

기업성패는 소비자호응으로부터!

- 지앤씨월드(주) -



지앤씨월드(주) 남수 대표이사

지앤씨월드(주)는 1997년 7월 창립한 이래로 주요 종목을 소형 및 생활가전에 초점을 맞추고 국내 할인점 시장에 첫걸음을 내딛었고, 그 결과 98년에 국내 최대 할인점인 신세계이마트를 시작으로 CJ홈쇼핑, GS홈쇼핑 및 5대 홈쇼핑에 납품을 시작하면서 그 명성을 얻기 시작했다.

대형 할인점과의 거래를 통해서 유통전반적인 영역(상품개발능력 및 사후처리 등)에 있어서 선진화



마시마로 '토스트기'

된 전산시스템 개선 뿐 아니라 독특한 영업 노하우 축적의 장점을 살려 유통채널 다변화를 모색하여 지금은 가정용 전기제품군중 거의 모든 상품(주방가전, 계절가전, 생활가전, 건강기기 등)을 개발, 공급하고 있다.

또한 전문유통회사로서 가장 중요한 요소는 고객에게 좋은 상품을 적시에 공급함은 물론 고객중심으로의 전사적 접근이라는 점을 인식하고 상품개발 측면에서는 캐릭터 전문회사와 전략적 제휴를 통해 상품개발을 꺾하고 있다. 특히, 2002년 국산캐릭터인 마시마로를 가전제품에 접목하여 소비자호응을 얻어내는데 성공했으며 이후에 돌리, 두기 등 소비자 접근성이 높은 캐릭터마케팅을 사용, 관련회사와 전략적 제휴를 꾸준히 확대하여 현재는 가전제품 15여개 모델, 건강기기 10여개 모델을 개발완료, 공급하고 있다. 이러한 마케팅 전략은 딱딱한 전기

제품을 친화도가 높은 캐릭터에 접목시켜 소비자 호응을 크게 일으켰으며 이는 결국 매출증진이라는 가시적 효과를 만들어 내고 있다. 매년 약 20% 정도의 매출신장을 기록하고 있으며, 올해 이들의 총매출 목표는 18억 정도로 추정하고 있다. 앞으로 가전 제품뿐만 아니라 타상품분야에서도 국산캐릭터 상품개발을 적극적으로 추진할 것이며 해외시장 개척을 위한 해외마케팅에도 최선을 다할 계획에 있다.

관리부 윤석정 차장은 “지앤씨월드는 최근의 성장에 만족하지 않고 독특한 디자인과 함께 품질우수성을 높여 소비자가 사용하기에 이상적이면서도 안전한 제품만을 고집하겠다.”고 향후 포부를 밝혔다. 실제로 얼마 전 한국소비자원에서 국내에 시판중인 다용도 믹서 21개 품목을 수거하여 상품테스트 결과, 다른 유수의 기업제품들을 제치고 유일하게 모든 테스트에서 최고득점을 얻는 기염을 토했다. 이번 테스트의 시험기준으로는 구조 및 외관, 소음, 분쇄성능, 용기의 사용편리성이었으며 지앤씨월드의 제품중 ‘GM-MM3900’ 모델이 수거되어 테스트를 받았다.

지앤씨월드는 사업초기에 중소기업으로는 진입장벽이 높은 분야로의 진출에 한계를 파악하고 효과적인 마케팅을 구사하기위해 캐릭터 마케팅을 이용하였으며 그 분야의 선두주자라고 할 수 있을 정도로 관련 분야에서 주목을 받고 있으며, 작년에는 「만화 애니메이션대상 시상식」에서 문화관광부장관

상을 수상하면서 지속적인 사업확대를 실현해 나가고 있다.

국내 중소기업이 현실상 경쟁력 있는 브랜드 및 독자적인 디자인의 제품의 생산에는 한계가 있는 것이 사실이지만 지앤씨월드는 공장에서 찍어내는 단순한 제품이 아닌 고객의 needs에 맞는 제품을 생

산하고자 자체 디자인실 및 설계팀을 활용하여 국내에 맞는 디자인 개발에 주력할 구체적인 계획도 가지고 있으며, 글로벌 시장체제 변화 속에서 제품생산 기술력에서 앞서고 있는 국내외 업체와 기술제휴 및 협작을 통한 수출시장 개척도 가능성이 있다고 보고 사업구상을 넓혀가고 있다. 앞으로 지앤씨월드는 소비자 취향을 주시하고 소비자들의 감각과 기능적 욕구를 만



틀리 ‘가습기’

족시키기 위해 우수한 디자인은 물론, 신선한 소재에 지능형 서비스를 갖추어 소비자가 먼저 찾는 기업이 되도록 최선을 다하겠다는 자신감있는 포부를 밝히기도 했다.

지앤씨월드(주)는 창립 이래 “고객중심주의, 신용, 윤리경영”이라는 경영이념을 바탕으로 소형가전시장에서 내실 있는 위치를 확보했다는 평가를 받고 있으며, 유통전반의 시스템을 고객중심패턴으로 개선하였고 계속적으로 발생하는 개선사항에 대해서도 끊임없는 노력을 하고 있다.



“고품질의 제품과 안전을 소비자 에게”



봉형원 대표

전동공구는 모든 산업의 혈액이라 할 수 있다 전후방 산업인 기계, 자동차, 조선, 전기, 전자 건설산업의 지속적인 발전으로 국내 전동공구 산업도 성장을 거듭해 왔다 국내 시장은 글로벌 기업 제품과 국산 제품 그리고 저가 동남아, 중국산 제품들이 치열한 경쟁을 벌이고 있다 이러한 가운데 최고의 사용자를 위한 독일의 기술이라는 모토로 최고품질의 공구를 생산하고 있는 AEG사의 제품을 (주)제이스 인터스트리스 에서 선보이고 있다.

제이스 인터스트리스는 LS산전에서 근무했던 영업, 기술, 관리분야의 전문 인력이 주축이 되어 1997년 창립한 회사이다. 제이스 인터스트리스는 AEG 전동공구를 주축으로 세계 최고의 품질을 추구하는

Milwaukee heavy Duty 전동공구와 영국의 Numatic, 미국의 Tornado, Shop-vac등의 산업용 청소기를 독점 공급하는 유통 전문 업체이다.

제이스 인터스트리스는 고품질의 제품만을 선별해 소개하고, 고객감동 서비스를 추구하여 성능, 품질, 고객감동 서비스의 삼박자를 고루 갖추어 고객에게 제이스의 이름을 각인시키고 있다.

회사는 전국의 수요와 서비스 요구에 즉각적인 대응을 하기 위하여 전국 6개의 지사를 두고 있으며 300여개의 대리점과 고객지원센터를 운영하여 고객 감동의 서비스를 위해 노력하고 있다

제이스 인터스트리스는 성능과, 내구성이 검증된 제



▲ BH26LXE

품들에 한해 수입 유통을 하고 있으며 디자인과 편의성 보다는 안전에 더욱 심혈을 기울이는 제품들을 더 많이 소개하려고 노력하고 있다.

전동공구 제품들 중 에어컨이나 난방 설비를 설치할 때 쓰이는 건식 코어드릴은 시장에서 거의 독점적인 위치를 차지하고 있으면 이런데는 성능, 내구성과 함께 AEG의 안전을 향한 노력이 가장 큰 부분을 차지하고 있다.

공구사업본부 대표 봉형원 사장은 “전동공구는 사용에 위험성이 매우 높은 제품으로 잠깐의 부주의로도 부상의 위험성이 있고 주의를 기울여 사용하더라도 백랍증 등의 부작용이 생길 수 있는 위험한 제품 군이다”며 안전을 강조했다. 제이스 인더스트리스는 이러한 부작용을 최소화하기 위하여 항상 경쟁사 보다 먼저 진동방지 기능이 있는 전동공구 제품을 공급하기 위해 노력해 왔으며 건식코어 드릴에도 진동방지 핸들이 채용된 신제품을 소개 하였다. BD1500-2XE는 새로운 임팩트 슬리브와 진동방지 보조 핸들의 채용으로 이전 모델과 경쟁 모델들에 비해 백랍증등 부작용의 발생 가능성이 현저히 낮으며 이중 삼중의 안전 장치로 사용자를 사고로부터 보호해 준다.

전력 과부하나 모터 과열시에는 센서로 감지 자동으로 속도를 낮추어 모터에 부착된 팬으로 열을 식혀주는 기능을 하는 회로가 탑재 되어 있으며 날의 끼임 현상으로부터 사용자를 보호하는 안전 클러치가 장착 되어 사람이 버티지 못할 일정 이상의 힘이 전달되면



▲ ERGOMAX

힘의 전달을 클러치가 끊고 공회전을 하게 하는 기계식의 마찰 클러치도 채용되어 있다. 이러한 안전장치는 2마력 정도의 힘을 발휘하는 건식코어 드릴에 있어 필수적인 것으로 경쟁사들에서 채용하고 있는 기술보다 진보되고 비용이 많이 드는 방법이지만 이익을 줄더라도 안전은 줄이면 안 된다는 제이스 인더스트리스의 철저한 기본 원칙에 부합 되는 것이라 이익을 줄이고 이전모델과 거의 같은 값에 공급을 하고 있다.

제이스의 다른 사업의 축인 청소기 사업부는 미국 Shop-vac사의 제품이 재래시장 및 이마트, 코스트코, 전자랜드 등을 통해 소비자에게 공급되고 있으며 이 제품들은 물의 흡입이 가능한 건, 습식 겸용 청소기로 판매 업장이나 음식점, 사무실, 숙박업소, 공장 등의 필요에 부합하는 1300W이상의 고성능 청소기로 시장에서의 반응이 좋아 판매가 확대되고 있다. 또한 제이스 인더스트리스는 포스코건설, 롯데건설 등의 건설회사에 안전자재를 납품하는 별도의 사업부를 가지고 있으며 이러한 사업은 고객의 안전을 중요시하는 제이스의 기본 철학에 잘 부합된다고 할 수 있다.

제이스 인더스트리스는 성능과 내구성 이라는 기본 철학에 충실한 사업을 유지하고 안전에 더욱 집중하는 상품 소개와 지속적인 고객 홍보에 앞장설 것이다.