

패션컬렉션에 나타난 모자와 패션이미지의 디자인 특성 분석

정해선·정수진**

한국 폴리텍 I 대학 패션디자인과 부교수
한국국제대학교 실크패션학과 전임강사*

The Analysis of Characteristic Design of Hat and the Fashion Image in Fashion Collection

Hae-Son Jeong · Su-Jin Jeong**

Associate Prof., Dept. of Fashion Design, Korea Polytechnic I College
Full-time Lecturer, Dept. of Silk Fashion, International University of Korea**
(2007. 12. 3. 접수; 2008. 3. 9. 채택)

Abstract

This study is aiming to set a characteristic design and a fashion trend by analyzing hat style trends and fashion images shown in fashion collections in recent seven years. Also, based on the result of the analysis on the five world's major collections, the influence and the interrelation of hat and fashion image were analyzed.

The study was performed by the context analysis method and the image evaluation method. In the context analysis method, the 1,391 pictures for hat-styles which were believed to be the standard of fashion style from the S/S season of 1998 to the F/W season of 2004 were analyzed.

The research is summarized as follows. Based on the result of the fashion collections, the kinds of hats came Bowler, Beret, Cloche, Capeline, Cap and Hood in order, and Casual, Feminine, Natural, Formal, Romantic, and Mannish came in order for the case of the fashion images for putting on a hat.

The result of the analysis on the characteristic of fashion design according to the kinds of hats, the casual image, with highest frequency, was found from all of the kinds except Capeline. Bowler and Cloche were conspicuous in jackets/slacks, Capeline was conspicuous in one-piece shape, and cloth silhouette showed the highest frequency in H type.

As for Bowler, the color of cloth and hat was mostly black, and as for Beret and Cloche, achromatic color showed the highest frequency. But as for Capeline, the cloth color, including chromatic color, was various. As for Beret, pattern and material image were various comparatively, but as for other kinds of hats, there were the materials with no pattern and with hard material image.

Key Words: Fashion collections(패션컬렉션), Fashion images(패션이미지), Hat(모자)

Corresponding author ; Su-Jin Jeong

Tel. +82-10-7142-6881

E-mail : jini5980@hanmail.net

I. 서론

오늘날 생활문화에 의한 라이프스타일이 급속히 변화됨과 더불어 가치관이 다양화되면서 패션이미지를 자유롭게 창출할 수 있는 방법을 모색하게 되었고 따라서, 액세서리의 필요성이 크게 부각되고 있다. 액세서리는 복식의 전체적인 이미지에 영향을 미칠 뿐 아니라 이미지를 자유롭게 또는 개성 있게 표출할 수 있는 도구로서 주목되어지고 있다. 최근 패션디자이너들의 컬렉션을 보면 의상과 액세서리를 코디네이션 하여 계절마다 창의적인 새로운 모드를 발표하고 있다. 이러한 경향에 따라 토털 패션을 지향하는 패션코디네이션에서 액세서리의 개념은 차별화되고 개성적인 미적 표현의 한 방법이 되었다.

일반적인 패션코디네이션 아이템으로는 구두, 핸드백, 지갑, 벨트, 모자 등이 있으며, 그 중에서도 모자는 머리에 착용하기 때문에 복식 가운데 최상부에 위치하고 있어 이미지를 강하게 하므로 패션코디네이션 아이템 중에서 가장 시선을 집중할 수 있는 것 중의 하나이다. 특히 모자는 개성을 보여주기에 적합한 복식요소로 시대의 사회, 문화적 환경을 반영하며 변화해 왔으며, 의상의 부속품이 아닌 패션을 주도하는 역할의 한 부분으로서 중요하게 인식되고 있다. 또한 매년, 매 시즌 발표되는 컬렉션을 통해 패션트렌드를 살펴보면 모자를 착용한 스타일이 늘어가고 있는 추세이며 의류업체들은 패션컬렉션을 통해 패션경향을 정확하게 분석하고 예측하여 중요한 유행정보로 사용한다.

모자에 관한 기존연구들로는 모자디자인의 특성과 시대적 배경에 관한 연구¹⁾와 한지나 펠트, 문양을 이용한 모자의 소재와 응용 디자인을 제시한 연구^{2),3),4),5)}가 있으며, 패션컬렉션에 나타난 패션트렌드와 관련한 연구^{6),7),8)}가 이루어지고 있으나 패션컬렉션에서 액세서리 부분의 트렌드를 분석한 연구가 부족한 실정이며, 특히 모자와 관련한 트렌드 분석연구는 미비한 실정이다. 따라서 모자를 착용한 패션이미지를 중심으로 패션 기획에 중요한 영향력을 미치는 주요 컬렉션 즉, 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던, 도쿄 등에 나타난 트렌드를 분석할 필요가 있으며, 모자와









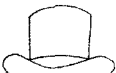

패션이미지에 대한 데이터베이스를 구축하는 것은 의미가 있다고 본다. 이에 본 연구에서는 패션이미지에 다양한 영향을 줄 수 있는 액세서리인 모자의 디자인 특성을 분석을 함으로써 액세서리 코디네이션의 기초자료로 활용될 수 있으며, 감각적인 패션 상품을 요구하는 소비자의 욕구를 만족시키는데 도움을 줄 수 있을 것이다.






II. 이론적 배경

패션컬렉션의 사전적 정의로는 디자이너나 의류회사가 특정 시즌을 겨냥해 만든 스타일과 디자인을 바이어들과 기자들에게 선보이는 일종의 ‘신작 발표회’로, 특히 유명한 것으로는 크게 오트 쿠튀르(haute-couture)와 프레타 포르테(pret-a-porte)로 나누고 있다.⁹⁾ 프레타 포르테는 영어로 ‘ready-to-wear’의 의미를 가진 프랑스어로 특히 고급기성복을 뜻하며, 프레타 포르테의 역사는 오트 쿠튀르의 상대적인 쇠락과 궤를 같이한다. 패션컬렉션의 발전·정착기를 살펴보면, 1950년대를 전후해서 새로운 것의 실험과 도전적인 예술가적 위치로서의 패션디자이너들이 소규모의 옷을 생산하는 희소가치를 지닌, 보다 귀족적인 오트 쿠튀르는 이전의 구조에 변화를 겪게 된다. 새로운 체제가 출현하게 되지만, 이는 과거와의 역사적 단절을 의미하는 것이 아니라 패션이 근대적으로 제도화된 패션을 연장하면서 일반화하고 있다는 점에 주목할 필요가 있다.¹⁰⁾

패션포럼¹¹⁾에 따르면 기성복 컬렉션은 2차 세계 대전이후, 파리 패션계의 상대적 힘의 약세와 다른 나라의 패션업의 발전과 함께 급속한 성장을 보였으며 현대는 60년대 비약적 발전을 한 파리컬렉션과 대등하다고, 혹은 더 우월하다고 여겨지는 이태리의 밀라노컬렉션이나 길지 않은 기간에 세계의 컬렉션에서 손꼽을 만하게 성장한 도쿄컬렉션, 그리고 자기 뚜렷한 성격을 가지고 있는 실용성과 산업성이 강한 뉴욕컬렉션 및 전통에 기본을 둔 독특한 창작의상이 돋보이는 런던컬렉션을 세계의 5대 컬렉션이라고 부르고 있다. 패션컬렉션은 자기 도시별 특성을 가지고 있으면서 경제, 사회, 문화 등 모든 환경

〈표1〉 모자종류와 특징

모자종류	형태	특징
Beret		둥글 납작하고 부드러우면서 챙이 없는 모자를 말한다. 스페인과 프랑스 국경에 위치한 바스크 지방에 사는 농민의 모자로, 원래는 울로 만들었으나 지금은 소재가 다양하다.
Boater		평평하고 둥근 크라운과 브림이 있으며, 리본으로 장식하는 밀짚모자이다. 19세기 말~20세기 초 남성들이 보트를 탈 때 애용한 모자이다.
Bowler		둥근 크라운과 양 옆이 약간 올라간 좁은 브림이 달린 형태로서 뺏뺏하며 주로 검정 펠트로 만든 모자이다. 원래는 영국의 비즈니스맨이 정장차림을 할 때 쓴 것으로, 미국의 더비와 비슷하다.
Cap		야구 선수가 쓰는 모자로 머리에 꼭 맞게 된 반구형이다. 약간 느슨한 크라운으로 보통 여섯 조각의 천으로 만들어진다.
Capeline		반구형의 꼭 맞는 크라운과 부드럽게 파도치는 듯한 넓은 챙을 가진 장식성이 강한 모자이다.
Casquette		프랑스어로 캡(cap)의 일종으로 보통 크라운이 부드럽고 평평하다. 학생용 모자나 군모와 같이 앞챙이 달린 모자의 총칭이다.
Cloche		모자의 챙이 아래쪽으로 되어 있는 것으로 소재는 면, 코듀로이, 데님 등으로 되어 있다.
Floppy		한 장의 펠트로 만들어진 프레임이 큰 모자이다.
Hood		후드 보닛 모양으로 부드러운 천을 박아 머리 전체를 감싸 턱밑에서 끈으로 매거나, 케이프나 코트에 달아 방한용으로 덮어쓰는 두건 모양의 모자이다.
Knit cap		니트로 만든 벙거지형의 모자이다.
Marine cap		해군들의 모자형태로 앞쪽에 챙이 있는 모자형태이다.
Panama hat		스트로 해트의 일종으로 원래는 에콰도르, 콜롬비아 등 중남미 야자수의 섬유로 짠 챙모자를 일컫는다.
Safari hat		주로 아프리카 동물을 사냥할 때 쓰는 모자의 총칭으로 대개 목면 생지와 펠트 등으로 만든 모자이다.
Silk hat		광택있는 천으로 만든 높은 원통형의 크라운을 가진 모자의 총칭이다. 모닝 코트나 연미복 등 남성의 최상급 예장시에 쓰인다. 꼭대기가 평평하고 원통형의 높은 크라운, 양옆이 약간 젖혀진 비교적 좁은 챙이 특징이다.
Straw		넓은 의미로 각종 식물의 섬유로 짜여진 여름용 모자의 총칭이다. 좁은 의미로는 밀짚모자이며 코코넛 스트로(coconut straw)등이 여기에 속한다.

모자종류	형태	특징
Sunvisor		햇빛을 가리기 위해 챙을 단 모자이다. 해가리개(보통 초록색이나 파랑색의 셀룰로이드)와 고무벨트로 이루어진 모자이다.
Ten gallon		크라운이 높고 챙이 넓은 펠트(felt)로 만든 모자로 챙 옆의 일부를 위로 말아 올려서 모양을 만들었다. 미국서부의 카우보이(cowboy)가 애용한 모자인데 이 모자로 물을 담으면 10갤런이나 퍼 담을 수 있다고 하여 붙여진 이름이다.
Top hat		높고 편평한 크라운과 양 옆으로 약간 휘어 올라간 좁은 브림의 남성용 모자이다. 주로 윤기가 나는 검정 실크로 만든 정장차림의 모자이다.
Toque		아주 작은 모양으로 챙이 없고 머리에 꼭 맞도록 쓰는 모자이다. 천으로 만든 비교적 우아한 모자이며 장식으로는 깃털이나 베일이 주로 사용된다.
Turban		터번은 본래 더위를 막으며 바람에 머리카락이 흩어지는 것을 막기 위한 머리장식이었다. 긴 옷감을 다양한 형태로 머리에 두르는 방법에 따라 신분, 종교, 부족 등을 나타내었다.
Free	모자의 형태를 실험적으로 크게 변형한 독창적인 모자이다.	
Mixed	모자유형의 기본형에서 변형되어 구분하기 곤란한 형태의 모자이다.	

의 변화와 흐름을 민감하게 반영하여 함께 변화하며 패션의 유행을 예견해주는 중요한 척도로 작용한다. 또한 디자이너들의 예술적 역량을 펼쳐 보이는 창작의 장으로서의 의미와 다가올 시즌이나 연도의 세계적인 패션트렌드 방향설정 에 결정적인 역할을 하게 된다.¹²⁾

Colin McDowell¹³⁾은 지난 500년간 모자는 주로 스타일이 변하기보다는 프로포션이나 데코레이션의 변화로 발전되어 왔다고 하였다. 시대의 변천에 따라 상징적이거나 장식적인 의미가 강조되어 장식을 부차하거나 형태를 달리함으로써 사회적 지위를 구분한 것으로 추정된다. 또한 시대가 흐름에 따라 모자의 용도는 다양하게 발전되어 전쟁 시대에는 머리를 보호하는 수단으로 투구를 사용하게 되고 평상시에는 신분을 상징하는 권위적 의미로 정착하게 되며, 중세부터 18세기, 19세기 유럽에서는 모자는 장식성에 치중된 화려함이 정점에 달했다고 볼 수 있다.

여성모자가 남성모자 유행의 영향권을 완전히 벗어나 독자적 영역을 이룩한 것은 17세기말로 알려져 있으며 여성 모자를 디자인하고 제작하는 전문직이 탄생하여 그 명칭을 밀리너리(millinery)라 불리게 되었다. 밀리너리를 영어로는 햇(Hat), 불어로는 샤뵘(Chapeau)와 같은 의미

로 머리에 쓰는 것을 말하며, 사전적 의미로는 여성 모자류나 여성모자 제조업이라는 뜻을 지닌다. 일반적으로 모자를 구분할 때 크라운(Crown: 머리부분)과 브림(Brim: 챙)이 있는 것을 총칭하여 햇(Hat)이라고 하고, 브림이 없는 것을 캡(Cap)이라고 하나 요즈음은 브림이 모자의 머리부분 주위를 따라 달려 있는 것을 햇이라 하고 브림이 머리부분의 앞쪽으로만 달려 있는 것을 캡이라 한다. 영어의 햇은 때로는 캡을 포함하는 모자를 총칭하는 의미로 사용되기도 하나 캡은 햇을 포함하지 않고 한정적으로 사용된다.¹⁴⁾

모자의 종류는 주로 형태별로 그 종류를 구분할 수 있다. 가장 기본적인 형태는 브림이 없는 터번(Turban)형 모자, 시농캡(Chignon cap)형 모자, 토크(Toque)형 모자, 필박스(Pillbox)형 모자가 있고, 브림이 있는 형은 보넷(Bonnet)형 모자, 브르통(Breton)형 모자, 케플린(Capeline)형 모자, 클로시(Cloche)형 모자, 보터(Boater)형 모자 등이 있다.¹⁵⁾ 모자의 형태와 소재의 표현방법이 다양해지면서 모자의 종류가 다양화되고, 특히 현대에 와서는 브림이 넓거나 좁거나 하는 단순한 형태의 변화보다는 이를 초월하여 특정한 모자의 종류로 분류하기 곤란한 다양한 스타일이 등

장하고 있다. 이경손 외¹⁶⁾의 모자분류를 참고하여 <표1>에 모자의 종류를 정리하였다.

인체의 가장 높은 부분인 머리에 착용하는 모자는 복식의 종류 중 다른 것 보다 중요하고 독특한 개성을 주는 다양한 기능을 가지고 시대에 따라 변화해 왔으며, 모자는 경제적으로 저렴하여 구입이 비교적 용이하고, 착시효과로 얼굴형을 쉽게 교정할 수 있으며 모자의 재료와 색상이 다양하여 상대방에게 주는 개인이미지는 의복에 못지않게 변화가 크다는 특성을 가지고 있다. 서희정¹⁷⁾은 모자 디자인의 특성과 시대적 배경에 관한 연구에서 패션디자인과 모자 디자인의 시대적 상관관계를 밝히면서 패션과 모자디자인이 대조적으로 나타난 세기 전환기인 1900년대를 제외하고는 시대적으로 패션 스타일이 과감한 동적인 실루엣이 되면 모자디자인도 형태의 과장이나 강한 장식으로 나타났으며, 패션 스타일이 미니멀해지고 심플한 경향일 경우 모자디자인도 더불어 사이즈가 작아지고 장식이 절제된 디자인으로 나타나 패션 스타일과 모자디자인은 시대적으로 유사한 변화를 보이고 있다고 밝혔다. 모자의 재료에 있어서는 의복과는 달리 세탁의 필요성이 적으므로 모든 소재가 이용 가능하여 재료의 폭은 넓으나 가볍고 탄력성과 유연성이 있는 것을 주로 사용한다.

모자는 그 형태나 재질 색채 면에서 그 표현방법이 풍부해지고 액세서리의 한 형태로 강조되고 있는 현시점에서 패션쇼, 모드의 발표, 디스플레이 등에서 빼놓을 수 없는 중요한 위치를 차지하게 되었다. 따라서 의복을 표현하는데 있어 모자는 더욱 보편화되고 종류의 다양화만큼

이나 그 표현방법이 다양화되어 의복의 한 형태로 그 중요성이 더욱 커질 것으로 본다.

III. 연구방법 및 절차

1. 자료수집

패션컬렉션에 나타난 모자와 패션디자인 특성을 분석하기 위한 자료로 사용할 패션 사진을 수집하기 위해 패션컬렉션 1998 S/S에서 2004 F/W까지를 조사기간으로 하여 Book Moda, Collezioni, Collections, Collezioni Donna, Fashion news, Gap press 등의 트렌드 북을 중심으로 모자를 착용한 패션 사진을 수집하였다. Microsoft Access를 통하여 Data Base화 된 1,571의 자료 중 오트 쿠튀르 작품과 바르셀로나, 마드리드를 제외하고 세계 패션에 있어 주도적인 5대 도시인 파리, 밀라노, 런던, 뉴욕, 도쿄의 프레타포르테 컬렉션을 중심으로 하였으며, 동일한 년도, 시즌, 컬렉션의 중복되는 동일한 디자이너의 디자인과 유사한 디자인을 제외하고 모자분류 기준에 따른 사진 1,391장을 선정 하였다. 수집된 자료분포는 <표2>와 같다

2. 분석기준

모자의 종류는 <표1>에서 제시한 바와 같이 이경손 외¹⁸⁾의 모자분류를 참고로 분류하였고, 패션컬렉션을 분석하기 위해 사용한 패션이미

<표2> 연도 및 시즌별 수집된 자료 분포도

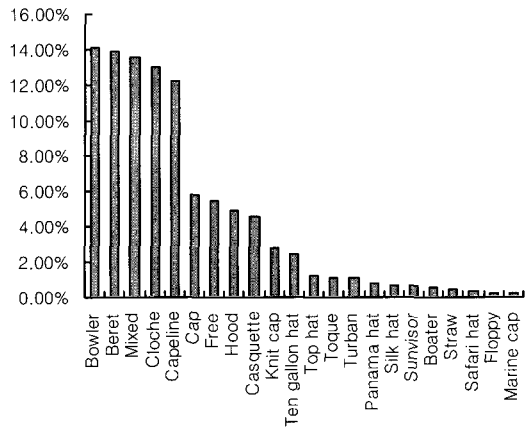
(단위: sheet)

컬렉션	1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		Total
	F/W	S/S	F/W	S/S	F/W	S/S	F/W	S/S	F/W	S/S	F/W	S/S	F/W	S/S	
Paris	16	56	40	35	17	23	40	35	18	35	18	19	27	6	385
Milano	10	3	25	7	20	33	32	36	75	61	15	14	17	13	361
Tokyo	11	21	8	17	19	5	18	25	21	15	26	21	8	15	230
New york	12	17	15	5	11	33	7	28	18	27	16	11	13	7	220
London	19	20	18	11	7	13	22	17	12	11	18	13	9	5	195
Total	68	117	106	75	74	107	119	141	144	149	93	78	74	46	1,391

<표3> 디자인의 분석기준

특성		분석기준
모자	종류	Beret, Boater, Bowler, Cap, Capeline, Casquette, Cloche, Floppy, Free Hood, Knit cap, Marine cap, Mixed, Panama hat, Safari hat, Silk hat, Straw, Sunvisor, Ten gallon, Top hat, Toque, Turban
	색상	Beige, Black, Blue, Brown, Gold, Gray, Green, Khaki, Orange, Red, Sky Blue, White, Wine, Yellow, Yellow Green
	무늬	무지, 기하학, 사실, 추상, 양식
의복	형태	가디건, 가디건/슬랙스, 셔츠/스커트, 셔츠/슬랙스, 원피스(드레스), 자켓/스커트, 자켓/슬랙스, 코트/스커트, 코트/슬랙스
	색상	Beige, Black, Blue, Brown, Gold, Gray, Green, Khaki, Orange, Red, Sky Blue, White, Wine, Yellow, Yellow Green
	재질	Brilliant, Hard, Soft, Transparent
	무늬	무지, 기하학, 사실, 추상, 양식
	실루엣	A, H, Y, X, O, F

지의 세부적인 분류는 관련된 문헌^{19),20)}을 참고하였으며, 모자와 패션이미지의 디자인 특성을 분석한 기준은 수집된 패션사진을 선행연구^{21),22),23)}를 참고하여 모자의 종류, 재질, 무늬, 색상, 의복의 형태, 재질, 실루엣, 무늬, 색상 등 세부 항목으로 분류하여 연구자와 의류전공자(2인)에 의하여 실시하였다. 그리고 디자인 분석기준에 따라 빈도분석을 실시하였으며, 디자인 분석기준은 <표3>과 같다.



<그림1> 모자종류 빈도

IV. 결과 및 논의

1. 패션컬렉션에 나타난 모자와 패션이미지

패션컬렉션에서 나타난 다양한 모자종류의 대표적인 모자종류를 추출하기 위하여 1998년에서 2004년까지의 Gap Press, Fashion News, Book Moda, Book Moda Collezioni, Collection, Collezioni Donna 등의 컬렉션 잡지를 조사하여 디자이너들의 작품에서 사용된 모자를 알아보았다.

패션트렌드에 따른 모자종류를 분석한 결과는 <표4>와 같고 이를 내림차순의 그래프로 나타내면 <그림1>과 같다.

<그림1>을 살펴보면 지배적인 모자종류는 볼러(14.09%), 베레(13.87%), 혼합형(13.52%), 클로

시(13.01%), 케플린(12.22%), 캡(5.82%), 부정형(5.39%), 후드(4.89%)등의 순으로 나타났다. 컬렉션에 나타난 모자종류별로 모자를 착용한 상태의 패션이미지를 분석한 결과는 <표5>에 나타내었다. 지배적인 이미지는 캐주얼한 이미지가 전체의 21.21%를 나타내어 가장 높은 빈도를 보였으며, 페미닌(15.53%), 내추럴(11.93%), 포멀(10.78), 로맨틱(7.26%), 매니쉬(5.54%) 순으로 나타나 캐주얼한 패션이미지 연출시 모자가 많이 등장한 것으로 볼 수 있다. 패션컬렉션에 나타난 모자종류별 패션이미지의 대표적인 사진을 <표6>에 제시하였다.































<표4> 모자종류의 빈도

모자종류	빈도(백분율)
Bowler	196(14.09)
Beret	193(13.87)
Mixed	188(13.52)
Cloche	181(13.01)
Capeline	170(12.22)
Cap	81(5.82)
Free	75(5.39)
Hood	68(4.89)
Casquette	64(4.60)
Knit cap	38(2.73)
Ten gallon	34(2.44)
Top hat	17(1.22)
Toque	16(1.15)
Turban	16(1.15)
Panama hat	11(0.79)
Silk hat	10(0.72)
Sun visor	10(0.72)
Boater	7(0.50)
Straw	6(0.43)
Safari hat	4(0.29)
Floppy	3(0.22)
Marine cap	3(0.22)
Total	1,391(100)

<표5> 패션이미지의 빈도

패션이미지	빈도(백분율)
Casual	295(21.21)
Feminine	216(15.53)
Natural	166(11.93)
Formal	150(10.78)
Romantic	101(7.26)
Mannish	77(5.54)
Elegant	61(4.39)
Sexy	54(3.88)
Active	44(3.16)
Soft	39(2.80)
Character	35(2.52)
Avant-Garde	30(2.16)
Ethnic	24(1.73)
Minimal	19(1.37)
City	18(1.29)
Military	17(1.22)
Dandy	15(1.08)
Folklore	11(0.79)
Oriental	10(0.72)
Simple	9(0.65)
Total	1,391(100)

<표6> 패션컬렉션에서의 모자종류별 대표적인 패션이미지

모자종류	패션이미지				
Bowler					
	Casual	Formal	Feminine	Mannish	Natural
Beret					
	Casual	Feminine	Natural	Romantic	Formal
Cloche					
	Casual	Feminine	Formal	Natural	Mannish
Capeline					
	Feminine	Casual	Natural	Romantic	Elegant
Cap					
	Casual	Feminine	Natural	Formal	Romantic
Hood					
	Casual	Natural	Soft	Active	Formal

2. 모자종류별 디자인의 특성

모자종류에 따른 디자인 특성은 <표7-13>에 나타내었으며, 모자유형의 기본형에서 변형되어 구분하기 곤란한 형태로 분류한 혼합형과 모자의 형태를 실험적으로 크게 변형한 독창적인 모자 디자인 부정형을 제외하고 빈도순으로 나타난 대표적인 모자인 볼러, 베레, 클로시, 케플린, 후드, 캡을 중심으로 이들 모자의 특성과 모자를 각각 착용한 패션이미지의 디자인 특성을 정리 하면 다음과 같다.

1) 볼러(Bowler)의 디자인 특성

볼러를 착용한 패션이미지의 특성을 <표7-13>에서 살펴보면 캐주얼(18.37%), 포멀(16.33%), 페미닌(13.27%), 매니쉬(13.27%)로 나타나 캐주얼과 포멀, 매니쉬와 페미닌의 상반된 패션이미지가 비슷한 빈도로 나타나 다양한 이미지 연출이 가능한 모자인 것으로 볼 수 있으며, 의복 형태는 자켓/슬랙스(27.04%)인 경우가 가장 많았고 원피스(19.9%), 셔츠/슬랙스(16.33%)순으로 나타났다. 의복의 실루엣은 H형 실루엣이 58.16%로 과반 수 이상의 분포를 보였다.

의복색상은 블랙(32.65%), 화이트(15.31%), 베이지(10.21%), 그레이(9.69%) 등의 색상분포로 무채색의 빈도가 높게 나타났다. 볼러를 착용한 의복의 무늬는 무늬가 없는 의복이 73.47%로 대부분을 차지하였으며, 의복 재질 이미지가 하드(Hard)한 소재가 60.2%, 소프트(Soft)한 소재가 26.53%를 차지하였다. 볼러 모자의 색상의 빈도 분포를 <그림2>에서 살펴보면 블랙, 화이트, 브라운, 그레이, 베이지의 빈도순으로 나타나 의복 색상의 빈도가 높은 색상들이 모자의 색상 빈도에서도 높은 분포를 보였다. 모자의 무늬는 88.27%로 무지가 대부분 이었다.

2) 베레(Beret)의 디자인 특성

베레를 착용한 디자인 특성을 <표7-13>에서 살펴보면 다음과 같다. 패션이미지의 빈도는 캐주얼(20.21%)한 이미지를 비롯하여 페미닌(19.17%), 내추럴(10.88%), 로맨틱(10.88%)한 의복에 적용

되었음을 알 수 있다. 의복의 형태도 다양하여 셔츠/슬랙스(21.24%)에 많이 이용됨은 물론, 원피스(22.80%)나, 자켓/슬랙스(20.21%), 셔츠/스커트(17.10%)로 나타났으며, 의복의 실루엣에 있어서도 H형 실루엣(49.22%), A형 실루엣(24.87%), V형 실루엣(15.03%) 등 다양하게 보여지고 있다. 베레의 경우는 볼러와는 달리 의복의 색상이 다양하게 나타났는데 블랙(21.76%), 화이트(14.51%), 브라운(10.88%), 베이지와 그레이(9.33%), 핑크(8.29%), 레드(7.77%) 순으로 나타나 무채색 의복뿐만 아니라 유채색 의복이 많이 분포되었다. 의복의 무늬는 무지가 가장 많이 나타났으며, 기하학, 추상무늬도 다소 분포되어 나타났고 재질의 이미지는 하드(45.60%), 소프트(37.82%)로 다양하게 나타났다. 베레의 모자색상의 빈도 분포를 <그림2>에서 살펴보면 블랙(29.02%), 브라운(12.44%), 베이지(11.92%), 화이트(14.51%)의 빈도순으로 나타났다. 모자의 무늬는 의복에서와 마찬가지로 무지가 대부분을 차지하였고, 기하학, 추상무늬 순으로 나타났다.

3) 클로시(Cloche)의 디자인 특성

클로시의 디자인 특성을 <표7-13>에서 보면 패션이미지는 캐주얼(23.76%)한 이미지를 비롯하여 페미닌(19.34%), 포멀(14.36%), 내추럴(13.81%)한 이미지 순으로 나타났으며, 의복의 형태 또한 다양하여 자켓/슬랙스(23.20%), 원피스(19.89%), 셔츠/스커트(17.13%), 셔츠/슬랙스(16.02%)의 빈도순으로 보여지고 있다. 의복의 실루엣은 H형 실루엣(54.14%)으로 가장 많이 나타났으며 A형 실루엣(22.65%), V형 실루엣(11.60%)로 나타남을 알 수 있다. 또한 의복색상은 블랙(29.28%), 화이트(14.36%), 브라운(12.15%), 베이지(11.60%)순으로 나타났다. 의복무늬는 무지(68.51%), 기하학(15.47%), 사실무늬(7.18%)순으로 나타났다. 의복 재질 이미지는 하드(54.70%), 소프트(27.62%), 비치는(11.05%)순으로 나타나 볼러를 착용했을 경우의 의복에 비해 얇고 비치는 느낌의 재질이 의복에 많이 사용된 것으로 볼 수 있다. Cloche의 모자색상의 빈도 분포를 <그림2>에서 살펴보면 블랙(30.39%), 베이지(13.81%), 화이트(13.81%), 브라운(13.26%)빈도 순으로 보여지고 있으며, 모

<표7> 패션컬렉션에 나타난 모자종류별 패션이미지

패션이미지 모자종류	Active	Avant Garde	Casual	Character	City	Dandy	Elegant	Ethnic	Feminine	Folklore	Formal	Mannish	Military	Minimal	Natural	Oriental	Romantic	Sexy	Simple	Soft	Total
Beret	6 (3.11)	1 (0.52)	39 (20.21)	2 (1.04)	3 (1.55)	0 (0.00)	5 (2.59)	3 (1.55)	37 (19.17)	0 (0.00)	15 (7.77)	12 (6.22)	6 (3.11)	3 (1.55)	21 (10.88)	4 (2.07)	21 (10.88)	9 (4.66)	1 (0.52)	5 (2.59)	193 (13.87)
Bowler	7 (3.57)	1 (0.51)	36 (18.37)	3 (1.53)	2 (1.02)	5 (2.55)	8 (4.08)	2 (1.02)	26 (13.27)	2 (1.02)	32 (16.33)	26 (13.27)	3 (1.53)	4 (2.04)	17 (8.67)	1 (0.51)	8 (4.08)	8 (4.08)	0 (0.00)	5 (2.55)	196 (14.09)
Cap	5 (6.17)	1 (1.23)	20 (24.69)	1 (1.23)	1 (1.23)	0 (0.00)	5 (6.17)	1 (1.23)	14 (17.28)	0 (0.00)	9 (11.11)	1 (1.23)	1 (1.23)	1 (1.23)	10 (12.35)	0 (0.00)	7 (8.64)	4 (4.94)	0 (0.00)	0 (0.00)	81 (5.82)
Capeline	4 (2.35)	2 (1.18)	26 (15.29)	1 (0.59)	3 (1.76)	4 (2.35)	15 (8.82)	2 (1.18)	27 (15.88)	2 (1.18)	15 (8.82)	7 (4.12)	1 (0.59)	3 (1.76)	23 (13.53)	0 (0.00)	18 (10.59)	10 (5.88)	3 (1.76)	4 (2.35)	170 (12.22)
Cloche	4 (2.21)	1 (0.55)	43 (23.76)	4 (2.21)	0 (0.00)	2 (1.10)	9 (4.97)	5 (2.76)	35 (19.34)	1 (0.55)	26 (14.36)	10 (5.52)	1 (0.55)	0 (0.00)	25 (13.81)	0 (0.00)	5 (2.76)	7 (3.87)	1 (0.55)	2 (1.10)	181 (13.01)
Hood	4 (5.88)	1 (1.47)	23 (33.82)	2 (2.94)	1 (1.47)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (1.47)	3 (4.41)	1 (1.47)	4 (5.88)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (19.12)	1 (1.47)	2 (2.94)	1 (1.47)	3 (4.41)	8 (11.76)	68 (4.89)

<표8> 패션컬렉션에 나타난 모자종류별 의복형태

의복형태 모자종류	가디건	가디건 /스커트	가디건 /슬랙스	가디건 /원피스	셔츠 /스커트	셔츠 /슬랙스	원피스 (드레스)	자켓	자켓 /원피스	자켓 /스커트	자켓 /슬랙스	코트	코트 /스커트	코트 /슬랙스	Total
Beret	1 (0.52)	1 (0.52)	0 (0.00)	0 (0.00)	33 (17.10)	41 (21.24)	44 (22.80)	0 (0.00)	0 (0.00)	23 (11.92)	39 (20.21)	1 (0.52)	4 (2.07)	6 (3.11)	193 (13.87)
Bowler	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	26 (13.27)	32 (16.33)	39 (19.90)	0 (0.00)	0 (0.00)	22 (11.22)	53 (27.04)	0 (0.00)	6 (3.06)	18 (9.18)	196 (14.09)
Cap	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (11.11)	14 (17.28)	23 (28.40)	0 (0.00)	0 (0.00)	19 (23.46)	12 (14.81)	0 (0.00)	1 (1.23)	3 (3.70)	81 (5.82)
Capeline	1 (0.59)	1 (0.59)	1 (0.59)	1 (0.59)	22 (12.94)	32 (18.82)	55 (32.35)	1 (0.59)	0 (0.00)	22 (12.94)	25 (14.71)	2 (1.18)	1 (0.59)	6 (3.53)	170 (12.22)
Cloche	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (0.55)	0 (0.00)	31 (17.13)	29 (16.02)	36 (19.89)	0 (0.00)	0 (0.00)	28 (15.47)	42 (23.20)	0 (0.00)	9 (4.97)	5 (2.76)	181 (13.01)
Hood	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (2.94)	0 (0.00)	3 (4.41)	3 (4.41)	15 (22.06)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (20.59)	13 (19.12)	1 (1.47)	7 (10.29)	10 (14.71)	68 (4.89)

<표9> 패션컬렉션에 나타난 모자종류별 의복색상

의복색상 모자종류	Beige	Black	Blue	Brown	Gold	Gray	Green	Khaki	Orange	Pink	Purple	Red	SkyBlue	White	Wine	Yellow	Total
Beret	18 (9.33)	42 (21.76)	10 (5.18)	21 (10.88)	0 (0.00)	18 (9.33)	5 (2.59)	5 (2.59)	6 (3.11)	16 (8.29)	3 (1.55)	15 (7.77)	3 (1.55)	28 (14.51)	0 (0.00)	3 (1.55)	193 (13.87)
Bowler	20 (10.20)	64 (32.65)	10 (5.10)	20 (10.20)	0 (0.00)	19 (9.69)	0 (0.00)	7 (3.57)	2 (1.02)	7 (3.57)	5 (2.55)	6 (3.06)	4 (2.04)	30 (15.31)	0 (0.00)	2 (1.02)	196 (14.09)
Cap	5 (6.17)	28 (34.57)	9 (11.11)	8 (9.88)	0 (0.00)	4 (4.94)	1 (1.23)	3 (3.70)	1 (1.23)	1 (1.23)	2 (2.47)	2 (2.47)	2 (2.47)	13 (16.05)	0 (0.00)	2 (2.47)	81 (5.82)
Capline	13 (7.65)	46 (27.06)	8 (4.71)	14 (8.24)	0 (0.00)	17 (10.00)	0 (0.00)	6 (3.53)	3 (1.76)	9 (5.29)	10 (5.88)	10 (5.88)	9 (5.29)	20 (11.76)	0 (0.00)	5 (2.94)	170 (12.22)
Cloche	21 (11.60)	53 (29.28)	12 (6.63)	22 (12.15)	0 (0.00)	16 (8.84)	1 (0.55)	5 (2.76)	2 (1.10)	7 (3.87)	1 (0.55)	10 (5.52)	1 (0.55)	26 (14.36)	0 (0.00)	4 (2.21)	181 (13.01)
Hood	2 (2.94)	15 (22.06)	6 (8.82)	10 (14.71)	0 (0.00)	6 (8.82)	1 (1.47)	4 (5.88)	0 (0.00)	3 (4.41)	2 (2.94)	2 (2.94)	1 (1.47)	16 (23.53)	0 (0.00)	0 (0.00)	68 (4.89)

<표10> 패션컬렉션에 나타난 모자종류별 의복 실루엣

모자종류 \ 의복실루엣	A형	F형	H형	O형	V형	X형	Total
Beret	48 (24.87)	1 (0.52)	95 (49.22)	1 (0.52)	29 (15.03)	19 (9.84)	193 (13.87)
Bowler	27 (13.78)	2 (1.02)	114 (58.16)	1 (0.51)	29 (14.80)	23 (11.73)	196 (14.09)
Cap	14 (17.28)	1 (1.23)	43 (53.09)	0 (0.00)	8 (9.88)	15 (18.52)	81 (5.82)
Capeline	36 (21.18)	5 (2.94)	87 (51.18)	1 (0.59)	17 (10.00)	24 (14.12)	170 (12.22)
Cloche	41 (22.65)	5 (2.76)	98 (54.14)	0 (0.00)	23 (12.71)	14 (7.73)	181 (13.01)
Hood	17 (25.00)	0 (0.00)	44 (64.71)	2 (2.94)	1 (1.47)	4 (5.88)	68 (4.89)

<표11> 패션컬렉션에 나타난 모자종류별 의복무늬

모자종류 \ 의복무늬	기하학	무지	사실	양식	추상	Total
Beret	27 (13.99)	139 (72.02)	8 (4.15)	6 (3.11)	13 (6.74)	193 (13.87)
Bowler	26 (13.27)	144 (73.47)	13 (6.63)	6 (3.06)	7 (3.57)	196 (14.09)
Cap	11 (13.58)	61 (75.31)	5 (6.17)	1 (1.23)	3 (3.70)	81 (5.82)
Capeine	36 (21.18)	96 (56.47)	14 (8.24)	11 (6.47)	13 (7.65)	170 (12.22)
Cloche	28 (15.47)	124 (68.51)	13 (7.18)	7 (3.87)	9 (4.97)	181 (13.01)
Hood	5 (7.35)	58 (85.29)	2 (2.94)	3 (4.41)	0 (0.00)	68 (4.89)

자무늬는 다른 모자와 마찬가지로 무지가 가장 많이 나타났으며, 다른 모자 종류에서는 많이 보이지 않던 사실무늬가 6.08%의 분포를 보였다.

4) 케플린(Capeline)의 디자인 특성

케플린의 디자인 특성을 <표7~13>에서 분석하여 보면 패션이미지는 페미닌한 이미지가 15.88%, 캐주얼 이미지가 15.29%, 내추럴 이미지가 10.59%, 엘레강스 이미지가 8.82%로 의복에 적용되어 다른 모자를 착용했을 경우 보다 여성스러운 이미지의 분포가 다소 높게 나왔다.

케플린을 착용한 의복의 형태는 원피스(32.35%), 셔츠/슬랙스(18.82%), 자켓/슬랙스(14.71%)로 나타나 다른 모자와 달리 원피스형태의 의복에서 케플린을 많이 착용하고 있음을 알 수 있으며 이는 패션이미지의 빈도 결과에서 볼 수 있듯이 케플린의 여성스러운 이미지와 드레스의 이미지가 유사하기 때문으로 보여진다. 의복의 실루엣은 H형 실루엣이 51.18%로 가장 높게 보여지고 있고 A형 실루엣(21.18%), X형 실루엣(14.12%)의 빈도순으로 나타나고 있다. 또 의복색상은 블랙(27.06%), 화이트(11.76%), 그레이(10.00%), 베이지(7.65%), 핑크(5.29%), 퍼플, 레드(5.88%),

〈표12〉 패션컬렉션에 나타난 모자종류별 의복재질

모자종류 \ 의복재질	Bright	Hard	Soft	Transparent	Total
Beret	18 (9.33)	88 (45.60)	73 (37.82)	14 (7.25)	193 (13.87)
Bowler	18 (9.18)	118 (60.20)	52 (26.53)	8 (4.08)	196 (14.09)
Cap	4 (4.94)	40 (49.38)	25 (30.86)	12 (14.81)	81 (5.82)
Capeline	6 (3.53)	81 (47.65)	65 (38.24)	18 (10.59)	170 (12.22)
Cloche	12 (6.63)	99 (54.70)	50 (27.62)	20 (11.05)	181 (13.01)
Hood	1 (1.47)	48 (70.59)	15 (22.06)	4 (5.88)	68 (4.89)

〈표13〉 패션컬렉션에 나타난 모자종류별 모자무늬

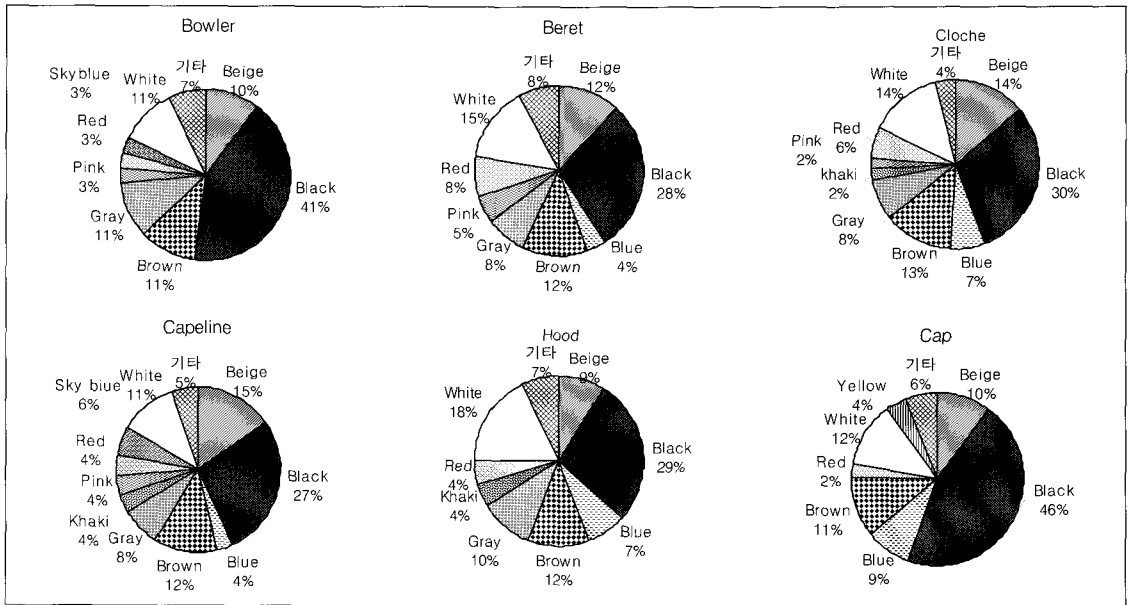
모자종류 \ 모자무늬	기타	기하학	무지	사실	양식	추상	Total
Beret	0 (0.00)	13 (6.74)	164 (84.97)	6 (3.11)	0 (0.00)	10 (5.18)	193 (13.87)
Bowler	0 (0.00)	12 (6.12)	173 (88.27)	3 (1.53)	1 (0.51)	7 (3.57)	196 (14.09)
Cap	0 (0.00)	3 (3.70)	77 (95.06)	1 (1.23)	0 (0.00)	0 (0.00)	81 (5.82)
Capeline	0 (0.00)	9 (5.29)	152 (89.41)	4 (2.35)	1 (0.59)	4 (2.35)	170 (12.22)
Cloche	0 (0.00)	18 (9.94)	141 (77.90)	11 (6.08)	3 (1.66)	8 (4.42)	181 (13.01)
Hood	0 (0.00)	1 (1.47)	61 (89.71)	3 (4.41)	3 (4.41)	0 (0.00)	68 (4.89)

스카이블루(5.29%)로 다양하게 나타났다. 의복의 무늬는 무지가 56.47%로 나타났으며, 기하학, 사실, 추상, 양식문양 순의 분포를 보였고, 의복의 재질이미지는 하드(47.65%), 소프트(38.24%), 비치는(10.59%)순으로 나타났다.

모자색상의 빈도 분포를 <그림2>에서 살펴보면 블랙(27.65%), 베이지(15.29%), 브라운 (12.35%), 화이트 (11.18%), 그레이(7.65%)로 나타났고, 모자의 무늬는 무지가 대부분이었다.

5) 캡(Cap)의 디자인 특성

캡의 디자인 특성을 <표7~13>에서 분석하여 보면 다음과 같다. 캐주얼한 이미지가 24.69%, 페미닌한 이미지가 17.28%, 내추럴 12.35%로 나타났다. 캡에 적용된 의복의 형태를 보면 원피스(28.40%), 자켓/스커트(23.46%), 셔츠/슬랙스(7.28%)로 나타났으며 의복 실루엣의 경우는 H형 실루엣이 53.09%로 많은 부분을 차지하고 X형 실루엣이 18.52%, A형 실루엣이 17.28%로 나타남을 알 수 있다. 의복색상은 블랙(34.57%), 화이트(16.05%), 브라운(9.88%)의 빈도순으로 나타났



<그림2> 모자종류별 색상분포도

다. 캡을 착용한 의복무늬는 무지가 75.31%로 높게 나타났으며, 기하학 무늬도 13.58%로 보여지고 있다. 의복의 재질이미지는 하드(49.38%), 소프트(30.38%)로 나타났다.

캡 모자 색상의 빈도분포를 <그림2>에서 살펴보면 블랙(45.68%), 화이트(12.35%), 브라운(11.11%)의 순으로 나타나 블랙이 높은 분포를 보였고, 모자의 무늬는 무지가 95.06%로 대부분을 차지하여 다른 모자 종류 중에서 무지의 분포가 가장 높은 것으로 드러났다.

6) 후드(Hood)의 디자인 특성

후드의 디자인 특성을 <표7-13>에서 분석하여 보면 다음과 같다. 패션이미지를 살펴보면 캐주얼한 이미지가 33.82%로, 내추럴한 이미지가 19.12%, Soft한 이미지가 11.76%로 나타나 캐주얼한 이미지의 분포가 높게 나타났다. 후드에 적용된 의복 형태를 살펴보면 원피스(드레스)(22.06%), 자켓스커트(20.59%), 자켓슬랙스(19.12%)가 비슷한 분포를 보였고, 의복 실루엣은 H형 실루엣이 64.71%, A형 실루엣이 25.00%로 대부분을 차지하였다. 의복색상은 화이트(23.53%), 블랙(22.06%), 브라운(14.71%), 그레이와 블루(8.82%),

카키(5.88%)로 나타났다. 의복의 무늬는 대부분이 무지로 나타났으며, 의복의 재질이미지는 하드한 이미지가 많은 것으로 나타났다.

모자색상의 빈도분포를 <그림2>에서 살펴보면 블랙(27.94%), 화이트(17.65%), 그레이(10.29%), 베이지(8.82%)의 순으로 나타났으며, 모자의 무늬는 다른 모자와 마찬가지로 무지의 분포가 높게 나타났다.

V. 결론

본 연구는 소비자의 다양한 욕구에 부응하는 상품기획과 액세서리 트렌드의 예측을 위한 자료를 제공하기 위해 패션컬렉션에서 나타난 다양한 모자종류의 대표적인 모자종류를 1998년에서 2004년까지의 컬렉션 잡지를 조사하여 추출하고, 디자이너들의 작품에서 사용된 모자와 패션이미지의 디자인 특성을 분석하였다.

패션컬렉션에 나타난 모자의 빈도를 조사한 결과 다양한 모자들 중에서 대표적인 모자종류들은 볼러, 베레, 혼합형, 클로시, 케플린, 캡, 부정형, 후드 등의 순으로 나타났다. 패션컬렉션에 나타난 모자 착용자의 패션이미지를 모자종류

별로 분석한 결과 가장 지배적인 이미지는 캐주얼 이미지로 나타나 캐주얼한 이미지를 표현할 때 모자의 착용이 많음을 알 수 있었으며, 캐주얼뿐만 아니라 페미닌, 내추럴, 포멀, 로맨틱, 매니쉬 이미지 등 모자가 다양한 패션이미지를 표현해주고 있음이 드러났다.

볼러를 착용한 경우 패션이미지로는 캐주얼과 포멀, 페미닌과 매니쉬 등 상반된 이미지가 유사한 빈도로 분포되어 나타났으며, 의복형태로는 자켓/슬랙스, 원피스 순으로 나타났다. 의복실루엣은 H형이 절반이상을 차지하였으며, 의복과 모자의 무늬는 무지가 대부분이었다. 의복과 모자의 색상은 무채색을 비롯하여 베이지, 브라운 색상이 많이 나타났다.

베레를 착용한 경우 패션이미지로는 캐주얼 이미지를 비롯하여 페미닌, 내추럴, 로맨틱한 의복에 다양하게 분포되어 나타났고, 의복의 실루엣과 의복색상도 다양하게 나타나 다양한 패션 이미지를 표현하는데 활용되고 있음을 알 수 있었다.

클로시를 착용한 경우 패션이미지는 캐주얼한 이미지를 비롯하여 페미닌, 포멀, 내추럴한 이미지 순으로 나타났으며, 의복의 실루엣은 H형 실루엣이 가장 많이 나타났으며 A형, V형 실루엣 순이었다. 또한 의복색상은 블랙, 화이트, 브라운, 베이지 순으로, 클로시의 모자색상은 블랙, 베이지, 화이트, 브라운 순으로 나타났다. 의복과 모자의 무늬는 무지가 가장 많았으나 다른 모자종류와는 달리 사실무늬 모자가 다소 분포되어 나타났다.

케플린의 패션이미지는 다른 모자를 착용했을 경우보다 여성스러운 이미지인 페미닌, 엘레강스 이미지의 의복에 많이 나타나 의복의 형태도 원피스(드레스)에 가장 많이 나타났다. 의복색상은 비교적 다양한 분포를 보였고, 의복의 무늬는 무지, 기하학 무늬가 많았으며, 모자의 무늬는 무지가 대부분이었다.

캡은 캐주얼한 이미지에 가장 많이 나타났으며, 의복 실루엣은 H형 실루엣이 많은 부분을 차지하였다. 캡을 착용한 의복무늬와 모자의 무늬는 무지가 많은 분포를 보였고, 의복과 모자색상은 블랙, 화이트, 브라운의 빈도순으로 나타났다.

후드는 캐주얼한 이미지를 표현하는데 많이 응용되고 있었으며, 의복 실루엣은 H형 실루엣이 가장 많았고, 의복과 모자의 무늬는 대부분이 무지로 나타났다. 의복의 재질이미지는 하얀 이미지의 분포가 높게 나타났고, 의복색상은 화이트, 블랙, 브라운, 그레이와 블루 등의 순으로, 모자색상은 블랙, 화이트, 그레이, 베이지의 순으로 나타났다.

이상에서 각 모자종류별로 디자인 특성을 살펴본 결과 모자를 착용한 패션이미지는 케플린을 제외한 모자유형에서 캐주얼 이미지가 모두 높게 나타나 모자는 캐주얼 이미지 연출하는데 효과적으로 활용할 수 있는 코디네이션 아이템으로 드러났다. 의복형태는 볼러, 클로시인 경우는 자켓/슬랙스가, 케플린의 경우는 원피스 형태가 두드러졌으며, 의복실루엣은 H형 실루엣의 빈도가 높았다. 모자를 착용한 의복의 색상과 모자색은 볼러일 때 블랙인 경우가 가장 높았으며, 베레, 클로시는 무채색의 빈도수가 높았으나 케플린의 의복색상은 유채색을 포함하여 다양하게 나타났다. 의복의 무늬는 무지가 대부분이었으나 특히, 케플린인 경우는 의복의 무늬가 비교적 다양하게 나타났다. 따라서 여성스럽고 우아한 이미지를 표현하는데 주로 활용된 케플린을 착용할 경우 색상과 소재가 비교적 다양하게 사용되고 있었고 그 외의 모자형태에서는 무채색의 비중과 무지의 비중이 다소 높은 분포를 보이고 있음을 알 수 있었다.

본 연구는 패션컬렉션에 나타난 패션의 코디네이션 아이템 중 중요한 위치를 모자를 착용한 패션이미지의 디자인 특성을 분석함으로써 모자 착용을 통한 토털 코디네이션에서 효과적인 이미지 연출을 위한 유용한 자료로서 활용될 수 있을 것이다. 그러나 내용분석에 있어서 조사 시기를 1998년에서 2004년까지로 하였고, 오프쿠튀르 컬렉션을 제외한 5대 컬렉션에 발표된 모자스타일을 중심으로 컬렉션 잡지에서 자료수집을 하였으므로 연구의 범위가 한정되어 본 연구 결과를 일반화하거나 확대해석 하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

참고 문헌

- 1) 서희정 (2000). *Millinery Design*의 특성과 시대적 배경에 관한 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 2) 박혜경 (1991). 모자에 활용된 섬유재에 관한 연구: 현대 여성용 모자를 중심으로. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 3) 전성은 (1999). 한지를 이용한 모자디자인에 관한 연구-르네상스시대의 회화에 나타나 모자를 중심으로. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 4) 박영진 (2002). 버섯을 모티브로 한 펠트모자 디자인. 동덕여대 패션전문대학원 석사학위논문.
- 5) 이정은 (1999). 조선시대 박쥐문양을 응용한 자수 모자디자인 연구. 단국대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 6) 윤수정 (2002). 패션트렌드의 다중화, 복합화 현상에 대한 질적 분석. 연세대학교 석사학위논문.
- 7) 주소현 (2003). 여성 패션트렌드 분석을 통한 감성 지표화 연구. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 8) 김윤경, 이경희 (2004). 패션컬렉션에 나타난 남성패션 스타일 분석. *한국의류학회지* 28(2), pp.270-279.
- 9) 조규화 (1995). *복식사전*. 서울: 경춘사, p.519.
- 10) 박신희 (2002). 1990년대 해외컬렉션과 국내 컬렉션과 패션트렌드 비교연구. 서울대학교 대학원석사학위 논문, pp.29-42.
- 11) 패션포럼 (1996). *삼성패션연구소* 10(40), pp.24-25.
- 12) 안병기 (2000). *패션트렌드 정보기획론*. 서울: 학문사, p.150.
- 13) Colin McDowell (1992). *HATS Status, Style and Glamour*. Thames and Hudson Ltd, p.7.
- 14) 박민여 (1997). *모자이야기. Artist in hats, The Korean fashion and cultue association*. 경희대학교 출판부.
- 15) 김은실, 배수정, 손영미 (2006) *패션코디네이션을 위한 모자디자인* 서울: 교학연구사, p.13.
- 16) 이경손, 김희섭 (1998). *의생활과 패션코디네이션*. 서울: 교문사, pp.180-182.
- 16) 박혜숙 (1978). *장모의 기초와 응용*. 서울: 진명문화사, p.7.
- 17) 김경희 (1990). 여성용 모자에 관한 연구. 원광대학교 대학원 석사학위논문, pp.29-34.
- 18) 서희정 (2000). *Millinery Design*의 특성과 시대적 배경에 관한 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문, pp.39-90.
- 19) 이경손, 김희섭 (1998). Op. cit., pp.180-182.
- 20) 정삼호, 김영숙 (1996). *현대패션모드* 서울: 교문사.
- 21) 주소현 (2003). Op. cit., p.51.
- 22) 김희정, 이경희 (1997). 한국적이미지의 구성 요인과 디자인 특성. *한국의류학회지* 21(3), pp.589-599.
- 23) 주소현 (2003). Op. cit., p.54.
- 24) 김윤경, 이경희 (2000). 의복무늬의 시각적 감성연구. *한국의류학회지* 24(6), pp.77-88.