창의로 발명 껴안기

가끔은 엉뚱한 발명도 필요하다

임선하 현대창의성연구소장

서울대학교 대학원 졸업
한국교육개발원 선임연구원(1983-1995)
서울대학교, 중앙대학교 대학원 강사
현재 현대창의성연구소 소장

활동
EBS - 나도 논리 박사, 창의성 교육
KBS - super TV, 엄마랑 나랑
MBC - 파워 소비자 시대(학습지 평가)
한국방송통신대학교OUN - 창의성 교육 특집 13회
기타 수회 출연

엉뚱함의 생활 가치

수년전의일이다. 필자의연구소홈피에엉뚱한발명품을올린연구원이있었다. 요즘시중에떠도는지하철에서편히잠자는도구는물론감기환자를위한휴지제공장치와 같은것들이었다. 사진을보는순간말 그대로엉뚱하다싶어 웃음이튀어나왔다. 왜이런발명품들을올렸느냐고물었더니그연구원의대답이엉뚱했다. ‘ 재미있지않느냐고 ’이연구원의일의기준중의하나는‘ 재미 ’임이분명했다. 그는 재미없는 일은 하지 말라는 나의강의를 그대로 따르고 있었던 것이다. 필자는 여기에‘ 엉뚱함 ’을더하고 싶다. 재미와 엉뚱함이야말로새로운것을만들어내는 원동력이다. 연구원과의대화를끝내고곧바로각각의발명품에대해조사를해보았다. 그발명품의발명가는어떤목적으로그것을발명했을까? 그발명가는그발명품을 실제로 생산했을까? 사람들은그 발명품을 정말로구매했을까? 이런 질문들을던지면서하나씩조사해보니재미있는결과에도달했다. 발명가는매우진지하게발명을했고, 제품을생산했으며, 그것을구매하는사람들이적지않게있다는 것이었다. 당시의발명품사진들이주로일본의발명품이었기에이정도선에서마무리를지었지만지금도그때를생각하면웃음이나온다. 그리고스스로발명에대한 자신감이 생긴다. 이런즐거움과 발명에대한 자신감은 나 뿐만 아니라 당시에 그사진들을접했던사람들의공통된경험이었다.

현대인들은 완벽함에대한압력을 갈수록더크게 받고있다. 이압력은생활주위에서만나는사물들의정밀성과완벽성에비례해서커진다. 전화기를예로들어보자. 100여년전의전화기를지금보면치졸함이느껴진다. 당시에는최고의기술력과 디자인 감각을 살려 만들었을 것이지만 지금 보면 그렇다는 것이다. 50여년

전의전화기를보아도이런느낌이들기는 하지만100여년전의전화기보다는덜하다. 30여년전의 전화기보다는10년 전의전화기는 더욱더 그런생각을갖게 한다. 그렇다면지금 유행중인 전화기는 어떨까? 치졸함은 느껴지지않고완벽함이 느껴진다. 자신의생각이나느낌이전화기에반영되는 것이아니라전화기의느낌이자신의감각을자극한다. 정반대의상황이된것이다. 이제는자신의감각과사고를첨단상품에의존하는상황이되어버린것이다.

엉뚱한발명품을제안하는발명가들이준사회적여유감은오래전부터예술가들이나학자들이 그랬던것과 결코 다르지 않다. 사람들은 대체로 어떤 영역의 일을 하려고할 때스스로높은기준을설정한다. 자신의역량과는관계없는높은기준을설정하는것이다. 그러니시작도못하고말게되는것이다. 달리말해시도하지않는발명, 시도하지않는 글쓰기가 되는 것이다. 시도하지 않았으니 결과가없는것은당연한 일이다. 발명은결과를내는것이기에더더욱그렇다.

창의성의 정의 속에 엉뚱함을 포함해야

필자는창의성과발명을통합적으로이해하는작업을진행하고있다. 발명이곧창의성이고 창의성이 곧 발명이라는 입장이다. 창의성의드러난형태가 발명품이면 발명가가되는것이고, 문학이면문인이되는것이라는입장인것이다.그런데창의성과발명을통합적으로 받아들이려는 필자의 의도는, 발명은 지금당장구체물이 존재해야 한다는세간의판단으로혼란을겪는다.

독창성즉새로움은창의적사고의가장궁극적인목표이면서결정적인특성이다. 창의적사고의최종적인 판정기준은이새로움(독창성)에있다. 특정한사고의과정이아무리고상하고신기하다고해도새로움이없으면의미가없다. 그렇지만무엇이새로운것인가하는결정을내리기란쉽지않다. 어떤준거를만족시켜야새롭다는말을할수가있는가? 이새로움의판단에는적어도다음과같은사항이고려되어야한다.

첫째, 새로움의판정에는그판정대상아이디어를산출한사람이속한집단의시간적/공간적 한계 범위가 고려되어야 한다. 이 세상에서 아직까지 발견되거나 창안된 적이없는 새로운 아이디어나 산물을 산출한 것인가? 아니면 특정한 지역 또는 특정한 영역내에서만새로운것이라고할수있는것인가? 유사한생각이나산출물들이상이한문화권또는국가에서아무런사전접촉없이도동시적으로나타날수있다. 그리고특정영역의새로운이해를위해다른영역의이론체계나설명체계를빌어올수도있다. 이런예는 인간에게 비교적 공통적으로 필요한 도구는 다른 문화권과의 교류없이 각 문화권에서 각기 따로 발명되었다는 데서 찾을 수 있다. 그리고 심리학자인 프로이트(Freud)가 인간의 심리 이해를 위해 당시의 지배적인 과학법칙의 하나였던‘ 에너지 보존 법칙 ’을빌어온예를통해서도확인된다. 그는이법칙을이용해인간의정신구조를설명하는데성공했다. 아이센크(1994)는신기함, 즉새롭다는것에는두가지의상이한의미가있으며이들을 서로구분해서사용할 필요가있음을 지적하였다. 하나는‘ 개인적독창성 ’이

재미와 엉뚱함이 특정한 상품의 본질적 기능을 능가하는 가치를 가질 수 있음을 알아야 한다

고, 다른하나는‘ 공적독창성 ’이다. 전자는내가발견한것이내게새롭고신기한것을뜻하며, 후자는나뿐만아니라다른모든사람에게도새로운것을뜻한다. 그런데발명상황에서는개인적수준의창의성은발명으로인정받기어려운것이현실이다.

둘째, 독창성에부수되는‘ 쓸모있음(유용성) ’의적용시기가문제된다. 이는대단히민감한가치판단의문제가될수도있다. 창의적인산출물즉발명품중에는너무나새로운것이어서당대에는쓸모없다는판정을받고무시되었으나시대가지난다음에그것이가진창의적인가치를인정받은것들이적지않다. 비행기의발명이그러했으며, 우주여행아이디어가그랬다. 인간이가진상상력의무한함과관련되는것이다.

셋째, 새로움에부수되는쓸모있음의효과크기가문제된다. 얻어진발명아이디어의효과가어느정도로큰것인가하는문제가고려된다. 대부분의경우에다양한발명아이디어가있다고해도보다더큰효과를낼수있는발명아이디어만이가치있는것으로받아들여진다. 그리고큰효과를가져올수없다고생각되는발명아이디어는무시되거나상품화과정에서도태된다.

엉뚱한 발명품의 사례에서 보듯이 엉뚱함의 가치는존중되어야한다. 발명 상황에서는 쉽지 않은 일이지만, 발명교육상황에서는받아들여져야하는일이다. 발명교육이창의성을기반으로해야한다는당위성이여기에서드러나는것이다. 독창성판단의집단크기는나이수준에따라달라져야한다. 어린학생들의경우에는자기자신의수준에서새로운것이면창의적인것으로판정받아야한다. 유용성도 마찬가지이다. 전문 발명가의 발명은 유용성이 우선되어도 되지만 어린 학생들의 발명은 유용성이떨어지기마련이다. 발명교육상황에서는이런발명도존중되어야한다. 유용성의효과크기도그렇다. 이런생각들을하나로정리하면지금당장유용하지않아도자신의기준에비추어새로운것이면이들은 대체로 엉뚱한 것이겠지만, 얼마든지 의미있는 것으로 받아들이고 북돋아 주어야 한다는것이다.

우리 사회는 엉뚱한 발명을 어떻게 이끌어내야 하나

요즘시중에떠돌고있는엉뚱한발명품사진들은주로외국에서가져온것들이다. 우리나라사람들의발명품이별로없다. 이런현실이곧우리나라의발명과창의성교육의실상을보여준다. 세계적인발명품을선호하고지금당장유용하여돈이되어야하며, 파급효과가 큰것만을추구하는것이다. 재미있고엉뚱한발명품은놀림감이된다. 좋은인생이란일하는생활과노는시간이적절히안배된것처럼발명도완벽한것과엉뚱한것이적절히안배되어야한다.

엉뚱하고재미있는발명이늘어나게하려면어떻게해야할까?

첫째, 학교에서하는발명교육을창의성교육으로이름을바꾸어야한다. 창의성교육은발명교육과달리구체적인산출물을지금당장내놓게하지않는다. 새로운아이디어를산출하게하는데중점이있는것이다. 학교수준의발명은새로운생각을하는것에서즐거움을찾고, 새로운생각을해내는경험을하는것으로재설정해야한다. 이는필연적으로발명활동과발명교육의내용을지금보다는좀더유연하고사고과정중심으로바꿀것을요구하게될것이다.

둘째, 학생들을대상으로하는발명품대회(유사한명칭들의총합)를발명아이디어경시대회로바꾸어야한다. 구체물이없더라도아이디어가있으면입상할수있게해야한다. 필자의판단으로는아이디어를산출하는것과 그 아이디어를 구체물로 만드는 과정은 상당히 이질적인 활동이 개입된다. 아이디어를내는것은사고과정이지만그아이디어를구체물로만드는과정에는사고가아닌숙달된기능이요구된다.

셋째, 재미있고 엉뚱한 발명품을 보다 더많은사람들이보고 즐길 수 있는 공간이 마련되어야 한다. 물론 가상 공간이어도 된다. 이런 발명 아이디어는 당장 실용화하기 어려운 특성이 있기 때문에 드러나지않고묻히게된다. 누구나볼수있는공간이있다면이공간이새로운아이디어를자극하는통찰력을주는공간이될것이다.

마지막으로사람들의인식이바뀔필요가있다. 재미와엉뚱함이특정한상품의본질적기능을능가하는가치를가질수있음을알아야한다. 전화를하는전화기의본질적기능보다는사진을찍고일정을관리하는부가적기능이더큰가치를갖는경우도있다. 이런기능들은초기에주목받지못했던기능들이다.

발 • 특2007. 5