

친건강, 친가족, 친환경 중심의 기업

(주)대우일렉트로닉스

“인간 중심의 기술과 환경친화적인 제품으로 고객분들에게 행복한 삶을 전해드리겠습니다.”

(주)대우일렉트로닉스
이승창 대표

대우일렉

적극적인 수출과 판매를 최우선으로하는
영업 중심의 기업

대우일렉(대표 이승창 <http://www.dwe.co.kr/>)은 TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기, 전자레인지 등 주요 가전제품을 생산, 판매하는 가전업체로 전체 매출의 85% 이상을 수출하는 수출중심 기업이다.

지난해 성공적인 구조조정으로 'M&A'를 위한 초석을 성공적으로 다졌다는 평가를 받고 있는 대우일렉은 소모적인 매출액 증대에 힘을 쏟기보다는 수익성 개선에 초점을 맞추어 고효율 저비용 사업 구조로 재무건전성 확보를 목표로 삼고 있다.

해외사업의 경우 보다 체계적인 사업 확대를 위해 대우일렉은 해외 40여개 네트워크 영업망을 활용, 유망 중소기업 아웃소싱을 통해 경쟁력있는 제품을 수출, 해외 바이어들의 수요에 부응한다는 방침이다.

MADE IN 대우일렉으로 세계시장을 공략한다!

대우일렉은 중소벤처기업의 제품을 아웃소싱할 때 단순한 주문자상표부착생산(OEM) 방식이 아닌 제조업자개발·설계생산(ODM) 방식을 채택, 제품 디자인에서부터 최종 품질테스트 단계까지 참여하여 명실상부한 '대우일렉' 제품을 수출한다는 계획이다.

또한 중동 UAE에 가전공장 설비 및 기술을 수출하는 프로젝트를 올해 완료할 계획이며, 독일 보쉬, 미국의 GE 등 메이저 가전업체를 지속적으로 협력관계를 유지해 나가고, 중남미 시장에 '클라세' 브랜드를 확대 런칭하는 등 세계 시장에서 입지를 지속적으로 강화해 나간다는 전략이다. 이와 함께 대우일렉은 내수시장 경쟁력 강화를 위해 프리미엄 제품 라인업 강화 다양한 유통 채널 구축 차별화된 마케팅 전략으로 역량을 집중하기로 하였다.

차별화된 제품으로 시장을 선도한다!

대우일렉 이승창 대표는 "상반기 드럼업 세탁기, 초절전 양문형 냉장고, 타임스퀘어 LCD TV 등 올해 출시한 히트상품에 힘입어 흑자전환에 성공하였다"면서 "하반기에도 프리미엄 가전 신제품 출시와 함께 수익성 개선에 초점을 맞추어 사업을 진행해 나갈 계획"이라고 밝혔다.

대우일렉은 기존 오프라인 유통망과 함께 온라인, 홈쇼핑 등 다양한 유통 채널을 효율적으로 활용할 계획이며, 하반기 광고 및 판촉 이벤트 등 적극적인 마케팅 실시로 제품 이미지 제고에 총력을 기울여 내수 시장 점유율을 늘려나간다는 방침이다.

