

## 중국 전자시장(3)

출처 : 전자정보센터

### (4) 전자산업의 위상

#### 가. 세계 위상

- 중국은 전자산업에서 세계의 공장으로서 불리고 있을 정도로 전자대국으로 올라섰으며, 또한 빠른 속도로 성장하고 있음. 세계전자산업에서 생산을 3위, 시장이 3위로 랭크되어 있음
- EDP(Electronic Data Processing)는 생산에서 2위, 시장에서 3위를 점하고 있음. 사무용기기의 경우 2위와 5위, 제어기기는 8위와 3위, 의료용기기는 4위와 4위, 무선기기는 4위와 4위, 가전은 1위와 2위, 전자부품은 3위와 2위임

#### 나. 인력과 투자

- 중국은 경제성장의 동력을 전자산업에서 찾고 있음. 이에 따라 전자산업에 몰려드는 인적, 물적 자원이 커지고 있음
- 전자산업에서 속한 기업체수는 1만개를 상회하는 것으로 추정되며, 종사자수는 2백만을 훨씬 넘어서는 것으로 보임. 각급 정부에서 전자IT 벤처기업을 적극적으로 육성하고 있다는 점을 감안하면, 인력이나 기업이 전자산업에 투입되고 있음
- 중국의 전자산업이 1980년대 이전에는 정부 관련부서의 직접적인 감독과 정책계획에 따라 국영기업을 통해 서서히 성장하였음. 그러나, 생산이 소규모였고 작업효율은 매우 빈약하였음
- 가전제품에 대한 국내수요의 증가는 전자산업을 촉진시키는 시금석이 되었고, 오디오장비, TV, 여타 가전의 생산을 폭발적으로 급증하게 만들었음. 외국 전문가들의 도움에 힘입어 경영과 공장 효율화, 생산기술을 비롯한 전반적인 생산과정에서 개선이 이루어지게 된 것임

## (5) EU와의 교역

### 가. 수출

- 중국이 EU로 수출하는 전자제품은 활발하였으나, EU에서 중국으로 수입되는 수치는 상대적으로 매우 적음 편임
- EU로 수출되는 전자제품 중 가장 많은 EDP는 1998년에 34억4천만불, 1999년 44억3천만불, 2000년 62억7천만불, 2001년 69억4천만불로 증가하였음
- 오디오제품은 같은 기간 15억1천만불, 14억8천만불, 16억4천만불, 17억2천만불로 증가하는 추세임. 텔레커뮤니케이션은 특히 증가율이 높으며 6억2천만불, 8억1천만불, 11억2천만불, 13억1천만불을 기록하였음
- 전자제품의 총 수출은 1998년 100억1천만불, 1999년 99억불, 2000년 153억6천만불, 2001년 165억8천만불로 1999년을 제외하고 증가하는 추세임

### 나. 수입

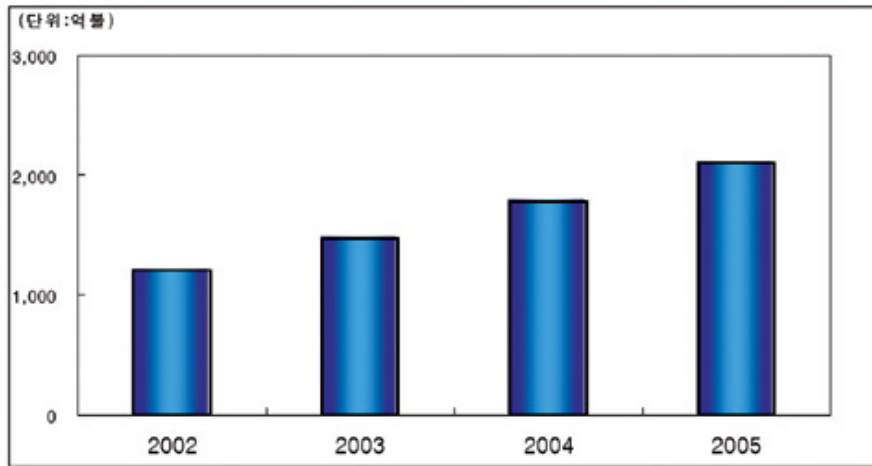
- EU로부터 전자제품의 수입은 1998년 34억3천만불, 1999년 42억불, 2000년 54억2천만불, 2001년 52억불로 중국 수출의 3분의 1 수준임
- 최대 액수인 텔레커뮤니케이션은 1998년 13억1천만불, 1999년 11억9천만불, 2000년 12억1천만불, 2001년 14억3천만불임. 농동부품은 3억불, 4억3천만불, 7억6천만불, 7억7천만불을 기록하였음
- EDP의 수입은 1998년 1억2천만불, 1999년 3억2천만불, 2000년 4억불, 2001년 5억3천만불을 기록하였음. 제어계측기기는 3억1천만불, 3억4천만불, 4억2천만불, 5억불로 증가하고 있으며, 제어계측분야는 첨단 선진기술이므로 전자기기의 생산설비와 함께 증가하지 않을 수 없음
- 반면, 비디오나 오디오 등 가전제품의 수입은 매우 미미한 실적임. 비디오는 천만불이 안되는 수준이고, 오디오는 2백만불, 7백만불, 1천만불, 2천1백만불임

(6) 전자제품의 생산

가. 개요

- 중국의 전자산업의 생산은 크게 증가하고 있으며, 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 보임
- 2002년 1,202억1천만불에서 2003년 1,474억1천만불로 전년보다 22.6% 증가하였고, 2004년 1,777억9천만불로 20.6% 증가하였음. 2005년에는 2,102억9천만불로 18.3% 증가세를 이어갈 것으로 전망됨
- 두 자리수의 강력한 성장세를 유지하고 있는 중국의 전자산업은 서방 선진국에서 세계의 공장으 로 불리게 되었으며, 서방세계가 중국의 공장이 없으면 문명생활을 영위하기가 어려울 정도로 인 식이 변하고 있음

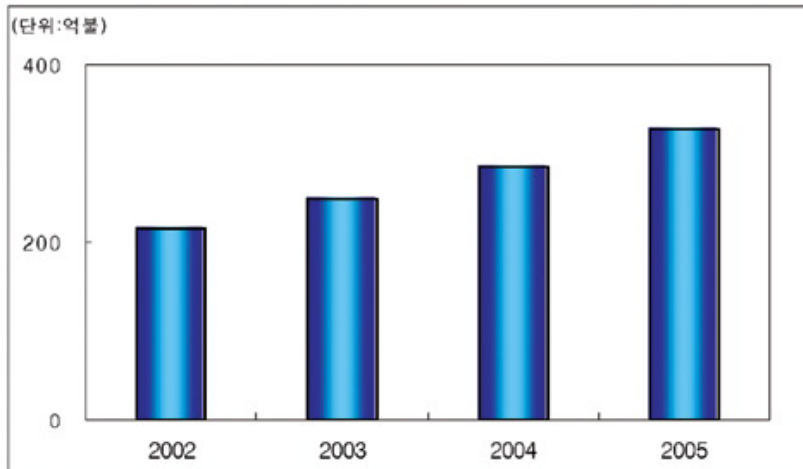
〈가전 생산 추이〉



나. 가전부문 생산

- 가전 생산은 2002년 215억6천만불에서 2003년 248억5천만불로 전년보다 15.3%, 2004년 284억 7천만불로 14.6% 각각 증가하였음. 2005년에는 327억1천3백만불로 14.9% 증가할 것으로 보임
- 중국의 가전 제품은 아직까지 중저가의 범용화가 주류를 이루고 있으며, 대량의 제품을 각국에 밀 어내고 있는 경우도 있음. 일부 부문에서는 빠른 속도로 품질이 개선되고 성능이 호전되고 있음

### 〈전자부품 생산 추이〉



#### 다. 전자부품의 생산

- 중국의 전자부품 생산은 호조를 지속하고 있음. 전자부품의 생산은 2002년 249억5천만불에서 2003년 298억5천만불로 전년보다 19.6% 증가하였고, 2004년 351억1천만불로 17.6% 증가하였음. 2005년 413억6천만불로 17.8% 늘어날 것으로 예상됨
- 전자부품은 완제품의 생산이 증가할 수록 동반 증가하게 되어 있음으로, 일반 가전의 수요와 수출이 크게 증가함에 따라 전자부품이 더욱 호황을 보일 것임

### 〈전자부품 생산 추이〉

