

지역진흥을 위한 대구약령시 재활성화 디자인 기초연구

The Fundamental Research of Revitalization Design for Yangyeongsi in Daegu
for the Local Promotion

주저자 : 윤영태 (Yun, Young tae)

계명대학교 산업디자인학과

1. 서론

- 1-1 연구배경 및 목적
- 1-2 연구범위 및 방법

2. 대구지역의 일반적 고찰

- 2-1 대구지역의 특성요소
- 2-2 대구지역특성과 지역문화 정책 방향

3. 재활성화 테마 추출 및 고찰

- 3-1 지역개발 프로세스
- 3-2 테마 추출 및 고찰

4. 현황조사 및 분석

- 4-1 일반 현황
- 4-2 현황 분석

5. 결론 및 향후 연구방향

참고문헌

(要約)

본 연구는 대구지역의 전통 있는 거리인 약령시의 독특한 장소를 보존하고 그 역사성과 정체성을 살려 고유한 특성을 재활성화 함으로 활력 있고 매력 있는 공간으로 개발하여 도심 관광 명소화 하는 방안을 모색하여 지역진흥에 이바지 하기 위하여 현황 조사를 통한 문제점을 도출하고, 이를 바탕으로 향후 개발방법과 방향을 제안하기 위한 기초연구를 하는 것에 본 연구의 목적을 둔다.

대구 약령시 재활성화를 위하여 지역디자인혁신센터의 환경디자인 개발업무 프로세스에 따라 지자체에 등록된 문화재 158개를 현장조사를 통해 지역진흥에 이바지하고 관광자원화 할 수 있는 전통 있는 거리 및 유적지 19개를 추출하고 이를 지역진흥을 위해 어떤 것이 지역특성으로 개발되어야 하는가를 설문조사 후 빈도분석을 통해 약령시를 선정했다.

연구방법으로, 첫째, 사례 대상지역인 약령시의 심층 분석을 통해 개선 과제 및 잠재력 파악 둘째, 약령시 활성화 전략과 도시 진흥 전략의 상호 연관성 검토 셋째, 분석된 결과를 토대로 문제점 및 개선점을 도출하여 종합하였다.

개발방향 도출을 위해 강점과 약점, 그리고 기회요소와 위협요소를 종합적으로 고려하는 스와트(SWOT)분석 개념을 도입하여 약령시가 지역의 특성으로 나타날 수 있는 방향이 무엇 인지를 알아보고, 현황분석을 통해 문제점을 도출하여 이를 바탕으로 향후 개발 방법과 방향을 약령시 재활성화 연구를 통해 제시 하고자 한다.

(Abstract)

The purpose of this study is to discover the plans for Yangyeongsi in Daegu, one of the most traditional streets and a tourist spot in South Korea, by preserving the historical place, reviving the historical characteristics and identity, revitalizing the uniqueness of the location, and developing the environment. This paper also illustrates the problems of the place through a investigation into its current state in order to promote the district and conduct a fundamental research framework to suggest future development methods and directions based on the problem statements.

Daegu Yangyeongsi was chosen through frequency analysis and a survey asking for a suitable location and local characteristics to be developed for the local promotion through the field investigation of 158 cultural assets registered in the local government. This survey was conducted through the development process of the Regional Design Innovation Center to revitalize the traditional streets and places of interest. Through this investigation, 19 sites and traditional streets, which can be cultural resources for sightseeing and contribute to the local promotion, were extracted. Yangyeongsi, was selected from the finalists.

The research methodology will be 1) to identify things for improvement potentiality through an in-depth analysis of Yangyeongsi, 2)to examine the mutual relationship between the revitalization strategy of Yangyeongsi and the city promotion strategy, and 3) to integrate the problems and improvements based on the results of the analysis.

The notion of SWOT analysis synthetically considering the elements of opportunity and intimidation, strength and weakness to come up with the development direction was introduced to discover the local characteristics of Yangyeongsi and deduce the problem statement through the state analysis. Based on these results, the future development method and direction will be suggested in this paper through the revitalization study of Yangyeongsi.

(Keywords)

Regional characteristic, Regional culture, Revitalization

1. 서론

1-1 연구배경 및 목적

본 연구는 대구지역의 특성 있는 거리인 약령시의 재활성화(revitalization)를 통해 지역진흥에 이바지 할 수 있는 방법을 찾는 관점에서 출발한다.

지역에는 유적·유물로 무엇이 있으며 또 있었는지, 흩어져 있는 것과 흩어지기 쉬운 특성을 가진 전통문화는 무엇인지에 대한 특성을 찾아 독자적인 문화를 만들 수 있을 때 지역진흥은 이루어질 수 있을 것이다.

최근 대구시는 도심지역의 활성화를 위한 정책 및 사업을 계획하며 지역진흥을 위한 대응전략으로 재래시장 및 전통 있는 거리의 활성화에 대한 구체적인 대안을 모색 하고 있다. 이는 지역만이 가지고 있는 특성을 찾아 독자적인 문화를 만들어 지역진흥을 하겠다는 것으로 전통 있는 장소의 역사문화성을 훼손하지 않으면서 경제적 활력과 생동감이 넘쳐 찾아 가고픈 매력 있는 공간을 지향하며, 주변지역의 잠재력을 최대한 높이는 방향으로 재활성화 될 때 진정한 지역진흥이 될 수 있다는 것이다.

그러므로 본 연구는 대구지역에 전통 있는 거리인 약령시의 독특한 장소를 보존하고, 활력 있고 매력 있는 장소로 개발함과 함께 도심 관광 명소화 할 수 있는 방안을 모색하기 위하여 지역디자인혁신센터에서 개발된 환경디자인 개발 업무프로세스를 활용하여 실제 사례를 연구하고, 연구된 내용을 가지고 약령시 활성화 방안 디자인을 제시하는데 활용하고자 기초 연구를 하는데 그 목적이 있다.

1-2 연구범위 및 방법

본 연구는 선행연구인 “지역디자인혁신센터의 활성화 방안에 대한 연구”¹⁾의 후속연구의 한 부분으로 연구의 공간적 범위는 대구 도심 중심부에 위치하면서 역사와 전통을 이어가고 있는 대구시 중구 반월당에 위치한 약령시 일대를 선정하고, 대상 장소의 재활성화 방법을 찾기 위한 문제점을 도출하기 위해 지역디자인혁신센터의 환경디자인 개발업무 프로세스(표 3참조)의 전체 범위 중 개발과제 찾기에서부터 과제조사 및 문제점 도출 까지를 연구의 범위로 한다.

연구 방법으로는 ①문헌 및 현장조사 ②거리 활성화 사업에 관한 보고서 및 각종 자료조사 ③사례 대상지역인 약령시의 심층 분석을 통해 개선 과제 및 잠재력 파악 ④상기 연구를 바탕으로 지역디자인혁신센터의 환경디자인 디자인개발 프로세스 중 프로젝트 발생 및 기획단계까지를 본 연구를 통해 제시한다.(표1)참조

(표1) 환경디자인 디자인개발 프로세스²⁾

보조프로세스	중심 프로세스	업무내용	비고	
<ul style="list-style-type: none"> 지역특성의 리스트화 <ul style="list-style-type: none"> - 역사, 지리, 문화 현장 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 자료 발굴 및 방문조사 개발가능 품목 리스트화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역민대상설문조사 	프로젝트 발생	<ul style="list-style-type: none"> 개발과제 유출 	본 연구 범위	
	기획	<ul style="list-style-type: none"> 자료조사 <ul style="list-style-type: none"> - 특성조사 - 사례조사 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 컨셉 설정 - 방향 설정 제안자료 		프로젝트 발생 및 기획
1차 프리젠테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 기획의도제시 및 관계기관 의견청취 	기본계획 제시	<ul style="list-style-type: none"> 평면계획 공간 계획 동선계획 <ul style="list-style-type: none"> - 형태 계획 - 재료계획 	기본 계획	후속 연구 범위
2차 프리젠테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 공청회 및 보완사항 	최종안 제시	<ul style="list-style-type: none"> 색채계획 조명계획 소품계획 평가 	구체화	
최종 프리젠테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 기술 및 제안 검토사항 	완성안 제출	<ul style="list-style-type: none"> 계획 확정 <ul style="list-style-type: none"> - 세부사항 - 실행계획 	완성	

2. 대구지역의 일반적 고찰

2-1 대구지역의 특성요소

지역의 특성요소에는 역사적, 지리적, 문화적, 산업적, 자연적 요소와 인적 요소가 있다. 그중 본 연구는 역사·지리·문화·산업적 요소를 중심으로 지역의 특성을 알아본다.

1) 역사·지리적 요소

대구는 1700년이나 된 오래된 도시로 조선시대에는 경상도 감영을 설치하여 영남지방의 행정, 사법, 군무를 총괄하는 중심지로, 해방 후에는 경상북도의 도청 소재지로, 1995년에는 광역시로 변천하면서 역사적으로 동남권의 중심 역할을 하여 왔다. 지리적 위치는 동해에서 약 80Km 떨어진 한반도 동남부 영남 내륙 중심에 위치한 면적 886.24km²의 도시로 동북부와, 남부가 산지이며 서쪽은 비교적 개방된 분지형의 지형으로 서울에서 1시간 40분에 올 수 있는 고속전철이 대구를 통과하고 경부, 중앙, 구마 및 대구 포항 간 고속도로가 교차되어 전국 각 지역과 연계 될 수 있는 교통요충지이다.³⁾

이러한 입지 조건은 대구에서 자동차로 1시간 이내 거리에 유교문화 중심지인 안동과 불교문화 중심지인 경주를 방문하는 외부 인이 대구를 거쳐 문화유적지를 방문하고 있으며, 또한 30분에서 1시간 거리에 국내에서 가장 큰 국가 산업단지인 구미, 창원 공단과의 연계에 의한 각종 산업의 전초기지 역할을 하고 있다.

1) 윤영태, 지역디자인혁신센터의 활성화 방안에 대한연구, 디자인학연구, 2005.11, vol18, p85~94

2) 디자인산업진흥센터, 디자인개발 구축사업 내규, 디자인산업진흥센터. 2001.p9~15

3) 대구광역시, 홈페이지.(http://www.daegu.go.kr)

2) 문화·산업적 요소

이 지역이 가진 문화적 특성은 유구한 역사와 더불어 가야문화와 신라의 불교문화, 보수적인 유교문화에서 발생한 유·무형문화가 산재되어 있으며, 귀족계급인 양반문화와 서민문화가 공존하여 왔다. 주변에는 경주 불국사, 안동 하회마을, 함천 해인사 등 세계적 문화유산이 있는 동남 권 관광의 베이스타운이기도 하다.4)

지역의 전통 산업은 수공업에 의한 생활 용품 생산이 주를 이루고 있었으나 점차 시간이 지나면서 대부분 맥이 끊어지고 현재 섬유, 한방산업만이 그 명맥을 유지하고 있으며, 현대 산업은 안경 산업과 부품산업, 패션산업이 그나마 타 지역보다 활발히 움직이고 있다.

향후 지역의 특성 개발 및 진흥에 있어 무엇보다 중요한 것은 지역만이 가지고 있는 아이덴티티이고 문화적인 힘일 것이므로, 타 지역보다 많은 전통문화를 갖고 있는 지역의 지향 방향을 관광, 문화, 환경 등으로 하고 이들이 어우러진 대구라는 하나의 그림을 그려낼 수 있을 때 대구의 특성이 산업화로 이어질 수 있다고 본다.

2-2 대구지역특성과 지역문화 정책 방향

지역의 특성을 나타낼 수 있는 방법은 지역의 전통 및 문화를 바탕으로 과거를 돌아보고 현재를 보며 미래를 예측하여 이에 맞는 지역특성을 개발하는 것일 것이다.

이 지역은 신라·가야 문화유적이 산재되어 있고 보수적인 유교의 전통적인 문화가 존재하고 있는 특성이 있어 문화적 요소·역사적 요소의 자원이 풍부하다. 이는 현재 지자체에 등록된 문화재가 159개(국가지정문화재 45개, 시지정문화재 78개, 기타문화재 자료가 33개, 등록문화재 3개)나 되는 것을 보아도 알 수 있다. 이렇듯 풍부한 자원을 가진 대구를 진흥시킬 수 있는 방법으로 전통을 중심으로 문화산업 정책이 중심이 되어야 타 지역과 차별화 될 수 있을 것으로 판단한 지자체는 문화산업 육성목표로 2015년까지 지역 내 총생산(GRDP)의 17%를 문화산업이 창출할 계획⁵⁾ 이라고 밝히고 지역에 문화산업진흥원을 설립하고 있다.

지역의 문화산업을 위한 정책 방향 및 세부 시행방법을 간추려보면, (표2)참조

(표2) 지역문화 정책 방향

정책 방향	세부 시행방법
전통문화의 발굴	- 역사·지리·문화·산업 및 문헌에 의한 지역조사 - 현장 조사에 의한 확인 및 발굴 (소리, 놀이, 유물, 유적지, 거리 등)
전통문화의 보존	- 전통거리의 보전 - 지역단위 박물관 설립
전통문화의 현대화	- 전통거리의 재활성화 - 문양·형태의 현대화
전통문화의 테마체험 및 관광자원화	- 테마별 직접참여(마을축제 : 놀이 및 소리) - 전통적인 거리 및 장소의 재활성화 로 지역 관광산업의 자원으로서 보고 느끼는 거리
문화상품 개발	- 지역문화의 상품화에 의한 지역진흥기여 - 지역 전통성 재연에 따른 지역진흥기여

4) 대구광역시, 홈페이지.(<http://www.daegu.go.kr>)

5) 대구광역시, 홈페이지. (<http://www.daegu.go.kr>)

이러한 지역문화정책 중 시급한 것은 사라져 가는 지역문화의 보존과 전통문화의 현대화로 지역의 특성을 문화와 관광에서 찾아 개발하는 것이다. 따라서 지역의 전통 있는 거리 및 유적지를 재활성화를 통해 보존하고, 체험을 통해 생활에 파고 들 수 있는 문화산업의 극대화로 지역진흥에 이바지 하게 하 여야 하며, 이에 따른 디자인정책도 아울러 수립되어야 한다.

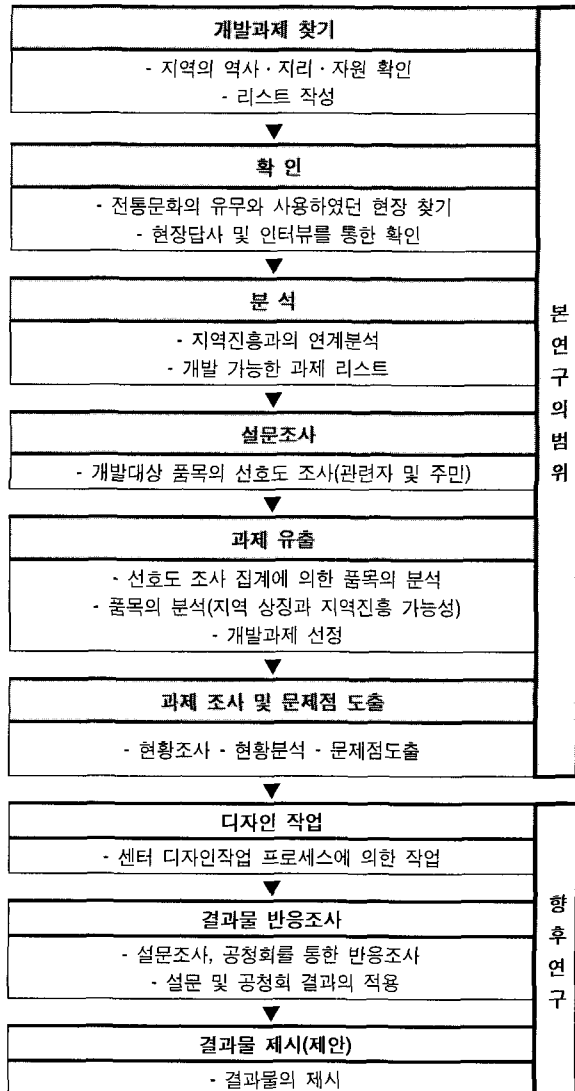
3. 재활성화 테마 추출 및 고찰

3-1 지역개발 프로세스

지역 진흥을 위한 지역특성을 문화·관광자원의 개발로 규정하고, 지자체의 지역진흥을 위한 도시환경개선 과제를 중심으로 지역에 산재되어 있는 지금은 잊혀지거나 혹은 사장되어 가고 있는 전통 있는 거리 및 명소를 재활성화 하여야한다. 따라서 지역디자인혁신센터의 환경디자인 개발업무 프로세스를 바탕으로 재활성화 대상을 발굴하고 이를 조사 연구하여, 재활성화 방향을 제시 하고자 한다.

센터의 환경디자인 업무 프로세스는 (표3)과 같다.

(표3) 환경디자인 개발업무 프로세스⁶⁾



6) 디자인산업진흥센터, 디자인개발 구축사업 내규, 디자인산업진흥센터, 2001.p9-15

3-2 테마 추출 및 고찰

1) 테마 추출 및 선정

전장의 프로세스에 따라 문헌 및 자료를 중심으로 조사 한 바 지역에는 오랜 역사의 영향으로 많은 유·무형문화 및 특산물, 서민문화가 산재해 있음을 알 수 있었다. 유형문화의 경우 대부분 불교문화의 산물인 사찰과 전통가옥이 중심이 된 건축물과 귀족, 양반사회의 부장품 혹은 생활의 필요에서 발생된 생활도구 및 놀이도구와 전통 있는 거리가 있고, 무형문화는 양반문화와 놀이문화 등 지자체에 등록된 문화재 및 자료가 있다. 정리해 보면, (표4)참조

(표4) 대구지역의 문화재 현황

국 보	국가지정(45)				지자체지정(78)				문화재 자료	등록 문화재
	보물	사적	천연 기념물	중요 민속 자료	유형 문화 재	무형 문화 재	기 념 물	민속 자료		
3	31	6	1	4	49	14	11	4	33	3

이를 바탕으로 현장조사를 통해 조사한 결과 소리나 농악은 구전에 의해 전래되어 오는 동안 처음보다 많이 변질되었고 또한 농업이 점차 쇠퇴해 감에 따라 잊혀지고 없어져 정확한 자료를 확보할 수 없어 이는 별도의 방법으로 보존방법을 강구하기로 하고, 문화재 중 재활성화 함으로 지역진흥에 이바지 하고 관광자원화 할 수 있는 전통 있는 거리 및 유적지 19 개를 추출하였다. 추출된 19개를 가지고 지역개발 관련기관 종사자 100명과 무작위로 선정한 지역민 400명을 대상으로 지역진흥을 위해 지명도 및 장소의 특성, 재활성화의 적합성, 전통성, 지역진흥에 미칠 영향 등을 중심으로 설문조사를 통한 조사결과, 약령시가 지역의 특성으로 지역진흥에 이바지 할 수 있다고 생각하는 사람이 가장 많았다. 설문조사의 결과를 정리해보면, (표5)참조

(표5) 설문조사 결과

개발대상	설문결과				비고	
	기관	지역민	계	지명도(%)		
유 적 및 전 통 명 소	향교	1	3	4	0.8	전통명소 및 거리의 재활성화로 관광자원화가 가능한 지역의 전통명소 및 거리
	계산성당		2	2	0.4	
	부인사지		1	1	0.2	
	파계사	4	5	9	1.8	
	동화사	4	16	20	4	
	경상감영공원	1	7	8	1.6	
	달성공원		6	6	1.2	
	국채보상공원	3	18	21	4.2	
	망우당공원		3	3	0.6	
	봉우공원		2	2	0.4	
	달성		2	2	0.4	
	약령시장	35	182	217	43.4	
	갯바위	12	47	59	11.8	
	건들바위	4	3	7	1.4	
	거북바위	1	2	3	0.6	
	신천공룡터	1	3	4	0.8	
	봉우정	1	1	2	0.4	
	서문시장	21	54	75	15	
	칠성시장	12	43	55	11	
계	100	400	500	100		

7) 대구광역시, 홈페이지. (<http://www.daegu.go.kr>)

조사에서 나타난 결과를 보면 지역민이 지역특성으로 개발하고 싶은 곳이 매우 다양하게 나타나고 있으며 조사대상자 10% 이상이 지역특성으로 개발하기를 원하고 있는 곳도 4곳이 나 나타나고 있다.

지역진흥을 위해 조사대상자의 40% 이상이 대구의 특성으로 개발하여야 한다는 약령시⁸⁾ 를 재활성화 테마로 선정하였는데, 그 선정 배경은 설문조사 결과 외에도 ①약령시는 지역의 중심부에 위치하고 있어 재활성화를 통해 지역의 어떤 장소보다도 특성을 가질 수 있는 거리로 주변지역의 잠재력을 최대한 높일 수 있고, ②전통 있는 장소로 잊혀진 것과 잊혀져 가는 것을 찾아 현대적이면서 원래의 모습을 나타낼 수 있는 방법으로 재활성화 하므로 도심 속의 찾아가고픈 거리, 축제가 있는 거리로 탈바꿈시켜 지금까지 명맥만 유지하고 있던 장소에서 지역만이 가진 특성 있는 장소가 되게 함으로서 관광객 원화에도 이바지 할 수 있으며, ③지자체의 지역전통거리의 활성화 모색에도 부응할 수 있으며, ④건강을 위한 웰빙 붐에 의한 한약재 선호는 약령시 활성화에 좋은 계기가 될 것이기 때문이다.

이러한 요건들은 약령시를 지역 진흥에 크게 기여할 수 있게 할 것으로 판단되어 약령시를 테마로 선정하였다.

2) 선정테마의 고찰

전장의 조사연구에서 본파와 같이 약령시는 지역민의 40% 이상이 지역진흥을 위해 지역의 특성으로 재개발되어야 한다는 의견을 제시하였다.

여기서 연구테마인 약령시에 대해 역사 및 위치와 구고, 문화사적 의의, 지역진흥을 위한 역할을 알아보면,

가. 연구대상 장소의 역사

조선시대부터 국내 제일의 약재시장이었을 뿐만 아니라 해외 시장에서도 한약재 유통의 거점 역할을 했던 대구 약령시는 대구시의 명물이자 우리나라의 귀중한 문화유산이다.

기존의 연구에서 보면 대구의 약령시의 명명은 조선왕조가 중국에 바칠 조공용 약재를 모으기 위해 17세기 중반인 효종 9년(1658년)에 국왕의 명령으로 창시되었다는 것이 지배적인 의견이다.

대구 약령시는 초기에 경상감영 내에 개장되어 약재의 효율적 매집이라는 국가의 정책적 필요에 의해서 중앙 및 지방 정부 차원의 적극적인 지원 하에 봄과 가을 2차례에 걸쳐 정기적으로 열렸으며, 국가기관의 명령에 의하여 열리는 장이라는 뜻에서 "령시(令市)"라고 부르게 되며 발전을 거듭하였다. 일본의 조선강점과 서양의학을 장려한다는 명분으로 우리 고유의 한방의약을 말살시키고, 독립자금의 진원지가 될 수 있다는 우려 때문에 일본에 의해 강제적으로 폐지되었다가 광복 후에 여러 차례의 추령시를 개최하는 등 한약업자들의 노력으로 차츰 부활되어 현재의 약령시로 명맥을 유지하고 있다.⁹⁾

8) 약령시는 17세기 중반부터 개설된 시장으로, 국가기관의 명령에 의하여 열리는 장이라는 뜻에서 "령시(令市)"라고 부르게 되었고, 시장의 개설은 봄, 가을에 한번씩 열렸으며 약령시의 약재는 제일 먼저 관으로부터 조정의 소요량이 매상되었으며, 그 규모는 1904년에 발행된 "한국 실업지침"에 따르면 장이 열릴 때면 전국 13도에서 모여든 구매상이 1만 명이나 되었다고 한다.
약령시로 인해 대구라는 곳이 전국적으로 알려졌다 한다.

나. 위치 및 규모

대구 약령시의 위치는 대구의 중심지인 중앙대로와 달구벌 대로를 가로지르는 도심에 위치하고 있으며, 현재 운행 중인 지하철 1호선과 2호선이 도보로 2~3분 이내에 위치하고 있어 대중 교통수단을 통해서도 쉽게 접근할 수 있고, 전장 714m의 주 도로변 및 간선도로를 따라 많은 상가들이 분포하고 있으며, 한약관계 점포(약 65%~70%)들이 밀집되어 있는 곳을 말한다.

다. 연구대상 장소의 문화사적 의의

약령시는 단순한 시장이 아니라 문화와 경제와 관광, 교육, 민족 정체성 등의 다차원적 문화복합(culture complex)현상이다.¹⁰⁾ 약령시의 문화사적의의를 전통 한방문화의 전승적, 보건·경제사적 측면을 비롯하여 민족사적 맥락과 관광 및 교육적 측면 등으로 알아보면,

① 전통한방문화의 전승적(傳承的) 의의¹¹⁾

약령시의 가장 큰 의의와 가치 중 하나는 350년이라는 장구한 세월동안 한약재 거래를 매개로 축적된 약령시 한방문화를 지속적으로 보존하고 전승시켜온 점이다.

매년 되는 축제를 통해 약령시 사람들의 다양한 생활 습관과 한방지식과 기능이 전승행위로 재현되고 있다.

② 보건·경제사적 의의¹²⁾

약령시의 주거래 품목이 약재라는 점에서는 보건 의료적 맥락과 밀접하게 관련 되고, 약재가 한약시장에서 수요와 공급 원리에 의해 돈으로 거래되는 경제적 재화의 일부라는 측면에서는 유통 경제적 맥락과 밀접하게 관련된다. 이는 일본인이 쓴 “대구 물어(大邱物語)”¹³⁾의 “한국 실업지침”에 1904년의 경우 대구약령시 출시자수는 1만 명을 넘었으며 거래량 또한 100만원에 달해 당시 대구 인구나, 대구의 한해 예산을 능가했다고 한다.¹⁴⁾

③민족사적 의의¹⁵⁾

약령시는 전국적인 집합장소 이었고 풍족한 경제지역으로 독립지사들과의 연계를 통해 비밀리에 독립자금을 모금하거나 중요한 정보를 전달하는 연락의 거점역할을 하기도 했다. 이는 국권광복단(國權光復團), 독립의군부(獨立義軍部), 국권회복단(國權回復團)등과 같은 독립운동단체의 활동과 관련하여 인맥 관계를 통해 비밀리에 독립자금을 모금하여 지원하거나 연락의 거점역할을 한 사실의 기록으로 알 수 있다.

라. 지역진흥을 위한 역할

①관광자원으로서의 역할¹⁶⁾

9) 조선사연구회, 조선시대 대구의 모습, 계명대학교출판부, 2002.12. p174.

10) 대구광역시·약령시보존위원회, 대구약령시한방문화연구, 약령시보존위원회, 2001. 7. p144~145.

11) 전장서, p146.

12) 전장서, p153~155.

13) 河井朝雄, 大邱物語, 朝鮮民報社, 大邱,1930 (손필현역, 대구이야기, 대구중구문화원,1999,p84) .

14) 대구광역시·약령시보존위원회, 대구약령시 한방문화연구, 약령시보존위원회,2001,p155.

15) 전장서, p158~167.

16) 전장서, p167~173.

약령시는 700여m거리에 한약방과 한약도매상 등의 한의학 관련 업소들이 즐비하고, 후각을 자극하는 한약향기에 약전거리의 색다른 이미지를 느낄 수 있어 다른 곳에서는 느낄 수 없는 특화거리로서의 관광가치를 지니고 있으며, 매월 정기적으로 경매상, 수집상, 생산자, 중매인 등이 함께 어울려 독특한 언어와 동작으로 한약재를 경매하는 행사와, 매년 5월에 펼쳐지는 한방문화 축제에는 약령시의 역사와 전통 및 일상생활과 한의약적 지식과 기능 같은 다양한 행사가 전개되고 있어 관광자원으로서의 의의를 가질 수 있다.

②교육적 역할¹⁷⁾

한약 교육은 전통적으로 도제(徒弟)교육으로 오랜 기간의 경험을 통하여 체득되는 특성을 지녔다. 약령시의 교육적 의의는 약전거리와 약령시 한방업소의 일상생활양식 등을 통해 지역사와 전통한방문화의 여러 측면을 알 수 있다.

지금도 한의약을 전공하는 대학의 학생들이 실습 혹은 졸업 후 실무수업을 쌓기 위한 목적으로 약령시에 견학 혹은 일정 기간 동안 업소의 종사원으로 근무하기도 한다.

이렇듯 약령시는 한약재라는 경제적 재화를 거래해 온 단순한 한약시장이 아니라 역사의 흐름 속에 오랜 기간동안 선조들의 애환과 역경을 고이 간직하고 있는 유서 깊은 삶의 현장일 뿐 아니라 민족정기를 고양하고 민족주체성을 실현해온 장소요 전통한방문화의 보고이자 동시에 역사적, 경제적, 보건·의료적, 관광적, 교육적인 여러 측면에서 귀중한 가치를 지닌 복합 문화적 유산이다.

4. 현황조사 및 분석

4.1 일반현황

프로그램의 목표 방향을 충족시키기 위해 현황을 조사 분석하여 약령시의 현주소를 파악하고 약령시가 나아갈 방향을 모색하고자 한다.

약령시의 재활성화 계획을 추진하기 위해 도심의 제반 현황에 대해 조사 분석을 실시하여 입지특성, 산업 등을 알아보고, 이에 대한 간단한 발전 과제를 도출하고자 하며 이를 정리해보면 (표6)참조

(표6) 현황 및 발전 과제

구분	현황	발전과제
입지특성	- 도심의 중심에 위치 - 지하철 1.2호선의 교차지점에 위치	- 중심지 체계 확립 - 도심 재개발사업에 의한 활성화
산업	- 한약재 산업	- 관광자원의 산업화 개발

위 결과에 따르면 약령시는 도심 중심에 위치하고 있으면서도 그 특성을 살리지 못하고 있으며, 자족성과 정체성(identity)이 부족하여 사장되고 있다고 할 수 있다. 이와 같은 문제점을 해결하기 위한 개발방향 도출을 위해 강점과 약점, 그리고 기

17) 전장서, p174~183.

회요소와 위협요소를 종합적으로 고려하는 SWOT분석 개념을 정리해보면, (표7)참조

(표7) 개발방향 도출을 위한 SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
- 도심 중앙에 위치 - 전통 깊은 거리 - 특성화 시장 존재 - 지하철역과의 접근성용이	- 상업 활동 중심지 분산 - 무계획한 개발 및 발전 - 단일 품목만 취급 - 인접한 재래시장과의 마찰
기회(Opportunity)	위협(Threat)
- 전통 있고 특성화된 시장의 재개발을 통한 이윤창출 및 활성화 도모. - 교통 편리에 따른 유입인구의 증가로 수의 창출과 상업 활성화 가능성 - 특성화된 시장의 이미지 개선으로 지역주민의 호감 증가	- 특성화 시장 환경 개선에 고비용 필요 - 주변 고층건물과 도심적 위치함으로 인한 지역적 특색 상실 우려 - 문화 공간 등의 부족 - 주변 개발에 따른 진입의 불편성

4.2 현황 분석

1) 선정테마 장소의 위치 및 전경

연구대상 장소의 위치는 도심의 중심에 입지하고 있어 도심과의 접근성을 최대한 활용하여 합리적이고 특성 있는 거리로 개발하여야 하는 과제를 안고 있다.(그림1.2참조)

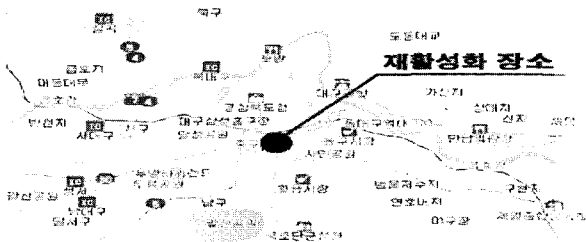


그림1) 대구광역시 전도 및 연구대상 장소의 위치



그림2) 연구대상 장소 전경

2) 장소의 현황

가. 장소의 접근방법

연구대상 장소는 지도의 "다"방향 하단에 있는 대구의 가장 큰 대로변에서 불과 50m 밖에 떨어져 있지 않아 매우 접근성이 좋을 수 있다.

그러나 지도에서 보는 것과 같이 "가", "나"방향은 대로변과 맞닿아 접근성이 용이하나 "다", "라" 방향의 접근은 주변의 재래시장과 주거 및 빌딩에 가려 접근이 용이하지 못한 실정이다.

또, 각 방향의 입구가 통일성이 없다. "나" "다" 방향은 입구표시가 있으나 "가", "라" 방향의 입구는 일반거리와 연계되어 구분이 없다.(그림3. 사진1~4참조)



위치 : 대구광역시 중구 남성로

그림3) 연구대상 장소의 범위

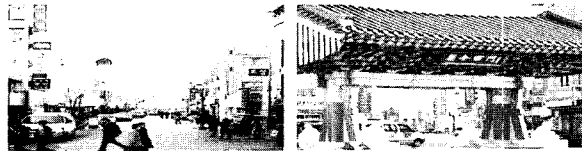


사진1) "가" 방향 입구

사진2) "나" 방향 입구



사진3) "다" 방향 입구

사진4) "라" 방향 입구

나. 건물분포 및 기반시설 현황

약령시는 중심통로 양 옆으로 많은 한약관련 점포가 나열되어 있으며 그 중간 중간에 사무용 빌딩이나 잡화상이 분포되어 있다.

계획에 의한 장소의 전통성과 특수성이 감안되지 않은 정비로 이면도로, 상점가로 및 보행로, 공동 창고, 주차장 등 장소의 기능 확충을 위한 기반시설의 정비에는 불편한 점이 많아 지역민들이 꼭 필요한 사항이 아니면 잘 찾지 않고 있다. 이는 근본적인 환경 개선을 위한 계획이 아닌 개인별 건물의 증·개축으로 인한 기존의 건축물 정비에서 나타난 결과로 활성화의 성과는 부족한 실정이다.(그림4. 사진5 참조)

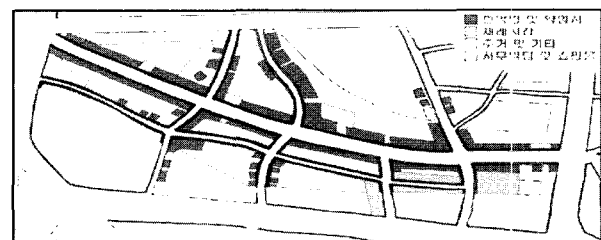


그림4) 연구대상 장소의 분포도



사진5) 약령시 모습

다. 도로현황

도로체계의 "≡"형 주도로를 제외한 대부분의 영역이 기존의 열악함을 유지하고 있어, 근본적인 개선이 요구되고 있다.

기존의 도로망은 주도로를 제외한 간선도로 및 이면도로가 약령시의 활성화를 유도하기에 물리적인 조건이 좋지 않다. 그 이유는 건축물과 시설은 현대적으로 바뀌어 가고 있으나 도로는 재래의 도로를 그냥 사용하고 있어 진입에 불편성을 주고 있고, 인접지역과의 연계성이 우수하나 공간 활용에 있어 목적에 따른 특성별 효율이 떨어지는 부작용이 고찰된다. (그림5참조)

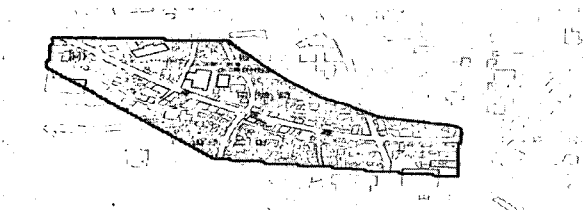


그림5) 도로상황

특히 간선도로변에서 대상지역인 약령시의 각 블록 사이로 진입하는 이면도로의 상황도 많은 문제점을 내재하고 있다. 대로에 접한 건물은 약령시와는 별도의 기능을 수행하고 있으며 부분적으로 신축건물이 다수 포함되어 있어 전체적인 도시경관의 통일성과 정체성을 확보하지 못하고 있다. (사진6.7참조)



사진6) 간선도로

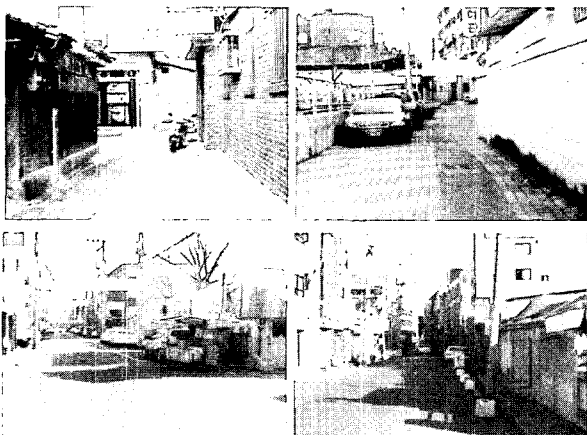


사진7) 이면도로

라. 주변현황

도심에 위치하고 있는 관계로 주변의 오피스 건물, 대형마트 등 커다란 건물들이 들어서면서 장소의 전반적인 환경이 위축되고, 재래시장이 인접하고 있어 주기능이 분산되고 있다. 이는 약령시의 매력을 재활성화를 통해 향상시킨다면 갈등과 이견의 요소는 상당히 줄어들 수 있으며, 상황에 따라 상호협조적인 관계 향상도 기대할 수 있을 것이다.(사진 8.9참조)



사진8) 주변상가



사진9) 재래시장

3) 현 약령시의 이미지조사

가. 이미지 추출을 위한 형용사 선정

현 약령시에 대해 관련자 및 지역민이 가지고 있는 생각을 알아보기 위해 본 연구와 형식이 유사한 선행연구¹⁸⁾들에 나타난 형용사 42개 중에서 약령시를 알아보는데 필요하다고 생각되는 형용사 11개를 선정하고 형용사 척도법¹⁹⁾을 사용하여 제시하였다.

- 18) 김도경·임창빈, 지역이미지 상징성 표현을 위한 가로환경 시설물 디자인개발연구, 한국디자인학 논문집16권1호, 통권51호, p67(2003)
- ② 이재원, 가로경관의 이미지 평가에 관한 연구, 한국디자인학회 논문집,17권2호 통권56호, p140~141(2004)
- 19) 김개천·김범중, 이용자 형태 특성에 의한 공용공간의 디자인 프로세스 연구, 한국디자인학논문집 17권 1호,p94(2004)
* 서로가 상반되는 이미지를 가진 어휘를 척도로 표현하여 실문하는 방법으로 대상 집단, 혹은 개인의 선호도에 대한 의미구별이 가능하다. 이 방법은 주관성의 범위를 한정함으로써 개인의 반응을 데이터화할 수 있다. 즉, 결과를 정량적으로 변화함으로 집단의 선호나 기차관, 혹은 기타태도에 대한 상대성과 객관성을 어느 정도 확보할 수 있다.

연구테마 장소가 일반적인 장소가 아닌 전통 있고 특성을 갖고 있는 장소임을 감안하여 시각적, 심리적, 활동적으로 나누어 평가하고 시각적 평가는 전통성, 변화성, 거리특성, 통일감으로 심리적 평가는 친근감과 상징성으로 활동적인 평가는 이용, 균의형성, 거리의 활기, 환경친화성으로 나누어 설문을 작성하고, 기타사항으로 현 약령시의 활성화를 위해 필요한 것은 무엇인가라는 질문을 삽입하였다. (표8)참조

(표8) 현 약령시의 이미지 조사를 위한 설문 항목

카테고리	채택된 형용사
시각적	거리의 특성이 있다 - 거리의 특성이 없다
	거리의 통일성 있다 - 거리의 통일성 없다
	전통이 남아있다 - 전통이 남아있지 않다
	복잡하다 - 단순하다
심리적	친근감이 있다 - 친근감이 없다
	상징성을 가지고 있다 - 상징성이 없다
활동적	군이 형성되어있다 - 군이 형성되어있지 않다
	이용이 편리하다 - 이용이 불편하다
	환경친화적이다 - 환경 친화적이지 않다
	활기가 있다 - 활기가 없다
기타	약령시의 활성화를 위해 필요한 것은 ?

나. 이미지 조사

선정된 이미지 형용사를 가지고 약령시 관련자 및 상인 65명, 관계기관 및 관련단체 25명, 무작위로 추출된 약령시 출입자 62명을 대상으로 현재의 약령시에 대해 생각하고 있는 것을 설문지작성법²⁰⁾을 통해 조사한 결과는 다음과 같다.(표9참조)

(표9) 약령시 이미지 조사 집계(□는 가장 많은 의견 표시를 나타냄)

① 시각적 평가

		매우	상당히	조금	보통	조금	상당히	매우	
거리특성이 있다	관련자	1	21	33	9	1			거리특성이 없다
	기관		1	1	5	12	6		
	출입자			2	11	42	7		
통일성이 있다	관련자			18	34	9	4		통일성이 없다
	기관		2	1	6	11	5		
	출입자			7	8	33	13	1	
전통이 있다	관련자	8	41	7	5	1	3		전통이 있지 않다
	기관				5	14	3	2	
	출입자			2	8	32	11	9	
거리가 단순하다	관련자	1	6	34	15	9			거리가 복잡하다
	기관			1	4	13	7		
	출입자			1	13	17	29	3	

20)

- ① 김광문·유영민, 건축프로그래밍방법, M.A.Palmer, 기문당, p.108
- ② 김개천·김병중, 이용자 형태 특성에 의한 공용공간의 디자인 프로세스 연구, 한국디자인학논문집 17권 1호,p94(2004)
- * 설문지 작성법은 사람들의 사회적 현상 속에서 생각하며 느끼는 내용을 이해하고 지각하는 태도를 측정하는 방법이다. 이 방법은 사람들의 감정, 우선적 가치, 선호도 등을 관찰함으로써 물리적 현상보다 심리적 현상의 규명이 용이하다.

② 심리적 평가

		매우	상당히	조금	보통	조금	상당히	매우	
친근감이 있다	관련자	2	7	16	39		1		친근감이 없다
	기관				1	5	16	3	
	출입자			1	3	21	32	5	
상징성을 가졌다	관련자	5	27	13	20				상징성이 없다
	기관		14	6	5	1			
	출입자	11	34	12	5				

③ 활동적 평가

		매우	상당히	조금	보통	조금	상당히	매우	
군이 형성되어있다	관련자	5	8	12	4	36			군이 형성되지 않았다
	기관			2	1	5	3	14	
	출입자				2	12	43	5	
이용이 편리하다	관련자	7	2		16	39	1		이용이 불편하다
	기관		1		3	7	13	1	
	출입자			5	8	13	35	1	
환경친화적이다	관련자				13	41	10	1	환경친화적이지 않다
	기관		1	2	5	13	1	3	
	출입자		5	3	33	8	4	9	
활기가 있다	관련자	2	18	21	24				활기가 없다
	기관				5	12	7	1	
	출입자		1		6	29	26		

④ 기타

기타사항으로 질문한 항에 대해서는 여러 가지 다양한 약령시 활성화 방안 의견이 나왔는데 그중에서 조사대상자 전체 152명 중 30% 이상이 의견을 제시한 것을 정리하면,

활성화 의견	제시 인원	전체에 대한 비율
이벤트공간이 만들어야한다	114	75%
전체를 재개발하여 전통을 살려야한다	93	61%
체험의 장을 만들어야한다	84	55%
민속촌 같은 전통을 볼 수 있는 장소로 개발	58	38%
소공원 조성 등 모이는 공간이 필요하다	55	35%
약령시만의 특색 있는 거리조성	49	32%

이상과 같이 조사대상자를 중심으로 약령시에 대한 생각을 약령시 이미지 조사를 통해 조사한 결과 전체적으로 약령시 관계자들은 현재 약령시에 대해 균의형성, 이용의 불편, 환경친화성을 제외하고는 보통 혹은 긍정적인 평가를 한 반면, 기관 및 출입자들은 모든 항에서 부정적으로 평가했다. 특히 거리의 복잡, 친근감, 균의형성, 이용의 불편성에서는 상당히 부정적인 평가를 하고 있었다.

그러나 상징성에 대해서는 조사대상군 전체가 상당히 상징성을 가진 거리라 평가했다.

기타 약령시의 활성화를 위해 필요한 의견에서는 많은 의견이 나왔다. 그중 주목할 의견은 현 약령시가 체험 및 이벤트 공간이 부족하거나 혹은 없어 잘 찾아지지 않고 있음을 알고, 많은 사람이 전체를 재개발 방법을 통해 도심에 있으면서 자연을 느낄 수 있는 환경친화적인 장소로 또 전통을 느낄 수 있는 장소로 바꾸어야 한다고 생각 하는 것을 알 수 있었다.

다. 현황분석 및 이미지조사에 나타난 문제점

지금까지 현장조사와 이미지조사를 통해 현재의 약령시가 갖고 있는 상황을 조사한 결과 약령시가 활성화 되지 않은 이유로 다음과 같은 문제점을 발견 할 수 있었다.

- ① 체계적인 개발계획이 선행되지 않아 기반시설 정비 부족 및 공간 활용의 효율성이 떨어짐.
- ② 군이 형성되어 있지 않아 동선이 복잡하여 장소의 이용이 불편하다.
- ③ 약령시 전체적인 통일성과 정체성이 부족하다.
- ④ 주변 환경과의 상호 협조적인 관계 부족으로 주 기능이 분산되고 장소의 특성이 잠식되었으며 장소로의 접근이 불편하다.
- ⑤ 장소의 특성상 필요한 체험의 장과 이벤트 공간의 확보가 되어 있지 않아 일반인이 즐길 수 있는 공간이 없다.
- ⑥ 장소의 특성상 일반인이 친근감을 갖기가 어렵다.
- ⑦ 거리 및 장소가 환경친화적이지 않다.

이상의 문제점을 해결하기위한 총체적 환경개선 계획이 이루어져야 할 것이므로, 이러한 계획의 실현을 위해 후속연구에서 디자인제안을 통해 재활성화 방안을 제시한다.

5. 결론 및 향후 연구방향

본 연구는 대구지역의 전통 있는 거리인 약령시의 독특한 장소를 보존하고 그 역사성과 정체성을 살려 고유한 특성을 재활성화 함으로 활력 있고 매력 있는 공간으로 개발하여 도심관광 명소화 하는 방안을 모색하여 지역진흥에 이바지 하기 위하여 현황 조사를 통한 문제점을 도출하고, 이를 바탕으로 향후 개발방법과 방향을 제안하는 연구로, 실험적으로 지역디자인혁신센터의 환경디자인개발업무 프로세스를 활용하여 테마를 추출하고, 추출된 테마인 약령시의 재활성화를 위한 기초연구를 통해 다음과 같은 내용을 알 수 있었다.

첫째, 대구지역의 특성을 오랜 역사와 전통에서 발생되어 지역 전체에 산재되어 있는 문화로 규정하고, 없어져 가는 것 중에서 전통 있는 장소인 약령시를 연구대상으로 조사 한 바, 약령시는 독특한 특징과 장소를 가지고 있으나 단순기능으로만 생각하고 방치한 결과 지금은 사장되어가고 있었음을 알 수 있었고, 둘째, 이를 바탕으로 약령시 재활성화를 위한 현황 조사를 통해 문제점을 찾을 수 있었으며 그 문제점을 해결할 수 있을 때 약령시가 활성화될 수 있을 것으로 판단되고,

셋째, 약령시는 특수성을 가진 장소이므로 극대화를 위해서는 전통을 체험하고 느낄 수 있는 체험 공간 확보 및 이벤트 공간 확보가 필요하고 넷째, 지금까지 군이 형성되어 있지 않아 동선이 매우 불편한데서 오는 이용의 불편성을 군의 형성에 의한 동선의 편리도를 추구하므로 쉽게 접할 수 있는 거리로 재활성화 될 때 약령시가 지역진흥에 이바지 할 수 있을 것으로 본다.

아울러 지금까지 연구한 바로는 부분적인 환경개선으로는 활성화를 기대할 수 없고 장소 전체의 재개발이 이루어져야 하므로 지자체의 지역 재개발 차원에서 다루어져야 한다는 한계점을 느낄 수 있었고, 근본적인 시설개선 방법이 병행 되어야 하므로 디자이너뿐만 아니라 환경, 건축, 토목, 도시공학 등 관련 전문가들이 함께 참여하여 보완되어야 하겠다.

또, 향후 연구과제로는 본 기초연구에서 약령시의 현황을 중

심으로 활성화를 위한 문제점을 도출한 바, 기초연구에서 나타난 문제점을 바탕으로 그 해결방안을 찾아 구체적인 디자인을 제시하여 약령시의 재활성화를 꾀하여야 할 것이다. 이는 지역의 특성 있는 장소의 활성화와 지역진흥을 위하여 매우 필요한 일이라 생각된다.

참고문헌

- 김개천 · 김범중, 이용자 형태 특성에 의한 공용공간의 디자인 프로세스 연구, 한국디자인학논문집 17권 1호, 2004
- 김광문 · 유영민, 건축프로그램방법, M.A.Palmer, 기문당,
- 김도경 · 임창빈, 지역이미지 상징성 표현을 위한 가로환경 시설물 디자인개발연구, 한국디자인학 논문집16권1호, 통권 51호, 2003
- 대구매일신문, 문화산업정책, 매일신문, 2004.7.21
- 대구광역시, 대구약령시 한방문화연구, 약령시보존위원회, 2001.
- 디자인산업진흥센터, 디자인개발 기반구축사업계획서, 디자인산업진흥센터, 2001
- 산업자원부, 디자인산업의 비전과 발전전략, 1999.11
- 윤영태, 지역디자인혁신센터의 활성화 방안에 대한 연구, 디자인학연구, 2005
- 이재원, 가로경관 이미지 평가에 관한 연구, 한국디자인학회 논문집,17권 2호
- 조선사연구회, 조선시대 대구의 모습, 계명대학교 출판부, 2002
- 한국 산업디자인 진흥원, 디자인 진흥 종합안내, 한국 디자인 진흥원, 2001.9
- 河井朝雄, 大邱物語, 朝鮮民報社, 1930
- 건설교통부, 홈페이지 (<http://www.moct.go.kr>)
- 대구광역시, 홈페이지 (<http://www.daegu.go.kr>)
- 산업자원부, 홈페이지 (<http://www.mocie.go.kr>)
- 약령시, 홈페이지 (<http://www.herbmart.or.kr>)
- Victor Papanek, Design for Human Scale (NY: Van Nostrand Reinhold Co., Inc.,1983)