



(주) 금복주



'참사랑봉사단' 화성양로원 봉사활동 전개

(주)금복주(대표이사 김동구) 직원들로 구성된 '참사랑봉사단' 30여명은 11월 18일(토) 대구 수성구 상동에 위치하고 있는 양로시설인 '화성양로원'을 방문해 주거시설 환경개선 및 어르신 식사 수발등의 봉사활동을 전개하며 공동체 사회를 위해 더불어 살아가는 참소주의 나눔 운동을 실천했다.



'금복복지재단' 사회복지시설에 성금 전달

사회복지법인 '금복복지재단' (이사장 김홍식)은 추석을 맞아 9월 25일 대구시 동구 한사랑어린이집 등 대구·경북지역 사회복지시설 40곳에 성금 2천만원을 전달했다. 2005년 8월 설립된 금복복지재단은 사회복지시설에 대한 지원, 저소득층 자녀에 대한 장학사업 및 생활지원과 문화사업 지원을 통해 지역사회의 복지 증진에 앞장서고 있다.



'제20회 금복문화예술상' 시상식

11월 16일 '제20회 금복문화예술상' 각 부문별 수상자 6명을 선정하고 (주)금복주 대강당에서 시상식을 가졌다. 수상자에게는 상패와 상금 각 700만원씩 주어졌다.

대선주조 (주)



‘씨유(CYOU)’ 출시

대선주조(주)대표이사 주양일은 도수 높은 술보다 부드럽고 순한 맛을 선호하는 음용층을 겨냥하여 16.9도의 순하고 부드러운 맛의 젊은 감각 소주인 “씨유(CYOU)를 11월 21일 출시했다. 씨유(CYOU)는 첨단 냉각여과공법을 사용하여 원료소주를 0℃ 부근에서 급속냉각 후 여과하는 방법으로 물과 알코올 이외의 숙취를 유발시킬 수 있는 불순물들을 제거할 수 있고 소주 본래의 깔끔한 뒷맛을 극대화시킨 것이 특징이다.(용량 360ml, 도수 16.9도, 출고가격 730원)



제19회 C1배 겸 부산광역시 국민생활체육 배드민턴대회 개최

10월 22일 부산 및 경남의 배드민턴 동호회 회원들이 모인 가운데 제 19회 C1배 겸 부산광역시 국민생활체육 배드민턴 대회를 개최했다. 총 47개 클럽 2,500여명의 동호인들이 참석한 가운데 개최된 이날 대회에는 평소 같고 닦은 기량을 뽐내었으며, 승패를 떠나 동호인들의 친목을 다지는 뜻 깊은 시간을 가졌다.



2006 멀티미디어 불꽃축제 협찬

11월 10일 부산의 명소인 광안리 일대에서는 2005년 부산 APEC 정상회의 성공개최를 축하하고 세계도시 부산의 역동적 이미지를 표현하기 위한 '2006년 부산멀티미디어 불꽃축제' 행사가 개최되었다. 전년에 이어 올해에도 80여만명의 관람객들이 운집한 가운데 개최된 이번 행사에 대선주조(주)가 메인 협찬사로 참여하여 행사의 원활한 홍보 및 성공개최를 위해 노력하였다.

(주) 두산 주류 BG



동계올림픽 유치후원금 6억 기탁

(주)두산 주류BG(대표이사 한기산)는 10월 20일 평창동계올림픽위원회에 동계올림픽 유치 후원금 6억원을 기탁했다. 2002년부터 동계올림픽 유치를 위해 총 20억원을 후원하기로 하였고 이전까지 3차례에 걸쳐 14억원을 지원한바 있다.



'백화수복' 거리 시음회 진행

11월 27일부터 12월 1일까지 따뜻한 백화수복을 맛볼수 있는 거리시음회를 진행했다. 이번 시음회는 서울 시내 주요상권인 여의도, 사당, 신촌, 다동의 4개 상권에서 진행했으며 따뜻한 오뎅을 제공하는 형태로 운영됐다.



홈플러스에서 와인마시먼 경품증정

11월 6~15일 까지 진행되는 홈플러스 와인 페스티벌의 일환으로 칠레 산타리타 와인을 구입하는 고객에게 100% 당첨 행운권을 증정했다.

또 행사 후 추첨을 통해 고객들에게 LG 와인셀러, 200만원에 상당하는 와인 페트위스, 최고급 프랑스 와인 사또 무통 로칠드 등 고급 와인 5종을 증정했다.

(주)무학



‘좋은데이’ 출시

(주)무학(대표이사 최재호)은 11월 14일 “좋은데이”를 출시하고 본격적인 생산에 들어갔다. “좋은데이” 소주는 초음파(超音波) 진동 공법(Ultrasonic Wave Vibrations 공법/특허출원중)을 도입, 장기간 자연 숙성과 동일한 주질 개선 효과를 가능케 하고 미세초음파를 통해 알코올분자를 분해하여 마실 때 부드럽고 담백한 느낌을 가지도록 만든 깔끔한 맛이 특징이다. (용량 360ml, 도수 16.9도, 출고가격 730원)



77주년 창립기념 행사 개최

10월 1일 오전 창립 77주년을 맞이하여 본사 역사관에서 임직원들과 함께 뜻 깊은 기념행사를 가졌다. (주)무학의 번영과 발전을 기원하는 창립고사를 시작으로 본사 전 임직원과 각 지점(장팀장) 등 100여명이 참가한 가운데 새롭게 도약하기 위한 창립기념식 등 2부로 진행된 이번 기념행사는 지난 1년간의 발자취를 되돌아보는 영상물 시청과 장기근속 및 모범사원 표창 수여, 우수협력업체 표창 수여 등 1시간 30분 가량 진행되었다.



대표이사 최재호 일일 명예소방서장 위촉

11월 7일 동마산소방서 회의실에서 (주)무학 대표이사인 최재호 부회장이 일일 명예소방서장과 명예파출소장에 위촉되었다. 이날 행사는 소방활동 전반을 홍보하고 소방현장 체계를 통해 화재예방의식 고취 및 전 시민의 소방안전문화를 정착시키고자 마련된 것이다. 행사와 더불어 최재호 부회장은 사명감과 책임감으로 막중한 소방업무를 수행하고 있는 소방대원들을 위로코자 300만원 상당의 체육시설물 등을 전달하였다.

보해양조(주)



싱가폴 'Wine for Asia 2006' 참가

보해양조(대표이사 임건우)는 11월 2~4일까지 싱가포르 엑스포에서 열린 'Wine for Asia 2006'에 참가하여 보해 북분자주의 진한 맛과 아름다운 빛깔, 동양적인 외형으로 호평 받았으며 세계 와인시장의 진출 가능성을 한층 높였다. 올해로 4회째를 맞은 'Wine for Asia 2006'은 '아시아인을 위한 와인'을 모토로 음식문화가 서양과 다른 아시아 지역 문화에 맞는 와인을 발굴하여 소개하는데 그 의미를 두고 있는 국제 행사다.



젊은이들의 꿈과 희망 그린 광고 '화제'

11월 16일부터 젊은이들의 꿈과 희망을 담고 있는 보해의 기업PR 광고가 온라인과 광주·전남지역 극장가에서 본격 상영되면서 관심을 모으고 있다. '보해는 우리지역의 젊은 잎새를 응원합니다'라는 캐치프레이즈를 내건 이번 광고는 잎새주와 보해 기업의 전속모델 김옥빈이 출연한다. 젊은이들의 사랑과 도전, 열정, 모험을 겪어나가는 과정을 하나하나 그림으로써, 보해가 젊은이들을 응원하고 있다는 메시지를 간접적으로 전하고 있다.



보해덕천장학회 하반기 장학금 지급

9월 20일 보해덕천장학회는 광주시청 중회의실에서 보해양조 이연희 이사, 보해덕천장학회 김도식 국장을 비롯해 학생과 학부모 등 200여명이 참석한 가운데 광주·전남지역 고등학생 101명과 대학생 3명 등 총 104명에게 장학금 5,300만원을 전달했다.

(주)선양**선양마사이 마라톤 대회 개최**

(주)선양대표이사 김광식 추최로 세상 모든 마라톤을 합친 것보다 더 짜릿한 맨발 마라톤을 표방하며 시작된 선양마사이 마라톤 대회가 계곡산에서 열렸다. 대전광역시와 대덕구청이 후원하고 선양마사이마라톤 조직위원회가 주관한 이날 대회에 박성효시장, 정용기 대덕구청장이 참석해 자리를 빛냈다. 참가자는 오전 10시 출발하여 계곡산 숲길을 맨발로 달리며 즐겁게 코스를 완주하였다.

**천안시에 소나무 기증**

10월 4일 천안 축구센터 소나무숲 조성을 위해 조경수 소나무 50본을 천안시에 기증했다. 천안시청 봉사홀 대강당에서 천안 성무용시장, 선양 조용래회장, 김광식사장과 천안시청 공무원 1,600여명이 참석한 가운데 소나무 기증서 전달식을 가졌다. 기증될 소나무는 대전 오동에 위치한 선양공장의 조경을 위해 심어져 있던 것으로 녹지공간을 지역민들과 함께 나누고자 하는 취지에서 이루어 졌다.

**김광식사장 술의 상식과 예절 교육**

12월 12일 김광식 사장은 오전10시 조치원고등학교 대강당에서 조치원고 학생들을 대상으로 “술과 예절”을 주제로 강의를 가졌다. 이날 강의는 졸업을 앞둔 고3학생들에게 예비대학생으로서 알아두면 유용한 술에 관한 기본적인 상식들과 술자리에서의 예절, 술의 계보 등의 내용으로 약1시간 가량 이어졌다.

(주)진로



매화수 리뉴얼 제품 출시

(주)진로(대표이사 허진홍)는 11월1일 매실주 '매화수' 리뉴얼 제품을 출시했다.

이번에 선보인 리뉴얼 제품은 주질개선을 통해 기존의 다소 진한 뒷맛을 줄이고 부드럽고 은은한 매실향을 보완한 것이 특징이며 병모양도 투명병으로 교체, 밝고 세련된 느낌을 자아낸다. (용량 300ml, 도수 14도, 출고가격 1,285원)



청계천 스마일 걷기대회

10월21일 청계천에서 '스마일 걷기대회'를 진행했다. 이번 행사는 100억병 판매돌파를 기념하기 위해 진행하고 있는 '스마일 일어게인' 행사의 일환으로 마련됐으며 진로 임직원과 스마일 서포터즈, 일반시민 등 약 1,500여명이 참가, 난치병 상식 퀴즈, 우리가족 스마일 사진찍기 등 다채로운 행사에 함께했다.



참이슬fresh 광고 제작

참이슬fresh의 신규 광고가 제작됐다. 이번 광고는 젊고 fresh한 일반모델 4명을 동시에 기용하고 감성적인 문구를 통해 주 타겟인 젊은 소비자들과 여성소비자들과의 공감대 및 동질감을 형성하고 있다.

(주) 충북소주**산삼배양주 '輝'****일본수출용 '清風' 굿 디자인 선정**

(주)충북소주(대표이사 장덕수)의 천연100년근 배양산삼주 '輝'와 일본 수출용 소주 '清風(청풍)' 제품이 2006년 하반기 우수산업디자인에 선정, GD(Good Design)마크를 획득했다.

GD마크는 산업자원부가 추천하고 한국디자인진흥원이 주관하는 국제인증제도로 심미성과 기능성, 경제성 등 엄격한 심사기준에 따라 국제 디자인 전문가의 공정한 심사를 거쳐 우수한 디자인 상품을 국가가 인증하는 제도다.

**'시원한 청풍' 보조상표 활용**

10월 30일 자사의 주력 제품인 '시원한 청풍' 소주 제품의 보조상표에 충북도내 각 시·군·별 홍보이미지를 삽입하는 이른바 'I LOVE 충북' 캠페인을 시행하고 있다.

'I LOVE 충북' 캠페인은 '시원한 청풍' 360ml 병소주의 보조상표(가로 6.0cm x 세로 7.5cm)에 충북 도내 13개 지방자치단체(1개 도청, 3개 시청, 9개 군청)의 지역축제, 특산물, 관광명소, 문화재 등 지역의 자랑거리를 무료로 게재 홍보하는 방식이다.

이번 캠페인은 그 동안 일부 자치단체의 요청에 의해 지역 행사를 간헐적으로 삽입, 홍보해 오던 것을 전면적으로 확대 실시하는 것이다.

하이트주조(주)



신임 대표이사 이승준 사장 취임

하이트주조(주)는 11월 27일 대표이사로 이승준 사장이 취임했다. 신임 이승준 사장은 1952년생으로 고려대 농화학과를 졸업하고 하이트맥주 상무를 역임한 바 있으며 대전, 청주, 전주지점장과 충북소제 하이트소주 대표이사를 거치는 등 주류 영업전문 CEO로 임직원 및 하이트주조(주)를 아껴주시는 모든 사람들에게 많은 기대감을 주는 가운데 새로운 각오를 다지며 취임식에 임했다.



국화축제와 들문화축제 참가

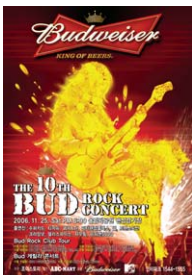
10월 27일~11월 2일까지 가을철을 맞아 지역행사의 일환으로 국화축제와 들문화행사가 전북 익산에서 열렸다. 이에 하이트주조는 행사기간동안 찾은 방문객들의 안내, 봉사활동 등은 물론 무료시음회 행사 및 하이트소주 캐리터(대형인형)를 직원들이 착용하고 축제에 참가하여 사람들로 하여금 더욱 재미난 볼거리를 제공하였다.



닭고기 먹어주기 운동

12월 4일 조류 인플루엔자 발생으로 인한 닭, 오리 등 축산물의 소비위축으로 인해 극심한 어려움을 겪는 내고장 지역 축산농가를 돕고 안정성 홍보를 위해 하이트주조, 하이트주정 전 임직원 100여명이 구내식당에서 삼계탕으로 점심식사를 하였다. 이날 이승준 대표이사는 본사와 공장이 주둔해 있는 익산지역은 대규모 닭고기 가공공장이 있는 관계로 양계농가가 많아 피해규모가 큰 것으로 예상되어 매주 1회씩 구내식당에서 닭고기 요리를 중식으로 애용하기로 했다.

오비맥주(주)



제10회 버드락콘서트 개최

오비맥주(대표이사 김준영)가 11월 25일 잠실 올림픽 펜싱 경기장에서 소비자 2,000명을 초청 제 10회 버드 락 콘서트(Bud Rock Concert)를 개최했다. 올해 10주년을 맞은 이번 콘서트에는 국내외 유명 락 밴드 및 락가수들이 대거 참여 그 규모와 공연의 수준에 음악팬들과 소비자들의 관심을 집중시켰으며 해외 유명 락 뮤지션 '파워맨 5000'을 초청 행사 광 霽 세계적인 수준으로 높였다.



'카스 아이스 라이트' 출시

9월 25일 국내 최초 저 탄수화물 맥주인 '카스 아이스 라이트'(Cass Ice Light)를 출시했다. 카스 아이스 라이트는 고발효 드라 이공법을 사용, 기존 맥주보다 탄수화물 함량을 50%나 낮춘 제품이다. 최근 소비자 트렌드에 맞춰 알코올 도수를 기존 4.5도에서 4.2도로 낮춰 부드럽고 상쾌한 맛을 살린 것이 특징이다. (용량 500ml, 도수 4.2도, 출고가격 944.72원)



알루미늄 병맥주 '벡스(Beck's)' 국내 출시

10월 23일 독일 정통 맥주의 대명사 벡스(Beck's)의 알루미늄 병 제품 '벡스 시티 보틀(Beck's City Bottle)'을 출시했다. 알루미늄 병 맥주는 가볍고 깨지지 않으며, 시원함이 그대로 전달돼 세계적으로 선풍적 인기를 끌고 있는 맥주 용기. 벡스 시티 보틀은 국내에 최초로 선보이는 알루미늄 병 제품이어서 국내 소비자의 반응을 기대하고 있다. (용량 500ml, 판매가격 10,000원)

하이트맥주 (주)



맥스, 출시성공 기념 맥주안주 페스티벌

하이트맥주대표이사 윤종웅)는 지난 9월 선보인 100% 보리맥주 '맥스(Max)'의 출시성공을 기념, 온라인 마켓인 G마켓(www.gmarket.co.kr)과 함께 맥주와 함께하면 맛있는 안주페스티벌 "맥스 난 안주니?"를 2007년 2월까지 진행한다.

행사 참여방법은 가까운 소매점에서 행사용 맥스 피쳐 또는 맥스캔 6팩을 구입한 후 각 상품의 스크래치 응모번호를 G마켓 이벤트 페이지에 입력하면 된다. 응모번호를 입력하면 안주경품 당첨여부를 바로 확인할 수 있으며 높은 당첨 확률로 맥주와 즐길 수 있는 푸짐한 음식이 쏟아진다.

1등은 립들길베, 2등은 함박스테이크, 3등은 불닭, 4등은 소시지, 5등은 G마켓 5,000원 쿠폰을 선물한다.

진로발렌타인스 (주)



'호세쿠엘보' 독점 공급

진로발렌타인스대표이사 장 크리스토퍼 쿠티어)는 10월 16일부터 세계 판매 1위 데킬라인 호세 쿠엘보(Jose Cuervo)의 국내 판매권을 멕시코로부터 인수, 독점 공급한다. 호세쿠엘보는 지난 1795년 설립된 세계 최초의 데킬라이자 세계 10대 프리미엄 증류 중 하나며, 전세계적으로 매년 600만상자(리터 기준) 이상이 판매되고 있다. 국내에서도 연간 2만5000상자 이상 판매되며 데킬라 시장의 82%를 차지하고 있다. (용량 700ml, 도수 38도, 가격 26,950원)

디아지오코리아(주)



제 11회 부산국제영화제 공식 후원

디아지오코리아(주)대표이사 송덕영은 10월 12일 개막된 '제 11회 부산국제영화제[PIFF, Pusan International Film Festival]'를 공식 후원했다.

올해로 11주년을 맞이한 부산국제영화제는 약 70여 개국의 300여 편을 공식 상영했으며 해마다 성장하는 명실공히 아시아 최고의 영화제로 평가 받고 있다.

부산국제영화제의 성격이 성공과 도전을 추구하는 조니워커의 'Keep Walking' 정신과 부합된다는 취지에 이번 부산국제영화제를 후원하게 되었다.



스미노프 블랙(Smirnoff Black) 국내 출시

1855년 러시아 황제 알렉산더2세의 등극을 기념하여 탄생한 슈퍼 프리미엄 보드카 '스미노프블랙(Smirnoff Black)'을 11월 국내 출시했다.

'스미노프 블랙(Smirnoff Black)'은 타 보드카와는 달리 최상의 알코올 베이스를 위한 가장 필수적인 원료만을 사용하여 3번의 증류과정을 거친 증류수를 러시아 전통의 구리 증류관을 통과시켜 불순물을 걸러냄과 동시에 원료의 느낌을 살린 후 목재에 1000도 이상의 열을 가한 활성탄을 활용, 마지막 정제 과정을 거쳐 소량 생산되는 슈퍼 프리미엄 보드카이다.



(주) 국순당L&B



약제전용 담금주 '담금세상 秀' 출시

국순당L&B(대표 윤동원)는 12월 1일 국내 최초로 인삼, 구기자 등의 한약재 전용 담금전용주 '담금세상 秀'를 출시했다. '담금세상 秀'는 옛 문헌을 참조해 조상들이 약재술로 많이 쓰던 증류식 소주를 그대로 사용함으로써 기존 담금주들과 차별화시킨 프리미엄 제품이다. 특히 정통방식으로 증류한 고알코올의 소주원액을 사용해 재료의 약효성분 추출을 극대화시켜 담금술의 효능을 더욱 높일 수 있고, 약재에 있을 수 있는 미생물 살균은 물론 혼탁한 침전도 줄일 수 있게 만든 전문가용 제품인 것이 특징이다. (용량 3.6ℓ, 도수 33.5도, 출고가격 14,000원)

본회



'WHO주류규제에 대한 대응방안 회의' 참석

본회(회장 김문환)는 세계주류연합(Global Alcohol Producers' Group)의 주최로 2006년 12월 미국 마이애미에서 개최된 WHO주류규제에 대한 대응방안 회의에 참석하여 국내주류산업의 자율규제 현황을 설명하였다. 이 회의에는 세계 17개국에서 온 50명의 주류산업 대표가 참석했으며 아시아에서는 한국의 대한주류공업협회와 일본의 맥주협회, 증류주협회가 참석했다. 본회의에 이어 진행된 분임조 토의에서 한국은 미국, 일본, 호주, 뉴질랜드, 남아프리카공화국과 같은 조에 편성되어 WHO의 주류규제에 대한 각 지역의 입장과 대응방안에 대해 논의하였다.