



정보통신총괄 기획팀
이경주 상무

1. 귀사의 “3G 휴대폰”을 소개해 주십시오.

삼성전자 정보통신총괄(애니콜)은 2006년 매출 18조 2,400억 원, 영업이익 1조 7,400억 원이라는 괄목할 만한 성과를 올리며 세계 2대 휴대폰 업체로 당당히 인정받고 있습니다. 삼성 휴대폰은 최고의 품질, 기술, 디자인으로 세계적인 휴대폰 브랜드로 성장했으며, 삼성 휴대폰 덕분에 국가브랜드 위상도 높아지는 등 국가 산업 발전에 크게 기여하고 있습니다. 특히 국내 3G 휴대폰 시장이 빠르게 성장하고 있는 가운데, 삼성전

자는 지난 3월 ‘글로벌 로밍 HSDPA폰(SPH-W2500)’을 시작으로 3G 시장 공략을 본격화하고 있습니다.

삼성전자의 3G폰 중 대표적인 모델은 7.2Mbps 다운로드 속도를 지원하는 초고속 HSDPA폰인 ‘UFO폰’ (SPH-W3000)입니다. 삼성전자는 7.2Mbps 급 초고속 HSDPA폰을 국내와 해외 시장에 동시에 선보이며 3G폰 시장 공략을 강화했습니다.



<삼성전자 UFO폰 :
SPH-W3000>

‘UFO’는 상상할 수 없는(Unimaginable), 빠른 속도(Fast Speed), 놀라운 7.2Mbps (0h,7.2Mbps)의 약자로, 소비자들이 기존의 휴대폰에서 경험할 수 없었던 놀라운 속도를 누릴 수 있다는 의미를 담고 있습니다.

7.2Mbps는 4Mb 기준 MP3 음악파일을 4.4초만에, 40Mb 기준 동영상 파일을 44초만에 다운로드 받을 수 있는 속도입니다.

UFO폰은 미래 지향적인 컨셉을 도입해 12.9mm 두께의 슬림 슬라이드 디자인을 채택했으며, 최첨단 HSDPA폰답게 영상통화는 물론, HSDPA/GSM지역 글로벌 로밍, 교통카드 기능 등 첨단 기능을 두루 탑재했습니다. UFO폰은 3G의 핵심이라 할 수 있는 모바일 인터넷 환경에 가장 적합한 프리미엄 HSDPA폰으로, UFO폰을 통해 진정한 멀티미디어 3G서비스를 체험할 수 있을 것입니다.

2. 귀사의 3G폰의 장점과 앞으로 보완해야 할 점은 무엇입니까?

삼성전자는 제조사 가운데 처음으로 3G 마케팅인 ‘애니콜 3.5 캠페인’을 적극적으로 전개하는데 힘입어 8월 국내 3G시장에서 점유율 65%를 기록하는 등 국내 3G 시장을 주도하고 있습니다.

삼성전자의 3G폰은 현재 국내에서 사용하던 단축다이얼, 문자메시지 착발신 등의 기능을 해외에서도 그대로 사용할 수 있도록 하고, 해당 지역에 도착하면 시간이 자동 조정되는 등의 로밍 특화기능을 휴대폰에 적용하고 있습니다.

삼성전자는 1990년대 애니콜이 ‘한국 지형에 강하다’는 캠페인을 전개하며 국내 시장에서 선두를 차지했듯, 세계 어느 지역에서도 강한 애니콜로 성장일로에 있는 3G시장도 주도해 나갈 것입니다.

3. 3G 분야에서 가장 중요한 요소는 무엇이며, 귀사는 그 요소를 확보하기 위해 어떤 노력을 하고 있습니까?

‘한국 지형에 강한 삼성 애니콜, 세계 어느 지역에서도 강하다!’

글로벌 로밍이 되는 3세대(3G) 휴대폰의 보급이 급속도로 늘어나는 가운데, 삼성전자는 전세계 어디서나 세계 최고의 통화품질을 확보하고 이를 검증하기 위해 세계 110여개국에서 3G 휴대폰의 글로벌 로밍 필드 테스트를 실시했습니다.

글로벌 로밍은 국내에서 쓰던 휴대폰을 그대로 해외에 갖고 나가 사용할 수 있도록 지원하는 기능으로, 3G와 GSM 자동로밍이 되는 3G 휴대폰의 경우 세계 130여 개 국가에서 사용할 수 있습니다.

삼성전자는 6월말부터 2개월간 소프트웨어 연구개발(R&D) 인력 30여명을 투입해 국내에 선보인 3G 휴대폰들을 대상으로 음성과 영상 통화, 문자 메시지 등에 대한 필드 테스트를 실시했습니다.

자신이 쓰던 휴대폰을 그대로 해외에서도 사용할 수 있다는 편리성 때문에 올 여름 휴가철 3G폰의 글로벌 로밍 사용자가 급증하는 등 글로벌 자동로밍에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있는 상황입니다. 이에 삼성전자는 글로벌 로밍 기능을 사용하는 소비자들 증가하고 있어 실제 로밍 상황 점검을 통해 최적의 품질을 확보하기 위해 필드 테스트를 실시한 것입니다.

삼성전자는 이번 필드 테스트를 통해 확보한 실험 결과를 반영해 글로벌 로밍 품질 향상 작업을 진행하는 한편, 소비자들의 편의성을 높여 줄 다양한 글로벌 로밍 특화기능을 개발하여 적용할 예정입니다.

4. 향후 3G 분야의 전망과 이에 따른 귀사의 전략이나 비전에 대해 말씀해 주시기 바랍니다.

삼성전자는 최근 새로운 HSDPA폰을 잇따라 시장에 출시하고, 애니콜 3G폰의 비전과 특징을 보여 주는 광고를 내보내면서 ‘My Stage Anycall 3.5 캠페인’을 시작하며 3G 시장을 선점하고 있습니다.

국내 3G 시장을 선도할 ‘My Stage Anycall 3.5 캠페인’이란 애니콜을 매개로 영상통화, 음악, 게임 등 다양한 콘텐츠를 즐기는 휴대폰 3.5세대 라이프 스타일을 제시하는 캠페인으로, 이동통신 3.5세대인 HSDPA폰 시장을 선도하겠다는 애니콜의 의지를 담았습니다.

이동통신사업자가 아닌 휴대폰 제조사가 3G 관련 캠페인을 시작한 것은 이번이 처음으로, 이는 삼성전자가 3G 시장에서도 다양한 제품을 선보이며 본격적으로 시장을 주도하겠다는 강력한 의지의 표명이라고 할 수 있습니다.

삼성전자는 ‘My Stage Anycall 3.5 캠페인’을 전개하며 소비자가 원하는 다양한 기능과 디자인의 3G 휴대폰을 출시해 소비자 선택의 폭을 넓히고, 그 동안 국내 시장에서 쌓아온 삼성 애니콜의 명성을 3G 시장에도 지속적으로 이어 갈 것입니다.

www.sec.co.kr
1588-3366