

# 삼성전자(주) 지속가능경영 현황

자료제공 : 지속가능발전기업협의회

사회와의 공존공영이 기업의 생존을 위한 필수 요소로 인식하고, 인류사회 기여와 기업의 사회적 책임을 중시하는 기업으로 제 역할을 다하고 있으며, 장애인 지원, 환경보전, 정보화 지원 등의 다양한 사회공헌 활동을 통해 또 다른 이해관계자인 고객과 거래 협력회사, 사회단체 등과 더불어 함께 하는 따뜻한 세상을 만들어 가고 있음. 오늘날 기업들은 무한 경쟁과 다양한 변화에 직면하고 있으며, 기업에게 경제적인 면뿐 아니라 사회 및 환경적인 책임을 요구하는 여러 이해관계자의 목소리가 높아지고 있어 기업의 사회적 책임과 역할은 앞으로 증대될 것임. 이러한 현실에 대한 인식을 바탕으로, 삼성전자는 기업 경영의 필수 요소로서 미래 인류를 위한 환경 보전 활동을 책임지는 녹색 경영을 지속 추진, 확산시키고, 회사의 이익을 지역사회 및 인류를 위한 복지 증진 등에 환원하는 노력을 기울이면서, 21세기를 선도하는 디지털 기업으로서 지속가능경영을 통하여 새로운 가치를 창출해 나가기 위해 노력하고 있음.

## 1. 일반사항

### 가) 최고경영자의 의지

'삼성전자는 최고의 제품과 서비스를 통한 사회공헌'이라는 경영이념으로, 초일류 기업 실현 노력의 일환으로 기업지배구조 및 경영 투명성 제고에 심혈을 기울여 경영 투명성을 바탕으로 환경·사회·경제 등 모든 분야에서 '인류 발전에 공헌하는 삼성전자'가 되도록 상생 경영의 의지를 나타냄.

### 나) 최고경영자의 비전 및 방침

#### i. 비전

디지털 컨버전스 시대의 진정한 리더가 되기 위해 노력하고, 이를 위해 인류의 행복과 풍요로운 삶을 실현해 나갈 수 있는 참다운 기술을 발전시켜, 인간존중, 주주, 고객, 사회를 생각하는 윤리경영과 환경과 안전을 위한 녹색경영을 중심으로 지속가능한 성장을 이뤄내며 21세기를 선도하는 기업 추구

#### ii. 방침

생명의경 사상을 바탕으로 사람과 자연을 존중하는 기업활동을 통하여 인류의 풍요로운 삶과 지구환경 보전에 이바지한다. 이에 환경, 안전, 보건을 기업경영의 주 요소로 인식하고, 국내외 모든 경영활동에 적극 반영하여 지속 가능한 사회발전을 선도하는 기업이 되고자 다음 6대 실천 항목은 ① 녹색

경영시스템 운영 ② 국내의 법규준수 ③ 제품과 서비스의 전과정 책임주의 실천 ④ 환경영향 감소 및 지속적 개선 ⑤ 쾌적하고 안전한 사업장 구현 ⑥ 협력업체와의 상생경영 및 지역사회 공헌 실천을 목표로 하고 있음.

#### 다) 담당 조직

최고경영자 및 CEO가 참석하는 '환경안전경영위원회'를 운영하고 있으며, 회사의 환경안전 정책, 전략을 수립하고 결정하는 역할을 수행하며, 제품의 연구개발 분야, 사업장 관리, 친환경기술 분야를 담당하는 5개 분과위원회(Eco-Design, Eco-Product, 청정생산, Lead Free Soldering, Eco-Device)를 운영하고 있으며, 분과위원회는 국내·외 사업장과 연계하여 환경안전 경영활동 추진

#### 라) 의사소통

##### i. 내부 의사소통

EMS에 의한 ESH 통합관리시스템인 녹색경영정보시스템(GMIS)에 의한 정보전달 및 사내 인트라넷을 통하여 상하간 의사소통이 이루어 지며, 회의체를 정기적 운영하여 지속가능경영 성과 및 감사결과 등을 공유하고 있음.

##### ii. 외부 의사소통

환경, 사회, 경제 부문의 이해관계자 뿐 아니라 기타 다양한 이해관계자들과의 의사소통에 대한 중요성을 인식하여 인터넷을 통하여 의견을 접수하여 회신하는 프로세스를 운영하고 있으며, 외부이해관계자의 정보공개 요구에 적극적으로 대응하고자 환경보고서를 발간하여 내부 정보를 공개하고 있음.

## 2. 환경적 지속가능성

#### 가) 청정생산(Cleaner Production)

제품의 설계, 생산, 사용, 폐기의 전과정을 고려하여 환경측면을 개선하기 위하여 노력함으로써 환경친화적이

며 신뢰를 줄 수 있는 제품개발을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 이를 위해 자원절약, 환경친화소재 사용 측면을 중심으로 전과정 각 단계별로 환경친화제품 개발 활동을 추진하고 있음.

#### ● 에코디자인

제품이 환경에 미치는 영향은 대체로 설계 및 개발 단계에서 결정된다고 볼 수 있습니다. 따라서 제품 개발 프로세스에 환경 측면을 고려하도록 하는 것과 이를 위해 보다 쉽고 체계적으로 개선을 유도할 수 있는 도구(Tool)의 지원이 필요하며, 1997년 제품 설계 단계에서 설계자가 활용할 수 있는 환경대응 설계 매뉴얼을 개발하였으며 LCA와 DfX 소프트웨어를 활용하여 설계 초기 단계부터 환경적 측면을 고려함으로써 친환경제품 개발을 위한 노력을 기울이고 있음.

#### ● 전과정 평가(LCA)

LCA란 제품의 원료물질부터 제조·유통·사용 및 폐기단계(Cradle to Grave)에 이르는 전 과정에 걸쳐 환경적 측면과 잠재적 환경영향을 정량적으로 평가하는 과학적인 기법으로 1995년에 LCA 기법을 도입, 전자레인지에 처음으로 수행하였으며 매년 다른 제품으로 확대, 적용함으로써 제품의 환경적 측면 분석과 함께 환경부하 저감을 위한 개선활동을 추진하고 있으며, 또한 제품설계 단계에서 설계자가 쉽고 빠르게 활용할 수 있는 LCA 도구인 SPEED(Simplified LCA Program for Effective Eco-Design)를 1998년에 개발하여 적용추진

#### ● DfX 설계기법 적용

DfX(DfR/S/D/A, Design for Recycle/Service/Disassembly/Assembly) 기법은 제품의 재활용, 서비스, 분해 및 조립성을 평가하고 개선하기 위한 설계 향상 기법으로, 1995년 TV, 세탁기, 냉장고에 시범 적용하기 시작해서 1996년부터 전자레인지, 청소기, 모니터, 프린터, 컴퓨터, 에어컨, 비디오 등에 확대·적용했으며 2002년

## ⅢⅢⅢ 국내 지속가능경영 사례

부터는 EU의 재활용률 규제에 대응하기 위하여 모든 제품에 적용하고 있습니다. 또한 DfX 기법을 전 사업부가 자체 활용할 수 있도록 틀을 향상시키고 보급 인프라를 구축하는 한편, 개발 프로세스 단계 가운데 실행 규정화를 추진하고 있음.

### ● 에너지절약

전자제품은 일반적으로 소비자가 제품을 사용하는 동안 소요되는 전력이 제품 개발에서 폐기, 재활용까지의 전 과정 동안 발생하는 환경영향 중 가장 커다란 부분을 차지하여 제품 자체의 소비전력뿐 아니라 제품 미작동시 소요되는 대기(Stand-by) 소비전력을 절감하기 위한 노력을 기울이고 있음.

#### 나) 전과정 관리

##### i. 친환경 공급망관리

제품의 개발, 생산과정에서 발생할 수 있는 환경위험 요소를 사전에 예방하고 환경친화적인 원료 및 부품 등의 구매를 추진하는 삼성전자의 녹색구매시스템은 다음과 같이 크게 3가지의 목적으로 수행됨.

· 첫째, 새롭게 부각되고 있는 국내·외 환경관련 규제 및 제도에 대응하여 환경 위험요소에 대한 사전 예방으로 불필요한 비용 발생 억제

· 둘째, 친환경성 원료 및 부품, 반제품 등의 구매를 통한 환경 친화적 제품 개발로 새로운 경쟁력 확보를 통한 브랜드 이미지 제고에 기여

· 셋째, 환경부하가 적은 제품개발 및 생산으로 고객에게 환경 친화적인 제품을 제공하여 당사의 이미지 제고와 지구환경 보존에 기여

삼성전자의 녹색구매시스템은 이미 2001년에 기본지침을 발표후 시범 적용을 추진하였으며, 2003년 국내 전 협력업체 대상으로 시행. 오는 2004년부터는 해외 협력업체까지 확대할 계획에 있음.

##### ii. 제품 재활용

삼성전자는 환경친화 기업으로 녹색경영을 선포하고 고객신권리 선언의 실천을 위해 전자업계 최초로 고객이 사용하고 버리는 전자제품을 무상으로 회수하여 처리하는 체계를 운영하고 있음. 인간과 자연을 존중하는 삼성전자는 폐전자제품 재활용 정책을 통하여 폐기물을 다시 자원으로 재활용하는 자원순환형 사회실현에 중요한 역할을 함으로써 환경보존과 자원의 효율적 활용에 기여하고 있음. 1998년에는 폐전자제품 종합 재활용센터인 아산 리사이클링 센터를 설립해 폐전자 제품을 소재별로 재생하여 재자원화하고 있으며, 2000년 6월에는 다른 가전업체들과 함께 폐전자 제품에 대한 재활용 의무를 확대하는 생산자책임재활용(Extended Producer Responsibility)협약을 환경부와 체결하여 자발적으로 재활용 체계를 구축하기 위해 노력하고 있음. 2002년에는 국내외 회수·처리 및 재활용 기술개발 등을 위한전담 조직을 구성하여 체계적인 대응을 하고 있음.

##### 다) 기후변화대응

정부정책과 연계한 레지스트리 시범사업과 에너지절감 자발적협약(VA) 및 정부기관 주관의 연구과제 동참을 통하여 기후변화협약에 대응하고, 전사적인 온실가스저감 목표를 설정하여 자발적으로 저감 추진, 자

발적이고 획기적인 감축계획을 수립해 'Catch CO<sub>2</sub> 1030 Project'를 추진하는 한편, 전자제품의 고효율화를 추진하고 지구 온난화 지수가 높은 물질의 사용을 억제하는 등 다각적인 지구 환경보전 활동을 전개하고 있으며, 또한 지구환경보전을 위한 WSC(World Semiconductor Council) ESH 활동 등 국제적인 협력에도 적극 동참하고 있음.

#### 라) 리스크 관리

인간존중의 경영이념을 바탕으로 한 안전보건 활동으로 가장 안전한 회사를 만들기 위해서 노사가 참여하는 정기적인 ESH 경영회의를 기본으로 경영시스템을 도입하고, 사고의 근원적 원인을 제거하기 위한 사전안전인 증제도, 건강증진활동, 선전 안전보건 기법 적용, 교육, 인간공학적 작업환경 구축, 안전보건 의식향상 등 안전성, 편리성을 확보함은 물론 생산성을 높일 수 있는 활동을 전개하고 있음.

### 3. 사회적 지속가능성

#### 가) 사회공헌

인류가 추구하고 있는 디지털 시대란 지구촌 어느 곳, 어느 누구든지 행복하고 풍요로운 삶을 누릴 수 있는 시대로, 삼성전자가 추구하는 '상생(相生)' 정신이 밑바탕이 되는 시대로 '더불어 다 함께 잘 사는 사회'를 만들기 위해 노력해 온 삼성전자는 사회복지, 문화예술, 학술교육, 환경보전, 국제교류, 자원봉사 등의 활동을 통해 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있음. 특히 21세기 정보화 시대를 맞아 우리 사회의 균형있는 발전을 위해 소외계층 정보화지원사업에 주력하고 있는 삼성전자는 장애인 고용촉진을 위해 장애인 전용공장인 "무궁화 전자"를 설립, 운영하고 있으며 환경친화기업으로서 지역사회 환경보전 활동 등에도 주력하고 있음. 또한 삼성전자는 260여개 봉사팀에서 1만 5,000명의 임직원들이 사회복지시설 봉사활동 및 지역사회 결식아동 돕기 등 다양한 봉사

활동을 실시하고 있음. 임직원들은 자신이 소속되어 있는 지역사회에 지속적인 관심을 가지고 육체적·경제적 후원을 아끼지 않고 있으며, 앞으로도 기업가치와 사회가치를 일원화시켜 기업이익을 사회에 환원하고 국민으로부터 존경받는 기업이 되기 위해 적극적인 사회공헌활동을 펼침으로써 인류사회에 공헌할 것임.

#### 나) 준법경영

윤리경영을 정착시키기 위해 사외이사 제도, 감사위원회, 경영실적 공시 등 법적인 제도를 철저히 준수함은 물론, '임직원 윤리강령'과 '구매 윤리헌장'을 제정하여 실천하고 있음. 또한 부정예방교육을 전 사원을 대상으로 실시하고 있으며, 사이버감사팀을 운영함으로써 대내외에 윤리경영 실천의지를 천명하는 한편 임직원의 비리 사실에 대한 제보를 접수하고 있음. 기업의 가치제고를 위한 경영진단 컨설팅 업무를 강화하여 부실을 사전에 예방하는 동시에 초일류 제품과 서비스를 지속적으로 창출할 수 있도록 대안을 제시하고 있음. 또한 경영진단 컨설팅 이후 대책에 대한 실천여부를 지속적으로 확인함으로써 진단 결과에 대한 실제적인 시너지효과 극대화를 추구하고 있음.

#### 다) 인권경영

회사사규에 '회사는 폭행, 협박, 감금 기타 정신상 또는 신체상의 자유를 부당하게 구속하는 수단으로써 사원의 자유의사에 반하는 근로를 강제하지 못한다'고 규정함으로써 강제 노동을 엄격히 금지하고 있음. 평일 연장근로나 휴일 근로 필요시에도 노사협의를 통해 사전에 협의하여 결정함으로써 근로자의 인권을 보호하기 위해 최선을 다하고 있음.

삼성전자는 또한 연소자들이 학업에 전념할 수 있도록 각국의 관계 법령에 의한 최저연령 미만자를 근로시키지 않고 있으며, 취업 가능한 연소자에 대해서도 안전 보건상의 적절한 보호조치, 근로시간 제한, 야간근로 제한 등 연소자 보호규정을 두고 있음.

라) 보건안전

인간존중의 경영이념을 바탕으로 한 안전 보건 활동으로 가장 안전하고 건강한 회사를 만들기 위해 안전보건 규정을 글로벌 스탠더드화하고 인력을 국제화하고, 각 사업장 단위로 안전보건위원회를 구성하여 매월 1회씩 임직원들의 건강과 안전에 관하여 협의의 하고 실천하고 있음.

안전보건위원회는 노사 동수로 구성되어 있음(회사측 5~10명, 사원측 5~10명). 국내 법규 준수는 물론 사업장 안전보건활동에 필요한 각종 기준의 표준화로 국내 및 해외사업장에 글로벌 스탠더드를 구축하고, 이에 따라 위험성평가, 안전보건 목표, 위험 기계기구, 안전사고 처리, 재해보상 처리, 작업환경 등에 대한 안전보건 규정을 제정, 운영하고 있으며, 또한 법정 교육, 능력향상 교육, 자체 안전보건 교육, 사외위탁 교육 등 총 4개 분야 30개 과정을 개설, 전문화된 안전보건교육과 현장중심의 자율 안전보건 교육, 다양한 교재개발을 통하여 전임직원의 안전보건 의식을 크게 향상시키고 있음.

전사, 사업부, 부서로 체계적인 운영이 이루어지고 있으며, 위험분야별 전문과정을 개설하고 전사원 실습 교육(안전환경 체험관)을 의무화하는 등 안전보건 교육성과를 극대화하고, 안전보건 교육을 보다 내실화하고 재해예방에 기여할 수 있도록 실습을 겸비한 교육을 통해 위험에 대한 감수성을 향상시켜 새로운 위험에 대응하고, 실습 교육이 이루어지는 안전환경 체험관은 102평 규모에 4개 부문(안전보건·방재·환경·공통 부문) 22개 코너로 구성되어 있으며 임직원과 협력회사, 대학 등 교육단체와 안전보건 관련단체 등에 개방하고 있음.

4. 경제적 지속가능성

가) 지역사회 경제기여

국가 및 지역경제에 차지하는 비중을 거시 경제적인 측면에서 살펴보면, 20년 삼성전자가 창출해 낸 부가가치 15.5조 원은 국가 GDP의 2.6%이고 수출액 227억 달러는 국가전체 수출규모의 14%에 해당하는 것으로 한국 대표기업으로서 그 책임과 역할이 잘 나타나 있음.

경제활동을 통해 획득된 부가 순리적으로 사회에 환원되어야 한다는 인식에 기초하여, 직접적으로는 3년간 평균 1조 원 이상의 법인세와 다양한 조세를 국가 및 지역사회에 납부하고 있으며, 각종 공익 단체들에 대한 기부 및 다양한 사회봉사 활동도 적극적으로 실시하고 있으며, 간접적으로는 2002년 말 기준으로 국내 자회사 포함 5만 8,000명과 해외 2만 3,000명의 고용 창출에 기여하고 있으며, 또한 국내 1,200개 해외 860개 정도의 협력회사들과 생산, 구매, 유통 등 다양한 방면에서 경제활동의 과정 및 결과물을 분담 또는 분배하는 협력체제를 구축하고, 오늘날 기업의 경제활동은 더 이상 해당 기업만의 관심사가 아니라, 개별 기업이 활동 무대로 삼고 있는 전 세계 사업장 및 해당 지역 및 국가에 직 간접적으로 영향을 미칠 수 밖에 없는 사안임을 충분히 인식하고, 삼성전자의 경제활동이 해당 지역 및 국가 경제에 지속적으로 공헌할 수 있도록 최선을 다하고 있음.

나) 기업투명성

i. 회계투명성

윤리경영을 정착시키기 위해 사외이사 제

도, 감사위원회, 경영실적 공시 등 법적인 제도를 철저히 준수함은 물론, '임직원 윤리강령'과 '구매 윤리헌장'을 제정하여 실천하고 있으며, 감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업가치의 극대화를 달성할 수 있도록 감독하고 지원하기 위한 감사 기구로서, 기존의 감사를 대신하여 2000년부터 설치된 이사회내 위원회이고, 감사위원회는 업무감사권, 영업보고 요구권 및 업무재산 조사권, 이사보고의 수령권, 이사의 위법행위 유지 청권, 주주총회 소집청구권 등의 권한을 가지고 기업의 투명성을 관리하고 있음.

ii. 정보공개

IR 팀에서 이해관계자를 대상으로 주기적, 비주기적 경영활동 설명회 실시하고 있으며, 기업공시 의무사항 준수 및 자발적 적기 공시 재무 및 주요 경영활동 내역에 대한 인터넷 정보공개 및 이해관계자 의견을 수렴하고, 주기적 Annual Report 및 환경보고서 발간

다) 공정경쟁

윤리강령을 마련해 뇌물, 부패 등 부정한 행위를 비롯한 일체의 불공정 행위를 금지하는 내용과 정치적 불관여 원칙과 이를 통해 임직원 자발적으로 건전한 조직문


화를 조성하고 윤리의식을 준수하도록 의무화하고 있음.

라) 혁신

i. 경영혁신

미래를 대비한 성장엔진을 확보하고, 고부가가치 창출 역량 강화를 위하여 경영 혁신을 가속화하여 최고의 스피드와 효율로 주주중시 경영을 실현하고, 회사 내부만이 아니라 협력회사, 거래선을 포함한 전 Process간 최대의 효율을 창출할 수 있도록 Rule과 시스템에 의한 경영의 체질화

ii. 기술혁신

미래를 책임질 수 있는 기술·제품의 개발이 필수적이며, 따라서 독창적인 혁신제품을 남보다 먼저 개발하여 생산할 수 있도록 노력할 것이며, 핵심인재를 확보·육성함으로써 지속적으로 성장할 수 있는 역량을 마련하고, 반도체, 통신, 디지털 미디어로 이어지는 균형 잡힌 사업구조의 장점을 극대화하여 어떠한 경영환경 속에서도 높은 이익·가치를 창출할 수 있는 고급화된 제품으로 브랜드 가치를 한층 높여 수익구조를 더욱 개선시켜 주는 효과가 있는 고부가가치형 제품창출 역량을 배가하여 제품의 고급화 추진 



「토양환경기사」 판매안내

• 정 가 : 22,000원 • 지은이 : 송영현 著

\* 연합회 회원은 10% 할인해 드립니다. \* 구입문의 : 02)852-2291 \* 오는 12월 첫 시험 있습니다.