

중소기업개발신제품인증·기술및판로지원동시해결

- 정부지원 R&D 개발성과의 판로확대를 위한 프로그램으로 확대·개편 -

- 조기실용화가 가능한 국내개발 신기술제품을 적극 발굴하여 수출경쟁력이 있는 일등상품화를 지원하는 중소기업개발 신기술제품 발굴·지원사업(N-LABCON PLAN)이 새롭게 확대·개편 추진된다.

N-LABCON PLAN이란 “네트워크를 활용하여, 연구실 기술을 수출상품으로” 라는 의미의 “(through Network, from LAboratory to CONtainership)”의 약어

- 산업자원부 기술표준원(원장 최갑홍)은 신제품 발굴·지원 사업을 기술유관기관과 연계하여 정부지원 R&D 개발성과의 사업화를 촉진하는 방향으로 확대함으로써 중소기업 전주기 지원 체제로 개선·운영할 계획이다.

< 개선 방향 >

구 분	기 존 (LABCON PLAN)	개 선 (N-LABCON PLAN)
① 발 굴 수동적→능동적	신문공고	· R&D 성공제품 발굴 · 업종별 단체 추천·발굴 · 신문공고
② 기술지원 단순→심층지원	단순기술지원 (2주)	· 심층기술지원(6개월~1년) · 단기 기술지원(1월)
③ 평 가 일률적→차별화	NEP인증규정 일률적용	· R&D성공제품등 신속인증 · NEP인증 규정적용
④ 판로지원 제한적→전방위	공공기관 구매촉진	· 민간기업구매촉진책마련 · 공공기관 구매촉진

□ 기술유관기관간 네트워크를 통한 신기술제품 발굴·지원이라는 의미에서『N-LAB CON PLAN』이라고 명명된 “신기술제품 발굴·지원 사업”의 주요내용은 다음 4가지로 요약된다.

- ① 기술유관기관과 연계체제 구축을 통해 신제품 적극 발굴
 - 한국산업기술평가원, 한국부품소재산업진흥원, 한국기술거래소, 한국기계산업진흥회에서 정부 R&D 성공 신제품, 기술평가완료 신제품을 다양하게 발굴
- ② 발굴신제품이 요소기술 미흡시 심층기술지원 신설
 - 기술유관기관과 연계된 심층기술지원(6개월~1년) 추진
 - 산업기술재단 산업기술자문단, 한국부품소재산업진흥원 부품소재종합기술지원사업을 통해 심층 기술지원
- ③ 발굴신제품 NEP 인증의 Fast Track(신속인증) 적용
 - 기술유관기관의 기술평가결과 및 정량화된 평가지표를 활용하여 평가의 신뢰성을 강화하고, 정부 R&D 성공 신제품, 기술평가완료신제품에 대해서는 기술성 평가면제 등을 통해 신속인증
- ④ 발굴 신제품의 NEP 인증을 통한 지원 다각화
 - 공공기관 일정비율 의무구매 추진 : 인증제품의 공공기관 의무구매를 『산업기술 혁신촉진법』에 반영하여 판로지원을 대폭 강화('06. 6)
 - ※ NEP(New Excellent Product)인증 : 산업기술혁신촉진법제16조에 의거 국내 최초로 개발되고 성능과 품질이 우수한 제품에 대해 신제품 인증을 실시
 - 공공기관 우선구매 20% 의무화 규정 추진
 - 시장규모 큰 민간기업 구매촉진 강화
 - 민간수요처에 맞춤형 납품이 가능하도록 공문발송·방문협의를 추진하고 민간구매 활성화 촉진 대회의 개최 추진도 검토 중
 - ※ '05년 실효성 조사 결과 인증제품 총매출의 84%가 민간매출(5,384억원)

□ 따라서, 네트워크를 이용한 신기술제품 발굴·지원을 실시함으로써 기술 유관기관의 전문 인력·기술정보를 활용하여 산자부·과기부·중기청 등의 정부지원 R&D 개발제품의 사업화 촉진에 크게 기여할 것으로 판단되며,

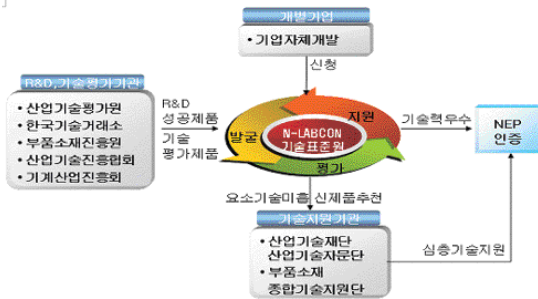
- 기술·판로·금융지원등을 기업 맞춤형·전주기로 진행함으로써 중소 기업에 질 좋은 성장요건 제공과 에너지 절약, 신수요·신성장 등 산업정책에 부합되는 신기술 제품 개발분위기 확산이 기대된다.

□ 개선·추진하게된 배경은 기존의 신기술 제품 발굴·지원 사업은 대상기술이 제한적이고 단기기술 지원에 국한하는 등 지협적 제도로 운영되어 사업성과가 극대화 되지 못하는 문제점 노출

- '02년부터 기획·추진한 LABCON PLAN을 통하여 상업화가 미진한 연구실 수준의 기술을 발굴·지원하여 NEP 인증 및 세계일류상품으로 선정하는 등 일정성과는 있었으나,
 - * 추진실적 : 발굴(725품목), NEP인증(257품목), 세계일류상품지정(32품목)
- 정부지원 R&D 개발 신제품에 대해 적극적으로 수용하지 못했으며, 심층적인 기술지원체제가 미흡한 측면도 있었음
 - * 정부 R&D 과제의 성공률은 95%이상이나, 사업화실적은 30%미만으로 저조('05)
 - * '93~'95년의 신제품인증 받은 349개 신기술제품중 87개인 25%만이 정부지원 R&D 개발제품으로 조사되어 R&D 과제의 사업화·판로지원이 미흡한 것으로 분석됨

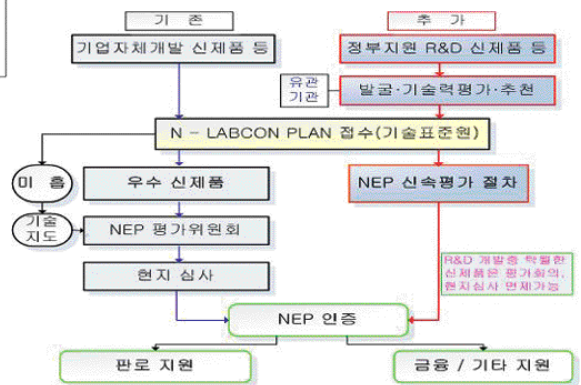
□ 이에 따라 기술표준원은 기술유관기관과 신기술 발굴·지원 연계체제를 강화할 예정이며, 금년 8월 말부터 N-LABCON PLAN 범사업을 시행하고 사업의 문제점을 보완후 R&D 성공과제·기술평가과제의 사업화촉진 효과를 위해 '07년부터 본격적으로 추진할 것이라고 밝혔다.

<붙임 1>



<붙임 2>

<사업추진 절차>



〈참 고〉

N - LABCON PLAN 요약

* N - LABCON PLAN : through Network, from LABoratory to CONtainership

□ 추진 배경

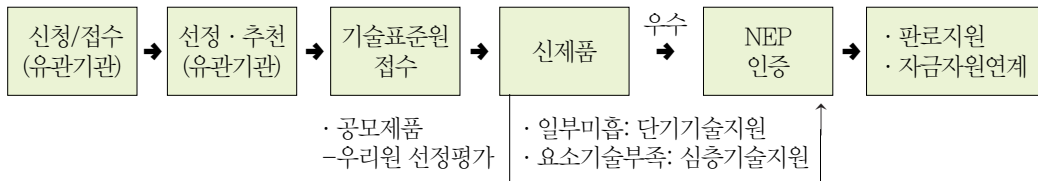
- 신개발기술의 일등상품화 촉진을 위해 '02년부터 기획·추진
 - * 신문공고등에 의해 기업이 신청하는 경우에만 지원하는 지협적 제도 운영
- '06년부터는 기술유관기관과 연계된 네트워크를 통하여 체계적·종합적인 신제품 발굴·지원 제도로 확대·개편

□ 추진실적

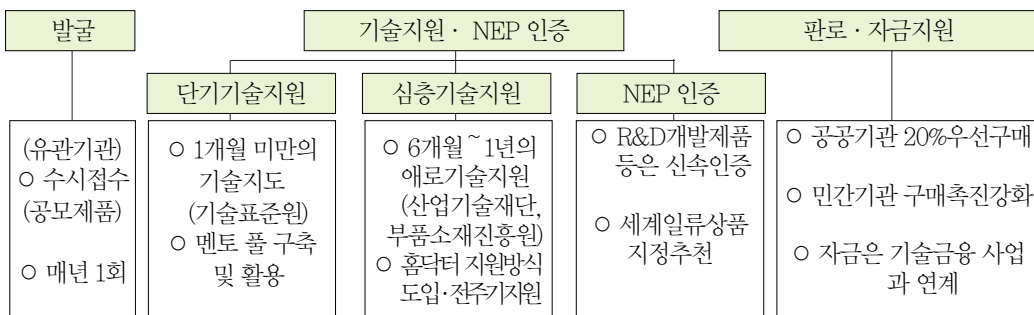
○ 발굴(725품목) → NEP인증(257품목) → 세계일류상품지정(32품목) 단위 : 품목

구 분	02년	03년	04년	05년	계
발 굴	170	161	142	252	725
선 정	114	115	106	140	475
인 증	64	74	47	72	257
세계일류상품추천선정	9	5	12	6	32
기타(전시회,포상등)	29	52	53	60	194

□ 선정 절차



□ 지원 내용 : 기술지원, NEP인증, 판로지원을 신제품에 맞춤형·전주기 지원



* 밑줄친 사업은 직접 예산지원, 나머지 사업은 타 정책지원과 연계한 간접 지원