



(주) 금복주



국내 최대용량 소주 '참담금주' 출시

금복주(대표이사 김동규)가 소주업계에서 가장 용량이 큰 소주 상품을 12월 5일 출시했다. '참담금주'란 이름으로 선보인 대용량 소주는 알콜도수 30도에 5.5ℓ와 10ℓ짜리로 각종 술담금용으로 알맞다. 참담금주는 대용량에다 입구가 넓은 용기를 적용, 과일이나 약재를 담기에 편리하고 가격 또한 기존 제품에 비해 낮춰 기존 1.8ℓ, 3.6ℓ, 5ℓ와 더불어 소비자들의 선택 폭을 넓힐 것으로 보인다.

대기업 봉사활동 우수기업 선정

금복주는 12월 13일 대한상공회의소에서 운영하는 사랑나눔 기업봉사센터 선정 대기업부문 봉사활동 우수기업으로 선정되었다. 금복주는 전사적 나눔 문화 정착을 위해 대구·경북 전국 70여개 복지시설에 전사적인 봉사활동과 체계적 사회공헌 활동을 전개해왔다. 금복주 신영휴 참사랑 봉사단장은 "이번 우수기업 선정을 계기로 어려운 이웃들에게 사랑과 희망을 줄 수 있는 다양한 봉사활동을 더욱 활발히 전개해나갈 것"이라고 밝혔다.



창립 50돌 맞아 '금복장학재단' 설립

금복주가 창립 50주년을 맞아 대구·경북지역 인재 양성을 위해 장학기금 120억원을 출연, '재단법인 금복장학재단' (이사장 김홍식을 설립했다. 지난 1987년 금복문화재단과 2005년 금복복지재단 설립에 이은 세번째 재단이다.

앞으로 금복장학재단은 그 동안 문화재단에서 실시해온 장학 사업을 더욱 확대해 나가게 되며 학생 지원 등 다양한 사업을 함께 벌여나갈 예정이다.

대선주조 (주)



시원공익재단 "시원 장학금" 제정

대선주조 출연재단인 시원공익재단은 2억원 규모의 '시원 장학생' 및 '시원 진학지원 장학생' 추천을 11월 30일까지 받았다. 시원 장학생은 부산지역 각 대학 사회복지학과 대학생 및 대학원생을 대상으로 하며, 총장 또는 학과장, 지도교수의 추천을 받아 선발한다. 중·고교·대학에 진학할 예정인 부산·울산·경남지역 학생들을 대상으로 하는 시원 진학지원 장학생은 한국복지재단 및 각 지역 교육청 추천을 받아 선발할 예정이다.



저소득 청소년 장학금 전달

시원공익재단은 12월 21일 2008년도에 초·중·고교에 진학하는 저소득계층 청소년 100명에게 5천만원의 진학지원 장학금을 한국복지재단 부산지역본부를 통해 전달했다.



부산시사회복지사협회 지원협약 체결

대선주조대표이사 주영진은 11월 29일 부산시사회복지사협회(회장 오흥숙)와 함께 해운대그랜드호텔에서 '2007년 사회복지사대회를 개최하고 향후 6년간 2억원을 부산시사회복지사협회에 지원한다는 협약을 체결했다.

(주) 두산



처음처럼 120ml 출시

두산주류BG(대표이사 한기선)가 싱글족들을 겨냥해 120ml짜리 처음처럼을 출시했다.

이번 제품은 갈수록 증가하고 있는 싱글족과 집에서 가벼운 반주를 즐기는 소비자들을 타깃으로 한 소주업계 최초의 저용량 제품이다. 처음처럼 120ml는 현재 대형마트 등에서 6개들이 한 묶음이 1,980원 정도에 판매되고 있다.



'처음처럼' 새 모델에 이효리 기용

두산주류BG는 소주 브랜드인 '처음처럼'의 3대 모델로 이효리를 기용했다고 11월 20일 밝혔다. 계약기간은 6개월로 '처음처럼'의 주요 광고 및 프로모션의 활동을 펼치게 된다.

지난해 출시 이후 소주 시장 내 돌풍을 일으켰던 처음처럼은 1대 이영아, 2대 구혜선에 이어 이번에 광고계 최고의 모델로 평가받고 있는 이효리를 선정함으로써 2008년 새로운 도약을 위한 마케팅 활동에 박차를 가할 예정이다.



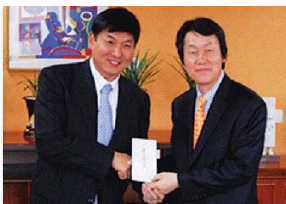
강릉공장 임직원 지역 불우이웃 가구에 성금전달

두산주류BG 강릉공장(공정장 서일형) 임직원들은 일일소주방 운영을 통해 얻는 수익금으로 12월 18일 독거노인 3가구, 소년소녀가장 1가구 등 지역의 불우이웃 가구들을 방문해 성금을 전달하며 연말 연시 따뜻한 지역사랑을 나누었다.

(주)무학**최위승 무학그룹 회장 지역사랑 특별공로상 수상**

최위승 무학그룹 회장이 경남 마산상공회의소(회장 김상실)로부터 지역사랑 특별공로상을 수상했다.

최위승 회장은 1985년부터 무학장학재단으로 학생들에게 배움의 길을 열어주고 마산을 대표적인 상공업 중심도시로 발전시키는데 중추적 역할을 수행했으며 현 경남지역발전협의회 회장으로 선진 경남건설에 기여하고 있다.

**불우이웃돕기 성금 기탁**

무학 최재호 대표이사는 12월 17일 KBS창원방송총국을 찾아 연말 불우이웃돕기 성금으로 5,000만원을 전달했다. 무학은 매년 장학사업과 문화지원 사업을 꾸준히 펼치고 있으며, 지금까지 5,700여 명의 학생에게 17여억원의 장학금을 전달했다.

**무학가족 자원봉사단 자원봉사활동**

무학가족 자원봉사단 450여명은 12월 15일 부산, 울산, 경남 지역의 사회복지 시설 14곳에서 자원봉사 활동을 펼쳤다. 각 지역별로 구성된 무학가족 자원봉사단은 인근의 사회복지 시설을 찾아 치매 노인 목욕, 시설 청소 등의 봉사 활동을 펼치고 위문 공연을 하는 등 복지시설 가족들과 즐거운 시간을 보냈다. 지난 5월 설립된 무학가족 자원봉사단은 무학그룹 450여 명의 임직원과 그 가족으로 구성되어 있으며 매 분기마다 인근 사회복지 시설을 찾아 봉사활동을 펼치고 있다.

보해양조 (주)



광주 전남지역 학생 100여명에 장학금 전달

보해양조(대표이사 임건우)가 설립·운영하고 있는 (재)보해덕천장학회가 장학금 5,000여만원을 전달했다. 보해덕천장학회는 10월 9일 보해 장성공장에서 보해양조 정종태 전무, 보해덕천장학회 김도식 국장을 비롯해 학생·학부모 등 200여명이 참석한 가운데 광주전남지역 고등학생 105명과 대학생 2명 등 모두 107명에게 2007년도 하반기 장학금 5,400만원을 지급했다.



백암산 일대서 빈병줍기 환경캠페인 실시

보해양조는 가을 행락철을 맞아 전남 장성의 백암산 일대에서 '2007 환경사랑 가을산행 캠페인'을 실시했다. (사)한국용기순환협회와 공동으로 지난 10월 10일과 11일 양일간 실시된 캠페인에서는 '빈병도 재활용하고 환경도 보전하자'는 취지로 등산로 청소와 쓰레기 분리수거, 공병 수거 및 환경정화활동이 전개됐다.



충남 태안반도서 기름 제거활동에 동참

보해양조는 원유 유출사고로 피해를 입은 충남 태안반도 복구현장을 찾아 기름제거 작업을 전개했다. 보해 직원들과 대학생들로 구성된 '젊은이새 사랑나무' 봉사단원 40여명은 이날 현장에서 바위에 낀 기름때를 닦아내고 갯벌에 남아 있는 기름 찌꺼기를 제거하는 등 방제활동을 펼쳤다. 이에 앞서 지난 12월 15일에도 보해 대전과 천안, 청주지점 임직원들이 태안반도에 투입돼 기름오염지역의 정화활동에 동참하고 재해의연금을 전달했다.

(주)진로



하이트-진로그룹 중국법인 설립

하이트-진로그룹은 12월 11일 중국 현지법인인 북경진로해특주
 업유한공사(北京眞露海特酒業有限公司)를 설립했으며, 초대 법인대
 표는 이충수씨가 맡았다. 하이트-진로그룹은 중국 현지 법인
 을 통해 초고속성장시장으로 떠오른 중국 주류 시장을 본격 공
 략해 나갈 계획으로 특히 2008년 베이징 올림픽을 계기로 중
 국 현지인들에게 한국의 국민주 소주 맛을 적극 알려 나갈 방
 침이다.



참이슬fresh 1,800ml PET 출시

진로는 1,800ml 용량의 펠트 소주 '참이슬fresh 1,800ml
 PET' 를 11월 26일 출시했다. 이 제품은 취급이 편리하도록 용
 기 측면이 손잡이 형태로 구성돼 가정이나 야외활동 등의 술자
 리에 잘 어울리며 기존 펠트 제품과는 차별화된 새로운 스타일
 로 고급스럽고 세련된 디자인을 강조했다. 한편 알코올 도수는
 병제품과 같은 19.5도이며 출고가격은 3,084.65원이다.



제천시장학회에 장학기금 전달

진로는 11월 21일 제천시장학회에 제천시역 인재 육성을 위한
 장학기금으로 5,933,340원을 전달했다. 문덕균 충북지점장 등
 의 임원진은 이날 제천시를 찾아 임태영 제천시장에게 장학기
 금을 전달하고 환담했다. 이번에 전달된 장학기금은 제천시와
 진로가 지난 4월 11일 장학기금 조성 협약식을 체결하고 7월
 부터 9월까지 석달간 제천시지역에서 판매된 소주 한병당 3원
 씩을 적립해 조성된 금액으로 진로는 2009년 3월 31일까지 이
 같은 방식으로 매 분기별로 장학기금을 전달하게 된다.

(주)충북소주**중국제주주류박람회서 '시원한 청풍'·'휘' 등 호평**

(주)충북소주대표이사 장덕수는 11월 29일부터 12월 2일까지 중국 베이징 북경전시관에서 열린 '2007 중국국제주류박람회'에 '시원한 청풍', 천연 100년근 산삼양주 '제휘', '후휘', '100휘' 등을 출품하여 중국 및 각국에서 온 주류업계 관계자 및 관람객으로부터 큰 호평을 받았다

장덕수 충북소주 대표는 "산삼양주 '휘'에 대한 외국인들의 관심과 반응이 주문 상담으로 이어지는 등 뜨거운 반응을 실감했다"며 "충북소주의 제품들이 세계 시장에 진출할 수 있다록 품질강화는 물론 적극적인 홍보에 힘쓰겠다"고 밝혔다.

**시원한 청풍 19.5% 출시**

충북소주는 10월 31일 알코올 도수를 19.5도로 낮춘 소주 '시원한 청풍'을 새롭게 출시했다.

새로운 '시원한 청풍'은 일라이트(illite) 정제공법을 도입해 맛이 더욱 부드럽고 깨끗한 것이 특징이다. 장덕수 대표는 "더욱 순한 소주를 선호하는 소비자 트렌드에 적극 부합하고, 한층 부드럽고 깨끗한 맛을 강조하기 위해 19.5도로 낮추었다"고 밝혔다.

**프리미엄급 소주 '하루&' 출시**

충북소주는 11월 12일 프리미엄급 소주 '하루&'을 출시했다. 이 제품은 10년 이상 숙성시킨 오크통 증류주와 블렌딩한 제품으로 일라이트(illite)정제공법을 통해 더욱 깊고 부드러운 소주의 맛을 느낄 수 있는 것이 특징으로 용량은 375ml이고, 알코올 도수는 20도이며, 출고가는 1,000원이다.

하이트주조 (주)



하이트주정, 2007 산업평화 모범사업장으로 선정

하이트주정대표이사 장인수가 전라북도 '2007 산업평화 모범사업장'으로 선정되었다.

전라북도는 12월 17일 노사정 협의회를 열어 노사평화등에 기여한 '2007 산업평화 모범사업장'으로 하이트주정 외 5개업체를 선정하였고 12월 21일 인증서와 상패를 수여하였다.

하이트주정은 하이트주조와 함께 동일 그룹 계열회사로 1967년 설립하여 40년 동안 곳곳이 지역사회와 함께 애환을 같이한 회사이다.

이날 회사를 대표로 그동안 직장내 동료 상호간의 친선과 화목한 분위기 조성에 힘쓴 하이트주정 노동조합 한희세(53)위원장이 수상을 하였다.



(주) 한라산



현승탁 대표이사 전국체전 성금 기탁

한라산 대표이사이자 제주특별자치도체육회 고문인 현승탁 대표이사가 10월 1일 제주도체육회를 방문, 제88회 광주 전국체전에 참가하는 제주특별자치도 선수단의 선전을 기원하며 격려금 500만원을 기탁했다. 현 대표는 지난 2000년을 전후해 3차례에 걸쳐 모두 1억 2,000여 만원의 체육발전 기금을 도체육회에 전달한 바 있다.

오비맥주(주)



카프리 고급스러운 이미지로 리뉴얼

오비맥주대표 이호림는 프리미엄 맥주 '카프리'의 브랜드 신선도를 높이기 위해 패키지 디자인을 리뉴얼했다.

리뉴얼 카프리는 맛은 그대로 유지하되 새로운 트렌드에 맞는 고급스러운 이미지로 개선했다. 특히 국내 맥주 업계 최초로 페이퍼 타입이 아닌 프리미엄 맥주에서만 사용하는 PSL(Pressure Sensitive Label)을 적용해 일반 맥주 디자인과 차별화했다.



광주시 장학금 1천5백만원 기탁

오비맥주는 12월 13일 광주시에 1천5백만 원의 장학금을 기탁했다. 오비맥주는 광주지역에서 판매된 OB블루 1병(220ml) 1원씩을 적립해 장학금으로 조성하고 있으며, 2003년부터 매년 2회씩 전달하고 있는 장학금은 올해까지 1억4,500만원에 이른다. 또한 오비맥주는 지난 11월 3일 실시한 '으랏차차 광주!' 캠페인 수익금을 광주시 북구 연제동에 소재한 장애인들의 집 '예수마리아 요셉 부활의 집'에 겨울철 월동 준비금으로 전달했다.



'카프리' 마시고 공짜 해외여행

오비맥주가 프리미엄 맥주 '카프리' 구매 고객에게 지중해 여행의 기회를 제공한다. 2008년 1월 24일까지 전국 주요 바에서 카프리 4병을 주문하는 모든 고객에게 다용도 클럽시계와 함께 지중해 여행 응모권을 제공하는 '카프리를 열면 지중해가 뜬다' 프로모션을 마련했다. 응모권에 기입된 번호를 카프리 홈페이지(www.caffri.com)에 등록된 고객 중 추첨을 통해 카프리 섬과 갠느, 산토리니섬 여행권을 각각 3명에게 준다.

하이트맥주 (주)



제14회 대학생 스키&보드 캠프 개최

하이트맥주대표이사 김지현(가) 전국 남녀 대학생을 대상으로 '제14회 대학생 스키&보드캠프'를 개최한다.

강원도 원주의 한솔 오크밸리에서 열리는 이번 캠프는 2008년 1월 2일부터 2월 1일까지 각 차수별 2박3일의 일정으로 9차에 걸쳐 총 2,000명 규모로 치러질 예정이다. 자세한 사항은 하이트 홈페이지(www.hite.com)를 참조하면 된다. 1인당 참가비는 15만원이다.



흑맥주 '스타우트' 리뉴얼

하이트맥주가 국내 유일의 프리미엄 흑맥주 '스타우트'를 리뉴얼했다. 리뉴얼된 '스타우트'는 독일산 고급 흑맥아를 사용해 더욱 진하고 부드러운 맛이 특징이며 호프 함량을 높여 크림 같은 거품이 오래 지속되도록 했고 알코올도수는 5.0도로 기존 제품보다 0.5도 높였다. 라벨도 흑맥주를 상징하는 블랙컬러를 기본배경으로 골드컬러의 독수리 문양을 새기는 등 고급스럽고 세련된 느낌을 강조했다.



'맥스 생맥주' 출시

하이트맥주의 '100% 보리 맥주' 맥스(Max)가 출시 10개월 만에 생맥주 라인인 '맥스 드래프트'를 출시했다. 맥스 드래프트는 맥스 본연의 신선한 생맥주 맛을 그대로 전달하기 위해 국내 최초로 100% 재활용이 가능한 친환경 올 스테인리스 케그(Keg·생맥주 통)와 차세대 추출기를 도입했다. 맥스 생맥주는 서울·경기 지역 250개 전문업소에 우선 공급되며, 2008년까지 전국으로 취급업소가 확대될 예정이다.

디아지오코리아(주)



시각장애인 도서녹음 봉사활동 전개

디아지오코리아(대표이사 김종우)는 10월 15일 시각장애인의 날을 맞아 녹음도서 제작 봉사 활동을 시작했다. 녹음도서 봉사는 여러 분야의 도서를 음성으로 녹음, 제작하여 직접 눈으로 볼 수 없어도 들을 수 있는 도서를 제작하는 활동이다. 디아지오코리아 김종우 사장은 "직원들의 호응도 큰 만큼 향후 지속적인 활동들로 우리 사회에 작은 관심이 빛을 발하는데 앞장서는 기업이 되겠다"고 밝혔다.



리무진 에스코트 서비스 제공

디아지오코리아는 2007년 12월 말까지 리무진 에스코트 서비스를 제공했다. 리무진 에스코트 서비스는 전국 주요 바에서 조니워커 블랙을 구매한 모든 고객을 대상으로 제공된 스크래치 카드를 통해 당첨 고객은 물론 동석한 고객까지 최고급 리무진으로 집까지 편안하게 귀가할 수 있도록 도와주는 서비스이다.



사랑의 김장담그기 활동

디아지오코리아는 겨울철을 맞아 소외계층을 위해 사랑의 김장담그기 활동을 개최했다. 김종우 대표이사를 비롯한 디아지오코리아 임직원들은 서울 강북구립 장애인보호작업장에서 조손가정 40가구를 대상으로 김장을 담가주는 행사를 진행했다. 디아지오코리아의 봉사단체인 마음과 마음 봉사단은 대한적십자사와 연계해 저소득 소외계층을 대상으로 다양한 자원봉사 및 물품 지원 활동을 펼치고 있다.

진로발렌타인스 (주)



모바일 인증 서비스 개시

진로발렌타인스대표이사 장 크리스토퍼 쿠투에는 11월 1일부터 핸드폰을 이용해 진품 여부를 확인할 수 있는 '모바일 정품 인증 서비스'를 도입했다. 이 서비스는 임페리얼 12, 17년산 위스키를 대상으로 실시한다. '모바일 정품 인증 서비스'란 휴대전화와 임페리얼 병에 인쇄된 고유번호를 이용해 구매 현장에서 정품 여부를 확인하는 임페리얼만의 차별화된 고객 보호 서비스다.



국악공연 후원

진로발렌타인스는 국립민속국악원과 국립남도국악원과 함께 국립국악학교의 정기순회공연을 후원한다고 12월 3일 밝혔다. 국립국악학교는 12월 5일 오후 5시, 7일 오후 7시 각각 국립민속국악원 예원당전북 남원 소재와 국립남도국악원 진악당전남 진도 소재에서 무료 공연을 개최했다. 진로발렌타인스는 2002년부터 국립국악중고등학교의 재학생 중 잠재력이 돋보이는 국악 영재를 선발해 매년 2억원 상당의 장학금과 별도의 학교 발전기금을 지원하고 있다.



산악인 엄홍길 대장 후원

진로발렌타인스는 12월 11일 본사 대회의실에서 산악인 엄홍길 대장 후원식을 개최했다. 이번 후원식에서 진로발렌타인스는 남극 최고봉 빈센메시프 무사 등정을 위해 엄홍길 대장에게 방한 자켓을 증정했으며, 항상 새로운 목표에 도전하고, 목표를 향해 최선을 다하는 엄홍길 대장의 모습이 임페리얼17이 추구하는 이미지와 부합하기에 모델로 선정했다.

(주)국순당**유통기한 긴 '쌀막걸리' 출시**

국순당(대표이사 배중호)은 우리 쌀로 빚고 유통기한도 6개월까지 늘린 '쌀막걸리'를 10월 3일 출시했다. 이번에 내놓은 제품의 가장 큰 특징은 막걸리시장 활성화의 걸림돌이었던 유통기한을 대폭 늘린 것이다. 효모균이 그대로 살아있는 막걸리는 빛은 후에도 계속 발효가 진행되면서 시큼한 맛이 강해지고 탄산이 높아져 대부분 유통기한이 14일 이내였다. 국순당 쌀막걸리 가격은 750ml들이 페트 1병당 924원이다.

**우리 술놀이문화 알기 행사**

국순당이 우리 술놀이 문화인 '주령구 놀이'를 알리기 위해 2007년 12월부터 '백세주 마을'을 찾는 손님에게 주령구를 제공, 술놀이를 할 수 있도록 지원한다. 배중호 국순당 사장은 "다양해진 주류시장의 확대와 함께 술과 함께 즐기는 우리 고유의 술문화를 찾기란 쉽지 않다"며 "주령구를 통해 우리 전통주와 함께 조상들이 즐겼던 술놀이 문화를 알아가는 것도 좋을 것"이라고 설명했다.

**디지털식품경매대상 정보화우수기업 수상**

정보통신부 주최 2007년도 디지털식품경매대상 시상식에서 정보통신부장관상을 수상했다

국순당은 경영 전반의 프로세스를 혁신하기 위해 2006년 매출액의 5%인 37억6,000만원을 과감하게 투자해 PI와 전자적자원관리(ERP)시스템을 구축한 것에 높은 평가를 받았다.

본회



'2007 중국국제주류박람회' 참가 한국술 우수성 홍보

본회회장 김문환은 지난 11월 29일부터 12월 2일까지 4일간 중국 북경전람관에서 개최된 '2007 중국국제주류박람회'에 보해양조, 충북소주와 함께 한국관을 구성하여 참가하였다.

작년에 이어 2번째로 열린 금번 박람회에는 중국내 메이저 주류업체 100개업체와 해외업체로는 우리나라를 포함한 미국, 이태리, 칠레 등 10개국 19개 업체가 참가하였고 전시품목은 맥주, 증류주, 와인, 과실주 등 주류제품과 주류관련 포장 및 설비등이었으며 방문객은 약 1만 3천명 정도였다.



한국술의 중국시장 진출 및 양국주류산업의 우호적인 관계유지를 위해 참가를 하였으며, 회원사에서 생산되는 소주, 맥주, 위스키, 과실주, 약주 등 150여종의 주류제품을 전시하여 제품시음, 홍보물 배포, 소개 및 상담 등 한국술 우수성에 대한 홍보 활동을 전개하였다.



특히 한국술에 대한 현지 중국인들의 관심이 매우 높아 많은 관람객들이 한국관을 방문하여 한국술에 대한 제조방법, 원료, 가격, 생산업체등에 대한 문의를 주로 하였으며 한국제품이 다양하고, 디자인이 세련되었다는 반응을 보였다.

참고로 제3회 중국국제주류박람회는 2008년 9월 26일부터 28일 까지 3일간 중국 북경 국제전시센터에서 개최될 예정이다. 자세한 사항은 홈페이지(www.ciade.com.cn)를 참조하면 된다.