식, 탈의, 세면을 할 수 있는 승객의 개인선실(State Room)을 말하며 크루즈 선사마다 그 호칭과 등급에 약간씩 차이가 있으나, 일반적으로 고급객실인 Suite Room과 일반객실로 나눌 수 있다.<sup>12)</sup> 또한 승객 공공구역은 승객들의 식사,

<http://www.cruise.co.kr/>

10) Carnival Cruise Line : 1972년에 운항을 시작한 세계 최대의 선사이며 재정적으로도 가장 성공적인 회사로 손꼽히고 있는 크루즈 회사이다.

11) 테마크루즈의 종류

- 오락적 테마크루즈 : 스포츠, 서양 주사위놀이, 브리지
- 문화적 테마크루즈 : 고전음악, 오페라, 영화 및 극장 페스티벌
- 교육적 테마크루즈 : 역사 강연, 전문 연수·재무분석 프로그램
- 건강지향형 테마크루즈 : 다이어트, 운동, 온천, 사우나
- 취미지향형 테마크루즈 : 우표수집, 사진, 요리, 포도주 맛 탐방

12) 윤영선, 크루즈 선박 객실 공간의 디자인 특성에 관한 사례 연구, 한국디자인학회 50호, 2002

휴게, 오락을 위한 공간으로써 요식공간, 레포츠공간, 사교·오락공간, 문화공간, 판매공간, 기타공용공간을 포함하며 각 소요실은 아래 「표4」의 내용과 같다.

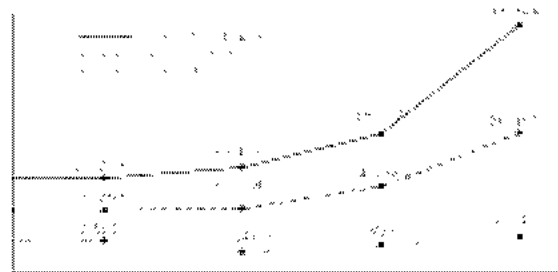
「표4」 크루즈 선박의 승객거주 구역의 공간구성

구역분류	부분분류	소요실	
승객 거주 구역	개인 구역	숙박부분	- 슈이트룸( 벤트하우스, 디럭스, 주니어, 미니 스위트룸 ) - 객실 ( 아웃사이드, 발코니 ) - 객실 ( 아웃사이드, 창 ) - 객실 ( 인사이드 )
		요식부분	- 정식당    - 레스토랑    - 바    - 라운지    - 카페 - 뷔페, 그릴, 피자, 아이스크림
	레포츠 부분	스포츠시설	- 스포츠시설 (조깅트랙, 골프, 배구, 테니스, 임팩타기, 탁구 등)
		놀이시설	- 풀, 스파 - 에어로빅, 사우나, 웰스, 마사지, 뷰티사롱 - 어린이 풀, 어린이 놀이시설
	공공 구역	사교·오락 부분	- 카지노, 게임룸, 카드룸, 당구, 인터넷룸 - 극장, 영화관, 비디오룸    - 쇼 라운지    - TV룸 - 댄스클럽, 디스크텍, ballroom    - 교제실, 흡연실
		문화시설 부분	- 갤러리    - 도서관    - 종교집회실 - 회의실, 미팅룸, 휴게실
	판매부분	- 식료품    - 선물가게    - 사진샵 - 부띠끄 ( 보석점, 향수점, 양품점 )    - 쇼핑센터	
	공용부분	- 로비, 아트라운, 엘리베이터, 홀, 대기실, 복도, 산책로, 공용화장실, 장애인화장실, 승객전용 에스컬레이터, 계단실	

### 3-2 시기별 크루즈 선박의 개인구역 공간의 변화

크루즈 선박은 도약기, 침체기, 발전기, 절정기의 시기를 거쳐 오면서 여행객의 수가 증가하고 규모가 커짐에 따라, 승객들은 더 쾌적하고 안락한 공간을 원했으며, 그에 따라 승객거주 구역의 면적 또한 넓어졌다. 이를 시기별로 요약해보면 다음 「표5」와 같다.

「표5」 승객거주구역 총면적, 개인구역 총면적, 최대승객 수



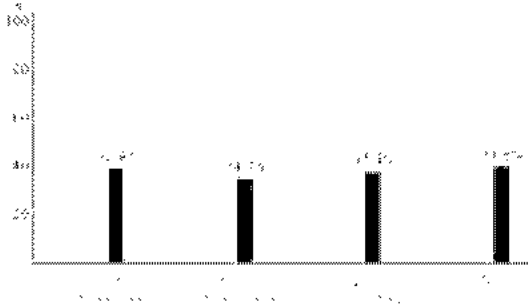
「표5」의 내용을 보면 승객 수는 2,502명 - 1,591명 - 1,927명 - 2,546명으로 시기별 시대 상황에 따라 변화하였고<sup>13)</sup>, 승객거주구역은 도약기 10,568㎡에서 꾸준히 증가하면서 절정기에는 71,785㎡까지 약 7배 정도로 급상승하였다. 이는 선박 건조기술의 발달과 크루즈 선박 총 톤 수의 증가에 따른 당연한 결과이며 그와 동시에 개인구역의 면적이 증가하였다.

이러한 승객거주구역 총면적, 개인구역 총면적의 증가치를 비

13) 도약기에 승선 인원수가 절정기인 현재와 비슷한 이유는 당시에는 크루즈 선박의 크기가 국가의 부를 상징한다고 생각하여 규모가 컸고, 하위등급인 Tourist Class 객실에는 다수의 인원이 수용되어 최대수용인원수가 많았기 때문이다.

율적으로 파악해보면 「표6」의 수치와 같이 승객거주구역 내에서의 개인구역의 비율은 시기별로 38.8 - 34.7 - 37.3 - 39.6%로 차이가 크게 나지 않음을 알 수 있는데, 이는 크루즈 선박의 크기나 시기에 관계없이 승객거주구역 총면적에 대비한 개인구역의 총면적이 시기와는 관계없이 일정한 수준으로 나타난다.

「표6」 승객거주구역대비 개인구역비율



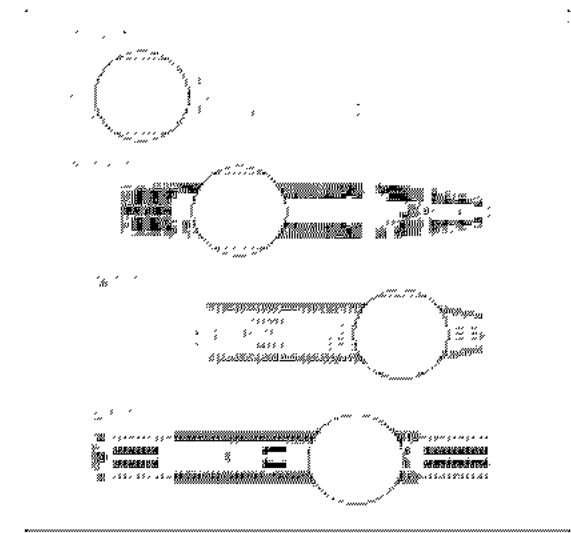
여기서 개인공간의 비율변화에 따른 승객 수에 대비하여 1인당 공간점유면적을 살펴보았다.

「표7」 1인당 공간점유면적의 변화

「표7」과 같이 승객거주구역 대비 1인당 공간점유면적은 4.22 - 6.63 - 7.36 - 11.17㎡로 도약기에 비해서 절정기에는 약 2.5배나 증가한 것을 알 수 있다. 이러한 현상은 도약기의 크루즈 선박은 운송의 개념이 강하여 짐이나 그밖에 물품을 싣는데 공간이 많이 할당되었고 개인구역의 공간할당 비율이 적었기 때문이다. 이후 차츰 크루즈 선박이 운송보다는 여행 위주의 개념으로 바뀌고 개인공간의 존중과 안락함 증대에 중점을 두면서부터 개인 공간이 차지하는 면적의 비율이 증가하였다.

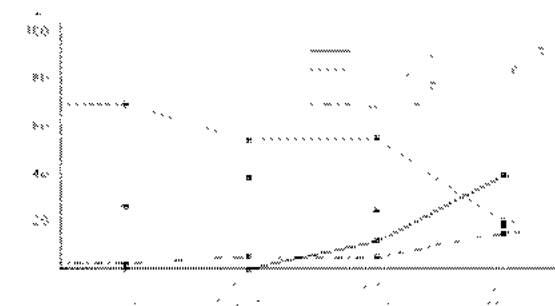
또한 1인당 공간점유면적의 변화는 객실의 배치 형태에 영향을 받았다. 「표8」에서 도약기의 객실 배치 형태의 확대된 그림 부분을 보면 객실의 형태가 일정하지 않아 배치가 균일하지 않고 복도가 미로식으로 연결되어 있다. 객실의 형태가 일정하지 못한 도약기에는 공간의 이용이 비효율적이었고 그에 따른 객실과 객실 사이의 벽체 및 복도의 면적이 상대적으로 많은 비중을 차지함으로써 개인구역의 비효율적인 면적을 증가시켰다. 반면 발전기, 절정기로 오면서 객실의 형태는 반듯한 사각형태로 유니트화되고 그에 따라 복도, 계단 등의 공용공간의 면적이 줄어들면서 승객의 이동동선을 최소화시킬 수 있는 제한된 면적내의 효과적인 배치방법이 선택되었다.

「표8」 객실의 배치형태 변화



또한 객실의 형태가 유니트화되지 못했던 도약기와 침체기에는 창이 있는 아웃사이드룸의 비율을 증가시키기 위해 인사이드룸의 내부에 불필요한 복도를 만들어 창을 내기도 하였다. 객실 배치는 객실의 유형별 변화에 따라서도 많은 변화를 보이고 있으며 객실의 유형변화율은 다음의 「표9」와 같다.

「표9」 객실의 유형 변화



창이 있는 아웃사이드룸은 시기별로 79 - 55.1 - 56.3 - 20.1%로 감소하는 추세이고 인사이드룸 역시 침체기에 상승했으나 전체적으로 27.2 - 39.6 - 25.2 - 23.5%로 감소하고 있다. 이는 발코니가 있는 아웃사이드룸과 스위트룸의 증가 추세를 말해주는 것이다. 발코니가 있는 아웃사이드룸은 도약기와 침체기에는 없다가 발전기에 들어서 13.5%가 생겨났고 절정기로 들어서서는 40%로 급증하였다. 이는 도약기에는 창만 있는 아웃사이드 객실이 많았으나 발전기를 거쳐 절정기로 올수록, 고립된 공간이라는 선박의 특성상 지루함을 달래고 외부환경과의 교감이 가능하게 하기 위해 개구부의 면적이 넓은 발코니 객실의 비율이 증가한 것으로 크루즈 선박의 실내공간 계획에서 바람직한 현상이다.

마지막으로 스위트룸은 2.8 - 5.3 - 4.9 - 16.3%로 전체적으로 증가세를 보이고 있는데 이것은 Family suite room이나 Mini-suite room, Penthouse의 증가로 인한 결과이다. 즉, 도약기나 침체기에 비해 가족단위의 여행객과 고급여행객의 증가를 나타내고 있고 앞으로 건조될 선박에도 고려되어야 할

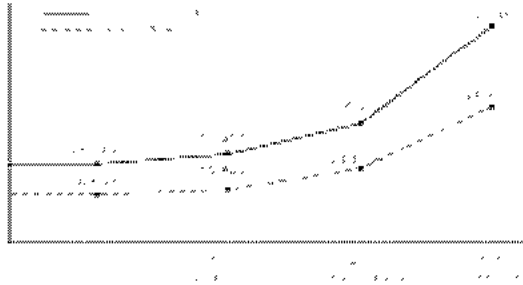
사항이다.

### 3-3 시기별 크루즈 선박의 공공구역 공간의 변화

크루즈의 공공구역은 도약기, 침체기 등의 지난 시기와는 달리 발전기에서 절정기로 오면서 레저가 주목적이 되면서부터 그 중요성이 확대되어 증가폭이 두드러지게 나타난다.

「표10」은 총면적의 크기와 시기별 공공구역의 면적의 크기 변화를 보여주고 있는데 개인구역의 증가와 비슷한 양상으로 발전기에서 절정기로 오면서 많은 증가율을 나타내고 있다.

「표10」 승객거주구역 총면적, 공공구역 총면적



개인구역과 마찬가지로 전체 승객거주구역 대비 공공구역의 비율 면에서는 「표11」과 같이 61.4 - 65.3 - 62.7 - 60.4%로 큰 변화가 없으며 이는 앞서 분석한 개인구역의 면적과 비교해볼 때 전체 승객거주구역 내에서 개인구역 : 공용공간의 비율은 약 1:1.65의 비율로 나타낼 수 있다.

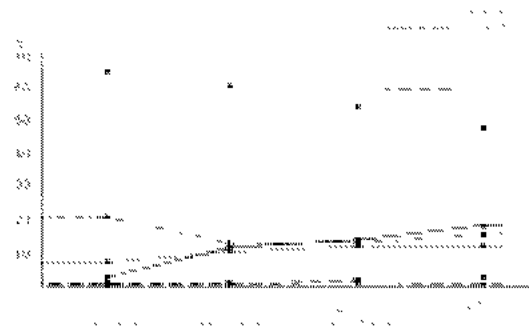
「표11」 승객거주구역 대비 공공구역 비율변화



공공구역의 면적 비율이 시기별로 일정하게 나타난다고 해서 그 안에 속해 있는 공간의 유형의 비율이 일정하게 나타나는 것은 아니다. 아래 「표12」에서는 공공구역의 각 공간 유형의 비율의 변화를 나타내고 있는데 도약기에서는 공공구역 중 공용공간의 비율이 가장 크고, 다음으로 요식공간, 사교·오락공간, 레포츠공간, 문화공간, 판매공간의 순으로 비율을 차지하고 있다. 침체기에서는 역시 공용공간의 비율이 가장 크지만 요식공간의 비율이 줄어들고 반면에 레포츠 공간의 비율이 증가하였다. 사교·오락공간의 비율은 다소 증가하는 것을 볼 수 있고, 발전기에는 침체기와 비슷한 양상을 나타내고 있다. 절정기에 와서는 도약기에 65%이던 공용공간이 40%대로 줄어들고 반면 사교·오락공간, 레포츠공간, 문화공간의 비율이 늘어난 것을 볼 수 있다. 이는 개인구역에서 객실의 배치 형태와도 관련이 있는 것으로 객실의 형태가 유니트화 되면서

복도 등의 공용공간이 줄어들고 승객이용시설이 늘어남에 따른 결과이다.

「표12」 공공구역의 공간유형의 비율변화



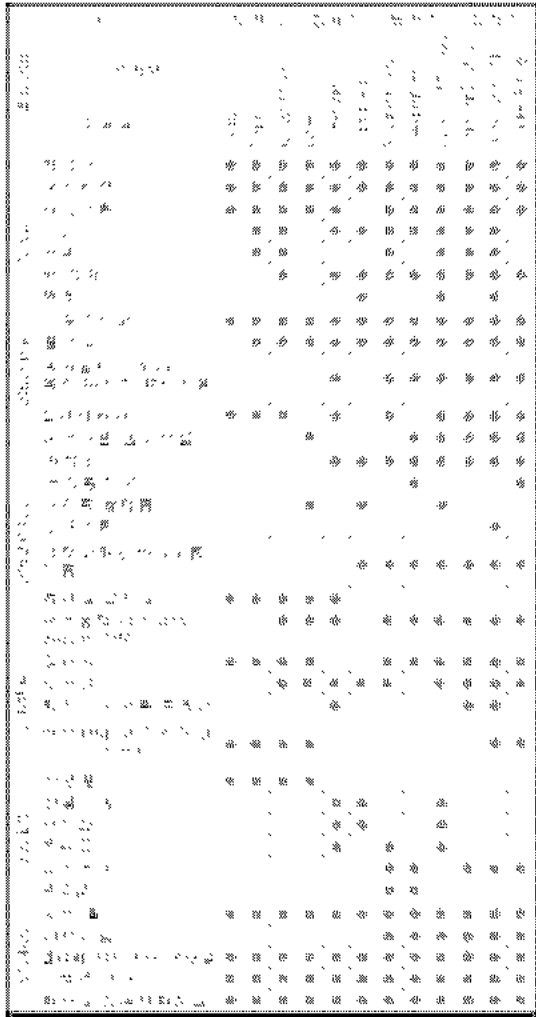
공공구역의 각 부분에 속해있는 공간유형 비율의 변화와 함께 소요실의 내용 면에서 많은 변화가 있어왔다. 대표적으로 레포츠 공간과 사교·오락공간, 판매공간에 속해있는 소요실의 변화가 많이 나타나는데 이는 「표13」에서 나타난다.

요식 공간 중 생활의 기본적인 주생활을 위한 공간인 정식당이나 레스토랑, 다이닝룸은 시기별 소요실에 큰 변화가 없다. 하지만 발전기, 절정기로 올수록 카페, 바, 그릴 등의 사교적 성격을 띠는 요식공간의 소요실 종류는 늘어남을 볼 수 있다. 레포츠공간 역시 기본적인 시설인 스포츠시설, 실내체육관은 시기별 크루즈 선박마다 일정하게 분포되어있지만 사교·오락, 레저·건강관련 공간이나 복지와 관련한 어린이시설은 발전기와 절정기로 올수록 공간이 다양화되고 있다.

사교·오락 공간은 공공구역의 소요실 변화측면에서는 대표적 공간이다. 도약기와 침체기의 크루즈 선박의 주용도는 이동이라는 점에서 오락 공간이 다양하지 않았고, 사교·오락공간의 소요실은 흡연실과 ballroom이 전부였다. 하지만 발전기·절정기로 오면서 크루즈의 레저화, 대중화에 영향을 받아 테마 크루즈 선박이 등장하면서 다양한 소요실이 생겨났다. 발전기 이후 떠다니는 선박 중 카지노는 거의 모든 선박에 있을만큼 보편적인 오락공간으로 자리 잡았고 극장, 영화관, 비디오룸 역시 중요하게 이용되는 시설 중에 하나이다. 반면 도약기 이전까지 유일한 오락공간이었던 흡연실, 교체실은 발전기 이후에는 요식공간과 휴게실로 바뀌면서 사라진 공간들이다. 이는 크루즈 선박 내의 사교·오락 공간이 유행에 따라 있던 공간의 없어지기도 하고 없던 공간이 생기기도 하므로 각 시기의 놀이 문화를 대변하는 것으로 해석 할 수 있으며 앞으로 건조될 선박에도 각 시대의 놀이문화에 맞게 얼마든지 소요실의 다양화가 가능하다는 것으로 볼 수 있다.

판매공간의 소요실에서 특징적인 변화가 있었다. 도약기에는 판매공간이 생필품을 판매하는 식료품점 밖에 없었는데 이는 당시 이동을 목적으로 하던 3등급 승객들의 영향으로 이들은 주로 주식으로써 필수적으로 빵, 식육, 과일 등을 소비하였기 때문이다. 하지만 발전기 이후로 크루즈에 대한 의식이 이동에서 여행으로 바뀌면서부터는 주로 면세점으로 선물가게, 부띠끄 등이 많이 생겨났고, 절정기에는 통합적인 하나의 쇼핑 센터의 형태로 나타나게 되었다.

「표13」 시기별 공공구역 소요실의 변화



#### 4. 시기별 크루즈 선박 승객거주구역의 실내디자인 특성

실내공간은 실체가 없고, 물체라기 보다는 하나의 개념이므로 적절하게 배치된 요소들을 설명할 수 있을 때에만 보여질 수 있다. 때문에 공간보다는 물체를 보는 인지적 성향이 강하다.<sup>14)</sup> 따라서 추상적인 대상으로서의 실내 공간의 디자인 특성에 대한 파악은 실내 공간을 형성하는 실제적인 대상의 특성 파악을 통해서 가능하므로 본 연구에서는 마감재와 디자인 양식, 색채를 통해서 분석하였다.

개인구역 내에서 일반객실의 실내디자인은 공간의 개성을 살리는 디자인 요소보다는 좁은 공간내의 공간 활용도를 높이기 위한 배치와 디자인 요소가 강하여 이는 제외하고 슈이트룸을 중심으로 분석하고, 공공구역은 기능적인 공간(스포츠허브, 판매공간, 문화공간, 공용공간)을 제외하고 승객들의 휴식과 편의를 위한 공간을 중심으로 분석하였다. 분석의 결과는 「표

14) 조이 모니스 말러, 프랭크 보드바르카 저, 박영순, 이현수 역, 인테리어디멘션, 디자인하우스, p.71, 1996

14」와 같고 각 시기별 실내디자인 특성은 다음과 같다.

##### (1)도약기

전체적인 분위기는 클래식풍으로 화려한 디테일을 보여주고 있다. 마감재료로는 천정은 주로 우드패널이 사용되었고, 우드 몰딩으로 장식과 견고함을 더하였다. 벽은 구수나무, 체리, 월넛 등의 우드가 사용되었고, 바닥은 대부분의 공간에 소음을 방지하기 위해 카펫이 사용되었으나 사교·오락공간은 카펫과 우드플로어링이 함께 사용되었다. 각 공간의 주조색은 화이트계열과 브라운계열로 안정되고 중후한 느낌<sup>15)</sup>이 나게 하였고, 벽면이나 천장의 디테일에서 골드색을 사용하여 포인트를 주었다.

##### (2)침체기

침체기 크루즈 선박의 전체적인 분위기는 모던풍으로 나타났다. 마감재료로는 천정은 우드패널, 스틸패널, 우드로 우물천정 장식을 주었고, 벽은 체리우드, 벽지, 스틸패널 등이 사용되었으며, 바닥은 카펫과 우드플로어링, 대리석이 사용되었다. 주조색은 우드 재료의 영향으로 아이보리, 브라운계열로 안정된 느낌을 추구하였다.

##### (3)발전기

발전기 크루즈 선박의 전체적인 분위기는 합리적이고 실용적인 모던풍과 독특한 개성이 표현되는 캐주얼풍이 함께 나타났다. 마감재료로는 천정은 스틸패널, 우드패널이 주로 사용되었고, 벽은 스틸패널, 벽지, 메이플우드, 데코레이션 매트, 우드패널이 사용되었으며, 바닥은 카펫, 우드플로어링, 대리석이 사용되었다. 주조색은 아이보리계열의 밝은 칼라로 핑크, 오렌지, 블루계열의 강렬한 색상으로 단조로운 공간에 포인트를 주었다.

##### (4)절정기

절정기의 크루즈 선박은 모던하면서 캐주얼한 분위기가 강조되어 나타나는데, 이는 승객의 평균 연령이 낮아지면서 젊은 세대를 타겟으로 한 선박들이 많아지면서 나타난 양상이다. 천정의 마감재료는 스틸패널, 우드가 주로 사용되었고, 벽은 스틸패널, 우드패널, 체리우드가 사용되었으며, 바닥은 카펫과 대리석이 주로 사용되었다. 주조색으로는 다크그레이, 아이보리, 다크블루 계열의 다양한 색상으로 공간마다 분위기를 전환시켰고, 보조색 또한 레드, 블루, 그린, 화이트, 브라운, 옐로우계열로 공간의 지루함을 시각적으로 최소화하였다.

이상으로 분석한 결과로 전체적인 실내분위기는 도약기에는 클래식<sup>16)</sup>풍으로 호화롭고 중후한 느낌이 강했고, 침체기, 발전기로 오면서 합리적인 면을 추구하는 모던<sup>17)</sup>풍으로 바뀌다가

15) 구수:나무의 뿌리에서 나오는 무늬목으로 포인트에 많이 사용된다.

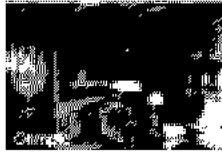

































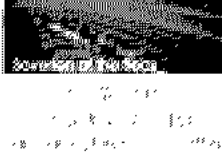
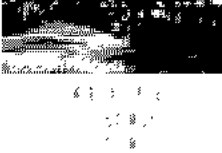
16) Haruyoshi Nagumo, 칼라이미지차트, 조형사, p.154,155  
· <http://www.esinterior.com>

17) 클래식 스타일은 고전적, 전통적이라는 의미로 시대를 초월한 가치와 보편성을 갖는 것을 말한다. 역사적으로는 고대 그리스, 로마의 모든 예술이 여기에 해당되고 특히 미술사에서는 바로크, 로코코에 대한 반동으로 19세기 초에 걸친 신고전주의 양식을 말하고, 옛 유럽의 전통에 바탕을 둔 형식적인 양식을 토대로, 화려하고 웅장하며 고급스럽고 우아한 아름다움을 지닌 스타일이다.

18) 모던 스타일은 현대의 대표적인 건축사조로 도회적 감각과 하이테크한 이미지를 기본 바탕으로 진취적이고 개성적인 표현을 추구해 나가는 합리적이고 실용적인 스타일이다.



「표14」 실내디자인 특성

종류	공식	호텔	유흥	사무
<p>공식</p> <p>PHOTO</p>				
				
				
	<p>공식 사무실의 디자인은 기능성과 효율성을 중시하며, 개방적이고 유연한 구조를 가진다. 업무용 가구와 조명, 그리고 사생활 보호를 위한 파티션이 특징이다.</p>	<p>호텔의 디자인은 웅장하고 화려하며, 고객에게 편안하고 고급스러운 분위기를 조성한다. 로비, 레스토랑, 객실 등 다양한 공간이 특징이다.</p>	<p>유흥 시설의 디자인은 감각적이고 화려하며, 고객에게 재미와 즐거움을 제공한다. 조명, 음향, 그리고 특이한 구조가 특징이다.</p>	<p>사무실의 디자인은 기능성과 효율성을 중시하며, 개방적이고 유연한 구조를 가진다. 업무용 가구와 조명, 그리고 사생활 보호를 위한 파티션이 특징이다.</p>
				
				
				
	<p>공식 사무실의 디자인은 기능성과 효율성을 중시하며, 개방적이고 유연한 구조를 가진다. 업무용 가구와 조명, 그리고 사생활 보호를 위한 파티션이 특징이다.</p>	<p>호텔의 디자인은 웅장하고 화려하며, 고객에게 편안하고 고급스러운 분위기를 조성한다. 로비, 레스토랑, 객실 등 다양한 공간이 특징이다.</p>	<p>유흥 시설의 디자인은 감각적이고 화려하며, 고객에게 재미와 즐거움을 제공한다. 조명, 음향, 그리고 특이한 구조가 특징이다.</p>	<p>사무실의 디자인은 기능성과 효율성을 중시하며, 개방적이고 유연한 구조를 가진다. 업무용 가구와 조명, 그리고 사생활 보호를 위한 파티션이 특징이다.</p>
				
				
				
	<p>공식 사무실의 디자인은 기능성과 효율성을 중시하며, 개방적이고 유연한 구조를 가진다. 업무용 가구와 조명, 그리고 사생활 보호를 위한 파티션이 특징이다.</p>	<p>호텔의 디자인은 웅장하고 화려하며, 고객에게 편안하고 고급스러운 분위기를 조성한다. 로비, 레스토랑, 객실 등 다양한 공간이 특징이다.</p>	<p>유흥 시설의 디자인은 감각적이고 화려하며, 고객에게 재미와 즐거움을 제공한다. 조명, 음향, 그리고 특이한 구조가 특징이다.</p>	<p>사무실의 디자인은 기능성과 효율성을 중시하며, 개방적이고 유연한 구조를 가진다. 업무용 가구와 조명, 그리고 사생활 보호를 위한 파티션이 특징이다.</p>

절정기인 현대에 와서는 활기와 생동감이 넘치는 캐주얼<sup>19)</sup>한 분위기의 양식이 나타났다. 재료는 크루즈 선박의 여건 상 많은 변화가 없었으나 도약기에 주로 사용되었던 우드재료가 현대로 오면서 사용이 감소되고 시공이나 관리가 편리한 스틸패널로써 대신하고 있다. 또한 색채는 과거에는 주로 우드를 사용하여 브라운계열이 주된 색이었으나 현대로 오면서 스틸패널과 같은 새로운 재료의 등장으로 인하여 다양한 색상의 사용으로 실내분위기의 변화를 추구하고 있다.

## 5. 결론

선박건조 1위를 차지하고 있는 국내 조선산업의 지속적인 발전을 위해서는 유럽의 타 조선강국의 선내 호텔건설, 인테리어 기술 등의 해외 선진 기술도입 및 국내 연구기관의 크루즈에 관한 연구자료를 활용하여 그동안 유조선 등 특수선박을 건조하면서 축적한 노하우를 접목한다면, 부가가치가 높은 크루즈 선박의 양적 건조 뿐 만 아니라 질적인 면에서도 기술 경쟁력을 확보할 수 있을 것이다.

본 연구에서는 크루즈 선박에 관한 연구자료로써 각 시기별 대형크루즈 선박의 승객거주구역의 공간구성과 실내디자인 특성에 관한 변화추이를 살펴보고 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 크루즈는 발전동향과 실내공간 디자인의 특성을 중심으로 다양한 실험적 모색을 시도한 도약기, 비행기의 발달로 크루즈 산업이 주춤하던 침체기, 현대적 의미인 리조트 호텔로서의 크루즈가 운행되기 시작한 발전기, 크루즈 여행의 대중화와 크루즈의 거대화가 시작된 절정기의 4시기로 나눌 수 있다. 승객거주구역은 도약기의 27,213m<sup>2</sup>에서 절정기의 71,785m<sup>2</sup>로 순차적으로 증가함을 알 수 있는데, 이는 크루즈의 대형화·현대화에 따른 공간의 효율적 활용에 따른 결과로 볼 수 있으며, 점차 건조기술이 발달함에 따라 규모에 비례하여 면적은 더욱 증가 할 것으로 예측된다.

둘째, 시기별 승객거주구역 총면적 대비 개인구역과 공용구역의 공간비율은 일정한 수준을 유지하여 나타나는데, 이는 연구범위인 164년의 통계자료로써 개인구역과 공용구역의 공간 비율은 약 1:1.65로 적용하여야 한다.

셋째, 1인당 공간점유면적은 도약기의 4.22m<sup>2</sup>에서 절정기의 11.17m<sup>2</sup>로 약2.5배 증가하고 객실의 배치형태는 유니트화 되었으며, 객실의 유형은 아웃사이드 발코니룸의 비율이 증가하는 추세로 나타났다. 1인당 공간점유면적, 객실의 배치, 객실의 유형은 밀접한 상관관계를 가지는 것으로 나타났으며, 향후 선박 건조시 객실배치를 유니트화하고 아웃사이드 발코니룸의 비중을 늘여 개인구역의 1인당 공간점유면적을 11.17m<sup>2</sup>이상으로 넓히고 승객의 쾌적과 안락을 고려하여 계획하여야 한다.

넷째, 공용구역의 총면적 변화는 크게 없었으나, 공간유형의 내용 면에서는 많은 변화가 있어왔다. 객실의 효율적 배치에

의한 복도와 데드스페이스의 감소로 공용공간의 비율이 감소하고 있는 반면 승객들의 다양한 욕구로 인해 레포츠공간, 사교·오락공간, 문화공간의 비율은 증가하며 각각의 소요실 부분도 다양화하고 있는 추세이다. 향후 건조될 선박에는 공용공간의 비율을 최소화하고 그 시기의 대표적인 레저문화를 반영하여 승객들에게 다양하고 새로운 체험의 공간을 제공하는 것이 중요하다.

다섯째, 현대로 오면서 삶의 질이 향상되고 좀 더 편안하고 수준 높은 여행을 원하는 승객들이 증가하면서 크루즈 선박내의 실내디자인에도 변화가 있어왔다. 전체적인 분위기는 과거의 클래식풍에 반하여 현대로 올수록 캐주얼한 실내분위기가 연출되었다. 또한 마감재료가 목재에 한정되어 색채의 표현에도 한계가 있었지만 현대로 오면서 재료의 발달로 색상 또한 다양하게 나타났다. 향후 크루즈 선박의 실내디자인에 있어서 문화 트렌드에 적합한 분위기를 실내 공간에 적용하고, 신재료의 적용으로 공간내의 단조로움을 없애고 승객의 쾌적성을 증가시킬 수 있는 계획이 필요하다.

본 논문은 향후 건조될 국내 크루즈 선박 승객거주구역의 공간구성 및 실내디자인 계획의 기초자료로써 사용되어질 수 있으며, 실제적인 설계적용 과정을 통하여 오류 및 문제점을 계속적으로 수정·보완하여 더욱 발전적이고 구체적인 연구가 이루어져야 한다.

## 참고문헌

- 김천중, 크루즈사업론, 학문사, 1999
- 김성혁, 관광사업개론, 백산출판사, 2000
- 배대석, 크루즈사업의 타당성에 관한 연구, 경남대학교 대학원 석사논문, 1997
- 조이 모니스 말러, 프랭크 보드바르카 저, 인테리어디멘션, 디자인하우스, p.71
- 윤영선, 크루즈 선박 객실 공간의 디자인 특성에 관한 사례 연구, 한국디자인학회지 50호, 2002
- 이한석, 변량선, 국내 항로용 크루즈 선박의 실내 공간계획에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 16호, 1998
- 이한석, 변량선, 대형크루즈 선박의 승객거주구역 공간 계획에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 23호, 2000
- Haruyoshi Nagumo, 칼라이미지차트, 조형사, p.154, 2000
- Roger Cartwright & Carolyn Baird, The Development and Growth of the Cruise Industry, BH, 1999
- William H. Miller & Jr., Pictorial Encyclopedia of Ocean Liners 1860-1994, Dover Publications, Inc., 1995
- William H. Miller & Jr., The Fabulous Interiors of the Great Ocean Liners, Dover Publications, Inc., 1995

## 인터넷 사이트

- <http://www.cruise.com>
- <http://www.cruise.or.kr>
- <http://www.expedia.com>
- <http://www.sea007korea.com>

19) <http://www.kiwa.com.ne.kr>

캐주얼 스타일은 개성이 강하고 독특한 도시적 스타일로 활기와 생동감이 있으면서 무겁지 않고 감각이 살아있는 이미지를 연출한다. (여기서의 Casual이라는 용어는 가볍거나 약식이라는 사전적 그대로의 의미를 갖는 것은 아니며 도시의 세련됨과 다소 이질적인 개성까지를 최대한으로 담아내는 것을 뜻한다.)