

휴대이동 방송기술(4)

결론

지상파 DMB 및 위성 DMB의 조기 정착과 세계화를 위해 중요한 점을 요약하면, 이동 멀티미디어 방송 자체가 시장에서 검증되지 않은 신규 매체라는 점을 항상 유의해야 한다. 즉, 성공적인 정착과 확산을 위해 기능 조정, 규제 변경, 새로운 비즈니스 모델 개발 등 다각적인 조치가 융통성 있게, 또 시의 적절하게 취해져야 한다.

방송 규제적인 측면에서 기존 방송 분류 체계에 근거한 형식 논리에 따른 규제를 DMB에 적용할 경우, DMB 자체가 시장에서 실패할 수도 있음에 유의해야 한다. 일단 최소한의 규제를 시행하고 추가적인 규제는 실제 방송 시행 후 실제 전개 상황을 관찰한 후 필요에 따라 시행할 필요가 있다.

서비스적으로나 기술적으로 형식 논리 보다는

시장 논리에 주력함으로써 DMB가 성공할 수 있게 해야 한다. 예를 들어 지상파 DMB의 경우, MUSICAM과 함께 BSAC을 활용한 오디오 전용 방송, H.264를 초저프레임률 전송 모드로 사용하는 비주얼 라디오 서비스 등이 가능하도록 적극 지원해야 한다. 즉, 시장에서 성공할 수 있는 가능성을 애초부터 제한해서는 안 된다.

킬러 애플리케이션을 미리 예측하는 것이 쉽지 않으므로 여러 가지 서비스와 비즈니스 모델을 끊임 없이 시도하여 킬러 애플리케이션을 찾는 것이 중요하다. 예를 들어 지상파 DMB에는 대화형 데이터 방송 기능이 있으므로 이를 활용한 대화형 정보 서비스, DMB 전자상거래, 콘텐츠 판매 등의 다양한 서비스가 가능하도록 기술적으로 또 제도적으로 지원하여야 한다. 특히 이 부분은 지상파 DMB가 다른 방식에 비해 차별화되는 부분이므로, 세계적인 경쟁력을 확보하는 데 매우 도움이 되는 사항이다.

지상파 DMB의 경우 콘텐츠 강화, 신규 데이터 서비스 강화 등에 필요한 재원을 마련하기 위해 기본 오디오 및 비디오 서비스를 제외한 부가 기능에 대해서는 유료화가 필요하다.

지상파 DMB와 위성 DMB를 국내에서 모두 성공시켜야 하며 그렇게 하기 위해서는 T/위성 DMB 겸용 수신기 보급에 주력하여야 한다. 겸용 수신기에서는 지상파 DMB 수신 기능을 통해 기존 지상파 TV 콘텐츠를 즐길 수 있으므로, 위성 DMB에서 이를 재전송한다면 중복이고 전파 자원 낭비가 된다. 따라서 위성 DMB의 가입률을 높이기 위해서는 지상파 TV 재전송을 위해 유보된 채널들을 신규의 양질 콘텐츠를 제공하는 데 활용하여야 한다.

지상파 DMB와 위성 DMB 모두 우리나라가 전세계로 수출할 수 있는 아이템이며, 이 두 가지 형

태의 DMB를 종합적으로 마케팅할 필요가 있다. 세부 사항과 전략은 수출 대상 지역에 따라 조정되어야 할 것이다.

지상파 DMB와 위성 DMB의 세계화를 위해서는 여러 가지 현지 마케팅이 필요하겠으나, 가장 핵심적인 사항은 지상파 DMB와 위성 DMB가 국내 시장에서 성공하는 것을 보여 주는 것이다. 각

종 성공 요인 분석과 통계 자료를 제시함으로써 다른 나라에도 확신을 심어줄 수 있고, 이들 방식과 시스템을 수출할 수 있다.

이동 멀티미디어 방송 분야의 향후 전개 방향을 요약하면, 통신 방송 융합 서비스가 강화되는 방향으로의 전개가 매우 바람직하고, 다양한 형태의 복합 단말기의 출현이 바람직하며, 휴

그래프 통계자료

연도	한국	미국	유럽	일본	전체
83	1	4		18	23
84	1	8	6	23	38
85	1	3	5	16	25
86	1	5	2	26	34
87	1	8	4	32	45
88	1	13	9	30	53
89	2	6	6	28	42
90	5	8	12	48	73
91	10	10	4	37	61
92	11	15	7	50	83
93	22	22	15	66	125
94	33	22	14	56	125
95	50	24	20	77	171
96	79	46	21	91	237
97	104	64	26	116	310
98	90	100	52	145	387
99	103	71	46	141	361
00	105	77	40	149	371
01	121	109	34	123	387
02	152	91	33	122	398
03	181	105	39	84	409
04	65	60	20	26	171
연도	한국	미국	유럽	일본	전체
합계	1,139	871	415	1,504	3,929

[그림 5] 최근 20년 간의 인간-로봇 상호작용기술 특허 출원 동향

연도	기타	다중화 기술	단말기술	데이터서 비스기술	미디어부 호화기술	보안기술	전송기술	합계
	0	1	13	3	1	4	1	23
84	0	3	5	8	8	9	5	38
	0	2	8	3	5	7	0	25
86	0	6	7	4	12	2	3	34
	0	7	13	9	9	4	3	45
88	0	5	8	14	18	1	7	53
	0	3	3	14	17	2	3	42
90	0	5	19	10	27	6	6	73
	1	5	11	9	21	4	10	61
92	0	9	12	10	38	3	11	83
	0	18	21	23	43	4	16	125
94	1	35	22	4	32	8	23	125
	3	43	22	16	51	4	32	171
96	3	53	23	21	88	13	36	237
	11	123	23	28	68	5	52	310
98	15	147	31	32	93	18	51	387
	8	148	20	40	78	9	58	361
00	10	151	19	57	74	11	49	371
	5	148	20	70	76	9	59	387
02	8	114	32	68	100	11	65	398
	27	106	41	73	87	19	56	409
04	5	60	17	28	34	4	23	171
연도	기타	다중화 기술	단말기술	데이터서 비스기술	미디어부 호화기술	보안기술	전송기술	합계
합계	97	1192	390	544	980	157	569	3929

[그림 6] 휴대이동방송기술의 대분류별 특허출원(등록) 동향

대폰, MP3, PMP, PVR, 텔레매틱 서비스 기능 등의 다양한 기능을 조합한 단말기의 출현으로 이동 멀티미디어 방송의 조기 정착을 도모할 수 있다.

고화질 비디오 서비스 제공, 스테레오 비디오 서비스 제공 등이 가능하도록 추가 기술 개발이 필요하다.