

경기도 한우사업 추진계획(2004)

1. 경기도 한·육우 사육동향

○ 연도별 사육두수

(단위: 호, 두)

구 분	계		1~9두		10~49두		50~99두		100두 이상	
	농가수	두수	농가수	두수	농가수	두수	농가수	두수	농가수	두수
'95	27,058	233,512	19,718	67,526	6,921	130,699	348	21,672	71	13,615
2000	11,090	148,844	7,312	23,218	3,196	64,410	404	26,507	178	34,709
2002	7,412	122,332	4,626	15,695	2,256	48,978	350	24,148	180	33,511
2003.9	7,601	145,713	4,458	17,117	2,384	56,916	552	30,702	207	40,978

○ 사육호수는 '02년말보다 189호 증가하였으며, 50두이상 규모에서 증가

○ '02년3월이후 사육두수가 증가 추세에 있으며, 전년대비 19%증가(전국 4%)

○ 암소 사육현황

(단위 : 천두)

구 분	사육두수(2003.9.30현재)			가임암소		비 고
	계(A)	우	송	두수(B)	비율(B/A)	
경기도	146 (100%)	55 (38%)	91 (62%)	34	23%	
전 국	1,464 (100%)	900 (61%)	564 (39%)	611	42%	
대 비	10%	6%	16%	5.6%	-	

○ 경기도의 암소사육은 55천두로 전국 사육두수의 6%에 그치고 있으며 가임암소의 경우 34천두로 전국의 5.6%로 번식기반이 매우 취약함

2. 경기도 한우브랜드 확대육성 목표

○ 2006년까지 13개 브랜드를 육성하여 5만두 사육

⇒ 경기도 한우의 51%를 브랜드 한우로 생산·유통

○ 브랜드 확대 : 신규조성 및 기존브랜드 규모확대

○ 브랜드 규모는 브랜드당 최소한 5,000두 이상 되어야 경쟁력 있음

⇒ 기존 브랜드는 인근농가를 흡수하고, 사육두수가 적은 시·군은 인근 시·군포함 육성

- 브랜드단지는 송아지 자체생산이나 인근 번식단지와의 연계 안정적으로 조달할 수 있는 체계구축이 되어야 함
- 자체판매장 또는 대형유통, 전문판매점과의 계약판매 등 안정적 판로확보
- 년차별 육성계획

구분		'02까지	'03	'04	'05	'06
개소수		5	8(3)	11(3)	12(1)	13(1)
조성브랜드	양평개군		이천맛드림 가평웃한우 양주골한우	포천백운 평택미한우 용인백옥한우	-	-
	안성마춤					
	수원목장					
	당너머한우 송하지황					
농가	호수	246	480	750	1,050	1,370
	참여율	4%	7%	11%	15%	18%
두수	호수	9,000	16,000	30,000	42,000	50,000
	참여율	9%	16%	31%	43%	51%

※ 브랜드 미참여 농가 대책

- 소규모 번식농가는 조직화하여 브랜드단지에 송아지를 공급토록 연계
- 인근시·군 브랜드에 참여토록 유도

3. 2004 한우산업 추진계획

1) 송아지생산기반 육성

- 한우번식단지 조성
 - ⇒ 브랜드 중심 번식단지 육성 : 양평개군면 번식우작목반(500두), 용인한우회(1,100두), 이천맛드림한우회(1,300두), 평택미한우(200두)
 - ⇒ 암송아지 입식사업 : 맞춤형농정사업 및 농협 한우번식우사업 추진
- 수정란 이식사업 ⇒ 수정란이식 500개
- 송아지생산 안정제 정착 및 다산장려
 - ⇒ 가임암소 전두수 송아지생산안정제가입 : 30,000두(신규 15,000두)
 - ⇒ 5산이상 송아지생산시 두당 20만원 지원 : 년 1,500두 생산 계획

2) 한우개량 및 1등정액 공급으로 고급화

- 도 축산시험장 한우 1등정액 생산공급체계 구축

- ⇒ 한우개량사업소와 연계한 우량종모우 선발 : 양평 개량단지 연계
- 전 두수 인공수정, 우량송아지 생산기반마련 : 23,000두 690백만원
- 고급육 생산 지속성 유지 ⇒ 슛송아지 거세, 고급육프로그램 사육
- 한우혈통등록 및 유전자 검색으로 개량촉진 : 2,200두 200백만원



▲경기도가 개최한 농업인의 날 행사. 경기도는 매년 농업인의 날 행사의 일환으로 한우 고급육 품평회를 개최해, 한우농가의 경기도 한우산업 육성의지를 북돋우고 있다.

3) 경기 명품한우 유통차별화 전략

- 쇠고기 생산 이력 및 초음파 진단사업(안전, 안심 시스템구축)
 - ⇒ 활성화된 단지위주 시범사업으로 추진 : 양평개군, 안성마춤, 이천맛드림, 양주골한우 등
 - ⇒ 사업효과 거양을 위하여 관·학·연·농 공동사업으로 추진
 - 도, 한경대학교, 종축개량협회, 지역축협, 브랜드단지 공동추진
 - ⇒ 생산·가공·유통·소비의 전과정 추적시스템 구축
 - ⇒ 어미소 유전자 검색에 의한 한우개량 촉진
 - ⇒ 거세비육우 초음파 단층촬영에 의한 출하시기 조절로 품질고급화 및 농가소득 향상 : 단층촬영, 등록관리, DB구축 등 12,000여두
- 브랜드 생산농가, 판매장 인증제 도입
 - ⇒ 소비자 신뢰 및 경기한우브랜드 차별성 확보
 - ⇒ 생산농가, 판매점의 자부심 고양 및 소비자신뢰 구축
 - ⇒ 인증기준을 마련하고 엄격한 심사로 대상자선정 및 관리
- 브랜드 홍보강화로 고정소비계층 확대
 - ⇒ 한우고급육 경진대회를 소비자 중심으로 운영 : 2000년부터 브랜드 중심 매년 개최
 - ⇒ 축산물 브랜드전, 고급육경진대회 참가로 품질인증 및 신뢰증진

(일본고베비프의 경우 유통협의회에서 운영)

유통협의회 : 행정기관, 학계, 생산자단체, 소비자단체, 유통업체 등으로 구성

4. 사업별 세부추진

1) 쇠고기 생산이력 및 초음파 진단사업

□ 사업개요

- 대상 : 도내 4개 한우브랜드 12,000두(G마크 브랜드 2개소 포함)
- ⇒ 양평 개군한우, 안성마춤한우, 이천맛드림한우, 양주골한우

□ 추진내용

- 초음파 단층촬영 진단
 - ⇒ 대상 : 브랜드단지내 번식용 암소 및 거세비육우 12,000두(암소 7,000, 비육우 5,000)
 - ⇒ 단층촬영 : 개체별 생애 2회이상 촬영하여 분석기관에 전송 (종축개량협회 → 한경대)
 - 번식우 20개월이상 년 2회, 비육우 18개월·24개월 2회 촬영
 - ⇒ 영상분석자료를 시군·축협 브랜드단지에 통보해 출하시기 조절
- 쇠고기 생산이력제
 - ⇒ 대상 : 브랜드단지의 모든소 (사업량 12,000두)
 - ⇒ 송아지생산안정제, 한우등록사업과 연계추진으로 효율성증대
 - ⇒ 이력내용 : 생산농가, 사양관리체계, 도축장, 판매인 등 단지별로 필요한 사항 전산입력
 - ⇒ 지정 도축장에서 도축, 육량·육질등 피드백으로 한우개량 자료로 활용
- 기대효과
 - ⇒ 개체별 유전적 분석으로 우량한우 확보용이
 - ⇒ 한우개량단축 및 활성화에 의한 고급화 촉진
 - ⇒ 혈통 및 사육기간, 사양관리 등에 따른 고급육 생산자료 분석
 - ⇒ 고급육생산 사양관리 프로그램 모델제시
 - ⇒ 암소형질별 종모우 선택으로 우량 송아지 생산

2) 브랜드생산농가·판매장 인증제 도입

□ 경기도 한우브랜드 유통협의체 구성

- 구성 : 도, 시군, 학계, 농축협, 한우협회, 소비자단체, 가공업체, 농가 등

- 역할 : 경기도 한우브랜드 육성 및 활성화 추진, 브랜드 생산농가, 판매장 선발·인증
요령 제정, 인증대상자 심사·선정·인증 및 관리

□ 인증대상 브랜드

- 도내 활성화된 한우브랜드의 생산농가 및 판매장
⇒ 생산 이력제를 도입, 추적관리가 가능한 브랜드부터 단계적 실시
- 인증대상은 시장, 군수가 브랜드 주체와 협의 추천

□ 사후관리 및 홍보

- 사후관리 요령을 정하여 엄격히 관리하고, 위반시 인증해지 및 행정조치
- 언론매체를 통한 홍보로 브랜드 인지도 및 가치증진

3) 경기도 축산시험장 우량종모우 선발

□ 추진배경

- 전국적으로 한우브랜드 단지가 조성됨에 따라 한우개량사업소에서 일률적으로 공급하는 정액중 1등 정액의 확보가 어렵고,
- 동일한 정액이 전국에 공급됨에 따라 브랜드의 차별화가 어려움
- 또한 종모우가 서산에 집중되어 있어 구제역 등 질병 발생시 정액 생산에 엄청난 차질이 초래될 수 있음
- 브랜드 단지의 암소특성에 맞는 종모우 등 우량종모우를 선발하여 1등정액 생산·공급으로 경기한우 브랜드에 대한 차별화를 추진코자 함

□ 사업내용

- 사업주체 : 경기도축산시험장
- 종모우선발 : 정액생산 종모우 상시 3두보유 추진
⇒ 매년 후보종모우를 선발 육성, 기존 종모우와 비교 검정해 상시 두수유지
- 능력검정 : 자체 보유한우 및 개량단지 등록우 보유농가와 협조, 농가검정 병행 실시