

# 현대오일뱅크 지속가능경영 현황

자료제공 : 지속가능발전기업협의회

정유산업은 에너지 다소비업종이며 생산 제품이 국민의 경제활동에 직접적인 영향을 미치는 산업이므로 경영에 있어서 환경, 경제, 사회에 대한 영향을 깊이 고려하여야 함. 이러한 인식 아래 경제와 사회 그리고 환경의 균형있는 발전을 도모하기 위하여 지금까지의 환경경영을 넘어서 윤리경영, 사회공헌활동 등 지속가능한 경영을 실천하기 위해 노력하고 있음.

궁극적으로는 기업가치와 주주이익의 증대, 고객, 종업원, 환경 등 이해관계자의 가치증진을 비전으로 설정하고 이를 달성하기 위한 경영혁신을 강력하게 추진하고 있음. 아직까지 국제기준이나 외국의 선진기업에 비해서는 미흡한 부분이 있으나 앞으로 체계적인 계획수립과 지속적인 실천을 통해 지속가능경영을 완성해 나갈 예정이다.

## 1. 일반사항

### 가) 최고경영자의 의지

· 환경에 대한 사회적 책임을 다하고 회사의 환경능력이 지역사회에 활용될 수 있도록 한다는 환경경영방침을 수립하고, 경영 투명성을 제고하기 위해 경영성과를 공

유하며 지역 발전사업을 포함한 사회공헌활동을 강화하는 등 환경, 경제, 사회분야에서 모두가 공생할 수 있는 경영방침을 표명

· 이러한 경영방침을 기업윤리강령에 포함, 공포함으로써 전직원이 기업활동을 함에 있어서 지속가능경영을 생각하도록 하는 장치를 마련

### 나) 최고경영자의 비전 및 방침

· 친환경경영으로 인간의 미래를 풍요롭게 하는 선도적 기업이 되며 환경과 경제가 조화를 이루는 지속가능한 발전을 위해 모든 경영활동은 친환경적으로 이루어져야 함.

· 우리의 자부심은 고객, 종업원, 주주, 환경 그리고 사회적 "가치증진"에 기인함을 표명

· 비전 달성을 위해 ① 회사사랑, ② 고객사랑, ③ 임직원사랑, ④ 주주사랑, ⑤ 투명경영, ⑥ 열린경영, ⑦ 사회기여 등 7개 방침을 정하고 이 방침이 모든 계층에 주지되고 이행 및 유지되도록 함.

### 다) 담당 조직

· 대표이사를 정점으로 하고 관련 부문장 및 팀장이 참여하는 환경시스템을 구성하고

있으며, 환경과 밀접한 관련이 있는 팀을 주축으로 하는 환경협의회를 통하여 제반 사항을 관리, 결정하고 있음.

· 각 사업장에는 환경안전 업무를 담당하는 팀 및 담당자를 두고 있으며 전사 환경을 총괄하고 지속가능경영 전략을 수립하는 대외정책/환경팀을 두고 있음.

## 라) 의사소통

### i. 내부 의사소통

· 정보전달규정에 의한 정보 전달 및 사내 인트라넷을 통한 공지 등으로 지속가능경영 방침 및 실행방안을 전 종업원이 숙지, 참여하도록 하고 있으며 메일을 통한 일괄결재시스템으로 신속하고 정확한 의사결정이 이루어지도록 하고 있음.

· 환경협의회 등 관련부서간 정기적인 회의를 통하여 지속가능경영 성과를 평가하며 미비한 점을 공유, 보완하고 CEO에게 보고함으로써 설정한 목표가 지속적이고 효과적으로 추진되도록 하고 있음.

### ii. 외부 의사소통

· 지역주민과의 대화, IR, 고객의견 수렴 등 직접적인 환경, 경제, 사회 관계자뿐 아니라 모든 이해관계자들과의 의사소통 중요성을 인식하여 윤리경영, 공정거래 사이트를 개설하고 외부의 의견을 접수, 회신하는 시스템을 운영하고 있으며, 이해관계자의 정보공개 요구에 적극 부응하기 위하여 국문 및 영문 환경보고서를 발간, 인터넷을 통하여 공개하고 있음.

## 2. 환경적 지속가능성

### 가) 청정생산(Cleaner Production)

· 공정내 각 장치의 최적화를 통한 공정개선 및 저효

율 구조개선등을 추진하는 정유 수익성 증대(Refinery Profit Improvement) 활동으로 에너지절감과 오염물질 발생 저감

· 지식경영, 제안제도, Action Learning에 전 직원이 적극 참여하도록 인센티브를 부여하고 이 제도들을 통해 도출된 개선사업을 지속적으로 추진

· 폐기물재활용을 지속적으로 추진하여 연소재, 분진등을 건축자재로 재활용하고 폐수처리 슬러지는 공정 내에서 재활용하는 등 발생폐기물의 90% 이상을 재활용

· 연료유 중의 황함량을 줄이기 위한 연료유탈황시설을 건설하여 연료유 사용 시 발생하는 SOx를 근본적으로 저감함으로써 국가 대기질 개선에 기여

### 나) 전과정 관리

i. 친환경 공급망관리(Supply Chain Environmental Management:SCEM)

· 협력업체와 환경안전협의회를 구성하여 작업안전, 작업환경, 폐기물처리 등에 대하여 주기적으로 협의 및 평가를 실시하고 있으며 협력업체와 상호 보완적인 협조사항을 발굴함으로써 함께 발전하는 win-win 전략을 추구

· 지속적인 환경친화적 공급망관리를 위하여 사내 녹색구매를 시행중이며 계속 확대 예정

ii. 제품책임주의(Product Stewardship)

· 제품에 대한 물질안전정보(MSDS: Material Safety Data sheet)를 주유소에 제공하고 제품 사용과정에서의 문제점을 사전 예방하기 위한 취급정보를 제공하는 등 PL(Product Liability) 대응방안 수립 및 추진

· 주유소의 품질관리를 지원하고 불시에 시료를 채취하여 자체 품질관리 현황을 파악하기 위한 전담팀을 운영

· 당사 제품식별시스템을 도입하여 품질에 대한 책임의지 표명

## ⅢⅢⅢ 국내 지속가능경영 사례

### Ⅲ. 기후변화대응

- 대한상공회의소 주관 정유업종 기후변화 대책반에 참여하여 업계 차원의 대응방안 모색
- 기술혁신을 통한 에너지 절감, 에너지 저감 자발적협약(VA) 참여 및 정유 수익성 증대(Refinery Profit Improvement) 활동을 통해 지속적으로 에너지 및 온실가스 저감 사업을 추진하고 있으며, 이러한 노력이 대외적으로 검증되어 에너지절약촉진대회에서 금탑산업훈장을 수상

### 다) 리스크 관리

- 화재, 폭발, 지진, 태풍 기타 천재지변 등의 사고에 대비한 유형별 대응체계와 조직을 구축하고 주기적/불시 훈련을 관계기관과 합동 및 당사 자체적으로 실시
- 해양오염 사고에 대비한 조직 및 방재장비를 구축하고 유관기관인 한국해양오염방제조합과 합동훈련을 실시하여 유류유출 사고 예방 및 유사시 신속한 방제체제 구축
- 공장내 환경안전사고 예방을 위한 임원급 및 실무자급의 점검팀을 운영하여 주기적 점검 실시
- 대표이사를 위원장으로 하고 각 본부장/부문장이 참여하는 회사차원의 위기관리 위원회를 운영하고 있으며 가상시나리오에 의한 위기관리 훈련계획을 수립하여 주기적인 훈련 실시

### 라) 생물다양성 보호

- 대규모 공장 증설 시의 법적 환경영향

평가 뿐 아니라 소규모 사업에 대해서도 사내 기준에 의한 자체 환경영향평가를 실시하여 생물다양성 보호

- 공장 인근의 천수만 철새기행전 지원, 치어방류사업 등 생물다양성 보호를 위한 사업 확대 예정

### 마) 서비스화

- 주유소 순회서비스 실시 및 품질관리 지속 실시
- 제품 취급설명서를 고객이 볼 수 있도록 주유소에 게시
- 제품에 대한 고객불만을 신속히 처리하기 위한 품질고객지원팀 운영

## 3. 사회적 지속가능성

### 가) 사회공헌

- 1사1산운동, 1사1연안운동, 바닷속 평화운동, 주민 및 학생 초청 견학, 환경연합포럼 지원, 수해복구 지원 및 참여 등 지역사회를 위한 환경/봉사활동 실시
- 매년 장학금 지원, 학교 시설 지원 외에 적극적인 사회공헌 활동을 추진하기 위해 장학기금을 적립, 장학재단 설립 중
- 공장 및 각 지역본부에서 지역사회 쌀을 구매, 불우이웃에 나눠주는 쌀 구매운동, 저소득층의 주거환경 개선을 위한 사랑의 보금자리 운동, 지역단체/지역민 초청세미나 등 실시
- 지역사회 뿐 아니라 사회 전반에 공헌할 수 있도록 체계적인 봉사활동, 기부 등을 포함한 전사적 차원의 사회공헌프로그램 시행 예정

## 나) 준법경영

- 윤리강령의 제정 및 공포, 윤리위원회 운영, 공정거래 자율준수 프로그램 도입 등 준법경영을 넘어선 윤리경영을 실천
- 회사 경영과 관련되는 법규준수는 물론 임직원으로 하여금 금품이나 향응 또는 이에 준하는 유/무형 이익의 수수를 금지하는 윤리적 행동규범 규정
- 회계 등 주요 분야에 대한 내부 감사 강화

## 다) 인권경영

- 고용 및 승진 시 인종, 종교, 성별, 학벌, 나이 등에 따른 차별 금지
- 능력과 성과에 의한 평가 및 승진제도 운영
- 주유소 청소년 고용 관리 및 미성년자 고용 금지
- 사회 소외계층으로서 취업기회가 상대적으로 적은 장애우 및 고령자 채용 적극 추진
- "한국장애인고용촉진공단"과 연계하여 주유소에서 직무분석 및 훈련모델 등을 공동개발하고 pilot test를 실시하여 최적의 장애우 직무 개발

## 라) 보건안전

- 체계적인 안전보건활동을 위하여 국내외 인증(BS-8800, KOSHA 2000)을 획득하고 안전사고 예방 및 종업원의 건강관리에 힘쓰고 있음.
- 매년 아차사고(Near Miss) 사례집을 발간하여 종업원 교육자료로 활용하고 있으며, 당사 뿐 아니라 동종업계의 사고유형을 분석하여 예방활동에 활용
- 문서위주의 안전교육에서 탈피하여 On-Line 상에서 동영상교육을 실시하여 교육내용을 다양화하고, 교육효과 제고
- 화재발생 예방 및 화재 진압능력 배양을 위해서 종업원 소방훈련, 팀별 화재진압 경연대회 등 실시

- 무재해를 통한 사고발생률 제로화를 목표로 선진형 안전관리 시스템인 공정안전관리제도(PSM: Process Safety Management) 도입, 정착
- 종업원 건강관리프로그램 시행 및 의무실을 상시 운영하고 협력업체 직원도 이용할 수 있도록 개방

## 4. 경제적 지속가능성

### 가) 지역사회 경제기여

- 충남 서산지역에 대규모 사업자로서는 최초로 입주, 지역경제발전에 선도적 역할 담당
- 입주시부터 지역주민 채용을 통해 고용창출에 기여
- 각종 세금 납부, 기부금/물품 기부, 봉사활동 등을 통해 지역경제 수준 향상에 기여

### 나) 기업투명성

#### i. 회계 투명성

- 회계 투명성을 확보하기 위하여 최고경영층 직속의 감사위원회와 감사팀을 운영, 내부 회계감사 및 임직원 회계처리 기준 강화
- 기업 경영상황을 금융감독위원회의 전자공시시스템을 통하여 적기 공시
- 외국인투자기업으로서 이사회에 관한 강화로 제도적 투명성 확보

#### ii. 정보공개

- IR 관련 팀에서 이해관계자를 대상으로 정기적, 비정기적 경영설명회 실시
- 관련법규에 의한 기업공시 준수 및 자발적 공시 시행
- 환경투명성을 위해 환경보고서를 발간, 배포 및 인터넷을 통해 공개

### ⅢⅢⅢ 국내 지속가능경영 사례

#### iii. 공정경쟁

- 공정거래 자율준수 관리자(CCO) 및 공정거래 자율준수 협의회, CP 주관부서와 각 본부를 주축으로 하는 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영
- 인터넷 상담을 통한 공정거래 준수 시스템 구축
- 불법적 관행 지양을 위한 내부규정 제정 및 감사강화

#### 다) 혁신

##### i. 경영혁신

- 현대오일뱅크의 비전인 OPEN2005를

달성하기 위한 경영혁신 지속 추진

- 전사차원의 혁신 조직 및 각 본부별 혁신전담조직을 통하여 CEO로부터 일선조직에 이르는 혁신기반 구축
- 지식경영시스템을 통한 지식경영 추구
- Action Learning을 통한 혁신 프로그램의 꾸준한 개발 및 실천

##### ii. 기술혁신

- 초저황연료유를 생산하기 위한 Project 시행
- 고급휘발유 등 제품의 차별화를 위한 연구개발 지속 실시
- 공정개선, 생산성 향상을 위한 제안제도, Action Learning 실시 ◀



### 「토양환경기사」 판매안내

· 정 가 : 22,000원 · 지은이 : 송영현 著

\* 연합회 회원은 10% 할인해 드립니다. \* 구입문의 : 02)852-2291

\* 오는 12월 첫 시험 있습니다.

### 환경기술인들이 인정한 방류수질 측정키트

COD20, COD150, 암모니아성질소, 아질산성질소, 질산성질소, 인산성인

\*100회용 55,000원 \*구입문의 : (02) 852-2291 정미진 주임