

중국의 조명산업 현황



중국청도 한국중소기업지원센터
이승국 소장

1. 조명산업 전체현황

중국의 개혁개방이후 특히 최근 10년 내에 중국의 조명기기 산업은 지속적이고 급속히 발전하였다. 2004년 조명산업 매출액은 12000억 위안을 돌파하였다. 세관통계에 의하면 조명기기제품 수출액은 67억 달러로 경공업 제품 수출액의 4.0% 이고 수출 증가율은 전년대비 29.9% 증가하였다.

가. 조명기기 기업현황

2001년 말 현재 중국 조명기기 제조업체는 8972개 업체, 전기부품제조1085개 업체, 기타 조명제품 제조556개 업체이다. 이 8972개 업체의 통계는 완전하지 않다. 이들 제조업체는 10000개를 초과할 것이다. 이들 제조업체는 대부분 중소기업 인데 이들 중 일부업체는 크게 성장하였다. 현재 매출액이 1억위안을 초과하는 기업이 100개에 달한다. 다른한편 기업의 경영범위가 다변화 하고 있는데 상당부분의 기업은 발광체를 생산하면서 조명용구나 안정기를 생산하는데 이는 규모확대 원인중의 하나이다. 또한 일부 유명가전제품 생산기업도 조명산업에 참여하였는데 이들 기업은 규모가 크고 풍부한 자금력, 기술력과 시장우위를 가지고 조명산업에 진입하여 급속히 규모를 확장 시키고 있다. 이전 중국내 발광체 제조기업은 국유기업 위주였

고 조명기구생산은 국유기업과 집체기업 위주였다. 기업재산권제도 의 개혁에 따라 현재 국영기업은 얼마되지 않지만 민영기업은 급속히 성장 하였는데 그 중 일부 민영기업은 새로운 발전단계를 탐색하고 있다. 최근 원자재와 에너지 가격 상승으로 기업의 영업이익은 하락하였다.

나. 산업의 지역별 분포

조명산업 생산기업은 주강삼각주와 장강삼각주 양 지역에 집중되어있다. 원래 전국 각성에 균등하게 분포되었던 발광체 기업이 최근 비교적 큰 변화가 있는데 특히 동북, 서북, 서남등지의 기업은 점점 위축되었다. 티벳, 해남, 영하등 3개 성만이 발광체 생산기업이 있는데 현재는 10여개 성시로 확대되었다.

다. 제품현황

제품구조조정에 뚜렷한 변화가 있었는데 에너지 절약 발광체 제품이 급속히 발전하였다. 예를들면 절전형형광등, T8 직관형광등, T5 직관형광등과 원형체 형광등, 고압 나트륨등, 금속 할로겐등등이다. 형광등과 백열등의 비율은 1:1.8로 이미 "十五" 계획목표 (十五계획은 1:3.5계획)를 달성 하였다. 백열등, 자동차용 전구, 할로겐등크스텐등등 전통

적인 제품은 안정적으로 성장하고 있다.

조명기구제품은 최근 비교적 빠른 속도로 발전하고 있다. 실내장식류 조명기구는 화려하고 품종도 다양해서 국내외 소비시장의 욕구를 만족시키고 있다. 주요 생산지역은 주강삼각주의 중산과 동관인데 대표적인 등 생산 고장이다. 실내 형광등 기구는 국내 시장에서 아주 잘 팔리는데 격자등, 받침대등, 원통등등이 있는데 광동지역이 주 산지이다. 실외등 기구는 최근에 급속히 발전하고 있고 가로등과 전주생산기업의 영업이익을 많이 내고 있는데 주 생산지는 절강성 영파일대이다. 그밖에 정원등과 야외등 역시 수출위주에서 내수판매로 변하고 있다. 그 이유는 중국내에 공원, 녹지, 및 소규모 경관건설등에 환경조명수요가 증가하기때문이다.

* 전기부품

04년 중국전국에서 생산된 독립식 안정기(절전형 형광등 불포함)은 5억여 개인데 그 중 형광등 전자 안정기는 2.5억개, 전기 감응 안정기는 2.6억개, HID안정기는 1700만개이다. 형광등 안정기의 최근 발전 추세는 전자안정기의 성장이 매우 빠르다. 전자안정기와 전기안정기의 생산량은 10억여 개에 달하는 일체형 형광등 전자안정기 숫자를 포함하면 전자안정기의 생산량은 전기감응 안정기를 매우 많이 초과하고 수출제품중 전자안정기가 전기감응안정기보다 많다.

라. 수출입 현황

* 수출

04년 수출액은 67억 달러이다. 94년 수출액 9.8억

달러에 비하면 성장속도가 괄목할만 하다. 발광체 제품수출은 전통적인 백열등, 자동차용 전구, 할로겐 텅크스텐등이외에 최근 성장세가 큰 제품은 형광등과 HID등 이고 형광등 중에서도 절전형형광등 위주이다. 04년 형광등의 수출량은 11.4억개이다. 조명기구는 EU통계에 따르면 세계 60여개 주요국가의 조명기구 수출입액은 02년도에 수입이 124억불, 수출이 116억불로 그 중 중국의 수입액은 1.6억달러, 수출은 33.3억달러이다. 중국의 수출액은 전세계 28.7%를 차지하는데 97년도에는 그 비율이 18.3%이었다. 중국의 수출국가는 특정지역에 편중되어 있는데 미국에 대한 수출이 30%를 점하고 있다. 그러나 60개 주요국가중 중국조명기구 수입이 1위인 국가는 26개 이고 2위인 국가는 12개 3위인 국가는 9개이다. 안정기는 04년도에 1억2,508만개, 3억 달러를 수출 하였는데 그 중 전기감응 안정기가 7836만개에 1억달러를 수출하였다. 전자안정기 수출중 대부분 독립식 안정기이고 그 중 일부 절전형 형광등에 내장된 전자 안정기로 주요 수출국은 인도, 한국, 폴란드등이다.

* 수입

04년 조명제품수입은 10억달러로 그 중 발광체가 8억달러이다. 수입한 발광체 제품중 비율이 높은 품목은 자동차용 전구류와 고급 HID등인데 중국 자동차공업이 급속히 발달함에 따라 승용차에 수입자동차용 전구를 사용하기 때문이며, 고급HID등과 도자기할로겐등등이다. 조명기구와 안정기 부품의 수입은 대략 2억달러이다.