

# 인삼약초 유통지원 정책의 현황과 개선방안

인삼사업 추진 현황과 향후 계획  
농협중앙회(인삼부)

이재두 · 인삼부 부장

## 1. 인삼산업의 현황

### □ 생산

○ 연생산량은 약 15천톤으로 증가추세에 있으며, 재배농가는 14천여 농가로 호당 재배면적은 소규모(0.95ha)임

구분	'90	'00	'04
재배면적(ha)	12,184	12,445	13,081
생산량(톤)	13,887	13,664	14,668
생산액(억원)	1,978	3,728	5,680
재배농가(호)	36,404	23,011	13,797
호당면적(ha)	0.33	0.54	0.95

### □ 생산

○ 연생산량은 약 15천톤으로 증가추세에 있으며, 재배농가는 14천여 농가로 호당 재배면적은 소규모(0.95ha)임

금산시장	서울지역(경동,남대문)	강화지역	풍기지역	기타	합계
70	10	5	10	5	100

### □ 수출

○ 해외시장에서의 과다한 경쟁, 인삼재배국들의 증가 및 가격경쟁력 약화 등으로 '90년 165백만불 수출이후 감소세였으나 최근 증가

'90	'95	'00	'04
165	140	79	89

## 2. 인삼사업 추진현황

### 가. 인삼계열화사업 추진

#### □ 계약재배사업

- '04년부터 계약재배 사업실시
  - 면적 : '04~ '13년까지 매년 500ha~1,000ha 계약재배
  - '05년 지원금액 : 135억원(무이자)
  - 재원 : 정부 80%(농안기금), 농협 20%

#### □ 수매사업

- 계약재배 물량 전량 수매
- '05년 지원금액 : 300억원 (3%)

#### □ 식재예정지 토양 적합여부 및 식재상황 조사

- 조사결과 적합 삼포에 한해 계약재배 실시

#### □ 생산이력제 실시

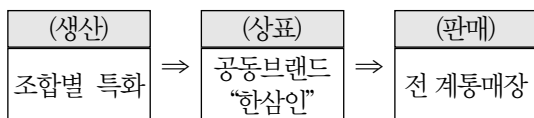
- 계약재배 농가는 농약안전사용기준을 준수하고 포장별 수매전까지 이력관리카드 작성을 의무화하여 전산관리
  - ☞ 수확전 안전성 검사결과 적합품에 한하여 수매

#### □ 농약안전성 제고를 위한 조합원교육 강화

- 인삼재배농가에 대한 농약안전성 교육 강화
  - 중앙단위 교육 및 지역단위 순회교육 병행 실시
- 「표준인삼경작방법」책자 및 농약안전사용지침서 보급

## 나. 수삼유통 개선

- 세척수삼 판매사업 확대
  - 수삼유통 관행 개선 추진
    - (중전) 흙물은 상태로 유통 ⇒ (개선) 세척수삼 유통
    - 세척수삼 소포장 개발 및 시판 : 50g ~ 100g단 위 포장
  - 규격화·포장화 추진
    - 비규격화 된 박스(75kg)로 유통 → 소포장 규격화(5kg~20kg)
- 수확후 관리기술 연구 및 보급
  - 예냉기술, 세척기술, 선도유지제 및 소포장재 개발 보급
    - '05 농안기금 연구용역 사업으로 추진 중
  - 수삼 세척기 및 포장기 등 보급('05년 3개조합)
- 인삼경매 상장 추진
  - 목적 : 인삼유통의 투명성 확보로 포전매매 근절 및 인삼재배 농민 소득 보호
  - 장소 : 가락농산물공판장
  - 참여 : 인삼조합
- 공동브랜드 “한삼인” 연합마케팅 강화
  - 인삼농협 및 자회사가 공동브랜드를 사용하여 연합마케팅 전개



## 다. 중국시장 수출전진기지 구축

- 중국 북경동인당 매장 내 “한삼인” 전용판매장 설치
  - 공동브랜드 “한삼인” 중국 현지 광고 추진
- '08년 북경올림픽과 연계, 중국시장 집중 공략
  - 연도별 중국수출 계획

- ('05) 3백만불 → ('09) 10백만불

- 4, 5년근 홍삼 중국 의약품 등록 추진

## 라. 인삼류 품질검사 강화

- 검사기관 : 농협중앙회 인삼검사소
- 근 기 : 인삼산업법 제17조의 규정에 의하여 농림부장관의 인삼류검사 취급기관으로 지정 (1999. 7월)
  - ※ 자체검사업체 : 13개업체(농산물품질관리원 지정)
- 국내인삼 보호를 위한 원산지판별 강화
  - 분석대상 : 인삼산업법에서 정한 품목(홍삼, 백삼, 태극삼, 미삼등)
- 인삼류 품질검사전 잔류농약검사
  - 인삼산업법에 잔류농약검사 후 허용기준 이내의 인삼류에 대하여만 품질검사를 받도록 함

## 3. '06년 추진계획

### 가. 고품질 인삼생산 기반 구축

- '06 인삼계열화 면적 및 자금 지원 계획

구분	사업물량	소요자금	자금분담
계약재배사업	500ha	135억원	정부 80% 중앙회 10% 조합10%
수매사업	800톤	300	

- 인삼계열화사업 관련 교육 실시
  - 대상 : 지역본부·시군지부 담당자, 회원농협 실무자 등
  - 내용 : '06사업지침, 자금관리 및 회계처리, 계약 및 수매·판매에 관한 사항 등
- 생산이력카드 조제 배부
  - 안전인삼 생산을 위한 생산이력카드 제작 배부
    - 대상 : 인삼계열화사업 계약재배 농가

# 기획특집 1

- 수삼수매 투명화를 위한 수매시스템 지원
  - 인삼계열화사업에 의하여 조합에서 수삼을 수매 시에 전수검사 방법으로 투명한 수매 추진

## 나. 인삼의 안전성 확보 추진

- 예정지에 대한 안전성 적합여부 검사
  - 검사시기 : 예정지 관리전
  - 검사항목 : 인삼재배 농가의 예정지 토양에 대한 잔류농약 등 검사
- 인삼조합 수매 원료삼에 대한 안전성 검사 실시
  - 인삼계열화사업과 연계하여 조합에서 수매하는 원료삼에 대한 잔류농약 안전성 검사 실시
  - 잔류농약 허용기준 변경('06. 1. 1시행)에 따라 안전사용지침 및 홍보용 리후렛 제작 보급
- 농약안전성에 대한 조합원교육 강화

## 다. 인삼경매 추진 및 유통개선

- 인삼 경매 추진
  - 인삼거래의 투명성 확보 및 관행에 의해 유통되어온 포전매매 근절로 인삼재배 조합원 권익보호
  - 경매 상장을 위하여 포장재 규격화 및 상품 표준화 등
    - 장소 : 가락농산물공판장
    - 참여조합 : 계약재배에 의한 수삼 수매조합중 참여희망 조합
- 수삼 상품화 추진
  - 세척수삼을 소포장 상품화하여 생산자 조직에서 수삼유통의 중추적 역할
- 수확후관리기술 개발 보급
  - 수삼의 유통과정에서 신선하게 저장 할 수 있는 기술을 개발하여 인삼조합에 보급 수삼유통 개선
- 인삼직거래 행사 추진

- 생산자와 소비자간의 직거래로 인삼소비 확대 및 산지역활 강화

## 라. 공동브랜드 “한삼인” 이미지 제고

- 「한삼인」홍보 추진
  - 공동브랜드 「한삼인」브랜드 파워 강화 및 소비자 인지도제고
    - 홍보계획 : TV, CATV, 라디오, 신문 등 광고 등
- 품질관리 강화
  - 공동브랜드 부착 제품에 대한 품질관리 강화로 제품 성가유지
- 인삼조합 “한삼인” 판매장 신설 추진
  - 대도시 지역 판매장 신설조합 적극 지원
- 공동브랜드 한삼인 해외출원 등록 추진

## 마. 해외시장 기반확충 및 수출확대

- 국가별 수출 전진기지 구축
  - 중국 : 북경 동인당 매장을 기반으로 중국 수출전진기지 구축
    - 중국시장 한삼인 브랜드 이미지 제고를 위한 홍보
    - '08년 북경올림픽과 연계한 “한삼인” 중국시장 공략 추진
    - 인삼가공제품 중국내 보건식품 등록 추진 : 5개 품목
  - 일본 : “쭈루허” 매장 적극 활용 수출 확대
  - 미국 : 미국 서부 및 동부 총판장(LA, 뉴욕) 수출 전진기지화
- 수출확대를 위한 학술세미나 및 박람회 참가
- '06년 금산세계인삼엑스포를 통한 홍보 및 해외 바이어발굴