



丁甲鎮 | 새마을운동중앙연구원 부원장

새마을 운동과 환경 보전

새마을 운동은 환경 개선 운동에서 시작되어 정신 계발 운동, 생산 소득 운동으로 발전했으므로 새마을 운동과 환경문제는 매우 긴밀한 관계가 있다. 환경이란 생활에 직간접적으로 영향을 주는 자연뿐만 아니라 사회의 조건이나 형편을 통틀어 일컫는 말이다.

초기 새마을 환경운동은 생활 주거 환경 개선에 중점을 두었으나 '마을 산 푸르게 만들기'를 10대 새마을 가꾸기 사업의 첫 번째로 제시할 정도로 자연보호, 생태보전 운동도 병행해 나갔다. 또한 퇴비장 만들기, 마을 청소, 공동 우물 만들기 사업도 토양보전, 지력증진, 수인성 질병의 예방 등을 목표로 하는 환경 보전 노력의 일환이라 할 수 있다.

그러나 초기 새마을 운동의 본격적인 환경운동은 새마을 조림사업, 사방 사업과 양묘 사업의 추진에서 비롯된다. 이 사업들은 애초 농한기 농민들의 농외소득 증대를 위한 노임 사업과 마을 공동기금 조성을 위해 추진되었다.

이어서 새마을 국토 가꾸기 사업의 대대적인 전개와 함께 1973년 정부의 치산녹화 10개년 계획이 새마을 운동 차원에서 입안되었다. 거국적인 70년대의 새마을 환경보전 운동은 1977년 10월 자연보호 운동 제창을 정점으로 자연보존, 자연정화, 환경

경보존 사업으로 구체화되어 추진되게 된다.

'80년대는 '86아세안 게임과 '88올림픽 개최에 대비한 전국토 공원화 사업을 중심으로 무궁화 식재사업, 철도연변 정비, 국토보전 및 녹화사업, 농어촌 쓰레기 분리수거 등의 다양한 활동이 전개되었다. '90년대 이후 도시화, 산업화의 부작용에 따른 환경오염 문제가 심각한 사회문제화 되면서 환경 보전은 새마을 운동차원에서도 핵심과제가 되었다. 용어상에 있어서도 단순한 환경 유지나 지킴이란 개념의 <환경보전>에서 온전하게 복원하여 후대에 전승하자는 뜻에서 최근에는 <환경보전>으로 통용되지 않나 한다.

따라서 새마을 사업도 소극적인 환경보호 차원이 아니라 적극적인 환경 정화 활동과 함께 환경오염을 사전에 차단하는 예방 환경 운동과 환경의식을 제고하는 교육과 캠페인을 강화하게 되었다.

이처럼 새마을 환경운동은 새마을 운동의 태동과 함께 추진되어 황폐했던 민둥산 가꾸기에서부터 시대 변천에 따라 국토를 정원처럼 아름답게 단장하는 한편 환경보전운동을 환경정화(Environment)와 자원절약(Energy) 그리고 알뜰소비생활(Economy)과 연계하여 추진하였다. 이른바 3E운동으로 전개된 것이다.

새마을 환경 보전 운동은 생활실천 운동, 환경

의식 운동, 지역 환경 지킴이 운동이라는 3가지의 특성을 갖고 있다. 환경 운동에는 감시, 고발, 정책에 대한 비판과 대안제시도 매우 중요하다. 그러나 환경보전은 전문가나 일부 계층의 활동만으로는 한계가 있다. 국민 모두가 생활 속에서 실천하고 행동화하는 것이 더욱 중요하다고 본다. 특히 새마을 조직은 전국 리·통 단위까지 회원을 갖고 있는 전국 최대의 주민 조직이며, 회원의 대부분이 주부, 자영업자, 농어민들이다.

따라서 실천 환경 운동원으로서 구실을 적절히 수행해 나갈 수 있는 강점을 지니고 있다. 폐품수집 및 재활용, 저공해비누 보급, 1회용품 쓰지 않기, 에너지 절약하기, 음식물 쓰레기 반으로 줄이기, 장바구니 사용하기 등을 지속적으로 추진하고 있다.

환경은 결국 의식이 중요하다. 환경은 생명과 직결되며 환경 파괴는 인류의 파멸을 자초한다는 의식을 일깨워야 한다. 친환경적 생활자세로 '나부터 실천하자'는 환경캠페인과 부단한 교육이 필요하다.

새마을교육을 통해 환경보전의 다양한 성공사례와 실천 요령도 보급하고 있다. 또한 새마을 운동은 지역 단위 주민들의 실천 운동이다. 내 고장을 우리 힘으로 지키고 가꾼다는 주인의식을 바탕으로 지역 환경 지킴이 운동을 펼치고 있다.

정기적인 새마을 대청소의 실시, 꽃길조성, 방역봉사대 운영, 소하천 가꾸기, 숨은 자원 모으기, 농약병 및 폐비닐 수거 운동을 적극적으로 펼치고 있다.

새마을 조직에서는 전국 1,254개의 소하천을 대상으로 읍면동 조직 별로 책임 정화제를 실시하고 있으며, 464개소의 폐품 수집소를 운영하고 있다. 또한 152개의 상설 알뜰매장 운영과 238개의 재생비누 가공센터를 전국 시군구 별로 개설하여 매년 100만장 정도의 저공해비누를 생산·보급하고 있다.

피서철에는 약 1개월간 전국 명승지의 강과 산에 환경안내소를 설치하여 지역관광 코스를 안내하면서 환경캠페인을 벌이는 한편 쓰레기를 되가져 오는 피서객들에게 재활용 휴지나 비누를 나누어 주고 있다.

이처럼 새마을 환경 보전 운동 역사는 유구하며, 그 활동 내용도 매우 다양하다. 새마을 운동은 의식개혁 운동이요, 실천철학이자 지역 공동체 운동이다. 이러한 새마을 운동의 정체성은 환경보전 운동의 핵심적 추진 원리와 일치한다. 따라서 21C 삶의 질 향상을 위한 새마을 운동의 역점과제가 환경보전 운동인 것은 매우 자연스러운 귀결이라 하겠다.

