

# 서울 거주 중국인들의 한국전통음식에 대한 인지도와 기호도조사

권석임\* · 윤숙자  
사)한국전통음식연구소

## Recognition and Preference to Korean Traditional Food of Chinese at Seoul Residence

Seok-yim Kweon\*, Sook-Ja Yoon  
Institute of Traditional Korean Food

### Abstract

This survey was conducted to find out the familiarity and preference of Chinese residing in Korea on Korean food. They were composed of Chinese students studying in Korea and Chinese staffs working at the Chinese Embassy in Seoul. About 65.60% of the respondents liked Korean food while 28.00% disliked it. The reason for liking Korean food was its taste. The frequency of having Korean food a week was 46.80%, which meant Chinese had Korean food quite often. Their interest in Korean food was derived from their own personal taste and food programs of mass communication media.

The most familiar food was kimchi (90.40%), followed by bulgogi (89.60%), samketang, chicken stew with ginseng (75.60%) and bibimbap, rice with vegetables (74.80%). The the most favored dish was bulgogi (64.40%), which showed that bulgogi was the most representative dish to them among Korean dishes.

The area where Korean food needed innovation, Chinese pointed out, was some changes in cooking. That is, traditional Korean food needs, although maintaining its original tastes, to change its preparation of spices catering to foreigners' taste.

Key Words : Chinese, Korean food, perception, preference

## 1. 서론

한 민족의 전통 식생활 양식은, 그 민족이 처한 자연 환경과 사회 환경에 의하여 서로 영향을 주면서 독특한 식생활문화로 형성되고 발전해 나간다. 이와 같이 형성된 식생활 문화는 인간의 이동(移動)과 사상(思想)의 교류를 통하여 민족 상호간에 영향을 주기도 하고 받기도 한다<sup>1-2)</sup>. 음식을 서로 공유한다는 것은 높은 수준의 친교와 더불어 서로를 수용하는 것을 상징하며, 나아가 민족 고유의 음식을 서로 전달한다는 것은 민족 상호간의 이해와 문화교류의 폭을 더욱 증진시키는 계기가 된다고 볼 수 있다<sup>3-4)</sup>.

우리는 '88 서울 올림픽을 치른 경제국가로서 각종 국제적인 행사, 2002년 월드컵 등 국제규모의 관광산업 등이 우리의 식생활에 많은 영향을 미쳐 왔으며, 식생활의 국제화가 더욱 빠른 속도로 진행되었으며, 외국인들도 한국전통음식을 접할 기회가 늘어나고 있다<sup>5)</sup>. 반대로 현대의 식생활 변화에서 오는 패스트식품(fast foods), 인스턴트식품(instant foods), 가공식품 등 서구식 식생활도 우리에게 많은 영향을 끼치게 되어 각종 성인병들로 인한 잘못된 식생활들이 생겨나게 되었다. 이러한 현상 중에도 영양적으로 균형이 잡히고, 자연의 순리에 따른 우리의 전통음식들이 최근 외국에서는 건강음식으로 등장하고 있으므로 그 독특

성과 우수성이 더욱 강조되고 있는 시점이다<sup>6)</sup>.

21세기는 세계화·정보화·지구촌화 사회로 변화됨에 따라서 세계 각국은 주도권과 경쟁력을 얻기 위해 자국으로 우수한 유학생을 유치하기 위한 많은 노력을 하고 있다<sup>7)</sup>. 현재 어학연수, 교환학생 및 학위과정으로 국내에 들어오는 외국 유학생 중에 일본 유학생과 대만과 중국 유학생이 차지하는 비율은 75%이상으로 매년 급격히 증가되고 있다<sup>8)</sup>.

지금까지 외국인을 대상으로 한국전통음식에 관한 선행연구는 한국음식에 대한 미국인의 기호 및 적응에 관한 조사<sup>3)</sup>, 일본인의 인식 및 기호도 조사<sup>4)</sup>, 외국운동 선수들의 기호도 조사<sup>5)</sup>, 일본·중국 유학생의 한국음식에 대한 기호도 및 한식당의 개선방안에 관한 연구<sup>7)</sup>, 미국인의 인식 및 기호도 조사<sup>9)</sup>, 외국인의 한국음식에 대한 인지도와 기호도 등<sup>10)</sup>이 있으나 대부분 관광객이며 유학생을 대상으로 한 연구는 매우 저조한 편이다.

따라서 본 연구는 우리나라 음식의 고유성을 살리면서 계승 발전 시켜 세계화로 나아가야 할 시점에 경제성 및 미래 시장 개척의 차원에서 서울 거주 중국인들의 한국전통음식에 대한 인지도 및 기호도를 조사하여 우리 전통음식의 세계화와 보급에 필요한 기초 자료를 제공하고자 한다.

## II. 연구내용 및 방법

### 1. 조사대상 및 기간

조사 대상은 국내에 거주하는 중국인들의 한국음식에 대한 인지도 및 선호도를 알아보기 위하여 경희대학교, 한국외국어대학교, 한양대학교에 재학중인 중국 유학생과 중국대사관에 근무자, 한국에 거주하는 중국인을 대상으로 조사하였으며, 조사기간은 2004년 4월~5월에 걸쳐 설문조사를 실시하였다. 300부를 배부하여 회수하였으며 이중 응답이 부실한 설문지를 제외한 250부를 통계처리에 이용하였다.

### 2. 조사내용 및 설문지 개발

본 연구를 수행하기 위하여 기존의 문헌과 선행연구를 참고하여 설문지를 개발하여 중국어로 구성하여 상용하였으며, 본 설문지는 경희대학교에서 수업 받고 있는 중국유학생 30명을 대상으로 예비조사를 실시한 후 설문지를 작성하였다.

조사내용 중 한국음식에 대한 중국인들의 인지도 및 선호도는 총 10문항을 거쳐서 조사하였다. 일반사항은 성별, 연령, 거주형태, 체류기간, 직업, 한국어 구사력 등을 포함시켰다.

### 3. 조사 자료의 통계분석 방법

자료의 통계분석은 SAS(Statistical Analysis System) program<sup>11)</sup>을 이용하여 빈도와 백분율을 산출하였고, 조사 분석시 주요한 독립변인을 중심으로 이원 교차표를 작성한 후 집단간의 차이성 여부를 판정하기 위하여 chi-square검증을 이용하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자의 일반적 특성은 <Table 1>과 같다. 전체 조사대상자는 250명이며, 남자는 54.40%, 여자는 45.60%였다. 연령 분포는 20-29세 36%, 30-39세 30%, 40-49세 26%, 50세 이상 8%로 20-29세가 많은 것으로 나타났다. 거주형태는 자택 17.20%, 친척집 14.80%, 기숙사 19.20%, 하숙 10%, 사택 32%, 기타 6.80% 조사되었다.

한국 거주기간은 1년 미만이 42%로 가장 높았고, 한달미만 7.20%, 6개월 미만 34%, 2년 이상 거주자는 16.80%였다. 직업은 학생 22.4%, 상업 8.8%, 회사원 17.2%, 외교원 6.4%, 연수생 32%, 주부 8%, 기타 5.20%였다. 한국어 구사력은 매우 잘함 10.4%, 적당히 함 22%, 조금함 42%, 전혀 못함 25.6%였다.

### 2. 한국음식의 기호도

국내 거주하는 중국인들을 대상으로 조사한 한국음식에 대한 기호도는 <Table 2>와 같이 한국음식을 좋아한다고 응답한 중국

<Table 1> General characteristics of subjects

	Variables	Frequency	%
Gender	Male	136	54.40
	Female	114	45.60
Age	20 - 29	90	36.00
	30 - 39	75	30.00
	40 - 49	65	26.00
	50 <	20	8.00
Type	Alone	43	17.20
	Relative's home	37	14.80
	Dormitory	48	19.20
	Lodging house	25	10.00
	Company house	80	32.00
	Etc	17	6.80
Stay	< 1month	18	7.20
	< 6monthes	85	34.00
	< 1year	105	42.00
	> 2years	42	16.80
Occupation	Student	56	22.4
	Businessman	22	8.8
	An office worker	43	17.2
	A diplomatic	16	6.4
	A trainee	80	32
	A house wife	20	8
Lang	Etc	13	5.2
	Very excellent	26	10.4
	Good	55	22
	Poor	105	42
Total	Not at all	64	25.6
	Total	250	100

인은 65.60%였고, 싫어한다고 응답한 중국인은 28.00%, 그저 그렇다 6.40%로 중국인들이 한국음식을 좋아하는 것으로 나타났다.

주 등<sup>9)</sup> 연구 결과 '매우 좋다' 56.8%, '좋다' 가 38.9%, 계 등<sup>5)</sup>, 문 등<sup>10)</sup>, 한 등<sup>4)</sup>의 연구결과에서도 '좋아 한다' 고 응답한 경우가 각각 60.7%, 70.7%와 83.1%를 차지하여 중국인들이 대체적으로 한국 음식을 좋아하는 것으로 나타났다.

성별, 연령, 거주형태, 체류기간, 직업, 언어에 따른 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다. 한국음식을 좋아한다고 응답한 응답자는 기숙사에 거주하는 경우 47.92%로 낮게 나타나 우리나라 기숙사 식당의 개선점이 필요하다고 본다.

### 3. 한국음식을 좋아하는 이유

한국음식을 좋아하는 이유는 <Table 3>과 같이 맛이 좋아서 48.17%, 냄새가 좋아서 27.44%, 질병예방 14.02%, 색깔이 예뻐서 9.76%로 나타났다. 계 등<sup>5)</sup>, 주 등<sup>9)</sup>, 문 등<sup>10)</sup>의 연구에서도 맛이 좋아서가 높은 것으로 나타나 유사한 경향이였다. 따라서 중국인들이 한국음식의 맛을 매우 좋아하고 호감을 갖는 것으로 나타났다.

거주 형태에 따라 맛을 선호하는 것이 유의적인 차이를 보였는데 사택 74.58%, 기숙사 47.83%, 친척집에서 33.33%, 하숙이 29.41%로 나타났다.

체류기간에 따라 응답한 응답자는 2년 이상 33.33%, 1년 미만 32.35%, 6개월 미만이 22.81%, 한달 미만이 8.33%로 체류

<Table 2> Preference on Korean food

Variables		Yes	No	Soso	Total	N(%)
Gender	Male	91(66.91)	37(27.21)	8( 5.88)	136(100)	$\chi^2 = 0.27$ p = 0.87
	Female	73(64.04)	33(28.95)	8( 7.02)	114(100)	
Age	20 - 29	58(64.44)	26(28.89)	6( 6.67)	90(100)	$\chi^2 = 10.27$ p = 0.11
	30 - 39	52(69.33)	21(28.00)	2( 2.67)	75(100)	
	40 - 49	46(70.77)	13(20.00)	6( 9.23)	65(100)	
	50 <	8(40.00)	10(50.00)	2(10.00)	20(100)	
Type	Alone	30(69.77)	13(30.23)	0( 0.00)	43(100)	$\chi^2 = 22.86$ p = 0.011
	Relative's home	24(64.86)	7(18.92)	6(16.22)	37(100)	
	Dormitory	23(47.92)	19(39.58)	6(12.50)	48(100)	
	Lodging house	17(68.00)	8(32.00)	0( 0.00)	25(100)	
	Company house	59(73.75)	19(23.75)	2( 2.50)	80(100)	
	Etc	11(64.71)	4(23.53)	2(11.76)	17(100)	
Stay	< 1month	12(66.67)	6(33.33)	0( 0.00)	18(100)	$\chi^2 = 3.87$ p = 0.69
	< 6monthes	57(67.06)	24(28.24)	4( 4.71)	85(100)	
	< 1year	68(64.76)	27(25.71)	10( 9.52)	105(100)	
	> 2years	27(64.29)	13(30.95)	2( 4.76)	42(100)	
Occupation	Student	35(62.50)	13(23.21)	8(14.29)	56(100)	$\chi^2 = 24.86$ p=0.02
	Businessman	20(90.91)	2( 9.09)	0( 0.00)	22(100)	
	An office worker	33(76.74)	8(18.60)	2( 4.65)	43(100)	
	A diplomatic	7(43.75)	7(43.75)	2(12.50)	16(100)	
	A trainee	51(63.75)	27(33.75)	2( 2.50)	80(100)	
	A house wife	11(55.00)	7(35.00)	2(10.00)	20(100)	
	Etc	7(53.85)	6(46.15)	0( 0.00)	13(100)	
Lang	Very excellent	13(50.00)	11(42.31)	2( 7.69)	26(100)	$\chi^2 = 5.56$ p=0.47
	Good	36(65.45)	17(30.91)	2( 3.64)	55(100)	
	Poor	72(68.57)	27(25.71)	6( 5.71)	105(100)	
	Not at all	43(67.19)	15(23.44)	6( 9.38)	64(100)	
Total		164(65.60)	70(28.00)	16( 6.40)	250(100)	

<Table 3> Reason for the preference to Korean food

Variables		delicious	smells good	color is beautiful	prevention of diseases	Etc	Total	N(%)
Gender	Male	46(50.55)	19(20.88)	13(14.29)	12(13.19)	1(1.10)	91(100)	$\chi^2 = 8.65$ p = 0.07
	Female	33(45.21)	26(35.62)	3( 4.11)	11(15.07)	0(0.00)	73(100)	
Age	20 - 29	24(41.38)	20(34.48)	7(12.07)	6(10.34)	1(1.72)	58(100)	$\chi^2 = 11.03$ p = 0.53
	30 - 39	25(48.08)	14(26.92)	3( 5.77)	10(19.23)	0(0.00)	52(100)	
	40 - 49	24(52.17)	9(19.57)	6(13.04)	7(15.22)	0(0.00)	46(100)	
	50 <	6(75.00)	2(25.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	8(100)	
Type	Alone	5(16.67)	18(60.00)	4(13.33)	3(10.00)	0(0.00)	30(100)	$\chi^2 = 59.45$ p < .0001
	Relative's home	8(33.33)	11(45.83)	2( 8.33)	3(12.50)	0(0.00)	24(100)	
	Dormitory	11(47.83)	8(34.78)	0( 0.00)	3(13.04)	1(4.35)	23(100)	
	Lodging house	5(29.41)	4(23.53)	4(23.53)	4(23.53)	0(0.00)	17(100)	
	Company house	44(74.58)	3( 5.08)	4( 6.78)	8(13.56)	0(0.00)	59(100)	
	Etc	6(54.55)	1( 9.09)	2(18.18)	2(18.18)	0(0.00)	11(100)	
Stay	< 1month	11(91.67)	1( 8.33)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	12(100)	$\chi^2 = 14.85$ p = 0.25
	< 6monthes	26(45.61)	13(22.81)	8(14.04)	9(15.79)	1(1.75)	57(100)	
	< 1year	30(44.12)	22(32.35)	5( 7.35)	11(16.18)	0(0.00)	68(100)	
	> 2years	12(44.44)	9(33.33)	3(11.11)	3(11.11)	0(0.00)	27(100)	
Occupation	Student	10(28.57)	16(45.71)	4(11.43)	4(11.43)	1(2.86)	35(100)	$\chi^2 = 32.68$ p = 0.11
	Businessman	11(55.00)	6(30.00)	1( 5.00)	2(10.00)	0(0.00)	20(100)	
	An office worker	14(42.42)	9(27.27)	5(15.15)	5(15.15)	0(0.00)	33(100)	
	A diplomatic	1(14.29)	4(57.14)	0( 0.00)	2(28.57)	0(0.00)	7(100)	
	A trainee	33(64.71)	6(11.76)	4( 7.84)	8(15.69)	0(0.00)	51(100)	
	A house wife	8(72.73)	2(18.18)	0( 0.00)	1( 9.09)	0(0.00)	11(100)	
	Etc	2(28.57)	2(28.57)	2(28.57)	1(14.29)	0(0.00)	7(100)	
Lang	Very excellent	2(15.38)	9(69.23)	0( 0.00)	2(15.38)	0(0.00)	13(100)	$\chi^2 = 37.28$ p = 0.0002
	Good	11(30.56)	13(36.11)	3( 8.33)	9(25.00)	0(0.00)	36(100)	
	Poor	33(45.83)	19(26.39)	11(15.28)	8(11.11)	1(1.39)	72(100)	
	Not at all	33(76.74)	4( 9.30)	2( 4.65)	4( 9.30)	0(0.00)	43(100)	
Total		79(48.17)	45(27.44)	16( 9.76)	23(14.02)	1(0.61)	164(100)	

기간이 길수록 향이 좋다고 나타나 한국전통음식에 대한 향이 익숙해진 것을 알 수 있었다.

한국어를 매우 잘 한다고 응답한 응답자 중 '맛이 있어서' 15.38%로 가장 낮게 나타났고, '향이 좋아서'는 69.23%로 가장 높게 나타나 언어를 잘 할수록 맛보다는 향을 좋아하는 것으로 나타났다.

#### 4. 한국음식을 좋아하지 않는 이유

한국음식을 좋아하지 않는 이유는 <Table 4>와 같다. 한국음식을 좋아하지 않는다고 응답한 중국인 70명 중에 맵다 57.14%, 맛이 없다 18.57%, 비싸다 18.57%, 익숙하지 않다 5.71%였다. 한국음식이 비싸서 좋아하지 않는다고 응답한 남자는 35.14%, 여자는 0.00%로 조사되었고, 체류기간에 따라 매워서 한국을 좋아하지 않는다고 응답한 중국인은 한달미만 66.67%, 6개월미만 66.67%, 1년 미만 51.85%, 2년 미만 46.15%로 나타나 체류기간이 길수록 한국음식의 매운맛이 익숙해진 것을 알 수 있었다. 장등<sup>12)</sup>연구 결과는 '한국음식 맛에 대해 가지고 있는 느낌' 조사에서 매운맛이 보통이거나 지나치게 맵지는 않다고 응답한 자가 57.4%로 매운맛에 대한 거부감이 적은 것으로 조사되었다.

#### 5. 한국음식 섭취 빈도

한국음식을 섭취하는 빈도는 <Table 5>와 같다. 일주일에 한번 46.80%, 일주일 두 번 19.20%, 거의 모든 식사 13.20%, 일주일 3번 8.40%, 일주일 네 번 5.60%, 기타 6.80%로 나타났다.

체류기간, 언어에서는 유의적인 차이를 나타내었다. 한국음식을 거의 모든 식사로 하는 거주형태에 따라 기숙사 20.83%, 사택 15%, 자택 13.95%, 하숙 12.00%, 친척집 2.70%로 기숙사가 20.83%높게 나타나, 중국인들이 한국음식에 빨리 익숙해지도록 다양한 조리법에 대한 연구가 필요하다고 본다. 한국음식으로 거의 모든 식사를 한다고 응답한 응답자는 체류기간에 따라 2년 미만 26.19%, 1년 미만 16.19%, 6개월 미만 5.88%, 한달 미만 0.00%로 나타나 체류기간이 길수록 거의 모든 식사를 한국식으로 먹는 비율이 높게 나타났다.

#### 6. 한국음식을 먹게 되는 경로

한국음식을 먹게 된 경로는 <Table 6>과 같다. 식당에서 63.20%, 가정집 18.00%, 기타 9.60%, 직접요리 9.20% 순으로 나타났다. 이 연구 결과 중국인들이 한국에 체류하면서 직접음식을 만들어 먹는 것보다는 식당을 많이 이용하는 것으로 나타나 중국인들이 한국음식을 직접 만들어 볼 수 있는 기회를 제공, 각종 이벤트 행사를 하는 것도 우리 음식을 더욱 빠르게 알릴 수 있는 계기가 될 것이다<sup>7)</sup>.

직업에 따라 식당에서 한국음식을 먹게 된 경로를 응답한 중국인 외교원 81.25%, 회사원 72.09%, 학생 71.43%, 상업인 63.64%, 연수생 57.50%, 주부 55.00%, 기타 23.08%로 유의적인 차이를 나타냈다. 이 외에 언어 구사력에서도 유의적인 차이를 보였다. 체류기간에 따라서도 1년 미만 12.38%, 2년 미만 11.90%, 6개월 미만 5.88%, 한달 미만 0.00%로 나타나 체류기간

<Table 4> Reason for the dislike to Korean food

N(%)

Variables		tasteless	expensive	loathsome	unfamiliar	Total	
Gender	Male	4(30.77)	13(35.14)	20( 54.05)	0( 0.00)	37(100)	$\chi^2 = 18.76$ p = 0.0003
	Female	9(27.27)	0( 0.00)	20( 60.61)	4(12.12)	33(100)	
Age	20 - 29	7(25.93)	3(11.11)	15( 55.56)	2( 7.41)	27(100)	$\chi^2 = 11.48$ p = 0.24
	30 - 39	5(23.81)	4(19.05)	12( 57.14)	0( 0.00)	21(30.00)	
	40 - 49	1( 8.33)	4(33.33)	7( 58.33)	0( 0.00)	12(17.14)	
	50 <	0( 0.00)	2(20.00)	6( 60.00)	2(20.00)	10(14.29)	
Type	Alone	2(15.38)	6(46.15)	5( 38.46)	0( 0.00)	13(100)	$\chi^2 = 21.86$ p = 0.11
	Relative's home	1(14.29)	0( 0.00)	6( 85.71)	0( 0.00)	7(100)	
	Dormitory	6(30.00)	3(15.00)	9( 45.00)	2(10.00)	20(100)	
	Lodging house	3(37.50)	0( 0.00)	5( 62.50)	0( 0.00)	8(100)	
	Company house	1( 5.26)	4(21.05)	13( 68.42)	1( 5.26)	19(100)	
Etc	0( 0.00)	0( 0.00)	2( 50.00)	1(25.00)	3(100)		
Stay	< 1month	0( 0.00)	0( 0.00)	4( 66.67)	2(33.33)	6(100)	$\chi^2 = 24.18$ p = 0.004
	< 6monthes	3(12.50)	3(12.50)	16( 66.67)	2( 8.33)	24(100)	
	< 1year	9(33.33)	4(14.81)	14( 51.85)	0( 0.00)	27(100)	
	> 2years	1( 7.69)	6(46.15)	6( 46.15)	0( 0.00)	13(100)	
Occupation	Student	3(21.43)	3(21.43)	8( 57.14)	0( 0.00)	14(100)	$\chi^2 = 20.91$ p = 0.28
	Businessman	0( 0.00)	0( 0.00)	2(100.00)	0( 0.00)	2(100)	
	An office worker	4(50.00)	0( 0.00)	4( 50.00)	0( 0.00)	8(100)	
	A diplomatic	0( 0.00)	0( 0.00)	7(100.00)	0( 0.00)	7(100)	
	A trainee	4(14.81)	7(25.93)	14( 51.85)	2( 7.41)	27(100)	
	A house wife	0( 0.00)	2(28.57)	4( 57.14)	1(14.29)	7(100)	
Etc	2(33.33)	1(16.67)	1( 16.67)	1(16.67)	5(100)		
Lang	Very excellent	3(27.27)	2(18.18)	6( 54.55)	0( 0.00)	11(100)	$\chi^2 = 10.02$ p = 0.35
	Good	5(29.41)	2(11.76)	8( 47.06)	2(11.76)	17(100)	
	Poor	2( 7.69)	7(26.92)	17( 65.38)	0( 0.00)	26(100)	
	Not at all	3(18.75)	2(12.50)	9( 56.25)	2(12.50)	16(100)	
Total		13(18.57)	13(18.57)	40( 57.14)	4( 5.71)	70(100)	

<Table 5> Frequency of Korean food

Variables		One time a week	Two time a week	Three time a week	Four time a week	Almost all meal	Etc	Total	N(%)
Gender	Male	65(47.79)	24(17.65)	10( 7.35)	8( 5.88)	20(14.71)	9( 6.62)	136(100)	$\chi^2 = 1.40$ p = 0.92
	Female	52(45.61)	24(21.05)	11( 9.65)	6( 5.26)	13(11.40)	8( 7.02)	114(100)	
Age	20 - 29	40(44.44)	16(17.78)	8( 8.89)	4( 4.44)	16(17.78)	6( 6.67)	90(100)	$\chi^2 = 18.38$ p = 0.24
	30 - 39	33(44.00)	13(17.33)	11(14.67)	4( 5.33)	10(13.33)	4( 5.33)	75(100)	
	40 - 49	35(53.85)	15(23.08)	1( 1.54)	6( 9.23)	3( 4.62)	5( 7.69)	65(100)	
	50 <	9(45.00)	4(20.00)	1( 5.00)	0( 0.00)	4(20.00)	2(10.00)	20(100)	
Type	Alone	18(41.86)	5(11.63)	4( 9.30)	4( 9.30)	6(13.95)	6(13.95)	43(100)	$\chi^2 = 39.47$ p = 0.033
	Relative's home	19(51.35)	14(37.84)	1( 2.70)	0( 0.00)	1( 2.70)	2( 5.41)	37(100)	
	Dormitory	24(50.00)	7(14.58)	3( 6.25)	2( 4.17)	10(20.83)	2( 4.17)	48(100)	
	Lodging house	8(32.00)	7(28.00)	5(20.00)	0( 0.00)	3(12.00)	2( 8.00)	25(100)	
	Company house	42(52.50)	10(12.50)	5( 6.25)	7( 8.75)	12(15.00)	4( 5.00)	80(100)	
	Etc	6(35.29)	5(29.41)	3(17.65)	1( 5.88)	1( 5.88)	1( 5.88)	17(100)	
Stay	< 1month	10(55.56)	2(11.11)	2(11.11)	2(11.11)	0( 0.00)	2(11.11)	18(100)	$\chi^2 = 45.86$ p = <.0001
	< 6monthes	49(57.65)	22(25.88)	6( 7.06)	0( 0.00)	5( 5.88)	3( 3.53)	85(100)	
	< 1year	49(46.67)	15(14.29)	10( 9.52)	10( 9.52)	17(16.19)	4( 3.81)	105(100)	
	> 2years	9(21.43)	9(21.43)	3( 7.14)	2( 4.76)	11(26.19)	8(19.05)	42(100)	
Occupation	Student	23(41.07)	9(16.07)	4( 7.14)	4( 7.14)	14(25.00)	2( 3.57)	56(100)	$\chi^2 = 45.65$ p = 0.03
	Businessman	9(40.91)	6(27.27)	2( 9.09)	0( 0.00)	5(22.73)	0( 0.00)	22(100)	
	An office worker	27(62.79)	8(18.60)	4( 9.30)	2( 4.65)	2( 4.65)	0( 0.00)	43(100)	
	A diplomatic	11(68.75)	4(25.00)	1( 6.25)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	16(100)	
	A trainee	35(43.75)	14(17.50)	6( 7.50)	7( 8.75)	9(11.25)	9(11.25)	80(100)	
	A house wife	9(45.00)	5(25.00)	1( 5.00)	1( 5.00)	1( 5.00)	3(15.00)	20(100)	
	Etc	3(23.08)	2(15.38)	3(23.08)	0( 0.00)	2(15.38)	3(23.08)	13(100)	
Lang	Very excellent	11(42.31)	4(15.38)	7(26.92)	0( 0.00)	2( 7.69)	2( 7.69)	26(100)	$\chi^2 = 47.28$ p = <.0001
	Good	18(32.73)	13(23.64)	4( 7.27)	4( 7.27)	7(12.73)	9(16.36)	55(100)	
	Poor	43(40.95)	20(19.05)	8( 7.62)	10( 9.52)	18(17.14)	6( 5.71)	105(100)	
	Not at all	45(70.31)	11(17.19)	2( 3.13)	0( 0.00)	6( 9.38)	0( 0.00)	64(100)	
Total		117(46.80)	48(19.20)	21( 8.40)	14( 5.60)	33(13.20)	17( 6.80)	250(100)	

<Table 6> Root for eating

Variables		Restaurant	House	Self-cooking	Etc	Total	N(%)
Gender	Male	88(64.71)	20(14.71)	16(11.76)	12( 8.82)	136(100)	$\chi^2 = 4.22$ p = 0.24
	Female	70(61.40)	25(21.93)	7( 6.14)	12(10.53)	114(100)	
Age	20 - 29	60(66.67)	16(17.78)	12(13.33)	2( 2.22)	90(100)	$\chi^2 = 21.34$ p = 0.01
	30 - 39	48(64.00)	14(18.67)	5( 6.67)	8(10.67)	75(100)	
	40 - 49	37(56.92)	14(21.54)	6( 9.23)	8(12.31)	65(100)	
	50 <	13(65.00)	1( 5.00)	0( 0.00)	6(30.00)	20(100)	
Type	Alone	23(53.49)	11(25.58)	7(16.28)	2( 4.65)	43(100)	$\chi^2 = 32.61$ p = 0.005
	Relative's home	23(62.16)	7(18.92)	5(13.51)	2( 5.41)	37(100)	
	Dormitory	32(66.67)	11(22.92)	5(10.42)	0( 0.00)	48(100)	
	Lodging house	17(68.00)	4(16.00)	2( 8.00)	2( 8.00)	25(100)	
	Company house	55(68.75)	6( 7.50)	4( 5.00)	15(18.75)	80(100)	
	Etc	8(47.06)	6(35.29)	0( 0.00)	3(17.65)	17(100)	
Stay	< 1month	13(72.22)	5(27.78)	0( 0.00)	0( 0.00)	18(100)	$\chi^2 = 29.19$ p = 0.0006
	< 6monthes	48(56.47)	24(28.24)	5( 5.88)	8( 9.41)	85(100)	
	< 1year	75(71.43)	11(10.48)	13(12.38)	6( 5.71)	105(100)	
	> 2years	22(52.38)	5(11.90)	5(11.90)	10(23.81)	42(100)	
Occupation	Student	40(71.43)	9(16.07)	7(12.50)	0( 0.00)	56(100)	$\chi^2 = 52.80$ p = <.0001
	Businessman	14(63.64)	6(27.27)	2( 9.09)	0( 0.00)	22(100)	
	An office worker	31(72.09)	6(13.95)	6(13.95)	0( 0.00)	43(100)	
	A diplomatic	13(81.25)	1( 6.25)	2(12.50)	0( 0.00)	16(100)	
	A trainee	46(57.50)	12(15.00)	5( 6.25)	17(21.25)	80(100)	
	A house wife	11(55.00)	4(20.00)	0( 0.00)	5(25.00)	20(100)	
	Etc	3(23.08)	7(53.85)	1( 7.69)	2(15.38)	13(100)	
Lang	Very excellent	19(73.08)	3(11.54)	0( 0.00)	4(15.38)	26(100)	$\chi^2 = 38.09$ p = <.0001
	Good	22(40.00)	22(40.00)	7(12.73)	4( 7.27)	55(100)	
	Poor	65(61.90)	19(18.10)	11(10.48)	10( 9.52)	105(100)	
	Not at all	52(81.25)	1( 1.56)	5( 7.81)	6( 9.38)	64(100)	
Total		158(63.20)	45(18.00)	23( 9.20)	24( 9.60)	250(100)	

이 길수록 한국음식을 직접 해먹는 비율이 높은 것으로 나타났다.

한국을 방문하거나 한국에 체류중인 외국인들을 대상으로 조사한 장 등<sup>12)</sup>의 연구 결과에 의하면, 한국식당에서 83.7%, 친구 집에서 6.5%, 직접조리해서 먹어본 경우는 1.3%로 본 연구와 유사한 경향을 나타내고 있다.

### 7. 한국음식에 관심을 가지게 된 계기

한국음식에 관심을 가지게 된 계기는 <Table 7>과 같다. 취미 33.20%, 매스컴 22.00%, 관심 20.80%, 기타 20.40%, 책 3.60%로 나타났다. 중국인들이 한국음식에 대한 관심은 취미와 매스컴을 통해 높게 나타나, 이는 방송매체에 의한 한국전통음식에 대한 홍보가 중요하다고 본다.

거주 형태, 직업, 언어 구사력에서 유의적인 차이를 나타내었다. 매스컴을 통해 한국음식에 관심을 가진 30-39세 중국인이 34.67%, 20-29세 24.44%, 40-49세 10.77%, 50세 이상 0.00%로 젊은 중국인일수록 매스컴의 영향이 큰 것으로 생각되어진다. 언어에 따라 한국음식에 관심을 가진 응답자는 매우 잘 함 46.15%, 조금함 20.95%, 적당히 함 20.00%, 전혀 못함 10.94%로 나타나 한국어를 잘 할수록 한국음식에 관심이 높은 것으로 나타났다.

### 8. 한국음식에 대한 인지도

국내에 거주하는 중국인들이 알고 있는 한국음식에 대한 표는

<Table 8>과 같다.

한국음식에 대한 인지도를 조사한 결과 김치 90.40%, 불고기 89.60%, 삼계탕 75.60%, 비빔밥 74.80%, 김밥 70.40% 순으로 나타난 반면 약식 19.60%, 약과 19.20%, 식혜 17.20%, 수정과 16.80%는 잘 모르는 것으로 나타났다. 다른 나라 외국인들뿐만 아니라 중국인들에게도 한국의 대표음식인 김치, 불고기, 삼계탕을 잘 알고 있는 것으로 보여주었으나 우리의 전통음료인 식혜와 수정과는 지금 시중에 캔 음료로 나와 있는데도 중국인들에게는 잘 알려지지 않아 더 많은 홍보가 필요함을 나타낸다.

성별에 따라 김치는 여자 92.11%, 남자 88.97%로 여자가 남자보다 더 알고 있는 것으로 나타났다. 연령에 따라 불고기는 40-49세 98.46%, 30-39세 97.33%, 20-29세 81.11%, 50세 이상 70.00%로 나타나 유의적인 차이를 나타내었고, 김밥에서는 40-49세 73.85%, 20-29세 70.00%, 30-39세 69.33%, 50세 이상 65.00%로 젊은 중국인보다 나이가 많은 중국인들이 한국음식을 더 많이 알고 있었다.

### 9. 한국음식에 대한 기호도

중국인들의 한국음식에 대한 기호도를 조사한 결과 중국인들이 선호하는 한국음식에 대한 표는 <Table 9>와 같다. 기호도는 불고기 64.40%로 가장 높게 나타났고, 비빔밥(51.20%), 삼계탕(47.20%), 김치(41.60%), 김밥(42.00%) 순서로 조사되었다. 주 등<sup>9)</sup>이 연구 결과에서는 선호하는 한국음식이 비빔밥, 불고기, 갈

<Table 7> Interasting of Korean food

Variables		Hobby	Interast	Mascom	Book	Etc	Total	N(%)
Gender	Male	46(33.82)	34(25.00)	28(20.59)	5( 3.68)	23(16.91)	136(100)	$\chi^2 = 4.61$ p = 0.33
	Female	37(32.46)	18(15.79)	27(23.68)	4( 3.51)	28(24.56)	114(100)	
Age	20 - 29	32(35.56)	12(13.33)	22(24.44)	3( 3.33)	21(23.33)	90(100)	$\chi^2 = 26.75$ p = 0.008
	30 - 39	17(22.67)	17(22.67)	26(34.67)	2( 2.67)	13(17.33)	75(100)	
	40 - 49	26(40.00)	15(23.08)	7(10.77)	4(44.44)	13(20.00)	65(100)	
	50 <	8(40.00)	8(40.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	4(20.00)	20(100)	
Type	Alone	9(20.93)	11(25.58)	17(39.53)	2( 4.65)	4( 9.30)	43(100)	$\chi^2 = 59.03$ p < .0001
	Relative's home	12(32.43)	14(37.84)	6(16.22)	2( 5.41)	3( 8.11)	37(100)	
	Dormitory	11(22.92)	7(14.58)	15(31.25)	1( 2.08)	14(29.17)	48(100)	
	Lodging house	3(12.00)	8(32.00)	7(28.00)	2( 8.00)	5(20.00)	25(100)	
	Company house	44(55.00)	8(10.00)	7( 8.75)	1( 1.25)	20(25.00)	80(100)	
Etc	4(23.53)	4(23.53)	3(17.65)	1( 5.88)	5(29.41)	17(100)		
Stay	< 1month	11(61.11)	3(16.67)	0( 0.00)	0( 0.00)	4(22.22)	18(100)	$\chi^2 = 25.59$ p = 0.012
	< 6monthes	26(30.59)	21(24.71)	11(12.94)	5( 5.88)	22(25.88)	85(100)	
	< 1year	34(32.38)	21(20.00)	34(32.38)	2( 1.90)	14(13.33)	105(100)	
	> 2years	12(28.57)	7(16.67)	10(23.81)	2( 4.76)	11(26.19)	42(100)	
Occupation	Student	14(25.00)	12(21.43)	19(33.93)	1( 1.79)	10(17.86)	56(100)	$\chi^2 = 74.19$ p = <.0001
	Businessman	13(59.09)	5(22.73)	1( 4.55)	2( 9.09)	1( 4.55)	22(100)	
	An office worker	20(46.51)	14(32.56)	9(20.93)	0( 0.00)	0( 0.00)	43(100)	
	A diplomatic	2(12.50)	8(50.00)	2(12.50)	2(12.50)	2(12.50)	16(100)	
	A trainee	29(36.25)	8(10.00)	15(18.75)	2( 2.50)	26(32.50)	80(100)	
	A house wife	4(20.00)	3(15.00)	7(35.00)	0( 0.00)	6(30.00)	20(100)	
Etc	1( 7.69)	2(15.38)	2(15.38)	2(15.38)	66(46.15)	13(100)		
Lang	Very excellent	8(30.77)	12(46.15)	4(15.38)	0( 0.00)	2( 7.69)	26(100)	$\chi^2 = 45.53$ p = <.0001
	Good	15(27.27)	11(20.00)	9(16.36)	6(10.91)	14(25.45)	55(100)	
	Poor	24(22.86)	22(20.95)	30(28.57)	3( 2.86)	26(24.76)	105(100)	
	Not at all	36(56.25)	7(10.94)	12(18.75)	0( 0.00)	9(14.06)	64(100)	
Total		83(33.20)	52(20.80)	55(22.00)	9( 3.60)	51(20.40)	250(100)	

<Table 8> The recognition of Korean food

Variables		Kimchi	Bulgogi	Bibimbop	Kalbitang	Selrungtang	Samgaetang	Yougaejang	Dwenjangjigae
Gender	Male	121( 88.97)	120( 88.24)	106(77.94)	78(57.35)	56(41.18)	103(75.74)	74(54.41)	103(75.74)
	Female	105( 92.11)	104( 91.23)	81(71.05)	61(53.51)	51(44.74)	86(75.44)	62(54.39)	76(66.67)
	$\chi^2$	0.7	0.6	1.56	0.37	0.32	0.003	0	2.51
	p	0.4	0.44	0.21	0.54	0.57	0.96	1	0.11
Age	20 - 29	75( 83.33)	73( 81.11)	67(74.44)	56(62.22)	40(44.44)	67(74.44)	51(56.67)	63(70.00)
	30 - 39	73( 97.33)	73( 97.33)	59(78.67)	35(46.67)	28(37.33)	57(76.00)	36(48.00)	52(69.33)
	40 - 49	63( 96.92)	64( 98.46)	53(81.54)	41(63.08)	35(53.85)	50(76.92)	36(55.38)	47(72.31)
	50 <	15( 75.00)	14( 70.00)	8(40.00)	7(35.00)	4(20.00)	15(75.00)	13(65.00)	17(85.00)
	$\chi^2$	17.99	25.49	15.02	8.93	8.5	0.14	2.36	2.08
p	0.0004	<0.0001	0.0018	0.03	0.04	0.99	0.5	0.56	
Type	Alone	41( 95.35)	41( 95.35)	33(76.74)	22(51.16)	18(41.86)	37(86.05)	24(55.81)	33(76.74)
	Relative's home	33( 89.19)	32( 86.49)	26(70.27)	13(35.14)	4(10.81)	23(62.16)	20(54.05)	24(64.86)
	Dormitory	41( 88.37)	40( 83.33)	31(64.58)	24(50.00)	19(39.58)	31(64.58)	23(47.92)	31(64.58)
	Lodging house	23( 92.00)	23( 92.00)	19(76.00)	12(48.00)	7(28.00)	19(76.00)	12(48.00)	16(64.00)
	Company house	72( 90.00)	72( 90.00)	66(82.50)	58(72.50)	51(63.75)	65(81.25)	47(58.75)	62(77.50)
	Etc	16( 94.12)	16( 94.12)	12(70.59)	10(58.82)	8(47.06)	14(82.35)	10(58.82)	13(76.47)
$\chi^2$	3.01	4.47	5.84	17.14	32.39	11.13	2.01	4.83	
p	0.7	0.48	0.32	0.004	<.0001	0.04	0.85	0.44	
Stay	< 1month	18(100.00)	17( 94.44)	14(77.78)	11(61.11)	7(38.89)	13(72.22)	10(55.56)	13(72.22)
	< 6monthes	79( 92.94)	79( 92.94)	59(69.41)	36(42.35)	29(34.12)	67(78.82)	41(48.24)	62(72.94)
	< 1year	93( 88.57)	95( 90.48)	82(78.10)	67(63.81)	49(46.67)	76(72.38)	60(57.14)	74(70.48)
	> 2years	36( 85.71)	33( 78.57)	32(76.19)	25(59.52)	22(52.38)	33(78.57)	25(59.52)	30(71.43)
	$\chi^2$	4.01	7.04	2.04	9.39	4.95	1.38	2.07	0.14
p	0.26	0.07	0.56	0.02	0.18	0.71	0.56	0.99	
Occupation	Student	46( 82.14)	43( 76.79)	42(75.00)	32(57.14)	23(41.07)	35(62.50)	29(51.79)	43(76.79)
	Businessman	22(100.00)	21( 95.45)	19(86.36)	14(63.64)	10(45.45)	19(86.36)	15(68.18)	15(68.18)
	An office worker	38( 88.37)	41( 95.35)	30(69.77)	18(41.86)	12(27.91)	35(81.40)	23(53.49)	34(79.07)
	A diplomatic	16(100.00)	15( 93.75)	9(56.25)	6(37.50)	3(18.75)	12(75.00)	7(43.75)	15(93.75)
	A trainee	72( 90.00)	72( 90.00)	64(80.00)	51(63.75)	45(56.25)	62(77.50)	45(56.25)	53(66.25)
	A house wife	19( 95.00)	19( 95.00)	17(85.00)	10(50.00)	10(50.00)	15(75.00)	11(55.00)	14(70.00)
	Etc	13(100.00)	13(100.00)	6(46.15)	8(61.54)	4(30.77)	11(84.62)	6(46.15)	5(38.46)
	$\chi^2$	10.52	14.65	12.97	8.63	14.91	8.11	3.05	14.08
p	0.1	0.02	0.04	0.2	0.02	0.23	0.8	0.03	
Lang	Very excellent	24( 92.31)	25( 96.15)	23(88.46)	17(65.38)	12(46.15)	21(80.77)	10(38.46)	18(69.23)
	Good	48( 87.27)	47( 85.45)	33(60.00)	24(43.64)	14(25.45)	35(63.64)	28(50.91)	36(65.45)
	Poor	95( 90.04)	94( 89.52)	76(72.38)	58(55.24)	48(45.71)	81(77.14)	63(60.00)	70(66.67)
	Not at all	59( 92.19)	58( 90.63)	55(85.94)	40(62.50)	33(51.56)	52(81.25)	35(54.69)	55(85.94)
	$\chi^2$	0.97	2.29	13.5	5.44	9.25	5.89	4.26	8.82
p	0.81	0.52	0.004	0.14	0.03	0.12	0.23	0.03	
Total		226( 90.40)	224( 89.60)	187(74.80)	139(55.60)	107(42.80)	189(75.60)	136(54.40)	179(71.60)

  

Variables		Kimchijigae	Soondobujigae	Kalbigui	Chapchae	Naengmeon	Galgooksoo	Dumpling	Kimbap
Gender	Male	54( 39.71)	78( 57.35)	40(29.41)	34(25.00)	76(55.88)	45(33.09)	58(42.65)	84(61.76)
	Female	51( 44.74)	71( 62.28)	29(25.44)	22(19.30)	60(52.63)	38(33.33)	56(49.12)	92(80.70)
	$\chi^2$	0.64	0.63	0.49	1.16	0.26	0.0017	1.05	10.67
	p	0.42	0.43	0.48	0.28	0.61	0.97	0.31	0.001
Age	20 - 29	37( 41.11)	53( 58.89)	25(27.78)	25(27.78)	47(52.22)	33(36.67)	39(43.33)	63(70.00)
	30 - 39	27( 36.00)	43( 57.33)	18(24.00)	13(17.33)	42(56.00)	19(25.33)	33(44.00)	52(69.33)
	40 - 49	34( 52.31)	41( 63.08)	17(26.15)	13(20.00)	40(61.54)	24(36.92)	32(49.23)	48(73.85)
	50 <	7( 35.00)	12( 60.00)	9(45.00)	5(25.00)	7(35.00)	7(35.00)	10(50.00)	13(65.00)
	$\chi^2$	4.37	0.51	3.59	2.9	4.62	3.02	0.77	0.7
p	0.22	0.92	0.31	0.41	0.2	0.39	0.86	0.87	
Type	Alone	14( 32.56)	26( 60.47)	16(37.21)	15(34.88)	29(67.44)	12(27.91)	20(46.51)	33(76.74)
	Relative's home	12( 32.43)	13( 35.14)	3( 8.11)	6(16.22)	14(37.84)	4(10.81)	11(29.73)	25(67.57)
	Dormitory	17( 35.42)	26( 54.17)	20(41.67)	10(20.83)	29(60.42)	11(22.92)	17(35.42)	25(52.08)
	Lodging house	7( 28.00)	13( 52.00)	7(28.00)	5(20.00)	17(68.00)	7(28.00)	9(36.00)	17(68.00)
	Company house	46( 57.50)	58( 72.50)	16(20.00)	15(18.75)	37(46.25)	42(52.50)	47(58.75)	60(75.00)
	Etc	9( 52.94)	13( 76.47)	7(41.18)	5(29.41)	10(58.82)	7(41.18)	10(58.82)	16(94.12)
$\chi^2$	14.55	17.93	17.66	5.91	11.88	25.42	13.48	14.17	
p	0.01	0.003	0.003	0.31	0.04	<.0001	0.02	0.014	
Stay	< 1month	7( 38.89)	9( 50.00)	4(22.22)	3(16.67)	4(22.22)	7(38.89)	6(33.33)	14(77.78)
	< 6monthes	30( 35.29)	50( 58.82)	19(22.35)	11(12.94)	48(56.47)	23(27.06)	32(37.65)	68(80.00)
	< 1year	46( 43.81)	57( 54.29)	27(25.71)	27(25.71)	59(56.19)	33(31.43)	52(49.52)	64(60.95)
	> 2years	22( 52.38)	33( 78.57)	19(45.24)	15(35.71)	25(59.52)	20(47.62)	24(57.14)	30(71.43)
	$\chi^2$	3.64	8.22	8.16	9.66	8.24	5.79	6.17	8.75
p	0.3	0.04	0.04	0.02	0.04	0.12	0.1	0.03	

<Table 8> Continue

									N(%)
Variables		Kimchijjigae	Soondoobujjigae	Kalbigui	Chapchae	Naengmeon	Galgooksoo	Dumpling	Kimbap
Occupation	Student	24(42.86)	34(60.71)	19(33.93)	20(35.71)	35(62.50)	20(35.71)	23(41.07)	34(60.71)
	Businessman	11(50.00)	12(54.55)	5(22.73)	5(22.73)	12(54.55)	8(36.36)	9(40.91)	17(77.27)
	An office worker	9(20.93)	24(55.81)	3( 6.98)	6(13.95)	29(67.44)	7(16.28)	11(25.58)	21(48.84)
	A diplomatic	5(31.25)	4(25.00)	3(18.75)	2(12.50)	10(62.50)	3(18.75)	7(43.75)	9(56.25)
	A trainee	41(51.25)	54(67.50)	25(31.25)	17(21.25)	34(42.50)	35(43.75)	47(58.75)	65(81.25)
	A house wife	10(50.00)	13(65.00)	8(40.00)	6(30.00)	11(55.00)	8( 4.00)	13(65.00)	19(95.00)
	Etc	5(38.46)	8(61.54)	6(46.15)	0( 0.00)	5(38.46)	2(15.38)	4(30.77)	11(84.02)
	$\chi^2$ p	12.59 0.05	10.81 0.09	15.48 0.02	12.86 0.05	10.75 0.18	13.61 0.03	13.18 0.01	25.74 0.0002
Lang	Very excellent	8(30.77)	13(50.00)	9(34.62)	4(15.38)	18(69.23)	6(23.08)	10(38.46)	14(53.85)
	Good	19(34.55)	30(54.55)	12(21.82)	12(21.82)	19(34.55)	8(14.55)	24(43.64)	38(69.09)
	Poor	46(43.81)	59(56.19)	35(33.33)	33(31.43)	66(62.86)	44(41.90)	49(46.67)	76(72.38)
	Not at all	32(50.00)	47(73.44)	13(20.31)	7(10.94)	33(51.56)	25(39.06)	31(48.44)	48(75.00)
	$\chi^2$	4.42	7.18	5	10.51	14.28	14.41	0.88	4.31
	p	0.22	0.07	0.17	0.015	0.03	0.002	0.83	0.23
Total		105(42.00)	149(59.60)	69(27.60)	56(22.40)	136(54.40)	83(33.20)	114(45.60)	176(70.40)
Variables		Bindattok	Rice cake	Yaksik	yakkwa	Sikhae	Suchongkwa	Total	
Gender	Male	49(36.03)	57(41.91)	27(19.85)	25(18.38)	27(19.85)	26(19.12)	136(100)	
	Female	52(45.61)	47(41.23)	22(19.30)	23(20.18)	16(14.04)	16(14.04)	114(100)	
	$\chi^2$	2.37	0.01	0.01	0.13	1.47	1.15		
	p	0.12	0.91	0.91	0.72	0.22	0.28		
Age	20 - 29	36(40.00)	39(43.33)	19(21.11)	19(21.11)	14(15.56)	13(14.44)	90(100)	
	30 - 39	29(38.67)	28(37.33)	15(20.00)	18(24.00)	16(21.33)	13(17.33)	75(100)	
	40 - 49	29(44.62)	28(43.08)	11(16.92)	8(12.31)	11(16.92)	13(20.00)	65(100)	
	50 <	7(35.00)	9(45.00)	4(20.00)	3(15.00)	2(10.00)	3(15.00)	20(100)	
	$\chi^2$ p	0.82 0.84	0.83 0.84	0.44 0.93	3.54 0.32	1.8 0.61	0.9 0.83		
Type	Alone	16(37.21)	19(44.19)	14(32.56)	12(27.91)	8(18.60)	4( 9.30)	43(100)	
	Relative's home	4(10.81)	10(27.03)	4(10.81)	5(13.51)	2( 5.41)	8(21.62)	37(100)	
	Dormitory	19(39.58)	20(41.67)	11(22.92)	13(27.08)	14(29.17)	12(25.00)	48(100)	
	Lodging house	7(28.00)	7(28.00)	3(12.00)	3(12.00)	3(12.00)	3(12.00)	25(100)	
	Company house	45(50.25)	40(50.00)	12(15.00)	11(13.75)	12(15.00)	12(15.00)	80(100)	
	Etc	10(58.82)	8(47.06)	5(29.41)	4(23.53)	4(23.53)	3(17.65)	17(100)	
	$\chi^2$ p	25.99 <.0001	7.79 0.17	9.76 0.08	7.37 0.19	9.73 0.08	5.26 0.39		
Stay	< 1month	8(44.44)	4(22.22)	3(16.67)	0( 0.00)	2(11.11)	2(11.11)	18(100)	
	< 6monthes	31(36.47)	32(37.65)	12(14.12)	12(14.12)	7( 8.24)	10(11.76)	85(100)	
	< 1year	38(36.19)	45(42.86)	18(17.14)	21(20.00)	19(18.10)	16(15.24)	105(100)	
	> 2years	24(57.14)	23(54.76)	16(38.10)	15(35.71)	15(35.71)	14(33.33)	42(100)	
	$\chi^2$	6.33	6.39	11.24	13.12	15.43	10.36		
	p	0.097	0.09	0.01	0.004	0.0015	0.016		
Occupation	Student	20(35.71)	24(42.86)	13(23.21)	12(21.43)	10(17.86)	13(23.21)	56(100)	
	Businessman	8(36.36)	10(45.45)	4(18.18)	3(13.64)	3(13.64)	3(13.64)	22(100)	
	An office worker	10(23.26)	15(34.88)	5(11.63)	2( 4.65)	5(11.63)	3( 6.98)	43(100)	
	A diplomatic	2(12.50)	6(37.50)	3(18.75)	5(31.25)	2(12.50)	3(18.75)	16(100)	
	A trainee	43(53.75)	35(43.75)	16(20.00)	17(21.25)	16(20.00)	15(18.75)	80(100)	
	A house wife	10(50.00)	9(45.00)	6(30.00)	6(30.00)	6(30.00)	4(20.00)	20(100)	
	Etc	8(61.54)	5(38.40)	2(15.38)	3(23.08)	1( 7.69)	1( 7.69)	13(100)	
	$\chi^2$ p	20.18 0.003	1.38 0.97	3.76 0.71	9.83 0.13	4.97 0.55	5.95 0.4		
Lang	Very excellent	8(30.77)	9(34.62)	5(19.23)	8(30.77)	6(23.08)	4(15.38)	26(100)	
	Good	17(30.91)	12(21.82)	9(16.36)	10(18.18)	10(18.18)	12(21.82)	55(100)	
	Poor	45(42.86)	50(20.00)	29(27.62)	24(22.86)	23(21.90)	24(22.86)	105(100)	
	Not at all	31(48.44)	33(51.56)	6( 9.38)	6( 9.38)	4( 6.25)	2( 3.13)	64(100)	
	$\chi^2$	5.04	13.56	8.9	7.17	7.69	12.35		
	p	0.17	0.004	0.03	0.07	0.05	0.006		
Total		101(40.40)	104(41.60)	49(19.60)	48(19.20)	43(17.20)	42(16.80)	250(100)	



<Table 9> The preference of Korean food

N(%)

Variables		Kimchi	Bulgogi	Bibimbop	Kalbitang	Selrungtang	Samgaetang	Yougaejang	Dwenjangjigae
Gender	Male	58(42.65)	86(63.24)	71(52.21)	32(23.53)	5( 3.68)	60(44.12)	22(16.18)	28(20.59)
	Female	46(40.35)	75(65.79)	57(50.00)	40(35.09)	8( 7.02)	58(50.88)	11( 9.65)	30(26.32)
	$\chi^2$	0.13	0.18	0.12	4.04	1.4	1.14	2.31	1.14
	p	0.7	0.67	0.73	0.04	0.24	0.29	0.13	0.29
Age	20 - 29	39(43.33)	60(66.67)	57(63.33)	26(28.89)	5( 5.56)	49(54.44)	7( 7.78)	17(18.89)
	30 - 39	26(34.67)	45(60.00)	37(49.33)	17(22.67)	6( 8.00)	21(28.00)	8(10.67)	11(14.67)
	40 - 49	29(44.62)	41(63.08)	28(43.08)	23(35.38)	2( 3.08)	34(52.31)	16(24.62)	24(36.92)
	50 <	10(50.00)	15(75.00)	6(30.00)	6(30.00)	0( 0.00)	14(70.00)	2(10.00)	6(30.00)
	$\chi^2$	2.42	1.86	10.72	2.76	2.91	17.84	10.3	11.39
p	0.49	0.6	0.01	0.43	0.41	0.0005	0.02	0.01	
Type	Alone	13(30.23)	30(69.77)	14(32.56)	8(18.60)	4( 9.30)	16(37.21)	8(18.60)	7(16.28)
	Relative's home	11(29.73)	21(56.76)	16(43.24)	6(16.22)	0( 0.00)	11(29.73)	6(16.22)	2( 5.41)
	Dormitory	17(35.42)	38(79.17)	21(43.75)	12(25.00)	4( 8.33)	29(60.42)	4( 8.33)	6(12.50)
	Lodging house	6(24.00)	7(28.00)	14(56.00)	7(28.00)	0( 0.00)	11(44.00)	3(12.00)	1( 4.00)
	Company house	49(61.25)	55(68.75)	53(66.25)	34(42.50)	5( 6.25)	44(55.00)	11(13.75)	35(43.75)
	Etc	8(47.06)	10(58.82)	10(58.82)	5(29.41)	0( 0.00)	7(41.18)	1( 5.88)	7(41.18)
	$\chi^2$	21.3	21.39	15.86	12.71	6.94	11.92	3.23	38.03
p	0.0007	0.0007	0.007	0.03	0.23	0.04	0.66	<.0001	
Stay	< 1month	10(55.56)	14(77.78)	11(61.11)	7(38.89)	0( 0.00)	6(33.33)	0( 0.00)	5(27.78)
	< 6monthes	39(45.88)	52(61.18)	45(52.94)	28(32.94)	2( 2.35)	34(40.00)	14(16.47)	21(24.71)
	< 1year	36(34.29)	70(66.67)	56(53.33)	25(23.81)	4( 3.81)	49(46.67)	15(14.29)	17(16.19)
	> 2years	19(45.24)	25(59.52)	16(38.10)	12(28.57)	7(16.67)	29(69.05)	4( 9.52)	15(35.71)
	$\chi^2$	4.63	2.46	3.89	2.88	14	11.21	4.13	6.91
p	0.2	0.48	0.27	0.41	0.002	0.01	0.25	0.075	
Occupation	Student	25(44.64)	40(71.43)	33(58.93)	11(19.64)	4( 7.14)	23(41.07)	7(12.50)	12(21.43)
	Businessman	8(36.36)	13(59.09)	13(59.09)	9(40.91)	2( 9.09)	11(50.00)	5(22.73)	9(41.91)
	An office worker	15(34.88)	23(53.49)	17(39.53)	13(30.23)	4( 9.30)	22(51.16)	11(25.58)	7(16.28)
	A diplomatic	5(31.25)	12(75.00)	9(56.25)	3(18.75)	0( 0.00)	6(37.50)	1( 6.25)	0( 0.00)
	A trainee	37(46.25)	52(65.00)	42(52.50)	26(32.50)	2( 2.50)	40(50.00)	7( 8.75)	21(26.25)
	A house wife	10(50.00)	13(65.00)	13(65.00)	5(25.00)	1( 5.00)	8(40.00)	0( 0.00)	7(35.00)
	Etc	4(30.77)	8(61.54)	1( 7.69)	5(38.46)	0( 0.00)	8(61.54)	2(15.38)	2(15.38)
	$\chi^2$	3.89	4.56	15.82	5.96	5.35	3.53	12.67	12.39
p	0.69	0.6	0.01	0.43	0.5	0.74	0.05	0.05	
Lang	Very excellent	8(30.77)	12(46.15)	16(61.54)	7(26.92)	2( 7.69)	7(26.92)	4(15.38)	2( 7.69)
	Good	4( 7.27)	28(50.91)	11(20.00)	9(16.36)	2( 3.64)	28(50.91)	12(21.82)	5( 9.09)
	Poor	45(42.86)	74(70.48)	51(48.57)	29(27.62)	5( 4.76)	47(44.76)	7( 6.67)	21(20.00)
	Not at all	47(73.44)	47(73.44)	50(20.00)	27(42.19)	4( 6.25)	36(56.25)	10(15.63)	30(46.88)
	$\chi^2$	54.7	12.11	41.4	9.86	0.78	6.95	7.91	30.39
p	<.0001	0.007	<.0001	0.02	0.85	0.07	0.05	<.0001	
Total		104(41.60)	161(64.40)	128(51.20)	72(28.80)	13( 5.20)	118(47.20)	33(13.20)	58(23.20)

  

Variables		Kimchijjigae	Soondoobuljigae	Kalbigui	Chapchae	Naengmeon	Galgooksoo	Dumpling	Kimbap
Gender	Male	4( 2.94)	25(18.38)	7( 5.15)	3( 2.21)	19(13.97)	2( 1.47)	14(10.29)	52(38.24)
	Female	7( 6.14)	32(28.07)	8( 7.02)	2( 1.75)	26(22.81)	6( 5.26)	10( 8.77)	53(46.49)
	$\chi^2$	1.51	3.31	0.38	0.06	3.28	2.88	0.17	1.74
	p	0.22	0.07	0.54	0.8	0.07	0.09	0.68	0.19
Age	20 - 29	2( 2.22)	17(18.89)	8( 8.89)	1( 1.11)	24(26.67)	2( 2.22)	10(11.11)	40(44.44)
	30 - 39	6( 8.00)	16(21.33)	4( 5.33)	2( 2.67)	9(12.00)	0( 0.00)	4( 5.33)	31(41.33)
	40 - 49	1( 1.54)	19(29.23)	3( 4.62)	2( 3.08)	9(13.85)	6( 9.23)	10(15.38)	25(38.46)
	50 <	2(10.00)	5(25.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	3(15.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	9(45.00)
	$\chi^2$	6.08	2.46	2.89	1.33	7.29	11.05	6.44	0.64
p	0.11	0.48	0.41	0.72	0.06	0.01	0.09	0.89	
Type	Alone	4( 9.30)	6(13.95)	4( 9.30)	0( 0.00)	10(23.26)	2( 4.65)	4( 9.30)	17(39.53)
	Relative's home	0( 0.00)	4(10.81)	4(10.81)	2( 5.41)	5(13.51)	0( 0.00)	2( 5.41)	8(21.62)
	Dormitory	0( 0.00)	8(16.67)	5(10.42)	0( 0.00)	20(41.67)	0( 0.00)	4( 8.33)	18(37.50)
	Lodging house	0( 0.00)	6(24.00)	2( 8.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	2( 8.00)	10(40.00)
	Company house	5( 6.25)	27(33.75)	0( 0.00)	3( 3.75)	9(11.25)	6( 7.50)	10(12.50)	41(51.25)
	Etc	2(11.76)	6(35.29)	0( 0.00)	0( 0.00)	1( 5.88)	0( 0.00)	2(11.76)	11(64.71)
	$\chi^2$	10.36	12.94	10.38	6.15	29.17	9.27	1.78	13.26
p	0.07	0.02	0.07	0.29	<.0001	0.1	0.88	0.02	
Stay	< 1month	0( 0.00)	4(22.22)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	2(11.11)	8(44.44)
	< 6monthes	2( 2.35)	21(24.71)	4( 4.71)	2( 2.35)	13(15.29)	4( 4.71)	10(11.76)	37(43.53)
	< 1year	3( 2.86)	24(22.86)	10( 9.52)	0( 0.00)	20(19.05)	2( 1.90)	6( 5.71)	41(39.05)
	> 2years	6(14.29)	8(19.05)	1( 2.38)	3( 7.14)	12(28.57)	2( 4.76)	6(14.29)	19(45.24)
	$\chi^2$	12.03	0.52	4.69	8.23	7.63	2.12	3.4	0.68
p	0.007	0.92	0.2	0.04	0.05	0.55	0.33	0.88	

<Table 9> Continue

									N(%)
Variables	Kimchijjigae	Soondoobujjigae	Kalbigui	Chapchae	Naengmeon	Galgooksoo	Dumpling	Kimbap	
Occupation	Student	2( 3.57)	13(23.21)	8(14.29)	1( 1.79)	21(37.50)	2(3.57)	7(12.50)	23(41.07)
	Businessman	3(13.64)	6(27.27)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	0( 0.00)	11(50.00)
	An office worker	2( 4.65)	10(23.26)	3( 6.98)	0( 0.00)	8(18.60)	2(4.65)	4( 9.30)	15(34.88)
	A diplomatic	0( 0.00)	2(12.50)	2(12.50)	2(12.50)	5(31.25)	0(0.00)	0( 0.00)	2(12.50)
	A trainee	2( 2.50)	18(22.50)	1( 1.25)	2( 2.50)	7( 8.75)	3(3.75)	9(11.25)	37(46.25)
	A house wife	2(10.00)	5(25.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	2(10.00)	0(0.00)	3(15.00)	13(65.00)
	Etc	0( 0.00)	3(23.08)	1( 7.69)	0( 0.00)	2(15.38)	1(7.69)	1( 7.69)	4(30.77)
	$\chi^2$	8.07	1.28	14.04	11.16	26.74	3.16	5.56	12.82
p	0.23	0.97	0.03	0.08	<.00012	0.79	0.47	0.05	
Lang	Very excellent	0( 0.00)	4(15.38)	2( 7.69)	0( 0.00)	5(19.23)	0(0.00)	4(15.38)	8(30.77)
	Good	2( 3.64)	8(14.55)	1( 1.82)	3( 5.45)	13(23.64)	2(3.64)	3( 5.45)	16(29.09)
	Poor	6( 5.71)	24(22.86)	10( 9.52)	2( 1.90)	19(18.10)	0(0.00)	10( 9.52)	44(41.90)
	Not at all	3( 4.69)	21(32.81)	2( 3.13)	0( 0.00)	8(12.50)	6(9.38)	7(10.94)	37(57.81)
	$\chi^2$	1.72	6.59	5.09	5.19	2.52	12.24	2.22	11.68
p	0.63	0.09	0.17	0.16	0.47	0.007	0.53	0.009	
Total	11( 4.40)	57(22.80)	15( 6.00)	5( 2.00)	45(18.00)	8(3.20)	24( 9.60)	105(42.00)	
Variables	Bindattok	Rice cake	Yaksik	yakkwa	Sikhae	Suchongkwa	Total		
Gender	Male	9( 6.62)	20(14.71)	5( 3.68)	8( 5.88)	2( 1.47)	4(2.94)	136(100)	
	Female	20(17.54)	14(12.28)	0( 0.00)	4( 3.51)	8( 7.02)	2(1.75)	114(100)	
	$\chi^2$	7.22	0.31	4.28	0.76	4.97	0.37		
	p	0.007	0.58	0.04	0.38	0.03	0.54		
Age	20 - 29	15(16.67)	12(13.33)	3( 3.33)	3( 3.33)	4( 4.44)	1(1.11)	90(100)	
	30 - 39	8(10.67)	11(14.67)	2( 2.67)	4( 5.33)	2( 2.67)	3(4.00)	75(100)	
	40 - 49	6( 9.23)	9(13.85)	0( 0.00)	4( 6.15)	2( 3.08)	2(3.08)	65(100)	
	50 <	0( 0.00)	2(10.00)	0( 0.00)	1( 5.00)	2(10.00)	0(0.00)	20(100)	
	$\chi^2$	5.3	0.3	2.72	0.73	2.41	2.08		
p	0.15	0.96	0.44	0.87	0.5	0.56			
Type	Alone	10(23.26)	13(30.23)	0( 0.00)	2( 4.65)	2( 4.65)	0(0.00)	43(100)	
	Relative's home	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	3( 8.11)	0( 0.00)	2(5.41)	37(100)	
	Dormitory	12(25.00)	11(22.92)	2( 4.17)	5(10.42)	4( 8.33)	1(2.08)	48(100)	
	Lodging house	0( 0.00)	4(16.00)	2( 8.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	2(8.00)	25(100)	
	Company house	7( 8.75)	4( 5.00)	1( 1.25)	2( 2.50)	3( 3.75)	1(1.25)	80(100)	
	Etc	0( 0.00)	2(11.76)	0( 0.00)	0( 0.00)	1( 5.88)	0(0.00)	17(100)	
$\chi^2$	25.1	24.7	7.95	7.25	5.15	6.72			
p	<.0001	<.0002	0.16	0.2	0.4	0.24			
Stay	< 1month	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	18(100)	
	< 6monthes	6( 7.06)	7( 8.24)	0( 0.00)	4( 4.71)	2( 2.35)	0(0.00)	85(100)	
	< 1year	14(13.33)	14(13.33)	4( 3.81)	6( 5.71)	4( 3.81)	4(3.81)	105(100)	
	> 2years	9(21.43)	13(30.95)	1( 2.38)	2( 4.76)	4( 9.52)	2(4.76)	42(100)	
	$\chi^2$	8.34	15.68	3.89	1.1	4.7	4.42		
p	0.04	0.001	0.27	0.78	0.2	0.22			
Occupation	Student	13(23.21)	10(17.86)	3( 5.36)	2( 3.57)	4( 7.14)	2(3.57)	56(100)	
	Businessman	2( 9.09)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	22(100)	
	An office worker	4( 9.30)	6(13.95)	0( 0.00)	1( 2.33)	2( 4.65)	0(0.00)	43(100)	
	A diplomatic	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	3(18.75)	0( 0.00)	0(0.00)	16(100)	
	A trainee	6( 7.50)	10(12.50)	2( 2.50)	4( 5.00)	3( 3.75)	4(5.00)	80(100)	
	A house wife	0( 0.00)	4(20.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	1( 5.00)	0(0.00)	20(100)	
	Etc	4(30.77)	4(30.77)	0( 0.00)	2(15.38)	0( 0.00)	0(0.00)	13(100)	
	$\chi^2$	18.42	10.89	5.65	12.89	3.68	5.44		
p	0.005	0.09	0.46	0.04	0.72	0.49			
Lang	Very excellent	0( 0.00)	4(15.38)	0( 0.00)	2( 7.69)	0( 0.00)	0(0.00)	26(100)	
	Good	9(16.36)	9(16.36)	1( 1.82)	4( 7.27)	4( 7.27)	4(7.27)	55(100)	
	Poor	12(11.43)	14(13.33)	4( 3.81)	6( 5.71)	4( 3.81)	2(1.90)	105(100)	
	Not at all	8(12.50)	7(10.94)	0( 0.00)	0( 0.00)	2( 3.13)	0(0.00)	64(100)	
	$\chi^2$	4.68	0.82	3.6	4.63	2.75	7.9		
p	0.2	0.84	0.31	0.2	0.43	0.05			
Total	29(11.60)	34(13.60)	5( 2.00)	12( 4.80)	10( 4.00)	6(2.40)	250(100)		

비구이, 삼계탕, 잡채의 순으로 나타났고, 장 등<sup>12)</sup>의 연구에서는 불고기, 갈비구이, 비빔밥, 김치로 나타나 본 연구와 유사한 경향을 나타내었다. 계 등<sup>5)</sup>, 김<sup>13)</sup>의 선행연구에서도 불고기가 높게 나타나 불고기는 대표적인 한국음식임을 알 수 있었다.

22가지의 한국음식에 대한 응답자중 연령에 따라 나이가 많을수록 김치, 불고기, 삼계탕, 김밥을 더 선호하는 것으로 나타났고, 젊을수록 비빔밥, 갈비구이, 냉면, 빈대떡, 약식을 선호하는 것으로 나타났다. 또한 거주기간에 따른 기호도를 보면, 설렁탕, 육개장, 된장찌개, 순두부찌개, 잡채, 냉면, 김밥은 거주기간이 길수록 한국음식으로 선호하는 경향으로 나타났다.

선호하지 않는 한국음식은 <Table 10>과 같은데, 된장찌개(28.80%), 김치찌개(26.40%), 설렁탕(21.20%), 김치(18.40%), 냉면(15.60%)등의 순서로 나타났다. 이는 주 등<sup>9)</sup>의 연구에서도 김치, 된장찌개, 냉면에 대한 선호도가 낮게 나타나 본 연구와 같이 너무 맵거나 양념이 강하고 냄새가 강하기에 선호도가 낮은 것으로 생각되어진다.

계 등<sup>5)</sup>의 연구에서도 외국 선수들이 된장이나 고추장의 강한 맛을 좋아하지 않는 것으로 보고 되었다. 반면, 장 등<sup>12)</sup>에서는 미국과 캐나다 등 영어권 외국인들이 일본이나 중국어권 외국인들보다 자극적인 맛을 더 좋아한다고 응답하였고, 본 연구에서도 중국인들이 맵고 자극적인 맛을 선호하지 않는 것으로 나타나 유사함을 보였다.

#### 10. 한국음식의 개선점

한국음식에 대한 중국인들의 개선점에 대해서는 <Table 11>에서 보여주는 것과 같이 새로운 조리방법 34.80%, 외국인에게 홍보 20.00%, 양념 소스개발 19.60%, 전통 맛 그대로 19.20%, 포장 기술 3.60% 순으로 나타났다.

성별에 따라 전통 맛 그대로 응답한 중국인 남자 26.47%, 여자 10.53%로 남자가 여자보다 높게 나타났으며, 거주기간이 길수록 전통 맛을 그대로 유지하는 것이 높게 나타났다.

문 등<sup>10)</sup>의 연구결과에서도 향신료가 너무 많이 들어 있어 강한 매운맛에 거부감을 나타내고 있어 적절히 사용할 것을 제안하였다.

주 등<sup>9)</sup>의 연구에서는 양념 소스개발 17.9%, 새로운 조리방법 8.4%, 영양개선 5.3%, 전통의 맛 그대로 68.4%로 나타나 미국인들은 양념 소스개발 개선을 우선 순으로 나타났지만, 본 연구결과 중국인들은 새로운 조리방법의 개선점이 우선순위로 차이를 보였다.

본 연구 결과와 다른 연구결과에서 대체적으로 외국인들이 한국음식이 맵다고 지적하므로 우리의 한국음식이 전통의 맛을 유지하면서 강하고 자극적인 것을 덜 사용하여 중국인들 뿐만 아니라 다른 나라 외국인들이 한국음식을 즐길 수 있도록 해야겠다.

## IV. 요약 및 결론

본 연구는 우리 나라음식의 고유성을 살리면서 계승 발전시켜 세계화로 나아가야 할 시점에 한국전통음식에 관심을 가지는 중국인들의 한국음식에 대한 인지도 및 선호도를 조사하여 우리의 음식을 세계화 할 수 있도록 발전할 방향을 마련하고자 하였으며 그 결과는 다음과 같았다.

1. 중국인들의 한국전통음식에 대한 일반적인 기호도는 좋아한다(65.60%), 싫어한다(28.00%), 그저 그렇다(6.40%)이고, 한국음식을 좋아하는 이유는 맛이 좋아서(48.17%), 냄새가 좋아서(27.44%), 질병예방(14.02%), 색깔이 예뻐서(9.76%) 순으로 나타나 중국인들이 한국음식의 맛을 매우 좋아하고 호감을 갖는 것으로 나타났다.

2. 한국음식을 섭취하는 빈도는 일주일에 한번(46.80%), 일주일 두 번은(19.20%), 거의 모든 식사(13.20%), 일주일 3번(8.40%), 일주일 네 번으로(5.60%) 나타나 한국에 거주하는 중국인들이 대체적으로 한국음식을 자주 섭취하는 것으로 나타났다. 한국음식을 먹게 된 경로는 식당에서(63.20%), 가정집(18.00%), 기타(9.60%), 직접요리(9.20%) 순으로 나타나 중국인들이 한국음식을 직접 만들어 먹는 것보다는 식당을 많이 이용하는 것으로 나타나 한국음식을 직접 만들어 볼 수 있는 기회를 제공하는 것이 한국음식을 더욱 빠르게 알릴 수 있는 계기가 될 것이다.

한국음식에 관심을 가지게 된 계기는 취미(33.20%), 매스컴(22.00%), 관심(20.80%), 기타(20.40%), 책(3.60%) 순으로 나타났고, 연령에 따른 유의적인 차이는 없다. 직업에 따라 한국음식에 대한 관심을 가진 응답자는 외교원, 회사원, 학생, 주부, 연수생 순서로 유의적인 차이를 나타내었다.

3. 한국음식에 대한 인지도는 김치(90.40%), 불고기(89.60%), 삼계탕(75.60%), 비빔밥(74.80%) 순으로 높았으며, 약식(19.60%), 약과(19.20%), 식혜(17.20%), 수정과(16.80%) 순으로 인지도가 낮았다. 한국음식에 대한 기호도는 불고기가(64.40%) 가장 높았으며 그다음으로 비빔밥, 김치, 삼계탕, 김밥 순으로 나타났다. 불고기가 높게 나타나 불고기는 대표적인 한국음식임을 알 수 있다. 22가지의 한국음식에 대한 응답자중 거주기간에 따른 기호도에서는 설렁탕, 육개장, 된장찌개, 순두부찌개, 잡채, 냉면은 거주기간이 길어질수록 한국음식 선호도가 높은 것으로 나타났다.

4. 한국음식의 개선점으로는 새로운 조리방법(34.80%), 외국인에게 홍보(20.00%), 양념 소스개발(19.60%), 전통 맛 그대로(19.20%), 포장 기술(3.60%)로 나타나, 외국인들의 입맛에 맞도록 한국음식의 본래의 맛을 유지하면서 양념을 적절히 사용하여 덜 자극적인 조리방법이 필요로 하고, 젊은 외국인 계층을 상대로 한국음식을 해외에 홍보하는 전략도 해야겠다.

<Table 10> The not preference of Korean food

N(%)

Variables		Kimchi	Bulgogi	Bibimbop	Kalbitang	Selrungtang	Samgaetang	Yougaejang	Dwenjangjijgae
Gender	Male	17(12.50)	5( 3.68)	6( 4.41)	0(0.00)	35(25.74)	11(8.09)	14(10.29)	43(31.62)
	Female	29(25.44)	21(18.42)	6( 5.26)	2(1.75)	18(15.79)	7(6.14)	4( 3.51)	29(25.44)
	$\chi^2$	6.91	14.47	0.1	2.41	3.67	0.35	4.27	1.15
	p	0.0085	0.0001	0.75	0.12	0.06	0.55	0.04	0.28
Age	20 - 29	13(14.44)	7( 7.78)	8( 8.89)	2(2.22)	30(33.33)	3(3.33)	4( 4.44)	26(28.89)
	30 - 39	19(25.33)	17(22.67)	4( 5.33)	0(0.00)	6( 8.00)	12(16.00)	12(16.00)	27(36.00)
	40 - 49	14(21.54)	1( 1.54)	0( 0.00)	0(0.00)	14(21.54)	3(4.62)	0( 0.00)	13(20.00)
	50 <	0( 0.00)	1( 5.00)	0( 0.00)	0(0.00)	3(15.00)	0(0.00)	2(10.00)	6(30.00)
	$\chi^2$	8.28	18.88	7.63	3.58	16.22	12.91	14.99	4.37
p	0.04	0.0003	0.05	0.31	0.001	0.005	0.0018	0.22	
Type	Alone	6(13.95)	4( 9.30)	6(13.95)	0(0.00)	1( 2.33)	4(9.30)	6(13.95)	9(20.93)
	Relative's home	5(13.51)	5(13.51)	0( 0.00)	0(0.00)	2( 5.41)	0(0.00)	2( 5.41)	23(62.16)
	Dormitory	14(29.17)	4( 8.33)	4( 8.33)	2(4.17)	7(14.58)	1(2.08)	0( 0.00)	23(47.92)
	Lodging house	1( 4.00)	3(12.00)	0( 0.00)	0(0.00)	5(20.00)	5(20.00)	2( 8.00)	10(40.00)
	Company house	14(17.50)	5( 6.25)	2( 2.50)	0(0.00)	31(38.75)	4(5.00)	6( 7.50)	6( 7.50)
	Etc	6(35.29)	5(29.41)	0( 0.00)	0(0.00)	7(34.79)	4(23.53)	2(11.76)	1( 5.88)
$\chi^2$	11.59	8.8	14.11	8.48	34.74	18.53	7.4	53.52	
p	0.04	0.12	0.02	0.13	<.0001	0.002	0.19	<.0001	
Stay	< 1month	3(16.67)	4(22.22)	0( 0.00)	0(0.00)	10(55.56)	0(0.00)	2(11.11)	1( 5.56)
	< 6monthes	19(22.35)	10(11.76)	4( 4.71)	0(0.00)	18(21.18)	8(9.41)	6( 7.06)	24(28.24)
	< 1year	16(15.24)	12(11.43)	4( 3.81)	2(1.90)	19(18.10)	6(5.71)	2( 1.90)	39(37.14)
	> 2years	8(19.05)	0( 0.00)	4( 9.52)	0(0.00)	6(14.29)	4(9.52)	8(19.05)	8(19.05)
	$\chi^2$	1.63	7.86	3.19	2.78	14.53	2.71	13.64	10.27
p	0.65	0.049	0.36	0.43	0.002	0.44	0.003	0.02	
Occupation	Student	4( 7.14)	0( 0.00)	6(10.71)	2(3.57)	13(23.21)	2(3.57)	2( 3.57)	22(39.29)
	Businessman	2( 9.09)	1( 4.55)	0( 0.00)	0(0.00)	3(13.64)	2(9.09)	2( 9.09)	8(36.36)
	An office worker	1( 2.33)	7(16.28)	0( 0.00)	0(0.00)	4( 9.30)	0(0.00)	2( 4.65)	25(58.14)
	A diplomatic	3(18.75)	2(12.50)	0( 0.00)	0(0.00)	1( 6.25)	1(6.25)	2(12.50)	8(50.00)
	A trainee	21(26.25)	8(10.00)	4( 5.00)	0(0.00)	25(31.25)	8(10.00)	7( 8.75)	6( 7.50)
	A house wife	5(25.00)	5(25.00)	2(10.00)	0(0.00)	7(35.00)	5(25.00)	3(15.00)	2(10.00)
	Etc	10(76.92)	3(23.08)	0( 0.00)	0(0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	0( 0.00)	1( 7.69)
$\chi^2$	46.92	15.81	10.22	6.98	17.29	16.01	5.43	49.1	
p	<.0001	0.01	0.12	0.32	0.008	0.01	0.49	<.0001	
Lang	Very excellent	5(19.23)	6(23.08)	2( 7.69)	0(0.00)	2( 7.69)	5(19.23)	2( 7.69)	11(42.31)
	Good	13(23.64)	5( 9.09)	4( 7.27)	0(0.00)	3( 5.45)	0(0.00)	2( 3.64)	19(34.55)
	Poor	21(20.00)	9( 8.57)	4( 3.81)	2(1.90)	22(20.95)	8(7.62)	8( 7.62)	32(30.48)
	Not at all	7(10.94)	6( 9.38)	2( 3.13)	0(0.00)	26(40.63)	5(7.81)	6( 9.38)	10(15.63)
	$\chi^2$	3.57	5.03	1.83	2.78	25.46	9.96	1.54	8.76
p	0.31	0.17	0.61	0.43	<.0001	0.02	0.67	0.03	
Total		46(18.40)	26(10.40)	12( 4.80)	2(0.80)	53(21.20)	18(7.20)	18( 7.20)	72(28.80)

  

Variables		Kimchijijgae	Soondoobujijgae	Kalbigui	Chapchae	Naengmeon	Galgooksoo	Dumpling	Kimbap
Gender	Male	36(26.47)	15(11.03)	0( 0.00)	4(2.94)	28(21.59)	4(2.94)	11( 8.09)	5( 3.68)
	Female	30(26.32)	14(12.28)	2( 1.75)	9(1.75)	11( 9.65)	8(7.02)	8( 7.02)	3( 2.63)
	$\chi^2$	0.0008	0.09	2.41	0.37	5.64	2.26	0.1	0.22
	p	0.98	0.76	0.12	0.54	0.02	0.13	0.75	0.64
Age	20 - 29	29(32.22)	16(17.78)	2( 2.22)	2(2.22)	12(13.33)	3(3.33)	0( 0.00)	3( 3.33)
	30 - 39	13(17.33)	4( 5.33)	0( 0.00)	0(0.00)	10(13.33)	6(8.00)	11(14.67)	2( 2.67)
	40 - 49	19(29.23)	5( 7.69)	0( 0.00)	4(6.15)	11(16.92)	2(3.08)	6( 9.23)	3( 4.62)
	50 <	5(25.00)	4(20.00)	0( 0.00)	0(0.00)	6(30.00)	1(5.00)	2(10.00)	0( 0.00)
	$\chi^2$	5.03	8.57	3.58	6.26	3.88	2.53	13.15	1.15
p	0.17	0.04	0.31	0.1	0.27	0.47	0.004	0.76	
Type	Alone	3( 6.98)	8(18.60)	0( 0.00)	4(9.30)	7(16.28)	2(4.65)	4( 9.30)	2( 4.65)
	Relative's home	6(16.22)	5(13.51)	0( 0.00)	0(0.00)	7(18.92)	3(8.11)	2( 5.41)	0( 0.00)
	Dormitory	9(18.75)	10(20.83)	2( 4.17)	0(0.00)	7(14.58)	5(10.42)	5(10.42)	0( 0.00)
	Lodging house	1( 4.00)	1( 4.00)	0( 0.00)	2(8.00)	7(28.00)	0(0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)
	Company house	42(52.50)	4( 5.00)	0( 0.00)	0(0.00)	7( 8.75)	1(1.25)	6( 7.50)	5( 6.25)
	Etc	5(29.41)	1( 5.88)	0( 0.00)	0(0.00)	4(17.65)	1(5.88)	2(11.76)	1( 5.88)
$\chi^2$	46.35	11.53	8.48	16.57	6.29	7.71	3.45	6.73	
p	<.0001	0.04	0.13	0.005	0.28	0.17	0.63	0.24	
Stay	< 1month	8(44.44)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	6(33.33)	2(11.11)	0( 0.00)	2(11.11)
	< 6monthes	25(29.41)	9(10.59)	0( 0.00)	4(4.71)	9(10.59)	3( 3.53)	5( 5.88)	4( 4.71)
	< 1year	25(23.81)	16(15.24)	2( 1.90)	2(1.90)	18(17.14)	2( 1.90)	12(11.43)	0( 0.00)
	> 2years	8(19.05)	4( 9.52)	0( 0.00)	0(0.00)	6(14.29)	5(11.90)	2( 4.76)	2( 4.76)
	$\chi^2$	4.94	3.98	2.78	3.51	6.17	8.43	4.51	8.06
p	0.18	0.26	0.43	0.32	0.1	0.04	0.21	0.04	

<Table 10> Continue

N(%)

Variables		Kimchijjigae	Soondoobujigae	Kalbigui	Chapchae	Naengmeon	Galgooksoo	Dumpling	Kimbap
Occupation	Student	12(21.43)	15(26.79)	2( 3.57)	4( 7.14)	4( 7.14)	2(3.57)	0(0.00)	0(0.00)
	Businessman	7(31.82)	0( 0.00)	0( 0.00)	2( 9.09)	4(18.18)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	An office worker	10(23.26)	8(18.60)	0( 0.00)	0( 0.00)	10(23.26)	2(4.65)	5(11.63)	2(4.65)
	A diplomatic	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	6(37.50)	2(12.50)	2(12.50)	0(0.00)
	A trainee	30(37.50)	4( 5.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	9(11.25)	4(5.00)	8(10.00)	5(6.25)
	A house wife	6(30.00)	2(10.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	3(15.00)	2(10.00)	2(10.00)	1(5.00)
	Etc	1( 7.69)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	3(15.38)	0(0.00)	215.38)	0(0.00)
	$\chi^2$ p	14.55 0.02	24.79 0.0004	6.98 0.32	13.81 0.03	12.28 0.06	5.22 0.52	9.9 0.13	6.44 0.38
Lang	Very excellent	3(11.54)	6(23.08)	0( 0.00)	0( 0.00)	4(15.38)	2(7.69)	2(7.69)	2(7.69)
	Good	2( 3.64)	6(10.91)	0( 0.00)	2( 3.64)	15(27.27)	3(5.45)	3(5.45)	2(3.64)
	Poor	23(21.90)	10( 9.52)	2( 1.90)	4( 3.81)	18(17.14)	6(5.71)	6(5.71)	1(0.95)
	Not at all	38(59.38)	7(10.94)	0( 0.00)	0( 0.00)	2( 3.13)	1(1.56)	8(12.50)	3(4.69)
	$\chi^2$	54.53	3.83	2.78	3.46	13.48	2.19	3.08	3.9
	p	<.0001	0.3	0.43	0.33	0.004	0.53	0.38	0.27
Total		66(26.40)	29(11.60)	2( 0.80)	6( 2.40)	39(15.60)	12(4.80)	19(7.60)	8(3.20)
Variables		Bindattok	Rice cake	Yaksik	yakkwa	Sikhae	Suchongkwa	Total	
Gender	Male	14(10.29)	8( 5.88)	8( 5.88)	5( 3.68)	0( 0.00)	0(0.00)	136(100)	
	Female	17(14.91)	2( 1.75)	14(12.28)	6( 5.26)	3( 2.63)	0(0.00)	114(100)	
	$\chi^2$	1.22	2.75	3.16	0.37	3.62	0		
	p	0.27	0.1	0.08	0.54	0.06	0		
Age	20 - 29	19(21.11)	6( 6.67)	16(17.78)	5( 5.56)	3( 3.33)	0(0.00)	90(100)	
	30 - 39	2( 2.67)	2( 2.67)	2( 2.67)	6( 8.00)	0( 0.00)	0(0.00)	75(100)	
	40 - 49	6( 9.23)	2( 3.08)	2( 3.08)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	65(100)	
	50 <	4(20.00)	0( 0.00)	2(10.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	20(100)	
	$\chi^2$ p	14.49 0.002	2.99 0.39	15.24 0.002	6.51 0.09	5.4 0.14	0 0		
Type	Alone	6(13.95)	4( 9.30)	10(23.26)	2( 4.65)	2( 4.65)	0(0.00)	43(100)	
	Relative's home	2( 5.41)	0( 0.00)	2( 5.41)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	37(100)	
	Dormitory	8(16.67)	0( 0.00)	4( 8.33)	7(14.58)	0( 0.00)	0(0.00)	48(100)	
	Lodging house	3(12.00)	0( 0.00)	2( 8.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	25(100)	
	Company house	6( 7.50)	4( 5.00)	2( 2.50)	1( 1.25)	1( 1.25)	0(0.00)	80(100)	
	Etc	6(35.29)	2(11.76)	2(11.76)	1( 5.88)	0( 0.00)	0(0.00)	17(100)	
$\chi^2$ p	12.54 0.03	10.61 0.06	15.9 0.007	16.67 0.005	5.86 0.32	0 0			
Stay	< 1month	6(33.33)	4(22.22)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	18(100)	
	< 6months	8( 9.41)	0( 0.00)	6( 7.06)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	85(100)	
	< 1year	13(12.38)	2( 1.90)	10( 9.52)	6( 5.71)	3( 2.86)	0(0.00)	105(100)	
	> 2years	4( 9.52)	4( 9.52)	6(14.29)	5(11.90)	0( 0.00)	0(0.00)	42(100)	
	$\chi^2$ p	8.28 0.04	23.64 <.0001	3.7 0.3	10.8 0.01	4.19 0.24	0 0		
Occupation	Student	14(25.00)	2( 3.57)	12(21.43)	4( 7.14)	2( 3.57)	0(0.00)	56(100)	
	Businessman	1( 4.55)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	22(100)	
	An office worker	2( 4.65)	0( 0.00)	2( 4.65)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	43(100)	
	A diplomatic	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	16(100)	
	A trainee	7( 8.75)	5( 6.25)	4( 5.00)	4( 5.00)	1( 1.25)	0(0.00)	80(100)	
	A house wife	4(20.00)	2(10.00)	3(15.00)	2(10.00)	0( 0.00)	0(0.00)	20(100)	
	Etc	3(23.08)	1( 7.69)	1( 7.69)	1( 7.69)	0( 0.00)	0(0.00)	13(100)	
	$\chi^2$ p	17.49 0.008	6.79 0.34	18.13 0.006	6.62 0.36	4.04 0.67	0 0		
Lang	Very excellent	2( 7.69)	0( 0.00)	2( 7.69)	2( 7.69)	0( 0.00)	0(0.00)	26(100)	
	Good	4( 7.27)	4( 7.27)	8(14.55)	3( 5.45)	2( 3.64)	0(0.00)	55(100)	
	Poor	19(18.10)	6( 5.71)	10( 9.52)	4( 3.81)	1( 0.95)	0(0.00)	105(100)	
	Not at all	6( 9.38)	0( 0.00)	2( 3.13)	2( 3.13)	0( 0.00)	0(0.00)	64(100)	
	$\chi^2$ p	5.54 0.14	6.09 0.11	4.94 0.18	1.15 0.77	3.9 0.27	0 0		
Total		31(12.40)	10( 4.00)	22( 8.80)	11( 4.40)	3( 1.20)	0(0.00)	250(100)	

&lt;Table 11&gt; Improvement of Korean food

N(%)

Variables		More seasoning	New cooking method	Not change	Packing technic	Public relation to foreigners	Etc	Total	
Gender	Male	26(19.12)	42(30.88)	36(26.47)	4( 2.94)	27(19.85)	1( 0.74)	136(100)	$\chi^2 = 14.47$ p = 0.01
	Female	23(20.18)	45(39.47)	12(10.53)	5( 4.39)	23(20.18)	6( 5.26)	114(100)	
Age	20 - 29	20(22.22)	39(43.33)	13(14.44)	5( 5.56)	13(14.44)	0( 0.00)	90(100)	$\chi^2 = 40.57$ p = 0.0004
	30 - 39	14(18.67)	13(17.33)	21(28.00)	4( 5.33)	18(24.00)	5( 6.67)	75(100)	
	40 - 49	10(15.38)	30(46.15)	6( 9.23)	0( 0.00)	17(26.15)	2( 3.08)	65(100)	
	50 <	5(25.00)	5(25.00)	8(40.00)	0( 0.00)	2(10.00)	0( 0.00)	20(100)	
Type	Alone	7(16.28)	12(27.91)	5(11.63)	0( 0.00)	19(44.19)	0( 0.00)	43(100)	$\chi^2 = 51.46$ p = 0.001
	Relative's home	10(27.03)	6(16.22)	12(32.43)	3( 8.11)	4(10.81)	2( 5.41)	37(100)	
	Dormitory	10(20.83)	16(33.33)	9(18.75)	0( 0.00)	10(20.83)	3( 6.25)	48(100)	
	Lodging house	7(28.00)	9(36.00)	6(24.00)	0( 0.00)	3(12.00)	0( 0.00)	25(100)	
	Company house	15(18.75)	37(46.25)	12(15.00)	4( 5.00)	10(12.50)	2( 2.50)	80(100)	
Etc	0( 0.00)	7(41.18)	4(23.53)	2(11.76)	4(23.53)	0( 0.00)	17(100)		
Stay	< 1month	1( 5.56)	12(66.67)	3(16.67)	0( 0.00)	2(11.11)	0( 0.00)	18(100)	$\chi^2 = 34.40$ p = 0.003
	< 6monthes	18(21.18)	25(29.41)	10(11.76)	6( 7.06)	23(27.06)	3( 3.53)	85(100)	
	< 1year	26(24.76)	40(38.10)	20(19.05)	3( 2.86)	14(13.33)	2( 1.90)	105(100)	
	> 2years	4( 9.52)	10(23.81)	15(35.71)	0( 0.00)	11(26.19)	2( 4.76)	42(100)	
Occupation	Student	10(17.86)	26(46.43)	7(12.50)	3( 5.36)	10(17.86)	0( 0.00)	56(100)	$\chi^2 = 42.33$ p = 0.003
	Businessman	11(50.00)	5(22.73)	4(18.18)	0( 0.00)	2( 9.09)	0( 0.00)	22(100)	
	An office worker	14(32.56)	12(27.91)	12(27.91)	0( 0.00)	4( 8.00)	1( 2.33)	43(100)	
	A diplomatic	2(12.50)	6(37.50)	4(25.00)	0( 0.00)	4(25.00)	0( 0.00)	16(100)	
	A trainee	10(12.50)	30(37.50)	15(18.75)	4( 5.00)	18(22.50)	3( 3.75)	80(100)	
	A house wife	0( 0.00)	8(40.00)	3(15.00)	1( 5.00)	6(30.00)	2(10.00)	20(100)	
Etc	2(15.38)	0( 0.00)	3(23.08)	1( 7.69)	6(46.15)	1( 7.69)	13(100)		
Lang	Very excellent	9(34.62)	7(26.92)	4(15.38)	4(15.38)	2( 7.69)	0( 0.00)	26(100)	$\chi^2 = 41.96$ p = 0.0002
	Good	7(12.73)	12(21.82)	18(32.73)	2( 3.64)	15(27.27)	1( 1.82)	55(100)	
	Poor	18(17.14)	38(36.19)	22(20.95)	2( 1.90)	23(21.90)	2( 1.90)	105(100)	
	Not at all	15(23.44)	30(46.88)	4( 6.25)	1( 1.56)	10(15.63)	4( 6.25)	64(100)	
Total		49(19.60)	87(34.80)	48(19.20)	9( 3.60)	50(20.00)	7( 2.80)	250(100)	

### ■ 참고문헌

- 강인희. 한국의 맛, 대한교과서, 1996
- An MS. A Study on the comparison among Korea, China, Japan and food Cultures (from 14 Century to 19 Century), 성신여자대학, 식품영양학과
- Han JS, Huh SM and Kim MH: American's Acceptance of Korean Foods, Journal of Resource development, 14: 93-99, 1995
- Han JS, Kim JS, Kim SY, Kim MS, Kimiko Otani and Takahisa Minamide: A Survey of Japanese Perception of and Preference for Korean Foods. Korean J. SOC. FOOD SCI, 14(2): 93, 1998.
- Kye SH, Yoon SI: Food Preferences of Foreign Athletes in Korean Traditional Foods, Korean J. Dietary Culture, 3(1): 78-79, 1988.
- Park: Perception of Traditional Foods in Hansan - Do Area, Korean J. SOC. FOOD SCI, Vol,14, No5, Dec, 1998.
- Seo KH, Lee SB, Shin MJ: Research on Korean Food Preference and the Improvement of Korean Restaurants for Japanese and Chinese Students in Korea, Food Cookery SCI, No 6, Dec, 2003
- www.moe.go.kr/국제협력
- Joo NM, Kennon LR, Sim YJ, Lee KA, Jeong HS, Park SJ and Chun HJ: The Preception and Preference of Americans Residing in Korea for Korean Traditional Food, Journal of the Korean Home Economics Association, 39(6): 19-23, 2001
- Moon SJ, Shon KH, LEE YM and Ahn KM: Food Preferences of Foreigners Residing in Korea, Journal of the Korean Home Economics Association, p67-73, 1986
- 송문섭, 조신섭. Window용 SAS를 이용한 통계자료분석, 자유아카데미, 2000
- Jang MJ and Cho MS: Recognition and Preference to Korean Traditional Food of Foreign Visitors in Korean, Korean J. Dietary Culture, 15(3): 215-223, 2000
- Kim TH: A study on the improvement of Korean Foods in Tourist Hotels for Foreign Tourists in Korea, 상명여자대학교 논문집 제 12집, 1983, pp, 231-257

(2005년 8월 1일 접수, 2006년 2월 2일 채택)